“泊头桑葚”产销对接招商会走进石家庄

达成合作意向近5000万元

本报讯（通讯员田志峰 记者周洋）近日，在省会石家庄“泊头桑葚”产销对接招商会上，泊头市的桑葚干、桑树根、桑树皮等10余类产品得到来自全国各地中医药企业的青睐，7家经营主体与20家中医药企业建立直供直销合作关系，达成合作意向金额近5000万元。

桑葚种植是泊头市的传统农业产业，也是当地农民增收致富的支柱产业之一，有2000多年的种植历史，现有种植面积3.5万亩，年产鲜果近6万吨。除供应桑葚鲜食外，泊头从桑葚药食同源出发，大力发掘桑树药用价值，衍生出整个中药材种植加工全产业链，形成以桑白皮、桑枝、桑叶为主的药用产品。同时，不断发展桑葚深加工产业，有桑葚干、桑葚饮料、桑葚酒、桑葚酵素等系列产品，并逐步形成了集种植、加工、销售、康养等多种业态于一身的桑葚产业。

这次对接招商会是由泊头市政府搭建的供需对接平台，将药用桑白皮、桑枝、桑叶等系列产品直供直销，实现桑葚及其相关产品与各大中药企业的无缝衔接，进一步拓宽特色中药材销售渠道。

“泊头桑葚获得国家农产品地理标志登记证书，从地理标志产地产出的中药材值得信赖，我们使用起来更放心。”来自“药都”安国市的采购商孟庆哲表示。

“河北已拥有省级以上区域公用品牌105个、农业领军企业品牌80个。”省农业品牌建设中心主任王旭东说，泊头桑葚区域公用品牌是河北省农业品牌建设的典型代表，逐步显现出较强的市场竞争力。

提防“雪糕刺客” 莫中商家圈套

孙 杰

入夏以来，雪糕成为解暑伴侣。可是，现在人们去买雪糕时，总要提防那些其貌不扬的“雪糕刺客”，唯恐一不留神就中了高价雪糕的招。

前些天，我在商场里买雪糕，特意挑了一个最近经常吃的巧克力棒。巧克力棒又细又短，用棕色薄纸简单包裹，产品名字是金色字体。由于冰箱上并没有贴着价签，结账时，售货员告诉我5元，我有些诧异。“我平时在我们小区买，都是一元一根，你这卖得贵呀！”面对我的质疑，售货员斩钉截铁地说：“不可能，这个牌子不会那么便宜。”

回到小区后，我特意去买了一根一元的巧克力棒，两相比较发现，两个价格迥异的巧克力棒虽大小和外包装相似，但是产品名字里有一个字不同。再看包装纸后面小字，1元巧克力棒的产地是沧州市，5元巧克力棒的产地为牡丹江，配料中多了稀奶油和椰子油。如果不仔细分辨，还真容易混淆。

为此，我还特意了解了一下什么是“雪糕刺客”。“雪糕刺客”是网络流行语，指那些隐藏在冰柜里面，看着其貌不扬的雪糕，但当你拿去付钱时，它的价格会刺你一下。

知道商家有这一手后，我每次买雪糕总要看到明确的价签或者询问价格，才放心购买。有一次，在一家连锁超市，我看到商家虽做到明码标价，可是所有雪糕的价签全部贴在冰柜推拉门下方的柜体上。冰柜本来就不高，价签贴得更低。六列七行一共42个价签排列得整整齐齐，消费者要想看清楚恐怕要俯下身子甚至蹲下来仔细找一找。一位女士买了一个9元的雪糕。“本来想看看多少钱，可是眼花缭乱找不着，再加上冰柜周边空间狭小，还好价格没有太离谱。”女士说。

“雪糕刺客”这一新名词，确实刺痛了我的心。商家还是别耍小聪明，这种行为只能获得短期利益，失去的却是信誉和回头客，得不偿失。

市慈善总会 护航困境儿童再行动

本报讯（贾世峰 孙金艳 张洪霞）7月25日上午，沧州市慈善总会工作人员和社会各界爱心人士一同来到献县东双坦村，参加由市心连心社会工作服务中心开展的“第六届困境儿童暑期成长营”开营仪式，并为本届成长营送去了2万元爱心款及价值近2000元的米面油等生活物资。

