从企业端到产业链，从再制造到新能源，近年来，我市坚持“生态优先、绿色低碳”的高质量发展道路，聚焦践行“双碳”目标要求，抓实节能减排，推动能源绿色低碳转型

低碳转型再提速 下好“环保”“发展”先手棋

本报记者 吕 坤 摄影 殷实

“渔光互补”年输送清洁能源1亿度

年可利用小时数达1400小时，每年向电网输送1亿度清洁能源，减少二氧化碳排放量8万吨……

这组数据，是近日正式投入使用的南大港聚合太阳能70兆瓦“渔光互补”光伏项目的“小目标”。随着这一项目的并网发电，沧州电网新能源装机总量达到532.36万千瓦，新能源超越常规火电成为沧州电网第一大电源。

近年来，我市新能源装机总量年均增长率保持高速增长，推动绿色低碳转型发展“再提速”。

沧州地处渤海沿岸，具有丰富的风能和太阳能资源。为更好利用自然禀赋，践行绿色发展理念，我市新能源装机近3年，年均增长率保持在35%以上。特别是分布式光伏，目前装机容量已经达到了220万千瓦，占区域新能源总量的40%以上。

新能源易受环境因素影响，传输效率不稳定等劣势成为亟待解决的问题。

分布式光伏之前一直看不见、摸不着。为了更好服务新能源并网以及送出，沧州电力调控中心采用光纤、高速电力载波等技术手段，实现了分布式光伏的分中心采集。这样能够更合理地安排电网运行方式，确保新能源能够并得上、送得出。

截至目前，我市共有风电142.63万千瓦、集中式光伏168.75万千瓦、分布式光伏220.98万千瓦，其中风电装机总量在河北南网各地市中位居首位。数据显示，仅今年1至5月，我市电网新能源发电量达36.57亿千瓦时，较去年同比提升38.52%，折合减少标煤消耗117.07万吨，减排二氧化碳303.4万吨。

再制造 老旧装备重生变身最新机型

淘汰的废旧电脑在这里可以实现秒开机；汽车零部件不用熔解，还能变成性能更好的产品；磨损的石油钻头经过处理，还能继续使用……

如果说高质量的翻新机可以达到原有设备性能的70%，那么在河间，这些老旧装备经过化腐朽为神奇的再制造加工，则可以重获新生，有些设备的功能还能达到市面上最先进的机型，并且使用寿命更有保障。

2017年，河间国家再制造产业示范基地项目在河间经济开发区正式启动。这一示范基地不仅是重要的京津冀协同发展产业转移承接平台，更是全国第4家、京津冀唯一一家国家再制造产业示范基地。

再制造的模拟流水线还原了老旧设备的“重生”过程：在拆解车间，设备的每个零部件都被拆解下来，哪怕只是一个螺丝钉，经过清洗后，零部件的表面油污被剔除，以此判断是否有再制造的价值。加工车间是再制造的核心，在这里，每个零部件都被打磨，以期达到甚至超越新品，再按照原机原装的顺序重新装机，经过检测等一系列程序后，进入流通领域。

再制造产业是循环经济“再利用”的高级形式，再制造后的产品需经专业检测，达到与原有产品相同的质量和性能指标才可出厂。虽然价格只有新品价格的一半，但是再制造的产品往往性能突出、指标优秀，符合“双碳”要求。

截至2021年底，河间市拥有具备再制造基础的企业400余家，回收旧件的商户3000余家，从业人员5万余人，年产值超100亿元。

如今，河间不断从简单再制造向科技再“智造”延伸，并让产品走出国门。目前，全市再制造产品有十多个种类、上千种规格，其中有50%的汽车零部件再制造产品出口东南亚、中东和南非市场，汽车起动机、发电机再制造规模居世界第一。

企业端减排 逐个环节“碳中和”

90%以上的自动驾驶使用的是新能源汽车，它们带着程序、装着地图“出生”，是对能源利用模式及未来出行方式的颠覆。

沧州云图科技有限公司是自动驾驶先试先行的执行者，公司总经理汤祎巍表示，交通资源极大共用化将助力“碳中和”实现的重要一环，无疑是对出行方式乃至生产方式的一次颠覆式创新。

汤祎巍更愿意把未来的汽车形容为“手机+4个轮子”，当购车费用大大降低、汽车高度共用化并成为人们的“第二空间”时，为与其配套的软件及其服务提供了新的创业机会。

“未来我们可以坐着自动驾驶汽车从这里到那里，途中看新闻、看电影、听歌、做按摩，对于企业来说，可以布局移动空间的软件服务、提供内容生产。”汤祎巍说，所有技术的进步都是基于现有技术的转型和爆发，而这，都将成为企业发展的新机遇。

