

新华社北京7月11日电 中国人民银行11日发布金融统计数据，上半年我国人民币贷款增加13.68万亿元，同比多增9192亿元。央行数据显示，6月末，我国人民币贷款余额206.35万亿元，同比增长11.2%，增速比上月末高0.2个百分点，比上年同期低1.1个百分点。上半年，我国住户贷款增加2.18万亿元；企（事）业单位贷款增加11.4万

亿元，其中中长期贷款增加6.22万亿元。6月当月，人民币贷款增加2.81万亿元，同比多增6867亿元。在货币供应方面，6月末，我国广义货币（M2）余额258.15万亿元，同比增长11.4%，增速分别比上月末和上年同期高0.3个和2.8个百分点；狭义货币（M1）余额67.44万亿元，同比增长5.8%，增速分别比上月末和上年同期高1.2个

和0.3个百分点。另外，上半年我国人民币存款增加18.82万亿元，同比多增4.77万亿元。其中，住户存款增加10.33万亿元。同日发布的社会融资规模增量累计为21万亿元，比上年同期多3.2万亿元。6月末社会融资规模存量为334.27万亿元，同比增长10.8%。

中共中央办公厅转发中央宣传部中央组织部《通知》 认真组织学习《习近平谈治国理政》第四卷

新华社北京7月11日电 近日，中共中央办公厅转发了《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第四卷的通知》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第四卷的通知》全文如下。

党的十八大以来，以习近平同志为主要代表的中国共产党人，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精

华，实现了马克思主义中国化新的飞跃。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

《习近平谈治国理政》第一卷至第三卷出版以来，在宣传党的创新理论、激发人民奋斗实践方面发挥了重要作用，也为国际社会了解中国、读懂中国打开了重要“思想之窗”，有力展示了中国形象。《习近平谈治国理政》第三卷出版两年多来，习近平总书记等领导党和人民应变局、开新局的伟大实践中，坚持解放思想、实事求是、守正创新，又提出一系列原创性的治国理政新理念新思想新战略，进一步科学回答了

中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。

经党中央批准，中央宣传部（国务院新闻办公室）会同中央党史和文献研究院、中国外文局，编辑出版了《习近平谈治国理政》第四卷。该书收入了习近平总书记在2020年2月3日至2022年5月10日期间的讲话、谈话、演讲、致辞、指示、贺信等109篇，分为21个专题。

《习近平谈治国理政》第四卷生动记录了以习近平同志为核心的党中央，面对百年变局和世纪疫情相互叠加、世界进入新的动荡变革期的复杂局面，面对世所罕见、史所罕见的风险挑战，统筹国内国际两个大局，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，团结带领全党全国各族人民在中华大地上全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的伟大实

践，集中展现了马克思主义中国化的最新成果，充分体现了我们党为推动构建人类命运共同体、共建美好世界作出的最新贡献，是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想的权威著作。

《习近平谈治国理政》第四卷的出版发行，对于推动广大党员、干部和群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在新时代新征程上团结奋斗、勇毅前行；对于帮助国际社会及时了解这一重要思想的新发展，增进对中国共产党和中国人民过去为什么能够成功、未来怎样才能继续成功的认识，加深对中国之路、中国之治、中国之理的理解，具有重要意义。（下转第八版）

立足“三个结合”更好服务地方发展 全市启动机构编制工作 “一县一品牌”创建活动

本报讯（记者张伟 通讯员杨英杰 闫红薇）记者从市委编办获悉，日前，全市机构编制系统“一县（市、区）一品牌”创建活动启动，通过统筹推进各县（市、区）委编办对标工作实际的当地特色工作，整合多方资源，打造“工作品牌”，更好服务地方发展。

创建活动立足“三个结合”，紧密围绕当地试点工作、重点工作、难点问题，突出在强化追赶中创新求变、在借鉴探索中做大做精，专门制发了实施方案，明确品牌创建把握的原则、工作抓手和时限要求，确定了填报选题、调查研究、典型培育、总结推广四个工作步骤。

创建活动中，我市将加强协调联动，建立“一县一品牌”创建活动联席会议制度，市委编办将根据各县（市、区）品牌选题，加强业务指导，强化调研问效。同时，选取5个县（市、区）品牌事项列为重点创建“品牌”，根据各自特点进行分类指导，确保典型立得住、叫得响、传得开。

市委编办相关负责人表示，创建活动有利于充分发挥典型示范带动作用，引导各县（市、区）立足本地、本部门实际，深入挖潜，全面提效，不断健全完善工作推进、考核监督等机制，促进全市机构编制工作提档升级。

沧州矿石公司迎来新货种 首批吨袋装氧化铝装船下水

本报讯（记者李其征 通讯员张存毅 刘增俊）日前，满载8000吨氧化铝货物的“银河洋”轮离开黄骅港沧州矿石码头6号泊位，驶向俄罗斯海参崴港。这标志着沧州矿石公司又有一新货种成功加入到杂货运输货物序列中。

