



“三街六道两广场，三亭三湾一祠堂。京杭官道村中过，迎风大路向东方”

运河武术文化小镇尽展泱泱武风

本报讯（祁洁 李娜）初夏，沿东光运河堤顶路行驶，碧水潺潺，绿树摇曳，一路风光旖旎。行至东光镇油坊口村，白墙灰瓦，古色古香。镇政府工作人员介绍说，这里是正在建设中的运河武术文化小镇。小镇以武术文化为精髓，目前，村史展览馆已完成外部装修，正在进行内部陈列。太后茶棚、迎风亭、古井民俗游园、演武场游园、荷花池休闲园等景点正在建设中。待全部景点建成后，这里将淋漓尽致地展现泱泱武风，让更多人了解和热爱沧州武术文化。

油坊口村是明朝永乐二年由山西高平县霍姓迁建而成，距今已有600多年历史。村名亦有历史典故，取自“南有麒麟卧、北有迎风口”的传说。据传，油坊口村因地处运河九曲十八弯之处，原名“迎风口”。清朝乾隆皇帝下江南时，皇太后由水路回京路过此地，见此水道回环曲折，岸上林木丰茂，犹如桃源胜地，遂问其地名。当地官员为表对皇太后的尊崇，取名为“迎风口”，表示恭迎风驾之意。后来，百姓口口相传，传为“油坊口”，实则油坊口并无油坊。

大运河东光段全长36.98公里，蜿蜒流淌的运河水润泽着沿岸居民，也留下了诸多特有的文化遗产，武术便是其中之一。油坊口村是清末爱国武术家霍元甲的祖籍，武术文化底蕴深厚。今年，东光镇借助大运河文化带建设的契机，在大运河武术公园的基础上，挖掘油坊口村的历史文化底蕴，打造省级美丽乡村，传承运河泱泱武风。根据规划，运河武术文化小镇将打造“三街六道两广场，三

“热热身”“动动脑”“充充电” 各景区“换姿势”为发展攒后劲

本报记者 祁洁 本报通讯员 马昕霞 张景兴

疫情影响之下，旅游业首当其冲。面对困难与挑战，景区该如何应对？走上“云端”、开发文创产品、丰富业态、加强智慧景区建设……我市不少景区在严格落实疫情防控措施的同时，立足自身实际，用更好的产品、更优质的服务和更富有创意的方案为发展“储能”。



景区上线“热热身”

“我现在所在的位置是萌宠乐园，这里是沧州动物园新打造的景点，大家跟随镜头一起看看这儿有哪些小动物吧。”5月17日9时30分，沧州动物园开始抖音直播。小白兔蹦蹦跳跳，活泼可爱；小矮马躺在地上，悠闲地晒着太阳；小羊驼自顾自地玩耍，任凭旁边游客怎么打招呼……屏幕上方，憨态可掬的小动物们陆续“出境”。下方评论区内，“呆萌”“有趣”“有时间一定去转转”……“粉丝们”意犹未尽纷纷感慨。

从今年“五一”开始，沧州动物园推出线上云游活动，每天在抖音平台进行两场直播。同时，在公众号平台定期推送景区中的“明星动物”，人们可以通过图片、文字和短视频等多种方式了解各种动物的生活习性。

除了“云游”沧州动物园，你还能在线上游览东光大运河畔的“网红打卡地”。

关注东光县文体广电和旅游局公众号，点击《“云游”谢家坝水工智慧博物馆》，仿佛一时穿越到现场。屏幕中，详尽直观的坝体剖面图、摩肩接踵的夯筑场面，瞬间感受到这座百年糯米大坝的巍然。

想要欣赏万亩“森林氧吧”的美景，打开《“云游”氧生园》，绿树葱茏，花草掩映，曲径通幽，让人隔着屏幕都想深吸几口气。

在疫情防控常态化情况下，东光县文体广电和旅游局在公众号上打造“云游大运河”栏目。据相关负责人介绍，他们将陆续拍摄大运河畔的特色美食和乡土民情，游客打开手机便可沉浸式地感受水驿古镇的运河风情。

景区走上“云端”，讲解员变身视频主播。疫情影响下，我市不少景区在推行线上预约、错峰游览的同时，纷纷推出“云游”活动。

“疫”中寻机“动动脑”

虽然这种虚拟体验形式不能取代实景式的传统旅游，但是能与线下旅游有机结合，既方便游客提前做好“功课”，实地游览不走马观花，还能为景区增加客流量，培养潜在受众。

苦练内功“充充电”

疫情期是攻坚期、转型期，也是调整期、内功修炼期。这在旅游行业已成为共识。

作为我市首个省级智慧景区示范点创建单位，面对疫情影响，南大港湿地潜下心来练内功，利用数字化等高科技手段，增加文旅产业的抗风险能力。如今，景区打造了多处智慧场景。南北门客服中心内，游客点击智能滑轨导览地图中的图例，就可以听到不同景点的介绍，此外，还能通过鸟类互动设备，亲临鸟类奇幻世界，放飞投影里的候鸟。

据景区工作人员介绍，他们还将建设线上服务门户，集旅游线上消费、AI智能问答、AR导览讲解等服务于一体，并通过3D建模打造“数字博物馆”，为游客提供更丰富、新颖的体验。

闭园期间，河间府署景区将当前疫情危机转化为环境提升的契机，积极为游客打造整洁、舒适、安全的出游环境。

工作人员在加强疫情防控措施的基础上，组织员工开展安保、消防等服务岗位业务培训，对基础设施进行维护改造，并对景区各个方位进行全面消杀、卫生清理，随时为景区开放做好准备。

