

和春军在全市优化营商环境工作推进会上强调 优化服务 事争一流 全力打造最优营商环境

本报讯（记者郭玉培）昨天，我市召开优化营商环境工作推进会，听取相关部门近期工作情况汇报，对下一步工作进行了部署。市委常委、常务副市长和春军出席会议并讲话。

和春军指出，优化营商环境事关经济发展全局，各级各有关部门要站在讲政治的高度，进一步加大工作力度，补齐短板弱项，提升利企便民服务水平，培育和激发市场主体活力，打造最优营商环境，为沧州经济社会高质量发展提供有力支撑。

和春军强调，要坚持目标引领，对标先进城市经验

13个集体和14名个人 获省级殊荣

本报讯（记者郭玉培）日前，经过团市委推荐、团省委审核，最终中国邮政集团有限公司沧州市分公司城区寄递事业部黄河西路投递站等13个集体和14名个人荣获“河北省青年五四奖章”“河北省两红两优”等称号。

在获奖名单中，河北省地质矿产勘查开发局第四水文工程地质大队团委等3家团委荣获2021年度“河北省五四红旗团委”称号；运河区南环中路街道迎宾路社区团支部等8个团支部荣获“河北省五四红旗团支部”称号；肃宁县付家佐镇人民政府科员齐畅等7人荣获“河北省优秀共青团员”称号；河北省南运河河务中心团支部书记程琳等6人荣获“河北省优秀共青团干部”称号。

沧港铁路“换装联运” 让跨区域运输更畅通 已向鲁北地区换装煤炭6.5万余吨

本报讯（记者孙晓卉）近日，沧港铁路通过国、地地铁换装联运，彻底解决了因疫情防控跨区域鲁北地区运输难问题。截至目前，已完成发往鲁北地区的换装煤炭20列，共计6.5万余吨。

多年来，沧港铁路充分发挥铁路辐射优势，与鲁北地区多家企业建立了长期合作关系，所需物资经由沧港铁路落地，短途汽运送至区域企业，外运货物也是如此。今年以来，国内多地疫

沧州市公共资源交易中心国有建设用地使用权拍卖出让公告

沧交告字[2022]14号

经沧州市人民政府批准，沧州市自然资源和规划局决定以拍卖方式出让以下3宗地块的国有建设用地使用权，并委托沧州市公共资源交易中心（以下简称交易中心）具体承办。现将有关事项公告如下：

一、拍卖出让地块的基本情况和主要规划指标要求

（一）CTP-2217号宗地：位于新华区长芦大道西侧，解放路南侧；出让面积38576.01平方米（合57.864亩）。土地用途：住宅、商业，其中商业建筑规模不小于900平方米；土地使用权出让年期：住宅70年，商业40年；主要规划控制指标：容积率2.0-2.5，绿地率不小于35%，建筑密度不大于20%；建筑高度住宅楼不大于54米，地下不超过-15米（不含地基部分）。回迁安置房事宜：该地块中需建设建筑面积为17463平方米的回迁安置房。

该宗地拍卖起叫价为人民币17900万元，竞买保证金为人民币3580万元，每次报价增幅为人民币50万元的整数倍。

（二）CTP-2218号宗地：位于新华区海丰大道西侧，规划路南侧；出让面积66450.12平方米（合99.6572亩）。土地用途：住宅、商业，其中商业建筑规模不小于1700平方米；土地使用权出让年期：住宅70年，商业40年；主要规划控制指标：容积率2.0-2.5，绿地率不小于35%，建筑密度不大于20%；建筑高度不大于54米；且满足大运河规划纲要建设要求。地下不超过-15米（不含地基部分）。回迁安置房事宜：该地块内住宅全部用于回迁安置房建设。

