



服装业+电商成就中国针织服装名城



电器电料产业借力电商扩大朋友圈



电商助力特色农产品走向全国

线上线下一深度融合 电商产业多点开花

本报通讯员 袁树凯 黄伟 摄影 杨进涛 刘巨雷

电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴。

5月12日，华灯初上，对于肃宁县河北留善寺镇西乾泊村的村民卫亚静来说，这个时间是她一天中最忙碌的时候。家里的客厅是她的直播间，一部手机，一根网线，让这个农家小院瞬间联通了世界。通过在网上直播销售鱼竿，几个小时的时间，她可以有几百到几千元的收入。

和卫亚静一样，这个不足两百户的小村子同时忙着直播的有上百人，而像这样的村庄，在河北留善寺镇有22个。

与此同时，距西乾泊村20公里的中国肃宁创新赋能中心的专属直播间里，肃宁县华版图书印刷公司的郭翠仙和她的姐妹们也在直播，不同的是，她们向网友们推荐的是公司策划出版的高考辅导教材。

如今的肃宁县，从乡村的农家小院到城区的直播基地，从生产果蔬的大棚到各大商城、工厂车间，镜头瞄准地头，手机对接商机，电商热潮涌动，全民参与做主播，人人争当卖货王。

『淘宝村』百强县 率先实现全域淘宝镇

电商，悄然改变着这些曾面朝黄土背朝天的父老乡亲们的生活，他们放下锄头，拿起手机，互联网牵起村庄与世界之间供需的纽带。“直播带货”带出去的是商品，带回来的是人气和更广阔的市场。

肃宁，位于京津冀腹地，是远近闻名的状元之城，雄安新区的“南大门”。京九、朔黄和京港台高铁3条铁路在这里交汇设站，大广、沧保、曲港、石黄、石津5条高速公路纵横环绕，立体的大交通路网，拉近了与世界的距离，展现出肃宁海纳百川的胸怀与气度。

迎着电商的风口，肃宁以传统产业为依托，积极发展电商产业，激活了传统产业经济的一池春水。

肃宁县有37万人口，其中农村人口29万。肃宁电商植根于乡土文化，由农民自发，点燃了星星之火，短短几年时间渐成燎原之势，开辟了一条极具肃宁特色的电商之路。第八届中国淘宝村高峰论坛、河北肃宁首届电商文化节在肃宁相继成功举办，促进了电子商务“肃宁模式”的蓬勃发展。肃宁县数字经济与乡村振兴战略相结合的经验做法，入选国家《数字乡村建设指南》典型案例。肃宁被评为“全国数字乡村试点县”“国家电子商务促进乡村振兴十佳案例”“电子商务进农村综合示范县”“淘宝村百强县”。

目前，全县在1688、淘宝网、天猫商城等电商平台注册商户3万多家，全县电商年销售额150亿元，从业人数达3万多人，带动就业8万多人。全县9个乡镇皆为“中国淘宝镇”，是全国第一个实现全域“淘宝镇”的县。抖音、快手直播平台注册人数也位居全省前列。



出版印刷产业特色鲜明



裘皮服装+电商销售势头不减

产业+电商 开启经济发展加速度

肃宁电商的发展首先来自于扎实的产业支撑。

目前，肃宁拥有针织、裘皮、乐器、鱼竿渔具、出版印刷、电力装备、现代农业等十大特色产业。“中国裘皮之都”“中国针织服装名城”“鱼竿渔具之乡”“中国北方乐器之都”“河北省扶持出版印刷产业发展示范区”是几大特色产业赋予肃宁的新“地标”。放眼全国，每一产业的占比都举足轻重。众多特色产业搭上互联网的快车后，开启了经济发展的加速度模式，线上线下深度融合，城乡电商多点开花。

“肃宁这十大产业都属于轻工业，产品非常适合互联网销售，因此借力电商得到了迅猛发展。就拿肃宁的鱼竿渔具来说，国内市场占有率达60%；网店销售额占总销售额的70%以上，也就是说每生产10根鱼竿就有7根在网上卖出的。”肃宁农村电子商务协会会长宋从伟介绍。

搭乘“互联网+”东风，肃宁县委、县政府适时开启“电商兴县”战略，致力于当好电商产业发展引领者、推动者，围绕着政策支持、资金支持、智力支撑、典型带动，以政策为先导，培育数字经济新生态。推出了一系列的务实举措。相继出台一系列指导性文件和优惠措施，成立了河北省首家以专门发展和服务电商产业为职能的正科级事业单位“数字经济发展服务中心”。充分发挥政府引导、服务作用，为电商经济保驾护航，推动电商发展驶入快车道。

肃宁科创中心被肃宁人形象地称为“超级碗”，如今已成为肃宁县的新地标。这个聚集了信息、科技、人才和梦想的“大碗”，是肃宁人心目中的“金饭碗、聚宝盆”。

2021年，肃宁县成立了超级碗直播基地，内设电商服务中心、直播中心、供应链中心、电商培训中心、创意中心、短视频制作中心，综合乐高、华斯、飞虎、源发针纺园区、博天、米桥米、尚德等多家电商中心，打造集电商网红直播基地、数字经济发展中心于一体的大平台；同时与阿里巴巴集团、创客商学院和中国时尚文化人才培养计划工作组合作，借力中国北方首个国家级互联网营销师培训和认证基地，以培养万名电商人才为目标，培养、吸纳包括电商运营、管理、网红在内的人才，不断拓宽电子商务人才培养渠道，将肃宁打造成为电商人才聚集地。