据介绍，暑期成长营是心连心社工“润苗计划”的重要组成部分，参加成长营的50余名孩子中，有孤儿、事实无人抚养儿童、留守儿童等，孩子们面临家庭教育缺失、情感缺失等问题。成长营在课程设计上，主要为孩子们培养良好的学习、生活习惯，以《杰出少年的7个习惯》《杰出少年的6个决定》等成长的一系列课程为主，并穿插辅导孩子们做饭、舞蹈、书法、口才等技能，帮助孩子们扶志增能，让孩子们度过一个有意义的暑假。

据了解，困境儿童暑期成长营至今已连续举办了5期，社会各界爱心人士和有关部门积极为孩子们捐赠爱心款物，助力成长营的顺利开展，使孩子们在学习和生活上有了质的提高。

公共场所使用集中空调需要注意什么？

炎炎夏季，空调成了“必需品”。公共场所、办公楼宇的集中空调开启前该做哪些准备？使用过程中又该注意些什么呢？

开启前检查、清洗、消毒必不可少。了解新风来源和供风范围，确保新风直接取自室外，禁止从机房、楼道和天棚吊顶内取风。对于空调通风系统的类型、供风范围等情况不清楚时，应暂时关闭空调系统。检查过滤器、表冷器等设备是否正常运行，风管内表面是否清洁，对冷却塔、过滤网、空气处理机组、冷凝水盘等设备和部件进行清洗、消毒，有条件时要对风管进行清洗。另外，定期对送风卫生质量进行检测。保持新风口及其周围环境清洁，新风不被污染。新风采气口与排气口要保持一定距离，避免短路。建议关闭集中空调通风系统的加湿功能，因为各种微生物在高湿的环境中更加活跃。

使用过程中又该注意些什么呢？采用全空气空调系统的，低风险地区应以最大新风量运行，并尽量关小回风；中、高风险地区应关闭回风，如在回风口（管路）或空调箱使用中高效及以上级别过滤装置，或安装有效的消毒装置，可关小回风。

采用“冷热末端设备+新风”空调系统的，其新风系统应全部投入正常运行，同时应开启相应的排风系统；在中、高风险地区，若一个末端设备服务多个区域或房间时，应停止该末端设备的运行，对于无回风风道、从吊顶回风的末端设备，且该区域吊顶与其他区域联通时，存在较大的交叉感染风险，建议停用末端设备，仅开启新风系统。人员密集的场所使用空调通风系统时，应加强室内空气流动。可优先开窗、开门或开启换风扇等换气装置，或者在空调每运行2至3小时后自然通风20至30分钟。

对于人员流动较大的商场、写字楼等场所，应加强通风换气。每日冷热源设备启用前，集中空调通风系统的新风和排风系统应提前1小时进行通风换气。使用结束后，新风与排风系统应继续运行1小时，并对空气和环境进行全面清洁和消毒。

加强集中空调通风系统设备及部件的清洗频次，每周对运行的空调通风系统的过滤网、过滤器、风口、空气处理机组、表冷器、加热（湿）器、冷凝水盘等设备和部件进行清洗、消毒或更换。

定期检查下水管道、空气处理装置、卫生间地漏以及空调机组凝结水排水管等的U型管水封，缺水时及时补水。

韩学敏 整理

疫情防控科普知识

近日，全球青少年人工智能竞赛沧州选拔赛举行，我市近百名小选手参加了“冰雪运动会”“冰雪大挑战”等项目的比拼。在他们操作指挥下，“机器人”有参加陆地冰壶比赛的，有参加技巧障碍赛的，上演了一场别样的“机器人体育赛事”。 周 洋 魏志广 摄

推进全国文明城市省级卫生城市创建 全面加快沿海经济强市建设步伐

清除闲置杂物 统一规划整理

沧州高新区辖区村庄建设街边“一米菜园”

