

上半年我国服务进出口保持较快增长

总额28910.9亿元，同比增长21.6%

新华社北京8月4日电 记者4日从商务部获悉，上半年，我国服务贸易保持较快增长。服务进出口总额28910.9亿元，同比增长21.6%。

数据显示，上半年，我国服务出口14059.5亿元，同比增长

24.6%；进口14851.4亿元，同比增长18.9%。服务出口增幅大于进口5.7个百分点，带动服务贸易逆差下降34.3%至791.9亿元。6月当月，我国服务进出口总额5253亿元，同比增长19.6%。

从特点看，知识密集型服务贸易继续平稳增长。上半年，知识密集型服务进出口12144.9亿元，增长9.8%。其中，知识密集型服务出口增长较快的领域是电信计算机和信息服务、其

他商业服务，分别增长16.3%、13.9%；知识密集型服务进口增长较快的领域是保险服务，增速达82.1%。

此外，旅行服务进出口继续恢复。上半年，我国旅行服务进出口3935.5亿元，增长8.2%，其中出口下降21.8%，进口增长11.6%。剔除旅行服务，上半年我国服务进出口增长24%，与2019年同期相比，服务进出口增长52.8%。

康彦民在全市扶持发展壮大村级集体经济项目观摩暨抓党建促乡村振兴推进会议上强调

坚持党建引领 夯实基层基础 全面提升抓党建促乡村振兴能力水平

本报讯（记者郭彬 孙健）8月4日，我市在青县召开全市扶持发展壮大村级集体经济项目观摩暨抓党建促乡村振兴推进会议，深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴系列重要论述，认真落实省委书记倪岳峰来沧调研要求，就全市抓党建促乡村振兴工作进行再动员、再部署。市委书记康彦民出席会议并讲话，市委副书记张敬春主持会议。省委组织部二级巡视员吴向东出席会议并就相关工作讲了意见。

会议指出，实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大战略部署，是新时代“三农”工作的总抓手，省委十届二次全会和省委书记

倪岳峰来沧调研时提出明确要求，为我们做好工作指明了方向、明晰了路径。各级各有关部门要统一思想认识，增强责任感紧迫感压力感，坚决扛起抓党建促乡村振兴的政治责任。

会议强调，要坚持党建引领，夯实抓党建促乡村振兴的基层基础。要加强基层干部队伍建设，抓住领导干部“关键少数”，开展主题培训活动，落实激励关爱措施，激发干事创业热情。要加强基层党组织建设，建立健全“五位一体”村级治理体系，深入实施农村“领头羊”工程，常态化开展“擂台比赛”，制订党员发展计划，发挥党员先锋模范作用，带动群众共同致富。要建强乡村

振兴人才队伍，广开门路聚才、不拘一格用才、千方百计留才，推动各类人才投身乡村振兴。

会议强调，要抓牢“三农”工作，推动乡村振兴落地见效。要扶持壮大农村集体经济，统筹工作力量，强化资源配置，增强自身造血功能，全面提升强村富民水平。要加快建设美丽乡村，深化农村人居环境整治，抓好基础设施和公共服务，持续推进“厕所革命”，特别是抓好大运河沿线和国省干道两侧村庄整治，带动改善乡村面貌。要加快推进乡村文明建设，加强农村思想道德建设、乡村精神文明建设，努力建设平安乡村。

会议强调，要加强党的领导，落实五级书记抓乡村振兴，压紧压实县、乡、村及相关部门责任，特别是县委书记要当好“一线总指挥”，做到亲自研究、亲自部署、亲自调度，努力形成上下贯通、齐抓共管的工作格局。同时，突出要素保障，强化考核问效，坚持示范引领，以钉钉子精神狠抓工作落实，凝聚全面推进乡村振兴的强大合力。

