

【阅读提示】

作为全球最大自由贸易区，RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）将实现最终90%以上贸易零关税。RCEP正式施行半年多以来，越来越多的沧州企业享受到政策红利，签证金额已过亿元。深化RCEP规则应用，助力企业抢抓政策红利，才能更进一步推动外贸高质量发展。

国际化经营策略 赢来政策红利

本报记者 吕坤 本报通讯员 王勇 严家庆 翟凌云 贾启昆

鲜梨丰收季 乐享近百万元关税减免

“今年的新梨收购价格偏高，国外客户迫切需要早日到港，经过比对后我们发现深圳口岸发货可以提前到港10天左右，海关工作人员合理安排验货出证，无一延误。”8月8日，泊头市庞龙果品有限责任公司总经理庞连波难掩激动。几天前，因为海关的鼎力相助，对时效性要求极高的鲜梨得以最快速度顺利出口。而更让他兴奋的是，今年以来RCEP的红利，让企业在纷繁复杂的形势中看到了更多希望。

庞连波领衔的庞龙果品成立于2003年，目前有注册果园1.2万亩，年产梨品4.8万吨，鲜梨出口量占到全省25%、全国9%，而在企业的出口份额中，东南亚市场的比例占到了85%左右。

近年来，庞连波所在的行业饱尝艰辛，以物流时效性的保证为例，就面临着海运“一箱难求”、运费高昂、人力缺乏、成本增加等多重压力，而RCEP的生效，则在一定程度上抵消了这种压力——RCEP生效后，区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税，公司的主要出口在协议范围内，这为顾客在一定程度上减免了税费，进而转化为公司的竞争优势。下一步，庞连波打算在RCEP的版图上持续发力，拓展新的市场。

量身定制出口计划 利他就是利己

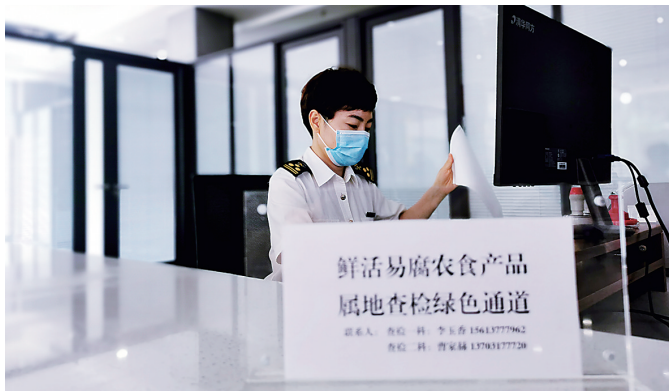
近日，宝瑞泰（沧州）包装有限公司的一批货物需要发往日本，需要尽快办理RCEP原产地证书，才能享受协议优惠，可公司并不了解相关申报流程。

宝瑞泰是一家生产聚乙烯塑料薄膜的高新技术企业，产品占到了日本市场份额的半壁江山。

得知企业需求后，沧州海关组织专人面对面指导企业综合比较RCEP和其他优惠贸易协定的关税减让幅度，为企业量身定制出口计划，并第一时间为企业出具原产地证书，使其最大限度地享受政策红利。

宝瑞泰公司相关负责人表示，在海关工作人员专项政策解读和宣讲下，公司更加深刻领会到RCEP的重大意义，也更能灵活深入地运用RCEP，今年一年可以为日本客户降低50万元关税，进一步提高宝瑞泰的竞争力。

而对于舒美实业而言，RCEP红利也是送上门来的。



舒美实业（河北）有限公司是一家从事牙具生产销售的企业，沧州海关在调研过程中了解到，舒美实业今年出口到日本的20票货物符合RCEP原产地规则，但由于缺乏对相关政策的了解，并未申请出具原产地证书。

其实，出口企业货物出运后一年内均可以申请补发原产地证书。海关上门服务，促使舒美实业积极与进口商联系告知相关情况。舒美实业年出口

日本约1300万元，按RCEP规则最终可为顾客节约80多万元进口国关税。

在对出口企业的培训指导下，海关、贸促会等部门都会对相关政策进行分析对比，为企业量身定制出口计划，指导企业用足用好优惠政策。毕竟，在国际贸易中，利他也是利己，为顾客节约的关税，都将转化为企业的竞争力，为企业带来更长久的合作、更广阔的市场。

多点突破 拓展国际市场动力更足

6.3万美元的订单，让河北临港化工有限公司实现了我市首份马来西亚RCEP原产地证书的突破。持这一证书，可以帮助国外客户享受零关税待遇。

临港化工是我市一家生产销售型化工企业，主要经营莠灭净、莠去津等10余种化工产品，产品销售覆盖全国30多个省市自治区，并出口欧美、东南亚地区多个国家。近期，马来西亚客户订购一批除草剂，沧州市贸促会工作人员详细询问了出口货物、出口国家、出口时间等信息后，向企业发放了“沧州市贸促会原产地证书申报系统操作手册”，详细讲解申领操作流程，帮助

