

# 全国公共机构人均综合能耗十年间下降21.7%

据新华社北京6月13日电 据初步统计,2021年全国公共机构人均综合能耗、单位建筑面积能耗、人均用水量与2012年相比分别下降21.7%、18.8%、25.3%。

这是记者13日从2022年全国公共机构节能宣传周启动仪式上了解到的。此次活动由国家机关事务管理局、国家发展和改革委员会、生态环境部共同主办,聚焦“绿色

低碳,节能先行”主题。

据初步统计,2021年全国公共机构约157.8万家。近年来,国家机关事务管理局持续推进公共机构绿色低碳转型、资源节约等工作,在今年6月13日至19日宣传周期间,将面向全国公共机构开展绿色低碳讲堂、节能降碳云展播、废旧物品绿色兑换等线上线下活动,引导践行节约适

度、绿色低碳、文明健康的生活方式。

国家机关事务管理局副局长和培林表示,全国公共机构要坚持落实节约优先要求,切实发挥好示范引领作用,进一步统筹好节能与降碳、经济效益与社会效益、政府与市场之间的关系,共同做好公共机构“大节约”这篇文章。

# 我国青少年脊柱与视力健康专项行动启动

据新华社北京6月13日电 2022年全国青少年脊柱与视力健康专项行动13日在山东省日照市启动。

本次专项行动在国家体育总局青少年司指导下,由体育总局运

动医学研究所、中国体育报业总社联合主办,在示范城市日照市将筛查17万名中小学生的。

此外,2022年全国青少年脊柱与视力健康操亲子印花大赛,作为

全国智慧社区AI健身大会的重点项目,6月10日已在悦动圈上线。日照市中小学生脊柱健康与视力健康管理项目,也是日照市委、市政府确定的2022年度为民办实事项目。

# 三星堆新发现6个“祭祀坑” 上新文物近13000件

据新华社成都6月13日电 13日,四川省文物考古研究院在四川广汉市公布了三星堆遗址的最新考古成果,6个“祭祀坑”目前共出土编号文物近13000件。数件造型奇特的珍贵文物前所未见,也是中华文明多元一体的实证。

三星堆遗址位于四川省广汉市,面积约12平方公里,最早被发现于20世纪20年代。自2020年以来,四川省文物考古研究院、北京大学、四川大学等科研机构和高校组成联合考古队,在1、2号“祭祀坑”旁边,相继发现、发掘了距今约3000年的3号至8号六个“祭祀坑”。



# 明确推进省以下财政体制改革工作五个方面重点改革措施

(上接第一版)促进加快建设全国统一大市场,推进基本公共服务均等化,推动高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家提供坚实保障。

《意见》提出,进一步推进省以下财政体制改革要坚持统一领导、全面规范,因地制宜、激励相容,稳中求进、守正创新。《意见》明确了五个方面重点改革措施。一是清晰界定省以下财政事权和支出责任。合理划分省以下各级财政事权,明晰界定省以下各级财政支

出责任。二是理顺省以下政府间收入关系。参照税种属性划分收入,规范收入分享方式,适度增强省级调控能力。三是完善省以下转移支付制度。厘清各类转移支付功能定位,优化转移支付结构,科学分配各类转移支付资金。四是建立健全省以下财政体制调整机制。稳步推进收入划分调整,加强各类转移支付动态管理。五是规范省以下财政管理。规范各类开发区财政管理体制,推进省直管县财政改革,做实县级“三保”保障机制,推动乡财县管工作提质增效,加强地方政府债务管理。

制,推进省直管县财政改革,做实县级“三保”保障机制,推动乡财县管工作提质增效,加强地方政府债务管理。

《意见》强调,各地区、各有关部门要充分认识进一步推进省以下财政体制改革的重要意义,把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,主动谋划,精心组织,周密安排,推动各项改革任务落地见效。

# 从19个方面发力优化营商环境

(上接第一版)

创建放心消费环境,扎实推进线下购物七日无理由退货活动,力争年内新增放心消费创建示范单位300家;畅通12315投诉举报热线,开辟12315企业服务直通车;规范消费维权服务站建设,为消费者提供咨询、消费维权、消费纠纷调解等服务。

开展助企帮扶系列活动,依托质量技术帮扶“提质强企”、“计量服务中小企业行”和“送标准进企业”活动,提高产品质量水平;继续实施广告助产、助销、助

转型“三助工程”,在品牌塑造、企业文化、产品销售、大数据应用、人才培育等方面为中小企业纾困解难。

推动食品产业健康发展,开展食品加工小作坊示范创建和达标创优现场观摩活动,加快推进沧县水果制品、河间牛羊肉两个市级生产集中区治理提升,带动食品产业逐步规范化。

加强对特种设备使用单位“双控”机制建设帮扶指导,协调检验检测机构开展业务指导,加大企业管理人员的培训力度,帮助企业发现并完成问题隐患

的整改。

提升检验检测服务质量,免除小微企业全部计量检定、校准费用,免除企业委托食品药品检验费用,推行“互联网+”在线业务办理模式,压缩检验检测业务办理时限,并开通防疫产品绿色通道,做到“立即检、马上检”。

助推个体私营经济发展,组织民营企业参加线上线下人才招聘活动,帮助企业解决用人难、用工荒问题;建设完善“沧州市个体私营经济发展促进平台”,谋划筹建“行业、产业专家库”,免费为协会会员和沧州民营企业提供品牌宣传、政策咨询等服务。

# 羊四村的“小支书”

(上接第一版)