此次装载的吨袋装氧化铝每袋重1.3吨，其性状为白色颗粒状粉末，极细易分散，在码头作业中属于“轻飘货”。为积极迎接新货种加入，沧州矿石公司积极筹备集港、装船工作，并为客户提供货物重新灌包整理服务，有效降低货物二次运输和外包装破损成本。调动精锐力量参加作业，指派经验丰富的单船指导员盯船，各部门负责人现场督导作业，认真分析船舶配载，及时调整改进优化装卸方案，确保了各作业环节有条不紊、协作有序。

近段时间以来，沧州矿石公司积极推进由传统粗放型装卸作业向绿色节能装卸工艺转型，推进由杂货码头货类逐渐向白货件货转型，先后利用集装箱直上码头装船、铁篾箕装船、使用漏斗接卸易起尘货物、加装移动防风网实施精准定点隔离作业、全码头覆盖的水雾喷淋设备等作业工艺提升环保效果。此次吨袋装氧化铝的成功装船下水，为公司进一步开拓市场打下坚实基础。

红色引领让商圈发展“燃”起来 黄骅市成立“商圈党建”联席会

本报讯（通讯员刘相和 记者尹君伊）“自加入信誉楼商圈党组织以来，企业受益颇多。黄骅市街道党工委给我们提供各种帮助，为我们跟相关企业和部门的业务往来提供了很大的便利条件。还通过宣讲等活动给我们‘充电’，让我们掌握政策、武装头脑，增强发展后劲和信心。”在日前举行的黄骅市黄骅街道信誉楼商圈党建联席会议上，黄骅市宏宝佳业电子科技有限公司负责人杨宝恒说。

在黄骅市，以信誉楼大街为主轴的1.2平方公里区域内共有商业店铺、摊位850余家，从业人员5200余人。其中，经营面积1万平方米以上的商场4家，最大面积达7万余平方米；经营面积2000至1万平方米的商业体6家。这一区域商贸经济活跃、商业氛围浓厚，逐步成为黄骅市商业的中心区域。

黄骅街道针对域内近千家非公企业相对集中、业态多元的特征，协调组织行业监管部门、商圈内企事业单位和商户形成“商圈党建”联席会机制。以信誉楼社区为主体，黄骅街道建设商圈党建服务中心，商圈党建办公室、联席会议室等，为信誉楼商圈提供办公场所。同时，信誉楼社区党群服务中心、

黄骅市党员政治生活馆等各功能室向商圈内党组织、党员及企业职工免费开放。在此基础上，将海园社区、文化路社区等周边社区的政务服务大厅、党员活动室、群众文化广场等资源均作为信誉楼商圈党建工作的活动阵地，确保商圈内的党组织开展活动有场所、党员学习有阵地、交流工作有舞台。信誉楼大街也被打造成为商圈党建示范街，设置了党建主题宣传牌匾，评选党员示范店、示范户，建设党建文化广场，增加商圈内的红色元素，打造集思想教育、党群教育、文化宣传于一体的特色党建平台。

黄骅市街道党工委书记吴建伟表示，下一步，他们将按照“一圈一心N站点”（一个商圈、一个党群服务中心、N个党建联络站）的思路，以商圈内各个非公经济党组织为主体，加强互通互动。同时，将党组织的触角向商圈内小微商户、摊位等最基层延伸，通过实施商圈理论宣讲、人才交流、公益嘉年华等项目，发挥党组织与企业、商户、群众的“连心桥”作用，常态化提供“党务、政务、商务、群团、居务”等服务功能，服务商圈企业、繁荣商圈经济、惠及社会发展。

把“诊室”搬到工地

7月11日，沧州市人民医院疼痛、呼吸、耳鼻喉等多个科室的医生把“诊室”搬到工程建设工地——沧州园博园项目部，向坚守工作的劳动者致敬献爱心，为他们进行义诊，并对项目承建单位提出应对高温天气的意见建议，谨防工人中暑患上“热射病”。

傅新春 刘钊 摄



海兴县在全市率先开展村党组织分档管理 村干部人人都有一块“责任田”

本报讯（记者孙健 通讯员史得江 郭凌玉 邢广燕）“之前处理工作，感觉压力很大，什么事都是亲力亲为，就怕工作出现纰漏。现在，结合新出台的村党组织分档管理机制，村‘两委’依据方案对工作进行了合理分工，每个人都有了‘责任田’，既激发了村干部干事热情，又提高了工作效率。”日前，海兴县香坊乡北王村党支部书记兼村委会主任邢承林，在参加县委组织部调研座谈时说。

今年以来，海兴县锚定村党组织动态管理这篇文章，在充分调研的基础上，结合县域发展实际，在全市率先开展村党组织分档管理工作，通过分等级促进干事，明确村干部责任分工，提振干事创业精气神，充分调动村“两委”干部的工作主动性，为乡村振兴提供坚强政治组织保证。