会上，与会人员进行现场观摩。会上，青县县委、盐山县千童镇党委、沧县农业农村局、东光县秦村镇秦一村党支部主要负责同志分别发言。

市领导李治义、薛青松、戴树胜参加活动。

邯郸市政协主席韩俊兰一行到我市学习考察

本报讯（记者马志辉）8月3日至4日，邯郸市政协主席韩俊兰、副主席樊中清率考察团到我市，以“高质量履职服务高质量发展”为主题进行学习考察。市政协主席王晓燕、副主席张新华，秘书长陈宽一同考察。

十二届沧州市政协锚定新方位新使命，作出了“三个一”的系统布局。即一条主线，坚持政协事业高质量发展；一个牛鼻子，抓好特色平台建设；一套保障体系，完善党建引领等系列活动，推动政协工作从注重“做了什么”“做了多少”向“做出了什么效果”转变。今年以来，市委、市政府领导批示建言成果达96条次。

韩俊兰一行实地考察了沧州市政协第一、第九委员会客厅，沧州市政协文史馆委员活动室、沧州市博物馆、沧州铁狮与旧城遗址公园、运河公园、百狮园、南川楼文化街区等地，深入了解沧州市政协党建、两支队伍建设、十大特色平台建设和政协协商向基层延伸等方面的工作，并进行座谈交流。韩俊兰表示，沧州市政协各项工作紧跟新时代步伐，既有阵地、平台，又有特点、品位。委员全员入委、功能型党支部、委员会客厅、书香政协建设等有创新、有成效。特别是在围绕中心、服务大局上，功夫下得深、下得实，切入点抓得准、抓得细。我们一定把这些好经验好做法带回去，认真消化吸收，积极学习借鉴。真诚希望进一步加强两地政协间的沟通联系，深化交流合作，共同为推动两地发展作出贡献。

王晓燕对考察团一行表示欢迎。她说，邯郸与沧州作为兄弟城市，人缘相亲、经济相连。邯郸也是沧州一直对标学习的榜样，希望此次考察为契机，促进两地多形式、多层次交流，充分发挥好政协组织的优势和作用，在经济、文化等各个领域开展广泛合作，实现互利共赢。

盯住“末端”抓落实

沧平

一分部署，九分落实。

当前，全市上下正深入学习贯彻省委十届二次全会精神 and 省委书记倪岳峰来沧调研要求，沿海经济强市建设步伐不断加快。在这样的关键时期，广大党员干部干部都应该拿出“一竿子插到底的精神”来抓好落实，确保各项部署落地开花。特别是要盯住“末端”抓落实，推动形成人人抓落实、事事好落实、全程真落实的良好局面。

抓落实，关键在于“抓”。抓落实既要真抓实干苦干，也要讲究方式方法。抓

什么、怎么抓，直接决定着政策落实的效果。如果只抓政策推动的“开头”却不注意“收尾”，就有可能出现虎头蛇尾；如果只抓“上面”却不看基层，就可能会“头重脚轻”“冷热不均”。末端，是基层，也是落实的终点。末端落实好与坏，直接决定落实的成效，末端挂了“空挡”、掉了“链子”，再好的战略决策都会流于形式。推动末端落实到位，既要瞄准需求抓好“作业面”，更要盯住关键找准发力点，拿出严、实、细、快的行动，通过设定时间表、路线图、任务书、责任单去抓落实，

真正做到说了算、定了干，干就干好、干就干成。

抓落实，重点在于“干”。一步实际行动胜过一打纲领，成功的关键还是在于真抓实干。基层干部作为抓好工作落实的末端，不仅要有想干、肯干的思想意识，还要有能干、会干的能力水平。“上边千条线，基层一根针”。基层工作千头万绪，每名基层干部既要会“弹钢琴”，又

要会“牵牛鼻子”。紧紧围绕市委、市政府中心工作，聚焦加快沿海经济强市建设的目标任务，把全部心思集中在想干事上，把才气展现在会干事上，把目标落实到干成事上，把责任体现在敢干事上，坚持干好每项工作，保障党组织的各项决策部署落到实处。

