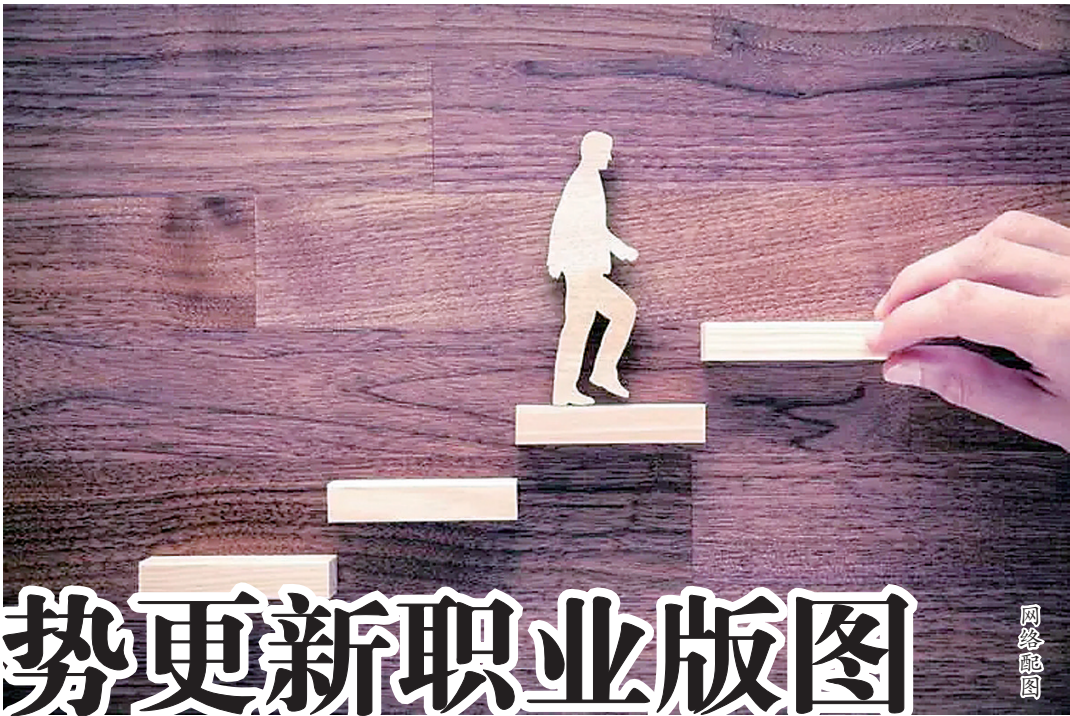


【阅读提示】

“碳排放管理师”“家庭教育指导师”“心理咨询师”“健康管理师”……

随着市场和需求的变化，许多新型证书让市场变得火热。这背后，是潜在的巨大市场，年轻人、求职者不再拘泥于传统行业，愿意尝试新的领域并学习新的技能，这是社会发展的需要，也是个人价值的实现。



网络配图

多元就业形势更新职业版图

本报记者 吕坤

依法带娃 月入万元？

“《国家培训网家庭教育指导师认证课程》报考优惠政策来袭！原价7988元，直播间立减4000+，前500名报名学员可再享1000元优惠，赠送考前冲刺课、押考题……”被家中俩“神兽”折磨的刘女士，记不清是从哪个网站看到了这条家庭教育指导师的报名推送，想到自己家里“不写作业母慈子孝，一写作业鸡飞狗跳”的场景，看到课程宣传不仅能够提升自己，还有机会从事相关职业，甚至还有可能月薪数百元，顿时颇为心动。

来不及过多地了解 and 深入比

对，私信上营销人员的推销话术就让她再度紧张了起来，“下次报考是初级证书，从考初级一直到高级大概需要2年时间，并开始执行新政策，报考条件需本科或者本科以上学历、心理、教育等相关专业，考试在原来的笔试基础上增加论文答辩、面试环节……”刘女士感觉不立即报名就是自己的损失，乖乖抢占了“前500席”。