分档管理围绕加强自身建设、落实

中心任务、发展集体经济、领导乡村治理、联系服务群众等5方面工作开展，并细化成7条基础项、17条加分项、7条减分项，真正抓实抓细分档管理各项工作。按照“年评定、季调整、月更新”的原则，海兴县充分考虑村干部

度考核结果，按照乡镇党委初评、县委组织部定档、市委组织部备案3个步骤推进实施，根据具体评定标准和细则，逐项量化评分，依据得分高低，对村党组织逐一评定A、B、C、D四个档次，其中，A档党组织原则上不超过20%，D档党组织把握在10%左右。

“村党组织分档管理机制改变了个别村工作成效‘雾里看花’的局面，以差异化管理促进工作落实，以工作内容差异化提高办事效率，以等级评定激发干事热情。”海兴县委组织部相关负责人表示。

深化纠正“四风”和作风纪律专项整治 持续巩固“两转两促三思考”活动成果

村，又有电镀厂宿舍和沧州外经大楼。民房年代久、空间狭窄，水电气暖通讯等各种管线密布，还有两栋楼要求拆一部分留一部分。一接到任务，褚龙就发挥出了特种兵的精神：成立项目指挥部、指挥小组、清理小组、警戒小组、拆除小组、保障小组、协调小组、安全监督小组，调集消防坦克、无人机、智能安全帽、智能机械手、楼梯切割机、加长臂液力剪等高科技智能设备……白天现场勘查，帮助解决技术难题，晚上管控现场，指挥处置物品。最初的三天三夜，他都没脱过衣服和鞋子。

路长脚做尺，丹心谱华章。褚龙说，他的工作与当兵时有很多相同之处，都是有任务、有主题、有职责、有目标，都是组织专班、统一标准、攻坚克难。在部队时，他要对国家负责，在公司时，他要对企业负责、对社会负责，更要对家乡负责。一朝特种兵，终身特种兵。今后，无论何时何地，他都会始终作为一名共产党员和特种兵的标准严格要求自己，做无愧于党、无愧于人民的子弟兵。

把“收破烂”做成行业龙头 ——记退役特种兵、海江环保产业集团有限公司总经理褚龙

本报记者 袁洪雨

6月1日，署西街贯通项目的前期拆除工作告一段落。望着拆除清理完毕的街道和平整好的现场，承担项目拆除任务的海江环保产业集团有限公司总经理褚龙，会心地笑了。

褚龙是一名退役军人，3年的特种兵经历，铸就了他冲锋陷阵的干劲、持之以恒的韧劲、钢铁般坚定的意志。凭着不怕吃苦、敢啃硬骨头的精神，他从一名普通员工成长为总经理，企业也从一个名不见经传的小公司，一步步做大做强，发展成为行业龙头企业。

2010年，褚龙退役回到家乡运河区，尝试过很多工作。2014年，经过深入思考，褚龙加入海江集团，开始从事资产回收处置工作。刚开始，有人嘲笑他们只会“收破烂”。但褚龙不那么想，他早已在心里规划了一幅蓝图：收

1块钱的资产也是收，收1亿元的资产也是收，为什么不能把这个行业做大做强？工业化时代，一定会产生很多废旧资产，如果能为企业做出智能化、一体化拆除解决方案，并将拆除后的资产回收再利用，就能实现社会效益和经济效益双提升，一举多得。

怀着这样的信念，伴随公司一步步壮大。2015年，公司开始走出沧州，走向京津市场，与中石油、中石化、中海油、电力公司等国有大型企业合作，成为国内石化行业拆除施工的先行者。入职以来，褚龙从初入集团时的一名普通员工一路成长，当过资料员、安全员、技术员……最终通过自己的努力，成为集团总经理，也实现了当初收1亿元的目标。7年间，他带领团队曾参与过北京通州大运河项目、杭州

大运河项目、国家冬奥工程、雄安新区项目等大型项目的施工与拆除，并受邀参与了原环保部《企业拆除活动污染防治工作技术指南》的制定，研发的5G全球远程操控技术与AR实景指挥平台，更是为国内智能拆除行业树立了新标杆。

2021年，褚龙带领团队完成了难度超高的南川楼、朗吟楼项目涉及的南川楼村及周边共计10万平方米160处民宅的环保绿色拆除工作，完成大化厂区化工类设施、设备的拆除任务，为南川楼、朗吟楼、沧州园博园建设铺平了道路。

今年5月25日，海江公司中标署西街贯通项目的前期拆除工作，要求在7天内完成拆除任务。署西街是我市的一条老街，拆除范围内既有刘文庄



日前，由沧州市体育局、东光县人民政府主办的2022年沧州市大运河体育文化旅游融合发展系列活动在东光森林氧生园举行。此次活动设有定向赛、自行车骑行及徒步等项目，活动既展示了运河沿线优美的生态风光，也营造了科学、文明的健身氛围。

王万成 孙敬 摄