该宗地拍卖起叫价为人民币28120万元，竞买保证金为人民币5624万元，每次报价增幅为人民币50万元的整数倍。

（三）CTP-2219号宗地：位于新华区海丰大道东侧，九河路北侧；出让面积8438.73平方米（合12.6581亩）。土地用途：商务；土地使用权出让年期：40年；主要规划控制指标：容积率1.5-2.5，绿地率不小于20%，建筑密度不大于40%；建筑高度不大于54米；且满足大运河核心区监控区规划建设要求及控规要求；地下不超过-10米（不含地基部分）。

“廉情驿站”连民心 上下联动解难题 任丘“廉情监督联络站”实现村级全覆盖

本报讯（记者刘杰 通讯员刘世超）日前，任丘市坤达起重设备有限公司生产的一批产品，需要按照合同签订日期发货，如不能及时将这批产品发出，将面临违约罚款。任丘市石门桥镇纪委选聘到企业的“廉情监督”联络员郭亚宁，及时把企业情况反映给镇纪委，镇纪委督促职能部门当天办理了出行证，确保企业产品如期发货。

“廉情驿站”连民心。目前，任丘廉情监督联络站已覆盖所有村庄。联络站充分发挥党支部纪检委员、村务监督委员会，以及退休干部、老党员的力量，对接企业和村“两委”，通过列席

村“两委”会议、受理群众信访诉求、定期走访巡访等方式，履行督促开展宣传教育、监督检查、了解社情民意等职责。

任丘市纪委监委党风政风监督室主任杨志农介绍，廉情监督联络站建立了“一盘三清”和“三看三进门”工作制度。“一盘三清”，即每天盘点工作，剖析难点；弄清指示是什么，知晓工作要点是什么；弄清当前情况是什么，问题原因是什么；弄清当天和下一步任务是什么，方法路径是什么。“三看三进门”，是指由村廉情监督联络站工作人员定期到网格入村，看重点部位，看村容村貌生态环境，看绿化美化硬化等项

目情况；进涉军家属的门，进建档立卡贫困户的门，进信访户的门。

对“三看三进门”发现的问题，按照分层分类的原则处置：村层面能解决的问题，在每天“一盘点”时拿出解决方案或约定日期解决，做到“日办快结”；现场难以决断、比较复杂的问题，则梳理成问题清单，由乡镇纪委召开专题会议研究办结；乡镇层面不能解决的问题，上报任丘市纪委监委研究后向相关职能部门交办，职能部门在一周内处理到位，并及时回复群众；特别紧急的问题要“立报立办结”；对于法律法规政策有明确规定不能解决的，向群众解释清楚。办结

后，乡镇纪委要对问题办理情况及时进行公示。

“廉情监督联络站是社情民意的‘收纳站’‘汇合站’‘解决站’。通过联络站，我们可以找准监督工作切入点，不断拓宽社情民意、廉情信息收集渠道，将群众的急难愁盼作为工作的着力点，助力民生实事问题及时有效解决，不断提升民生实事解决速度、力度和温度。”杨志农表示。截至目前，任丘413名廉情监督联络站联络员共走访群众1万余人次，接到群众反馈意见建议152个、解决采纳148个，协助乡镇纪委开展监督检查160次，主动发现问题38个，已全部解决。



近日，泊头经济开发区内的百余家企业全产业链动起来，一批外向型制造业企业加足马力抓生产、赶订单，呈现一派忙碌的生产景象。

“一个重大项目一个联合党支部” 大运河集团“党建+项目” 催生工程建设“加速度”

本报讯（王连敏 马诗豪 杨继超）前不久，在园博园项目施工现场，因缺少优质土方，制约了各兄弟地市展园的建设进度。大运河集团与中铁八局成立的联合党支部成员王金楼等10名党员得知后，聚在一起想办法、出主意，大家抢时间、赶工期、多方协调，仅用8天时间就被解了用土难题。