企业实现“碳中和”的途径主要包括“降低正排放”和“提高负排放”，而减排是企业端首先可以进行自我调节的环节。

为4500吨海水淡化项目做消雾节水塔，对于中冷环境科技有限公司来说，颇具挑战性。

在大型工业项目中，冷却塔扮演的角色并不显眼却很重要，它就像一把发令枪，只有它启动了，其他设备才可以逐步启动运转。节能降耗是消雾节水塔的功能之一。以每小时处理5000吨水的设备为例，一小时蒸发损失量达到近百吨，而消雾节水塔在冬季每小时可节水20吨。

但比节水更具挑战性的是“消雾”——水中微生物滋生容易堵塞设备，而用来平衡酸碱度的部分药剂会随着蒸气排出，对环境产生影响。中冷结合国内生产和环境实际，在冷却塔布水系统、填料悬挂系统上形成新的专利技术，有效解决了困扰环境与水资源的难题，成为业内的前沿热门技术。

在国内现有的标准中，冷却塔冷效达到95%即为合格，但中冷对自己的要求是达到100%。“‘碳中和’不仅是我们服务的企业所要达到的目标，也是中冷面临的发展机遇。”公司副总经理王建勋说。

等深线

经济观察 省优秀新闻专栏

新电商 城市蝶变新引擎

素 心

新电商是什么、有什么、怎么样、如何发展……7月29日，以“推动新电商 促进新消费 助力新发展”为主题的第二届中国新电商大会在吉林长春召开。

会上发布《中国新电商发展报告2022》，这是国内首部对新电商内涵、特征、分类、发展路径、模式创新、政策体系等进行全面解读的研究报告。

新电商是随着新一代信息技术的发展，以用户为中心，对传统电商“人、货、场”进行链路重构，产生的电商新形态、新模式。其特征为：从功能型消费向体验式消费转变、以产品为中心到以用户为中心、从单一场景到多场景融合。

有个让城市发展蝶变的新引擎叫“新电商”，吉林省率先对其作出了生动诠释。

7月26日，延吉特产中心仓，特产被打包准备发往全国各地。“中心仓从2000平方米扩建到1.2万平方米，对接服务企业近百家，每天发货上万单。”谈到这一年的发展，延吉吉姆商贸有限公司总经理陈颂感慨，“太快了！”

过去一年，搭上吉林省发展新电商的“快车”，延吉加速“蝶变”。延吉全年电子商务网络零售额86.6亿元，占全省网络零售额的10.7%，持续稳居全省区县排名首位。

在年初的长春新经济直播月，长春市207个直播间、664位主播累计直播4037场，沉淀优质网销单品200余种……

截至目前，吉林省累计培育建成国家级及省级电商示范基地、示范企业及数字企业159家，各市（州）培育孵化规模型直播基地近300个，深化32个国家级电商进农村综合示范县建设项目，形成了“先行试验区+示范县+示范基地+示范企业”的产业示范带动体系。

2021年，吉林省网上零售额达596.3亿元，比上年增长23.9%。今年1月至2月，全省网络零售额实现124.57亿元。

经过20多年发展，电子商务与实体经济融合进一步加深，呈现出加速渗透、多元发展、提质扩容、助力转型的态势。

在技术层面，大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、5G通信等数字技术已渗透到经济社会的各个方面；在应用层面，数字经济与各行各业加速融合，催生出以直播、社区、社交、反向定制、共享制造等为代表的新电商和新形态。无论是直播带货还是乡村振兴，伴随新一代信息技术发展不断壮大的新电商，正日益展现着惊人的能量与巨大的潜力。

从“十二五”时期的“交易规模翻两番”，到“十三五”时期的“全面融入国民经济和覆盖社会发展各领域”，电子商务在国民经济中的影响力日益凸显。在以数字经济为核心的时代浪潮中，技术正在从消费互联网向产业互联网延伸。充分发挥新电商的引领作用，不断推动传统产业数字化、智能化转型，不仅可以满足日益多元的消费需求，也可以为经济发展注入强大的驱动力。

沧州电商的发展，正在不断夯实底座，同样面临着巨大发展潜力。从单打独斗的电商直播到成规模的电商小镇，越来越多的年轻人加入到电商队伍中，为家乡带货的同时掘金新赛道。

电商江湖规则正在被重塑。

新电商也将成为包括沧州在内的城市新引擎。将眼光放远，把内容做厚，拥抱新的电商思维，才能以变应变，把握新阶段的机遇。

【阅读提示】

工业设计不是简单的外观设计，而是对产品全生命周期的集成创新，是沉淀品牌形象、创造产品附加值、提升产业层次、重塑品牌DNA的制胜武器。

近年来，我市将工业设计作为落实创新驱动发展战略、推动传统产业转型升级的重要抓手，全面提升工业设计创新能力和服务水平，以工业设计助力特色产业集群振兴，打造县域特色产业高质量发展新引擎。

工业设计“无限大” 持续打造核心价值

本报记者 吕 坤 摄影 殷实

从“卖铁头”到“卖产品”