万俊男在网格管理中既是总网格长,又是网格运行的巡视员、政策法规的讲解员、民事纠纷的调解员、卫生保护的监督员、文明礼仪的宣传员,不分昼夜地忙碌着,回家时眼里总是充满了疲倦。今年1月,他又推出了“羊四村线上村务”小程序,不仅晒出了村里的每一笔开支,村民还可以线上预约办事、咨询评议、实时查询和举报监督,做到了村务内容、工作流程、办事结果的全面公开。

在万俊男的引领下,一年来,羊四村里发生了积极变化:“局内人”多了,20余件邻里纠纷被一些“事不关己的人”成功化解;“村里人”多了,一些进城多年的村民开始回村参与志愿

服务活动,并与孤寡老人、重病人、残疾人结成帮扶对子;“进步人”多了,“三会一课”参与率提高到了95%以上,8人提交入党申请书,党员队伍迸发出新的生机活力。

## 担当奉献的“初心”

对群众来讲,喊十句口号,不如做一件实事。“在其位,履其责,尽其能,成其事,才能赢得人民群众的真心拥护和支持。”万俊男如是说道。

围绕村民“小病拖、大病扛”的现象,他托关系积极协调跑办,与黄骅市中医院建立了长期帮扶机制,村民在正常新农合报销基础上,剩余费用再减免10%。同时,每年为建档立卡户、孤寡老人及所有35周岁以上村民进行一次

免费体检,村医以此筛选出“重点关照对象”,实行每周“必访、必查、必报”,村民的获得感、幸福感显著增强。

针对新冠肺炎疫情防控,他白天带头轮岗执勤,晚上录入村民进出登记表,防控期间没有吃过一顿安稳饭,也没有睡过一个踏实觉;为了让困难群众感受到党和政府的温暖,他成立“爱心帮扶队”,对孤寡老人、重病、残疾人、特殊帮扶人群进行结对帮扶救助。

……

从一个“城里人”变成“村里人”,从一名“小老板”变成“村支书”,万俊男这一看似并不华丽的转身,却让他自己格外满足。“既然选择了回村,就得干一番事业。认准心中的目标,走好脚下的路,无愧自己曾经许下的‘为人民服务’的誓言。我坚信,我们羊四村一定会发展得更加美好。”对于未来,万俊男信心满满。

# 2亿元!沧州市政府消费券来了!

领取时间:6月15日至6月30日

为全面贯彻落实中央、省、市关于统筹做好疫情防控和经济社会发展的决策部署,积极有效应对疫情影响,拉动消费需求,提振消费信心,释放消费潜力,围绕汽车、家用电器、商超百货等方面,持续开展促消费活动,沧州市按照“政府扶持引导、金融助力、商家让利”的惠民消费方式,在全市发放“沧州市消费券”共计约2亿元。其中,市政府安排资金5000万元,各县(市、区)、金融机构、参与活动的各类商户匹配电子消费券、折扣优惠等约1.5亿元,所有在沧人员和外地在沧消费人员均可领取。

## 消费券去哪抢?

商超消费券、家电消费券通过建行生活APP平台派发,每名消费者限抢领三种消费券各一张。

汽车消费券通过中国银联“云闪付”平台派发,活动期间,居民在指定汽车4s店内购买汽车(只限定家用车)时当场抵扣。

## 消费券怎么用?

每笔消费(每辆车)只能使用一张消费券。市政府发放的消费券可在商户优惠的基础上叠加使用,消费券自领取后3日内有效(含领取当天,第三日晚24点失效),过期消费券将自动回归券池,可由其他消费者继续领取,所有活动门店共享活动名额。

领券后未在有效期内使用的消费者不得再次领取同类型消费券。截至活动结束后未使用的消费券资金由政府收回。

## 消费券有哪几类?

商超消费券设置20元券(满68元减20元)、60元券(满188减60元)、120元券(满368元减120元);

家电消费券设置200元券(满1000元减200元)、500元券(满2500元减500元)、1000元券(满5000元减1000元),中央空调和手机不可使用家电消费券;

汽车消费券设置2000元券(车价5万元[含5万元]至10万元减2000元)、4000元券(车价10万元[含10万元]至20万元减4000元)、6000元券(车价20万元[含20万元]以上减6000元)。

## 消费券领取方式及使用说明

### 汽车消费券

6月15日上午11点,在中国银联“云闪付”平台发放政府消费券,消费者可通过“云闪付”平台,定位沧州,在首页“本地专区”的“汽车消费券”中点击进入领券页面进行领券。

消费券分为:2000元消费券、4000元消费券、6000元消费券共三档,单用户三档活动仅限领取1张,获券成功后通过“云闪付”绑定的银行卡线下刷卡支付相应金额即可核销,消费券领取后3日内有效(含领取当天、第三天晚24点失效,且有效期不超过6月30日22点),过期消费券将自动回归券池,可由其他消费者继续领取,已领取但已过期的消费者不得再次领取消费券,所有商户门店共享名额。仅限实名注册用户并绑定同名银行卡参加,预付费卡不可参与活动。

### 商超、家电消费券

6月15日上午11点,在建行生活APP平台发放政府消费券,消费者可通过建行生活APP首页的政府消费券宣传轮播图,点击进入领券页面,或者是在参与活动的商户页面下进行领券。

每种券最多可领取一张,先到先得,有效期三天。例如消费者15日领券,18日24时优惠券过期。过期的优惠券消费者不可以再重复领取,同时,已过期的优惠券会进入优惠券池,建行将根据优惠券的使用情况,于19日、23日和27日进行优惠券的补放。

办理建行购车分期业务额外享受建行优惠补贴。

促消费活动咨询电话:0317-3057106