市文化广电和旅游局相关负责人表示，疫情影响是暂时的，持续增长的大众旅游需求并没有改变。他们在联合相关部门对景区加大金融扶持的基础上，指导景区加强智慧化建设，培训文化旅游从业人员，提高接待服务功能，适时开展本地旅游活动，为景区发展“储能”，提高旅游产业复苏后劲。

热点聚焦

沧州市铁狮与旧城遗址公园是国家2A级旅游景区，2019年在对铁狮子景区和旧城遗址保护性开发的基础上建设而成。这几年，景区一直致力于文创产品开发，目前已开发铸铁狮子摆件、衣饰、书签、明信片等三十余种文创产品。景区工作人员介绍说，疫情并没有阻挡景区的发展，他们要以大运河文化带建设为契机对文创产品进行深度开发，通过文化创意

『老地方』多点儿『新玩法』

小祁

“受疫情影响，异地出游受限，去哪儿玩好呢？”近段时间，身边不少人在谈论这个话题。

在一些人看来，去外地玩才叫旅游，才算得上是游客。他们之所以不愿意逛本地景区，主要是觉得去过好多次，已经没啥新鲜感了。

本地市民不愿去，外地游客来不了，这是疫情之下很多景区面临的困境。尽管国家、省、市不断加大对文旅产业的纾困解困力度，但景区不应该把自己圈定在一个模式里。尤其在当前疫情防控常态化的大背景下，以周末游、周边游为主的“微度假”，成为旅游消费市场的新方向标。游客已经换了玩法，旅游企业不妨换个活法。如何让“老地方”换种“新玩法”？是到了景区走出“舒适区”下决心改变的时候了。

可喜的是，面对疫情的冲击，我市一些景区并没有“躺平”，而是转换思路在危机中寻求发展机遇。有的景区结合当前市场消费需求的变化，增加休闲、参与、体验等多种业态，系统谋划景区的发展。有的景区借助互联网优势开发云旅游产品，在特殊时期抢占“流量”，激发潜在游客的出游意愿，为景区开放打好客源基础。还有的景区利用闭园时间，完善基础设施，开发文创产品，对工作人员进行业务培训，为景区复苏蓄积能量。进而言之，景区换个姿势发展，争取更多“本地人游本地”，不只是应对疫情的应急之举，更是寻求长远发展的有益探索。

每个城市都有丰富的旅游资源，只是有些人对自己所在的城市不是十分了解。疫情改变了人们旅行出游的方式，却不能阻挡他们追求美好生活的心情。景区要跟得上时代节奏，持续创新，不断推出新的消费场景、新的产品服务，满足游客新的消费需求，才能让市民在家门口拥有“诗和远方”。而新的玩法如何实现，值得期待。

绿观点

献县 垃圾坑变身文化广场

本报讯（宁美红 海波 德如）曾经，这里是村里最大的垃圾堆放点，垃圾坑旁有一个废弃的学校，一度是村庄的环境污点。如今，这里摇身一变，成了村民休闲游玩的好去处。

近日，在献县高官镇崔尚庄村，村文化广场完成施工。广场中央是新建的村“两室”，东侧是一个小型游园。游园中，凉亭、步道、石雕应有尽有。

2021年，村“两委”换届后，新上任的村党支部书记李国彦决定对村里的“顽疾”进行改造，新建游园、广场和村“两室”，丰富村民的精神文化生活，美化村庄环境。

李国彦介绍说，下一步，村里还将建公厕和安装健身器材、路灯，切实提高村民的幸福感。

盐山县 芍药花开幸福来

本报讯（宁美红 石磊）近日，盐山县韩集镇周窑村的芍药种植基地中，一片片芍药花开正浓，花香四溢，成为乡间一道独特的风景。

迫不及待地走入园中细瞧，花儿姿态各异。有的羞涩地半开着，像娴静的少女；有的开得正盛，尽显妩媚柔情。游客徜徉于花海，玩得不亦乐乎。

基地负责人王洪志介绍说：“基地共70亩，芍药既能观赏，还是一种中药材。种芍药不光俺个人受益，村民们还能在这儿打工挣钱，真是芍药花开幸福来！芍药花每年4月下旬开花，一直持续到5月底。俺正在考察新品种，把这里打造成人们休闲观光的好去处。”

黄骅市 博物馆特色活动更亲民

本报讯（小可 振宇 祁洁）“同学们，咱们先把盐装在模具里，一定要压紧压实……”近日，在黄骅市博物馆，学生们正在工作人员的指导下体验制作盐雕。经过装模、按压、高温加固成型等多个步骤，不一会儿工夫，一个个活灵活现的盐雕作品便呈现于人们面前。黄骅市博物馆组织开展主题特色活动，为人们打造有意义的文化体验，提高社会各界对博物馆的关注度。

这边，盐雕制作生动有趣。那边，“小小讲解员主题演讲”正在进行。小选手们结合黄骅市悠久的盐业发展史，向现场人员介绍盐的制作工艺。

随后，同学们还参观了《中国盐业文物红色文化特展》。市博物馆相关负责人表示，博物馆的真正价值在于传播文化、启迪世人。今后，他们将充分利用博物馆的文教设施和资源开展一系列主题活动，让市民通过游览体验，切身感受黄骅深厚的历史文化底蕴。