

基层党建多点开花

赋能新发展 描绘新运河

□ 陈冬梅 郭秉逢 史明来 张广钊 高帆

合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。治国安邦，重在基础；管党治党，重在基层。

今年以来，运河区紧紧围绕抓基层、夯基础，出亮点、创品牌的党建工作思路，统筹推进社区、农村、“两新”、机关等各领域党建工作不断迈上新台阶、取得新成绩、焕发新活力，高质量党建对高质量发展的引领作用得到充分发挥，为迎接党的二十大胜利召开营造了浓厚氛围，开创了良好局面。



运河区组织新党员代表举行入党宣誓仪式

开展“亮星行动” 激发社区党建新活力

“为了用好民主武器，解决居民问题，我们创新提出党建引领‘168’协商议事法，依托居民议事厅，吸纳六类协商议事主体，推行八步议事法，推动社区从‘一元管理’向‘多元共治’、由‘政府说了算’向‘大家说了算’转变。今年以来，共讨论协商圈地种菜、高空飘线、私搭乱建等民生热点问题127个，已解决118个，居民满意率98%以上。”在社区党建星级评定观摩活动中，公园街道朝东社区党委书记、居委会主任艾丽丽，向前来观摩的社区书记详细介绍了朝东社区党建引领“168”协商议事法，得到在场社区书记一致好评。

社区党建是运河区基层党建工作中的重中之重。如何进一步建强社区党组织，筑牢基层战斗堡垒，推动全区基层党建工作再上新台阶，是运河区面临的一项重大课题。运河区始终坚持问题导向，牢固树立求解思维，探索推行社区党建星级评定制度，每季一评、动态调整，努力营造比学赶超的良好工作氛围。

评星定级三步走。6月初，运河区第二季度社区党建星级评定工作正式启动。

6月上旬“自己评”。73个社区党委根据《运河区社区党建星级评定管理办法》，对照《社区党建“星级管理”评定标准》，客观公正地进行自评。评定标准主要包括社区班子建设、制度机制运行、活动场所建设、党员队伍建设、服务平台建设5方面22条评定细则，每条均有明确的分值权重、得分标准、扣分情形。共有21个社区自评“五星级”。

6月15日前“公开讲”。以街道办事处为单位，举办社区党建星级评定“答辩赛”公开赛。自评“五星级”的社区党委书记，逐人走上“答辩台”，通过现场口述+PPT展示的方式，围绕本社区党建特色亮点工作进行公开答辩。街道办事处党政领导班子成员现场打分，按照不低于本街道社区总数20%的比例，共确定党建工作“五星级”社区14个。

6月20日前“实地看”。街道办事处党政领导班子成员带领本街道所有社区党委书记，到被评定为“五星级”的14个社区实地进行“三查三看”，一查党群服务中心硬件建设，看办公面积、服务设施等是否达标；二查社区党建工作资料，看《党支部工作手册》、“双报到”档案等是否完整；三查特色亮点工作，看党建工作是否与社区中心工作相辅相成、相互促进。经过“实地看”“公开讲”环节，确定的14个“五星级”社区全部通过。

公开授旗树标杆。6月下旬，区委组织部通过听取汇报、查阅资料、实地走访等多种形式，对各街道办事处评出的14个“五星级”社区、50个“四星级”社区、12个“三星级”社区进行复评，并对14个复评通过的党建工作“五星级”社区进行了集中授旗。坚持提升先进与整顿后进并重的工作思路，把星级评定结果与党建述职评议、年度考核、评先表彰、绩效奖金等直接挂钩。年度被评定为“五星级”且未被评定过“三星级”的，社区党组织及“两委”班子成员才能被推荐为区级以上表彰对象；被评定为“三星级”两次及以上的，社区党组织书记述职评议、“两委”班子及干部年度考核不得评为“优秀”等次；累计三次被评定为“三星级”的，街道党工委可酌情扣减相关人员绩效，用于奖励先进，有效发挥星级评定工作的“指挥棒”作用。

现场观摩促提升。6月底前，采取街道内部自由观摩、街道之间互相观摩等多种形式，组织社区书记到被评定为党建工作“五星级”的社区进行现场观摩。朝东社区党建引领“168”协商议事法、丽景社区“一屋一院一室一店一沙龙”品牌、名著社区和滨河社区“党群连心 物居结合”工作法、名人社区“三全服务”模式、迎宾路社区“1236”社区共治·居民自治治理模式等特色党建工作得到观摩人员高度评价。通过星级评定，被评为“四星级”“三星级”的社区书记进一步认清了差距、明确了目标、鼓足了干劲，有效激发了社区书记的工作激情，营造了解放思想、奋发进取的工作氛围，先进带动、共同进步的工作格局正在逐步形成。

推进“赋能工程” 引导农村干部干成事

作为沧州市主城区的运河区共有62个行政村，做好农村工作，既具备天然优势，也面临严峻考验。一方面，城市更新、征地拆迁等工作的快速推进为人居环境整治、美丽乡村建设等工作的开展创造了有利条件；另一方面，城中村的现实状况在一定程度上对发展壮大村级集体经济等工作形成了掣肘。能否发挥比较优势、克服不利因素，变被动为主动、化挑战为机遇，做好农村工作，尤其是农村党建工作，以党建引领乡村全面振兴，关键在于能否锻造一支想干事、能干事、真干事的农村基层干部队伍。