目前，培训工作正在按计划进行，群众的参与热情和火爆场面给了组织者一个大惊喜。

“从刚开始每期只有200人，现在报名人数已经达到6000人，甚至上万人，火爆程度是我始料未及的。我们已经做了10年以上的培训，走遍了全国大中小城市，像肃宁这样产业基础这么好，而且当地人的热情程度、对直播电商的迫切需求，令人意想不到。”肃宁县创新赋能中心培训主管简丹兴奋地说。



渔具+电商带火一方经济

打造区域公用品牌 树立肃宁产品新形象

打造“超级碗”，只是肃宁电商兴县战略部署的棋子之一。目前，肃宁县以服务为基础，电商孵化主阵地正在逐步搭建。着力构建起电商产业“1258格局”，即一个机构、两个中心、五个产业带、八个电商创业孵化器，提供供应链、商务、创意、培训、直播全流程电商孵化服务。

为树立肃宁产品新形象。肃宁县倾力打造“肃宁匠作”区域公用品牌，建立高标准准入机制，加快推动特色产业提质升级，助力肃宁电商高质量发展。以人带人、货带货、产销发展思路和产播融合的运营模式，全力推动了肃宁电商“人、货、场”三要素的重构和升级。吸纳抖音、快手、京东等直播区域平台落地，建设供应链优选中心，挖掘本地优质产品，并挑选全国10万+优质产品入驻，为全国主播提供优质供应链服务。以播促销，以销促产，以产促转，实现肃宁卖全国、全国卖肃宁的目标。

加快建设数字乡村新基建，建设5G基站236个、万兆OLT设备30台，并通过部署MEC设备开通5G专网，届时肃宁将成为河北省首个实现5G专网+直播专线全覆盖的县，同时，建设乡镇特色产业专属直播间和明星直播基地，丰富电商产业体系，实现以点带面、点面开花的电商发展目标。

农村电商的发展离不开强大的仓储和物流支撑，肃宁县快递行业发展迅猛，圆通公司在肃宁规划建设了日处理能力100万件的京南快递分拨中心，四通一达等16家物流中心和圆通区域分拨中心以及智慧云仓，辐射沧、保、廊、衡四市，依托保税物流中心，兼具跨境电商优势。全面实施全国电子商务进农村示范项目，四好农村路建设，编织出便利交通网，打通了农村物流“最后一公里”。

在阿里平台上，鱼竿渔具、民族乐器、针织服装销量前十的大商家中，肃宁商家分别占50%、40%、30%，全县电商年发单量超1.1亿单，连续4年同比增长50%以上。阿里巴巴总部形成肃宁电商发展模式报告，将“肃宁电商模式”在河北省及中西部地区进行推广复制。国外企业多次赴肃宁县就“肃宁电商发展模式”进行深度交流。

阿里集团与肃宁县共同建设的中国淘宝村博物馆，成为阿里巴巴参观、考察、调研活动首选地，肃宁县也成为阿里巴巴服务京津冀、辐射中西部的桥头堡。

抢抓机遇 打造中国北方直播电商产业中心

目前，肃宁电商产业优势日益凸显。今年受疫情影响，很多小微企业受到严重冲击时，肃宁电商产业却蓬勃发展，直播电商、在线销售、在线培训等异常火爆。

肃宁县数字经济发展服务中心主任孙涛说：“今年复工复产初期，全县日发单量超33万单，超过去年‘双十一’发单量。到4月底，仅渔具和文化衫的销量就超过3000万单，超过了去年同期近300万单。”

扎实的产业支撑，便捷的物流体系，良好的创业氛围，完善的电商网络，催生出电商产业的肃宁模式。

电商，带火了乡村，带火了企业，带火了普通百姓的日子，也带火了生机盎然的新肃宁。

本土网红慧姐，过去是村里一名普通的家庭妇女，每天围着锅台转，土里刨食，现如今她和周边的农民一样，手机成了“新农具”，直播成了“新农活”，数字成了“新农资”，不用外出打工，在家里就能挣钱。

网红郝建勇深有感触：“我现在抖音加快手，两个平台的粉丝有500多万吧。我曾经是一个普通的电焊工，是电商改变了我的命运，成就了梦想。”

今年肃宁制定了一系列的电商直播人才培养计划，全年预计培养素人主播5000人、专业主播1000人。

“我们现在有百分之八九十的商家都是通过线上销售，电商行业的发展直接拉动了再就业，周边基本没闲人了。”肃宁县针纺商会秘书长李子卿说。

“你没场地、没货源都没事，咱这儿有，你来了就行，只要你有梦想，能付出，年入百万不是梦。”沧州盛然服饰有限公司董事长王满行信心满满地投入电商产业中来。

等闲识得东风面，一唤千门万户开。

目前，肃宁县万众一心，抢抓京津冀协同发展和雄安新区规划建设重大机遇，坚持电商兴县战略，加速全县特色产业资源与电子商务深度融合，正让肃宁成为网红如云、主播如林的沃土，成为创业兴业、放飞梦想的福地。肃宁将争做新时代京津冀发展的县域“排头兵”，全力打造中国北方直播电商产业中心！