企业顺利办理了出口至马来西亚的RCEP原产地证书。

“RCEP生效，确实对我们出口型企业带来了很大的利好，我们在海外拓展市场的阻力更小了。”临港化工相关负责人表示。

进口国关税由RCEP生效前的9.1%降到8.0%，这让河北泛美服装有限公司相关负责人高素敏兴奋不已。数月来，泛美出口至日本的服装，屡尝政策红利。

“RCEP实施以来，我们生产的服装出口日本的成本大幅降低，为扩大国际市场份额带来了新优势。”拿到RCEP原产地证书后，高素敏又多了一份闯荡国际市场的

经济观察 省优秀新闻专栏

文创 是一种“唤醒” 素心

中秋咏月的传统已经绵亘千年，以月饼传递对家人亲友的思念祝福，早已成为中华民族的传统习俗。虽然距离中秋节还有一个多月的时间，但月饼销售已经拉开大幕。

过度包装的风气被打压后，各类月饼更青睐口味的创新，不仅减糖、无糖月饼更常见，就连茶饮界流行的生椰风，也刮到了月饼界。更能赚足眼球的，是文创月饼。

当八达岭长城遇见中秋月，当中秋月光铺在颐和园十七孔桥上，当敦煌九色鹿仰望星空，当白云黄鹤化身月饼……月饼，作为不可或缺中秋元素，正在彰显出独有的历史文化内涵。各类抢手的文创月饼，更是让消费者大呼“脑洞大开”“难以取舍”“不忍下口”。

忽然很期待沧州的文创月饼。

它会有大运河畔的沧州韵味吗？会有四库全书的大气宏伟吗？会有扁鹊的中医之道吗？会有铁狮子的威武雄壮吗？一定都会有的。

近年来，文创产品开始成为一座城市展示自己的重要途径，从景区内的文创雪糕，到可爱博物馆的文创，概莫能外。

但梳理这些产品不难发现，即便同样披着“文创”的外衣，有些产品却早已过了风潮，比如文创雪糕。

从最初亮相时争相打卡的“宽极一时”，到如今被吐槽价格贵、味道普通、缺乏创意的文创雪糕，热度渐消，这背后，是消费者对其创意生搬硬套、缺乏设计感的诟病。

反观那些从未大红大紫却一直持续升温的产品，我们不难看出一些文创产品生存和发展的关键。

你瞧，“敦煌书签”“梅景书屋套装”“千里江山图胶带”在文具市场颇受青睐，溪山雨意小夜灯和百鹿尊纸雕灯可称得上是中国国家博物馆的明星单品了，中国美术学院一套齐白石的桦木创意印章将大师手迹表现得活灵活现，陕西历史博物馆的“鎏金银竹节熏炉闪存盘”，则是用技艺来保存记忆。

不是简单的复制粘贴，不是简单赚热钱快钱，而是要把文化传承放在首位。

传统工艺、民俗古物、非遗文化……中华上下五千年，有太多值得我们去挖掘和传承的IP。也正是出于这种对传统文化的共识，扮演着传承、再造、传播文化的文创产品得以出现和发展。

文创之所以迷人，就是因为它关乎文化、关乎记忆、关乎情怀。让传统且美好的东西获以新生，是每一个文创的使命。

当青县的红木文化与铁狮子在一把木梳上相逢；当翻开一本线装书，每一页上都印着一句杂技行话；当小小的冰棍正面对“江湖”背面“有道”，透着一股“江湖范儿”……我们的文创产品，正在一点点崭露头角。

文创这张牌，真的不是能够简单复制粘贴就打出来的，也正因此，每个地方的文创产品，都有其独特的魅力和发展潜力。

文创产品也不是简单的旅游纪念品、土特产，而是一个地方的文化标签，讲述悠远的故事，将传统文化的生命力唤醒。

大运河、铁狮子、单桥，纪晓岚、张之洞、扁鹊，武术、杂技、剪纸，宫面、冬枣、面花……还来不及细数，这些独特的沧州记忆，就会涌上每一个沧州人的心头。

用心、用情，不敷衍、不急躁，做长久而细致的挖掘与创新，文创产业是一项需要加倍用心才能够做好的事情，持续深耕，也许收获远在产品外。

【阅读提示】

发展战略专业化、管理及生产精细化、产品或服务特色化、技术或经营模式新颖化……“专精特新”是推动中小企业健康发展的重大举措，也是实现中小企业转型升级的重要途径。

在价值链上游的基础材料、基础工艺等领域，“专精特新”都有很大发展和突破的空间。

转换动能 扶“专精特新”上马

本报记者 吕坤 摄影 魏志广

不停止与自己的较量

“原来一个车型模具开发周期为2至3年，现在兴达将其缩短至1年。”位于泊头的兴达汽车模具有限公司，30年间突破了国内汽车模具的重重关卡，得以跻身世界先进水平，产品供应超90%的国内汽车一线品牌，还出口到美国、印度、印尼、越南、俄罗斯、日本、韩国等国，并在2021年交上了出口额1260万美元的成绩单。去年，兴达被工信部授予专精特新“小巨人”企业称号。