这是大运河集团探索实行的“党建+项目”工作模式。大运河集团项目部党员与各参建单位一线全体党员共同设立联合党支部，充分整合发挥双方优势，形成促进大运河文化带建设高质量推进的“红色引擎”。我市启动大运河文化带建设以来，中心城区运河两岸各重点项目面临工期紧、任务重的局面。为此，今年起，大运河集

团党委以国资系统“大运河畔党旗红”活动为载体，持续推动党的建设与大运河文化带建设工作相结合，着力打造“把支部建在项目上，把红旗立在工地上”的党建品牌。大运河集团与中铁集团、中铁建集团、中冶天工集团、大元集团等各参建单位，在南川楼文化街区、园博园、非遗展示中心、大化工业遗址提升改造等项目建设上，采取“建、联、派”等方式，组织60名党员成立7个联合党支部，遍布运河沿岸8个工地。

联合党支部成立后，通过组织党员

开展经常性的谈心交流，开展“主题党日”“人人上讲台”“我为包联搞策划”等活动，增进彼此沟通互信，确保来自不同单位的党员“拧成一股绳”，营造了良好的学习生活氛围。项目建设遇到难点，党员共同想办法，以“啃下硬骨头”；项目员工遇到困难，党员主动提供帮助。据统计，在联合党支部的引领带动下，累计解决手续问题42个、建设施工问题112个、规划方案问题28个，实现了党的建设和项目建设互动双赢。

“通过这种‘一个重大项目一个联合党支部’的形式，带动各项目现场呈现出争分夺秒、昼夜鏖战的热烈场面。”大运河集团有关负责人说，下一步，他们将继续发挥党建示范引领作用，借鉴“党建+项目”创建经验，深入挖掘“党建+运营”“党建+安全生产”“党建+员工关怀”等“党建+N”系列模式，打造沧州大运河党建示范带中的一张独特名片。

行走大运河 喜迎园博会

新型学徒制打造技术人才新“摇篮”

南大港400余名 “小学徒”变身“大工匠”

本报讯（记者孙晓卉 通讯员高红 刘淑文）日前，在南大港产业园区兴顺塑料厂的圆织车间内，工人滕伟正在流水线上进行织布作业。入职不到一年的时间，从最初连加工程序都记不全，到现在在工友眼中的技术标兵，谈及其中的“秘诀”，滕伟高兴地说：“多亏了参加新型学徒制培训，有学校专业老师和企业专家一块儿指导，俺提高得能不快吗？”

滕伟口中的“新型学徒制培训”，是按照“政府引导、企业为主、院校参与”的原则，采取“企校双制、工学一体”的模式，即由企业与技术院校、职业院校等教育培训机构采取企校双师带徒、工学交替培养等模式，共同培养学徒的制度。“新型学徒制培养出来的技术人员技能强、入手快，很快就能为企业形成生产力。”兴顺塑料厂相关负责人说。

近年来，南大港劳动和社会保障局结合本地产业发展需求，深入推进企业新型学徒制改革，积极拓展产教融合新渠道，不断激发企业培养技能人才的内生动力。在培训内容的设置上结合企业实际，以“线上学习+线下指导”的模式进行。深入企业了解授学双方相关情况的同时，利用微信平台快速协调工作、发布通知、共享信息、反馈问题，以此强化培训效果。截至目前，已先后在5家企业中开展学徒制员工培训465人次，其中456人已成为企业中的技术人才。

新闻热线：	
郭玉培	18713798877
孙晓卉	13831766901
康学翠	18333004480
中 萍	17731719785
王汝汀	15303172653
鲁 萍	13230773321
刘 杰	13292796980
杨继超	18333018170
张梓欣	15350768675
欢迎提供新闻线索 一经采用即付酬金	

刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证；
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明；
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证；
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续；
- 五、社会力量办学招生广告：以学历教育为主的到教委办理登记手续，以职业技能为主的到劳动部门办理手续；
- 六、广告内容须加盖单位公章；
- 七、凡限购特价商品，一律到物价公证部门分别办理认证和公证手续。