本报讯（记者李智力 通讯员栗兵 马志勇）日前，在沧州高新区双官厅村，村道两旁一个个整齐划一的小菜园引人注目。村民老庞整理着自家的小菜园，里面种有丝瓜、小葱、韭菜等，还有一些小花。老庞说：“这里以前堆放的都是些大家用不着的杂物，如今统一规划成了小菜园，不仅整洁卫生，还能吃到新鲜的蔬菜。”

沧州高新区结合正在开展的文明城市和卫生城市创建活动，倡导辖区内的村庄沿街户充分利用道路两旁闲散土地，统一规划整理，建设“一米菜园”。

“道路两旁的闲散土地硬化后，村民爱把不用的杂物堆放在这里，清理起来不容易，治理成本也高。”双官厅党支部书记庞义森说，自开展建设“一米菜园”以来，村里通过微信群和广播进行宣传，把村道两旁的闲散空地利用起来。

“我家门口原来存放了一些杂物，把它们清理后，开发成小菜园，门口一下子变得干净整洁了。”老庞说，自从种上了“一米菜园”，家家户户自觉维护种植，可认真了。

韩正庄、程庄子也统一规划建起了“一米菜园”。他们除了种植蔬菜外，有的还种植了花草，成了“一米花园”。村庄环境的改善，提高了村民美化家园的意识，一些村民还在院内利用轮胎、泡沫箱等闲置物，打造“院内小花园”。

“建设街边‘一米菜园’，既符合农村实际，又能美化环境。这项措施提高了村民创建的积极性，全民积极参与，让‘污点’变成了‘亮点’，消除了村庄卫生死角，降低了环境治理成本。”沧州高新区相关工作人员介绍说，截至目前，辖区6个城中村推广这种模式，主动对道路两旁的闲置空地进行清理，打造成“一米菜园”，提升了村子的颜值。

成立流动小分队 上牌服务送上门

近日，市公安交警支队结合实际情况，在设立电动自行车固定登记上牌网点的基础上，成立流动上牌服务小分队。他们走进单位、企业、小区、商业聚集区等地，上门办理电动自行车登记上牌业务，让群众真正享受到方便快捷的服务。

孔大龙 孙明山 摄

市区个别公园显著位置：

无公益广告和志愿服务站

本报讯（记者李佳芳）公园是城市的“会客厅”。按照创建文明城市的要求，公园应在出入口等显著位置展示公益广告，并建有志愿服务站点。然而，近日记者在市区个别公园走访时，并未见到公益广告和志愿服务站的“身影”。

昨天上午9时左右，记者来到百狮园，这里建有游客服务中心，提供便民服务。然而，入口处没有公益广告，只有一张百狮园总平面图。距离入口几百米远的广场上，竖立着一个写有“共同团结奋斗 共同繁荣发展”的小台子，不是很明显。记者继续往里走，在南关古渡、亲水栈道、寻狮林、码头广场等景点处，均未见到有公益广告。

高铁北游园内设置了健身广场和篮球场。天气好时，这里有不少做运动的市民，一派和谐景象。然而，记者绕着逛了一圈，没看到一张公益广告。高铁北游园位于解放西路，紧邻高铁西站，是展示沧州形象的一个窗口。如果设有感染力、观赏性俱佳的公益广告，装点城市的同时，也能在潜移默化中传递文明、引领风尚。

此外，胜利公园和血站公园都设有公益广告，但是没有志愿服务站。市民遇到下雨、手机没电等特殊情况时，缺乏所需的志愿服务。

希望有关部门单位在公园增设公益广告和志愿服务站，积极营造浓厚的创城氛围，让广大市民游园更舒心。

不文明行为曝光台

7月28日农贸（集贸、批发）市场考核排名情况公示

7月28日市场环境秩序提升指挥部办公室对21家农贸（集贸、批发）市场进行了实地督导检查并测评打分，现将各个点位测评得分情况予以公布，请广大市民予以监督。监督电话：0317-3057160