我国是世界汽车产销第一大国，车身模具是技术含量最高的汽车冲压模具之一，也是衡量“工业之母”水平的重要体现。

近年来，兴达陆续攻克高强度板件、铝合金板件等冲压模具的设计生产，能够独立完成整车模具的开发、设计和制造，具备年产冲压模具3000套的生产能力。不断成长的兴达，荣获中国模具工业协会2018-2020年度

“精模奖”二等奖，并在2021年荣膺“技术创新示范企业”。

这背后，是不断突破自我、不停止与自己较量的精气神。

在兴达1680人的员工队伍中，研发人员占了308席，公司每年将年销售额的8%以上用于研发创新。在美国建立研发中心、与德国开展全方位合作，兴达将大部分精力投入到科技创新领域。

如今，在兴达的7个分公司中，河北欧美达新材料科技有限公司是绿色制造项目，采用以铸代锻新工艺，生产的模具材料，作为汽车覆盖件模具的原材料，使产品品质整体有了很大提升。

目前，兴达的主要产品为高端外覆盖件模具，已达国际先进水平。

节约外汇、降低成本、提速新车上市时间，兴达通过自主创新和不断的研发投入，支持国内汽车业发展。

“深挖洞”也要“广积粮”

河北中泊防爆工具集团股份有限公司生产的铍青铜、铝青铜防爆工具，解决了易燃易爆行业需求，为安全生产保驾护航，为关键领域补短板，质量水平国际领先；义博通信设备集团股份有限公司自主研发的四网合一光缆分纤箱，首创中国四大运营商数据共享技术，填补了新一代信息技术领域空白，解决了现有光纤配线箱功能单一等缺陷，有效破解了宽带建设难题；河北精致科技有限公司石油液化气深度脱硫新技术及脱硫醇剂系列产品、FCC汽油定向分离技术及萃取脱硫剂系列产品，市场占有率排全国第一……

这只是我市积极培育“专精特新”中小企业的部分成果。

发展战略专业化、管理及生产精细化、产品或服务特色化、技术或经营模式新颖化……“专精特新”是推动中小企业健康发展的重大举措，也是实现中小企业转型升级的重要途径。

专家指出，在价值链上游的“五基”（基础零配件、基础材料、基础工艺、基础设备、基础软件）领域，“专精特新”有很大发展和突破的空间。

企业发展一方面要“深挖洞”，持续纵向深挖技术与品牌护城河，另一方面也需“广积粮”，不断横向拓宽产品与客户体验的多元化应用场景。

通过培育“专精特新”企业，积极落实各项支持政策，打造行业和细分领域的领军企业和单项冠军。华茂伟业研究开发的绿色工艺生产的双吗啉基二乙基醚（DMDEE）填补国内空白，降低了密封胶产品的成本和售价。兴达模具主导产品填补了模具制造领域无法生产高端车型铝合金覆盖件模具的国内空白，解决了模具在其服役过程中铝合金材料成型和修边过程中容易形成致密的氧化层飞屑的全球行业难题。

让“小个子”不再“压力山大”

火热的8月，走进河北荣泰模具科技股份有限公司展厅，琳琅满目的玻璃制品让人眼花缭乱，这其间不乏别处看不到的“专精特新”产品。

而就在几天前，邮储银行按照“专精特新”企业的优惠利率给予荣泰的3000万元贷款，及时解决了企业扩充生产线的资金难题。

河北东风养殖有限公司也是享受“专精特新”贷款利率优惠的受益者。疫情中资金链的压力下，东风获得了邮储银行投放的1000万元纯信用贷款，支撑企业渡过难关。

一直以来，小微企业因缺少抵押物，几乎是银行信贷的“绝缘体”。近两年受疫情的影响，让这些本就脆弱的“小个子”更感“压力山大”。日前，省民营经济领导

小组印发《河北省促进中小企业“专精特新”发展若干措施》，提出11大方面共36条措施，引导中小企业走“专精特新”发展之路。我市银行业金融机构积极响应，竞相发力，以金融力量积极助力“专精特新”企业发展壮大。

不仅如此，日前，《沧州市提振工业经济的行动方案》出台，提出要大力开展工业经济提质增效行动，稳生产、扩投资、振需求、强扶持、优环境，巩固增强工业增长势头，大力提升工业发展质量，促进工业经济运行在合理区间，加快工业高质量发展步伐，今年规模以上工业增加值增长6.5%以上，工业投资增长4.5%。