抓落实，是做好一切工作的关键环节，也是检验党员干部能力素质的试金石。而末端效果则是落实的“最后一公里”。不驰于空想，不骛于虚声，面对困难险阻不退缩、面对一时不顺不气馁，把好末端这一关口，则落实的“最后一公里”定能畅通无阻。

解放思想 奋发进取

“菜篮子”助力乡村振兴

青县是“中国蔬菜之乡”。近年来，这个县不断优化农业产业结构，依托现代农业示范园区，发展培育品牌农业、智慧农业、生态观光农业等，促进农业增效和农民增收，利用“菜篮子”助力乡村振兴。图为近日在青县广旺农庄大棚内，工作人员正在打理蔬菜。

陈雷 殷实 摄



奋进新征程 建功新时代 · 非凡十年

海兴：妙笔描绘壮丽画卷

本报记者 丁 猛 本报通讯员 李晓彤

党的十八大以来，是海兴快速发展的十年。

十年来，海兴县始终坚持以习近

平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的建设为统领，紧紧围绕“靠海而兴”总体目标，大力弘扬知行

合一工作理念，扎实推进乡村振兴，大力提升县城品位，持续增进民生福祉，加快建设雄安新区绿色能源供应



2016年以来，海兴县依托原有地形地势，通过净化水源、栽植苗木、微地形处理等方式，持续对这一区域进行综合整治，将这里打造成为占地近33公顷的综合性公园，为市民和游客提供了休闲娱乐的好去处。图为俯瞰海兴县人民公园。

通讯员 摄

基地、农村休闲旅游特色示范区和沿海区域协调发展区，全力推动海兴各项事业迈上新台阶。

十年沧桑，十年巨变。2021年，海兴县多项主要经济指标增速位居全市前列，地区生产总值完成68.6亿元，增长9%；一般公共预算收入完成5.77亿元，增长10%；全社会消费品零售总额完成8.3亿元，增长8%；实际利用外资586万美元，增长25.8%……经济社会发展呈现稳中有进、稳中向好态势。

聚焦重点 扎实高效推进项目建设

促招商、抓项目、扩投资，是推动高质量发展最直接、最有效的途径。海兴县积极开展攻坚战擂台赛活动，

（下转第八版）

上半年全市社会消费品零售额增速全省第二 限上消费品零售额增速连续三个月领跑全省

本报讯（记者李倩 通讯员肖青松）昨天，记者从市商务局获悉，今年上半年，全市社会消费品零售额实现534.1亿元，同比增长3.5%，增速居全省第二；限上消费品零售额实现201.3亿元，同比增长11%，连续三个月增速全省第一。

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。今年以来，我市积极有效应对疫情影响，出台稳定经济运行一揽子政策措施，拉动消费需求，提振消费信心，释放消费潜力。“欣享狮城，致敬最美劳动者”消费节活动，促进经济逐步回暖；“2022年沧州市惠民购车节”，作为我省今年以来汽车行业的首展备受瞩目，有力拉动了我市汽车行业的销售增长；6月以来，主城区和相关县（市、区）按照“政府扶持引导、金融助力、商家让利”的惠民消费方式开展“沧州市政府消费券”发

放活动，发放商超、家电、汽车三大类消费券，并通过电视、报纸、出租车灯牌、公众号、电梯间、户外大屏、公交站牌、公交车视频等多种方式开展宣传，掀起一波波购物热潮，实现“促消费、保发展、惠民生”。数据显示，市本级发放商超和家电消费券共计1774.568万元，带动消费1.2亿元；汽车消费券共计承兑优惠金额972万元，带动交易金额3.5亿元。

目前，我市已有12个县（市、区）开展消费券发放活动。据统计，这些县（市、区）共计补贴财政资金2941.9万元，带动消费金额8.448亿元。此外，献县、东光县、海兴县、肃宁县、河间市、南皮县6个县（市），也已就消费券发放工作开展谋划、制定方案，预计将于下半年择机陆续发放。

截至目前，全市财政资金共计投入5688余万元，共计拉动消费超12亿元。

撸起袖子加油干 自己填写成绩单