今年1月1日《中华人民共和国家庭教育促进法》颁布后，“依法带娃”成为社会热议话题。不少机构打着这一旗号进行宣传招生，

开设“家庭教育指导师”课程培训拿证。在搜索平台上输入“家庭教育指导师”这一关键词，弹出的广告机构所宣传的报考条件不一、收费差别很大，有些课程收费高于3980元，但有些课程收费只需要数百元和额外报考费。

早在1月份，国培网就发布了《关于“家庭教育指导师”培训的声明》，明确指出“家庭教育指导师”未列入国家职业分类大典，相关培训属于专业(职业)技术技能方面的培训，不属于职业资格类、技能评价类的培训，而是专项能力培训。

火热市场背后的尴尬

“家庭教育指导师”“绘本阅读指导师”“儿童阅读指导师”“正面管教讲师”“鼓励咨询讲师”……仅仅是针对如何提升“妈妈力”的课程，就已经琳琅满目。越来越多的人加入其中，可见相关领域确实存在一定的职业缺口和人才需求。但新兴市场的蛋糕却远不止家庭教育这么大。

2021年3月，人社部、国家市场监督管理总局、国家统计局发布了18项新职业，其中“碳排放管理师”被纳入职业序列。

于是，很多关于“碳排放管理

师”的招生广告也已经铺天盖地。不仅如此，“健康管理师”“营养师”“对外汉语教师”等各类培训和证书让人目不暇接。

新行业也催生市场从业范围、相关资质的认定，在考证热度一直居高不下的求职市场上，证书似乎也成为求职者踏入某个领域的一种资格。但其实，很多职业已经不是必须把证书作为准入门槛，或者其人才需求与证书不匹配，而是更看重个人能力和实际需要，这是市场发展的必要，公众也需及时调整就业观念。

“2017年以前，持有国家二级（及以上）心理咨询师证书的，是可以享受人才引进政策，直接落户不少一线城市的。”一位业内人士指出，但如今，这一规定已经取消。

第三方发证机构都可以对专项能力证书进行发放，某集团具有600多种证书的发证资格，而仅是河北省内具有发证资格的机构就超过100家。

“这让培训陷入了相对尴尬的境地，消费者需要多一些了解，才能找到更适合自己的课程。”业内人士表示。

“知识变现”需要更多积累

刚过33岁生日的小林，今年给自己定的目标就是学习、考证，尽量充实自己。

小林多年来在一家公司做文员，工作没有太多挑战，薪资也一般。随着孩子的入学和父母年纪的增长，小林感受到了更多压力，这压力有经济上的，也有个人成长上的。

“三十而立，自己也需要不断提升，以更多的技能来应对工作上的不确定性。”小林说。

今年是代如林开办学校的第十六年。

作为沧州市运河区坤厚职业

培训学校校长，代如林深切感受到了这两年线上教育对线下的冲击，无论是培训的种类、课程设置还是收费情况，都有些“任性”。

但让他感受更强烈的，则是前来咨询和培训的人，已经有一部分从“以就业为目的”转为“以学习和提升自己为目的”。

“年轻人、求职者不再拘泥于传统行业，愿意尝试新的领域，并学习新的技能，这是社会发展的需要，也是个人价值的实现。”代如林认为，在信息化时代，随着新经济的发展、新业态的出现，职业版

图势必会不断更新，多元化的就业形式也将成为国内劳动力市场重要的就业形态。

对于很多新兴的技能培训，不要只冲着证书去学习，背后的知识才是核心。比如“家庭教育指导师”，好的课程体系可以涵盖教育学、应用心理学、社会家庭学的理论知识，帮助学员在夫妻关系、亲子关系、婆媳关系上建立良好的家庭环境，通过改变孩子的生活、学习习惯，树立正确的三观，提升家庭幸福指数。

但想要“知识变现”，更需要长久的积累和不断深入的学习。

经济观察
省优秀新闻专栏

别被考证热收了“智商税”

素心

“父母是世界上唯一一个不需要持证上岗的职业。”这句扎心的话，多少道出了现实的无奈。

不少地方从去年开始探索家长“持证上岗”，广东中山市甚至在几年前探索过“孩子要上学，家长先上课”的模式，中山市东区开发了家长学校网上教育平台，家长视频学习累积10学分，才能登录新生报名系统。