运河区坚持三措并举，用“明白纸”促谋事，用“大轮训”提素质，用“擂台赛”强动力，努力锻造一支头脑清晰、本领过硬、充满激情的农村基层干部队伍，为推动乡村振兴提供坚强组织保障。

用好“明白纸”，让村干部想干事。指导396名农村干部逐

人填报《运河区农村干部谋事、干事、成事“明白纸”》，村党组织书记、村委会主任和其他村“两委”班子成员的“明白纸”分别由区委组织部和各镇党委分别由区委组织部和各镇党委备案管理。年初拟定本年度重点工作目标任务，明晰责任主体，拿出办法举措，划定时间节点；年中汇报重点目标任务推进情况；年末对重点目标任务完成情况考核。通过目标导向、过程管理，帮助村干部明晰工作目标，捋清工作思路，科学制定措施，确保各项重点任务按期保质保量完成。年初，396名农村干部共谋划村庄硬化绿化亮化、发展壮大村级集体经济、公共游园建设、文化广场建设等村级重点工作396项，截至6月底，年初谋划的各项重点工作推进顺利。

组织“大轮训”，让村干部能干事。6月20日至25日，运河区举办2022年“强信念、育情怀、提素质、勇担当”村党组织书记培训班，全区农村党组织书

记、村集体经济组织负责人、乡村振兴任务重的村驻村工作队所有成员近70人参训。培训为期5天，采取集中学习与网络学习相结合、交流研讨与实地观摩相结合的方式，既有党史知识、理论解读，又有先进事迹、典型案例，还有操作实务，通过充实的培训内容、丰富的培训形式，引导学员开阔视野思路，明确工作目标，学习先进经验，掌握工作方法，切实提升抓基层党建工作的能力和以党建引领乡村振兴的理论基础。

举办“擂台赛”，让村干部真干事。为进一步强化村党组织书记履职担当意识，激发干事创业精气神，自今年第二季度起，运河区举办村党组织书记线上“擂台赛”活动，每季度推出一期，每期一个主题，集中晾晒各村党组织书记抓党建促乡村振兴成果，以评比找差距、以晾晒促提升，营造奋发有为、激情干事的

浓厚氛围。第二季度线上“擂台赛”以“乡村振兴+发展壮大村级集体经济”为主题，以微信公众号为平台，采取自愿报名、党委指定、党群推荐等方式，每镇党组织10名村党组织书记线上“打擂”，评审小组线下“打分”。经过激烈比拼，南陈屯镇南村党支部书记张朝明、小王庄镇小圈村党支部书记杨恩龙勇摘桂冠。

赛后，南陈屯镇姚庄子村党支部书记孔令振说：“通过这次擂台赛，我看到了跟其他村的差距，虽然没能被评为优胜村有些可惜，但是我会奋起直追，一定在下季度的擂台赛中取得佳绩！”通过举办线上“擂台赛”，村党组织书记你追我赶、勇争第一的工作热情得到有效激发，比学赶超的氛围越来越浓。



运河区组织农村党组织书记专题培训

实施“突破项目” 扩大“两新”党建覆盖面

近年来，非公有制经济组织和社会组织党建工作越来越受到各级党组织的重视，在商务楼宇、商圈市场、工业园区、商会协会等传统“两新”领域，基本实现党的组织和党的工作两个全覆盖。外卖骑手、网约车司机……越来越多的人成为新就业群体。然而，与新就业群体的迅猛发展相比，该领域党建工作相对滞后。运河区精准聚焦新就业群体党建这块“最短板”，靶向施策、全面发力，推动新业态新就业群体党建工作实现新突破。

红色组织领航。探索成立运河区新业态新就业群体党建联盟，全面整合区委组织部、区委“两新”工委、区委非公企业党委、区市场监督管理局、区总工会、团区委、区妇联等相关区直

单位和各镇、街道党（工）委的资源力量，明权确责，建章立制，全面加强对新业态新就业群体党建工作的领导。美团、饿了么两家外卖配送企业均成立党支部，坚持过好“三会一课”等组织生活，常态化开展主题党日等党建活动，把党建真正“配送”到外卖企业。

红色阵地筑基。坚持共驻共用、共建共享原则，建设“1120”新业态新就业群体服务网络。第一个“1”即坚持服务宗旨，充分发挥市场街道办事处商业门店聚集的优势，联合市场街道党工委，谋划打造运河区新业态新就业群体党群服务中心，为外卖员、快递员、网约车司机等新就业群体提供政策咨询、业务办理等服务。第二个“1”即秉持家的理念，谋划打造运河区