市场环境秩序提升指挥部办公室

序号	点位名称	所属指挥部	所属责任单位	所属县区	主要负责同志	分管负责同志	具体负责同志	得分情况
1	维明路菜市场	市场环境秩序提升指挥部	新华区商务局	新华区	李瑞勇	李志飞	刘 浩	96
2	千童菜市场	市场环境秩序提升指挥部	新华区商务局	新华区	李瑞勇	李志飞	刘 浩	94
3	惠民菜市场	市场环境秩序提升指挥部	运河区商务局 运河区城管局 运河区市场监管局	运河区	李瑞华 于 杰 韩宏江	孙 彤 王志勇 柳 晖	黄金薇 鲁墨然 王坎征	94
4	沧州嘉华果品批发市场	市场环境秩序提升指挥部	开发区经发局	开发区	刘树明	范 莹	马 璇	94
5	九河路市场	市场环境秩序提升指挥部	南陈屯镇	运河区	高凤朝	刘学成	王 刚	93
6	四合菜市场	市场环境秩序提升指挥部	运河区商务局 运河区城管局 运河区市场监管局	运河区	李瑞华 于 杰 韩宏江	孙 彤 王志勇 柳 晖	黄金薇 杨立敏 崔亚坤	91
7	富强市场	市场环境秩序提升指挥部	运河区商务局 运河区城管局 运河区市场监管局	运河区	李瑞华 于 杰 韩宏江	孙 彤 王志勇 柳 晖	黄金薇 吴茂霞 宋文庆	91
8	惠之鲜农贸市场	市场环境秩序提升指挥部	新华区商务局	新华区	李瑞勇	李志飞	刘 浩	90
9	育红路菜市场	市场环境秩序提升指挥部	南湖办事处	运河区	张 博	陈雅君	金 龙	90
10	交通大街便民市场	市场环境秩序提升指挥部	建北办事处	新华区	桂文艳	边同强	高婷婷	90
11	明珠商贸城 精品馆	市场环境秩序提升指挥部	高新区 明珠管理服务中心	高新区	王浩蕾	刁建硕	刘 磊	89
12	光荣路便民市场	市场环境秩序提升指挥部	市场办事处	运河区	王滨滨	卢建新	付中华	89
13	黄河路市场	市场环境秩序提升指挥部	新华区商务局	新华区	李瑞勇	李志飞	刘 浩	88
14	浩利便民菜市场	市场环境秩序提升指挥部	小赵庄乡	新华区	魏 鑫	田明军	陈广成	87
15	便民疏导街	市场环境秩序提升指挥部	开发区综合行政执法局	开发区	孙玉贵	于中宝	周海生	87
16	北大院菜市场	市场环境秩序提升指挥部	西环办事处	运河区	马 丽	崔志远	马援军	86
17	冀沧果品批发市场	市场环境秩序提升指挥部	南陈屯镇	运河区	高凤朝	刘学成	刘荫权	85
18	工农路菜市场	市场环境秩序提升指挥部	东环办事处	新华区	孙亚英	黄平立	于天水	81
19	富园菜市场	市场环境秩序提升指挥部	市国资委	新华区	冯艳玲	张德普	匡洪章	81
20	盛国农贸市场	市场环境秩序提升指挥部	水月寺办事处	运河区	王 义	于 娜	龙再兴	72
21	物华市场	市场环境秩序提升指挥部	东环办事处	新华区	孙亚英	黄平立	马新民	70

草野事 民生情

征稿启事

本报民生新闻版面开办的《草野事·民生情》栏目，受到了广大读者的欢迎。本栏目虽然表现的是草野之事，反映的却是民生之情。本栏目以记叙为主，无需过多评论；务求简短、言之有物；务必真实，不虚构、不夸大。我们尊重表达的权利，相信真实的力量。

我们期待收到来自不同地方的故事，倾听来自不同行业群体的声音，尤其欢迎来自基层细节生动的故事，小中见大、滴水见太阳。我们愿用有限的版面，撑起一方公民发言的舞台。

来稿请注明《草野事·民生情》专栏，邮箱：czrbmsxw@163.com。

新闻热线

曹广欣 13833726801
贾世峰 18633723378
周 洋 15373303138
韩学敏 13303177581
胡学敏 13303177569
邢 程 18403078228
李佳芳 13315793900
孙 杰 18631707181
李智力 18211153012

欢迎提供新闻线索