但家长持证上岗的话题也引发了不少争论，有人认为这是未来家庭教育的必然，也有人坚持，这折射出了家庭教育的焦虑，而且怕沦为“形式主义”。

各大培训机构却并不在意这样的争论结果，他们看准了这块蛋糕，纷纷摩拳擦掌。诚然，家庭是孩子的第一所学校，父母是孩子的第一任教师。随着社会观念的转变，对家长的教育成为一大新兴市场。

于是，各种低门槛扑面而来，其中还不乏“包过”“年收入可观”的鼓动，这些听上去体面又高端的证书，再加上岗位有缺口、回报被吹嘘得很优厚，很容易让人产生“钱”景光明的遐想。

不仅是家庭教育的市场，与新兴职业相伴的很多培训都应运而生。

随着“碳达峰”“碳中和”的话题热议，个别培训机构以此为由头，推出“碳排放管理师”证书培训课程，更有甚者，宣称“只需要缴纳报名费，不用参加培训，可免考，拿到证书‘挂靠’一年躺赚好几万元”。

且不说“挂靠”本身就涉嫌违法，国家相关部门一直在严厉打击，单说“免考”“包过”就应该让人警醒。毕竟，天下没有不劳而获的事情，但凡“免考”“包过”的培训课程，含金量注定不高。

但当一项投资的投入与回报完全不对等时，消费者就应该绷紧谨慎这根弦，警惕培训班利用目标客户求职心理和“考证”焦虑进行虚假宣传，避免头脑一热交了“智商税”。

对于想要考取相关职业资格证书的消费者，一定要到国家正规的机构和网站咨询。求职者不要轻易相信网上的各种弹窗小广告，以免落入求职陷阱。

考证热不仅考量着消费者的理性思考能力，同时也是对相关发证单位的考验。

毕竟，新兴行业带来新的职业需求，认知的增长调动了人们学习提升的欲望，需求和缺口带来了更为巨大的市场，但无论是消费者还是相关机构，都要明确自己真正的需求。

毕竟，火热的市场会很快趋于理性，无论是培训行业还是从业者，都需要真才实学。

大浪淘沙后，能留下的才是金子。

【阅读提示】

越来越多企业意识到数字化转型的挑战和机遇，纷纷从模式、管理层面推动转型进程，企业迎来新一轮数字化转型浪潮。

完成“数治”转型，关系到企业的数字战略和数字商业模式，也能让企业更具韧性，增强抵御危机的能力。

打造“数治”企业保持韧性成长

本报记者 吕坤

数据驱动 省工省时

打开手机，点开手机上的APP“猪立方”，浏览一下近日生产情况后，张世江开始给工人们分配任务。

张世江是东光世江养猪场的负责人，在这一行业摸爬滚打超过10年，如今，有了数字化软件的赋能，工作变得更加轻松、科学、高效。

“生猪养殖有‘一猪一户口’的要求，从前注射疫苗前，2名工人每天光查阅养殖卡信息就要2个多小时，一天也不能完成全部注射。”张世江说，自从用上智能管理软件，现在每头猪的信息都清清楚楚，不论是每头母猪的生产周期还是每头仔猪的饲料配比和养殖要点，无论是疾病的防治时间和用药还是疫苗的接种，都一目了然。

同样轻松的养殖户还有黄骅的隋亮，他经营的黄骅新好科技有限公司生猪养殖场内，机器人成了饲养员。

“我们将大数据、物联网等前沿技术运用到养殖中，通过建设自动化管理系统，初步实现了养殖的智能化。”隋亮说。

用好数据 提升效能

感应到刀具的平滑度欠佳，系统自动运转，将刚刚作业完成的磨损刀具“退后”，崭新的备用刀具送“上阵”，一个无需人工参与的“换刀”程序在几秒钟内完成，生产线继续稳定运转。