新业态新就业群体党建联盟“新”港湾，为新就业群体开展活动、休闲娱乐提供综合性平台。“20”即依托运河区辖区户外劳动者驿站，建成20家运河区新业态新就业群体党建联盟“新”驿站，室内配置空调机、饮水机、微波炉等设备，备有医疗急救、雨衣雨伞、修理工具等物品，能够为外卖员、快递员、网约车司机等新就业群体提供休息、充电、饮水、乘凉、阅读等10余项暖心服务。今年5月暖“新”驿站正式开放以来，共计服务外卖员、快递员3580余人次，得到大家一致好评。

红色活动凝心。6月上旬，运河区新业态新就业群体党建联盟牵头，面向全区所有外卖配送行业从业人员开展“三个一”活动，即开一次“生日会”、许一

个“微心愿”、办一期“普法课堂”。6月6日，利用下午空闲时间，为本月过生日的20余名外卖配送员过集体生日，传递党组织的关怀；广泛征集外卖配送员的“微心愿”近80个，截至目前已完成50余个，把温暖送到新业态从业人员的心坎上；开办新业态新就业群体法律援助专场，解答各类涉法问题百余个，普及法律知识，提升法律意识。

红色行动聚力。积极开展充电蓄能、先锋引领、深度融合三项行动，凝“新”聚力，引导新业态新就业群体积极融入城市基层治理格局。举办“强信念、育情怀、提素质、勇担当”专题培训班，开展“大国工匠”理论宣讲、“戴党徽发红包 颂党恩”、重温入党誓词等主题党日，全面提升新就业群体能力素质。美团、饿了么2家外卖配送企业各成立一支红旗车队，共命名“党员红旗车”10辆，让外卖配送员把党员身份亮出来、把先锋模范作用发挥出来。今年疫情期间，在10名党员骑手的带领下，130余名外卖配送员持“通行证”上岗，不间断为群众配送物资；被封控在小区内的120余名配送员主动参与抗疫一线秩序维护、环境消杀、物资搬运等工作，用实际行动传递温度、展现担当、守护家园。疫情防控常态化以来，外卖配送企业党员工定期参加社区卡口值守、核酸采样、文明创建等志愿服务活动，为城市基层治理工作注入“新”活力、增添“新”动力。

落实“共建计划” 拓展报到服务微阵地

2020年新冠疫情暴发以来，社区工作力量薄弱的问题越来越凸显，与此同时，大量机关单位党组织和在职党员通过“双报到”到社区参与志愿服务，这支队伍越来越成为社区基层治理不可或缺的重要力量。为推动

“双报到”工作持续走深走实，进一步提高报到效率，提升服务质量，运河区探索研发“运河‘码’上到”微信小程序，让数字化为社区精细化治理赋能，推动“双报到”工作提质增效。

“小”平台产生大效果。“运河

‘码’上到”微信小程序于5月初开始试运行，6月10日正式上线，涵盖“线上报到”“线上发布”“线上审核”“积分排名”等特色功能，实现线上“报到—服务—审核—积分—反馈”全链条闭环，开启线上报到服务新路径，机关单位党组织和在职党员到社区报到服务的积极性空前高涨。截至目前，已有27个市级单位党组织、53个区级单位党组织和1509名市直在职党员、1628名区直在职党员完成线上“报到”。

“小”举动汇聚大能量。社区结合工作实际和居民需求，通过微信小程序的“线上发布”功能发布志愿服务任务；报到党组织和在职党员根据服务内容和自身情况，自主认领、线下完成、线上回复；社区管理员审核通过后，自动积分。“运河‘码’上

到”微信小程序正式运行以来，社区共发布核酸检测、小门管控、文明创建等各类志愿服务任务220余项，共有机关单位党组织20余个次、在职党员1150余人次参与认领。公园街社区面向报到单位党组织发布了“防诈骗宣传”服务项目，公交集团、区法院先后认领，帮助社区现场发放防诈骗宣传页数百张；同时，社区面向报到党员发布了“迎‘七一’文艺演出”服务项目，有2名在职党员认领了任务，帮助社区维护文艺演出秩序。

“小”积分发挥大作用。依托“运河‘码’上到”微信小程序，报到党组织服务积分情况每季度一排名，在职党员服务积分情况每月一排名，排名靠前的，系统自动发送感谢信；排名靠后的，系统自动发送提醒函，不断

激发报到党组织和在职党员的服务热情。同时，鼓励各社区根据工作实际，发挥自身优势，探索多渠道运用积分结果，充分调动报到党组织和在职党员的积极性、主动性。隆华社区将积分情况与物质奖励挂钩，报到党员服务积分可用于兑换米、面、油、脸盆、毛巾等生活物资和物品；朝东社区积极与辖区商业门店合作，报到党员服务积分可用于兑换洗车券、洗衣券等折扣券。

运河区以“双报到”为抓手，以小程序为助力，推动机关与社区党建共建，以党建汇聚起城市基层治理合力，有效提升了机关党组织和在职党员参与社区党建的责任感，切实增强了社区党建新活力，经验做法被“人民日报”客户端刊播，并被河北省《基层党组织建设情况通报》刊发。



运河区党员“双报到”志愿服务活动持续走深走实（资料片）