搭上工业设计的快车，对于沧州德跃机械科技有限公司而言，是完成了从“卖铁头”到“卖产品”的关键一步。德跃与中国科学院沈阳自动化研究所签约，对于企业掌门人吕中瑞而言，就是“刚想睡觉就有人递来了枕头”。

德跃是一家从事中空玻璃相关机械研发的企业，主要产品有中空玻璃自动打胶机、玻璃磨边机生产线上下片机械手、中空玻璃生产线上下片机械手等。

从前，公司产品更注重实用性，却忽略了产品形象的打造，导致价格上不去，也难以给用户留下深刻印象。

在一轮又一轮的创新中，德跃已经实现了设备的智能化，他们研发生产的设备实现了中空玻璃相关企业的“机器换人”，效率比传统人工搬运提升了20倍，并与燕山大学、河北水利电力学院等高校合作，推出各种“私人定制”产品。

如今，德跃生产的设备不仅在视觉上完成了从“初级品”到“商品”的转换，更是在性能上不断优化提升。完成了工业设计第一步的德跃，产品附加值、利润率都同步提升。

尽管如此，手握20余项专利、已经把德跃打造成省级研发中心的吕中瑞并不满足于现状，他在这一领域深耕，希望能够实现设备“透视”这一功能的突破。“就是希望设备能够自己通过透视玻璃来测算玻璃的大小和重量，从而采取更合适的角度、力度来进行搬运。”吕中瑞说，只有超前设计、让设备更智能，企业才能站上行业顶端。

让工业设计为我所用

在市场行情萎缩的时候销量逆势增长50%，这听上去足以引以为傲的“战绩”，却让沧州新宇紧固件有限公司总经理王路通“怎么也开心不起来”“反而更觉沉重危险”。

新宇是一家外向型企业，多年来以出口、定制为主。但疫情让王路通顿悟：“很多出口企业看似光鲜，但是我们也知道，在某种程度上，客户是找便宜东西而不是为了买更好的东西。”更何况，出口占比太大，相当于把筹码放在别人手中。认清这一本质，王路通的危机感更强了。

多年来，新宇坚守传统产业，产品虽然算不得高端，但是对设备的升级和人才的储备从未停止。“我们有了转型的框架，设备也足够先进。”王路通说，多年来公司一直在寻求给员工提供更好平台的路径，但是找不到突破点。

工业设计就像一道强光，照进了王路通心里，这就是新宇转型的突破口。

人机交互是工业设计，色彩搭配也是。业内人士表示，对于工业设计，很多企业仍存在误区。工业设计是对产品的功能、结构、品质、形态、包装及服务等进行整合优化的集成创新活动。换言之，产品功能、内部结构、材料运用、品牌形象、车间布置甚至市场定位分析、用户需求挖掘，都可以纳入工业设计的范畴。

不同企业可以因势利导，让工业设计为我所用——外向加工型企业采取“形式+功能”的跟随策略，品牌型企业可以采取“形象+情感”的形象策略，创新型企业可以采用“体验+技术”的创新策略，领军型企业则要抓住用户和市场需求研究策略。

推动产业集群价值链提升

烤漆刷柄，印有精致古典图案的口管，整支化妆刷宛如一件精美的艺术品，令人爱不释手。一支化妆刷，运用了3D打印技术，完美复刻了颐和园的古典文物。

近日，青县兴源制刷厂，旗下自主品牌艾诺琪联名颐和园的多款具有文化创意的化妆刷正加紧生产。

在我市推进工业设计与县域特色产业深度融合的过程中，兴源令人惊艳的毛刷只是一个美丽缩影。近年来，青县不断加大化妆刷特色产业集群建设，打造了艾诺琪、受受狼、琴制、花漾等多个国内国际知名品牌，提升了产业集群创新能力和竞争力，产品远销50多个国家和地区。造就了“世界毛刷看中国，中国毛刷看沧州”的繁华。

近年来，我市坚持将工业设计作为落实创新驱动发展战略、推动传统产业转型升级的重要抓手，打基础、强扶持、搭平台、抓示范、创品牌，全面提升工业设计创新能力和服务水平，推进工业设计助力特色产业集群振兴，打造县域特色产业高质量发展引擎。

截至目前，全市省、市级工业设计中心已达44家，涵盖了装备制造、工艺玻璃等县域特色产业集群，培育建设了东光包装机械、盐山管道装备、泊头铸造、肃宁裘皮等一批具有区域特色的工业设计中心，为县域特色产业集群提升品质、提高品牌竞争力提供有力支撑，进一步推动特色产业集群价值链从低端向中高端迈进。

同时，为推动工业设计加快植入特色产业集群，我市持续组织开展了工业设计进企业、进园区、进集群等系列活动，大力推广设计加智能、设计加文化等新业态新模式，推动工业设计向产业链延伸。不断改进优化产品外观、结构和功能和品牌价值提升。