近日，位于泊头的河北兴林车身制造集团有限公司正开足马力，一套套车身模具装车完毕，将被送往下游合作的知名汽车企业。

实现生产全流程的数字化，兴林走了近10年，即便是现在生产流程已经大大优化并完成数字化与工业化的融合，兴林仍在发展中不断优化，继续提升。

在“促进产业数字化转型”“完善数字经济治理”的大趋势下，越来越多的企业意识到数字化转型的挑战和机遇，并纷纷从模式、管理、组织、技术等多层面推动数字化进程，企业迎来新

“原来一个5万头的生猪场建设，需要数百人同时施工一年才能完成，而牧疆南北推出的快速农场，只需要100人左右施工3至4个月即可完成。”沧州市牧疆南北农牧机械有限公司总经理王振享受到了数据赋能带来的成果，成立10年来，公司已经“孵”出多项专利，而其中数据赋能就是重要的一环。

数字化转型的突破点被王振称之为“知猪而置”。仔猪出生、断奶、育肥阶段都需要怎样的温度、湿度？怎样做到猪舍与外部环境“隔离”，始终保持适宜的饲养环境？能否让这些移动猪舍不对区域造成污染又能够将粪便等回收利用？能否打造标准化、装配式畜牧设备？

各个击破的结果就是，牧疆南北将农场建设中的水泡粪道、装配式钢构主体、养殖设备等实现了工厂生产，现场装配的目标，农场建设装配率超过60%，打造了围绕养猪人的完整生态圈，为农场运营者统一标准、统一体系、统一管理提供有效保障。

一轮数字化转型浪潮。

轻触屏幕实现一键快速换产、10秒钟更换生产产品项、一台设备能够生产涵盖行业内90%的所需产品，而在此前，一台设备能生产两三种产品就已经达到柔性标准……

在位于运河区的锐锐包装技术（沧州）有限公司，自从去年9月一台“高柔性、大跨度”的包装机械新品亮相，并成功交付使用，订单火爆。

这台设备在快速换产、连续下料、便捷维护、能耗效率等方面都极具优势，且设备占地空间小、运行稳定、综合效率更高。即便是在国际市场上，这样“全能”的包装机械设备也堪称“独一无二”。

就在今年，公司研发的新机型还获得了全球公认的PCT专利。

练内功强企业韧性

韧性是抵御危机的能力，它能够在企业遇到危机时整合资源、重塑流程，让企业快速复原并且抓住机会重新增长，所谓韧性增长。

根据组织韧性的强弱，可以把企业分成四类，即脆弱型企业、低韧性企业、中韧性企业、高韧性企业。

让企业增长韧性，是发展的重要一环。

在位于运河园区的河北沃克曼数控机械有限公司，公司自主研发的电梯专用智能成型生产线正在紧张生产中。这是一条电梯门板专用生产线，可实现自动上料、折弯成型、码垛，从原材料到成品，全流程生产用时只需2分20秒。

“按照这个效率，企业可单日生产电梯门板200件，相比正在使用的进口品牌单机，提升效率30%。”公司董事长逯宪斌说，“原本单机生产需要4台单机设备、12名有经验的技术工人，

如今只用1名普通工人就能完成。”

经过一年多的科研攻关，沃克曼产品变单机为自动化生产线，填补了国内市场空白，订单纷至沓来。

“钣金自动化生产线”，涵盖了物料从上下料、剪、切、冲、折等多道工序所需设备。2020年，公司又投入300余万元，陆续研发出家电智能钣金生产线、汽车零部件智能生产线，增强了产业链供应链自主可控能力。

韧性本身是一种能力，表现为在企业遇到危机之后，能够迅速反弹出来，就像U型变革一样，无论内部危机还是外部危机，对组织的考验都是韧性能力。

数字化转型更像一场马拉松。只有在这场马拉松中持续为用户创造价值，把数据治理在边界上进行扩展，把企业要素进行有效的动态组合，才能最终提升企业的优势，实现企业的韧性成长。



魏志广 摄

近年来，沧州企业加大技术研发、推动科研升级，在激烈的竞争中逆势而上。

依靠科技创新，河北恒盛泵业股份有限公司成为全国齿轮泵国家级实验中心，30余项专利全部实施应用，为国内各大油田提供多型高压原油输送泵，帮助解决了困扰业界多年的石油长距离输送难题。