

日前,在沧县风化店乡中宇商砼技改项目推进现场,新落成的厂房宽阔整洁,新添置的设备即将完成调试列入“服役”,工人们各司其职,投资逾5000万的技改项目让企业产能迈上了新台阶。产业兴则乡镇兴,风化店乡大力发扬事在人为、攻坚克难的精神,以更加饱满的热情、更加务实的作风,扎实推动全乡各项工作走在全县前列,以乡镇经济的蓬勃活力为沧县县域经济发展注入强大动能,为全县乡村振兴工作打下坚实的基础。



# 争做乡村振兴的“排头兵”

## ——沧县风化店乡兴产业、保民生、促发展工作纪实

于海涛 狄焕然

### 主动作为谋突破, 强力推进经济建设

栽好梧桐树,引来凤凰栖。建好完备基础设施、创造优质营商环境是吸引产业项目落地发展的基础。为了让企业安心在当地“安家落户”,风化店乡多措并举助力沧东园区建设,由乡领导牵头协调各项工作、督导建设进程;对项目落地的各项问题坚持现场办公、就地解决,提升项目落地效率,为项目进驻做好服务保障。园区内中宇地产、京油燃气、闽江道西侧等项目7宗土地,共占地2090亩,地上附着物涉及229户,包括树木12万棵、坟128座,目前已完成194户9.3万棵树木、83座坟的清理、迁移工作,为推进项目落地建设按下“快进键”。

项目建设千头万绪,工作机制创新是推进项目转化为经济发展动能的“主线”。为了让项目快落地、快建设、快投产、快显效,风化店乡建制度、抓重点、提效率,实行“调度会议制”,对重点项目每周调度两次,针对存在问题制定解决方案,做到跟踪落实;对审批层级高、环节多的重点项目优先开展报批工作,进一步提升审批效率。

截至目前,风化店乡2022年1-6月份共推进技改项目9个,已完成入统4个;培育添望饲料、安晨高分子材料2家规上企业,均已完成上报;沧州景昌塑业有限公司、河北汗远塑业有限公司、沧州广睿高分子有限公司正在办理前期备案手续,确保项目及时、顺利入统。

招商引资是经济发展的“源头活水”。聚焦大招商、招大商、招好商、招优商,风化店乡成立经济工作专班,立足当地资源禀赋精准发力,形成产业集聚效应,扩大特色产业优势;建立领导包联企业长效机制,坚持“点对点”帮办服务,党政负责人遍访限上企业、重点项目,积极服务市场主体,打造良好营商环境,推动形成产业集聚的“强磁场”。

2022年,风化店乡共有招商引资项目14个,总投资50亿元。其中签约项目6个,总投资43.1亿元;在谈项目8个,总投资6.9亿元。目前,投资3亿元的汽车产业园项目正在组卷报批土地手续;投资2亿元的汽车检测线项目,即将开工建设;投资12.9亿元的华润新能源沧州有限公司光火储氢一体化多能互补示范项目,正在与华润新能源有限公司商议租地方案;投资2亿元的金岩路桥项目正在办理土地手续。

在坚决贯彻“守住耕地红线”要求的基础上,将稀缺的土地资源用在刀刃上是实现乡镇经济高质量发展的关键。针对批而未供、供而未用、用而未尽、建而未投、投而未达标的“五未土地”,风化店乡以只争朝夕的紧迫感扎实推进土地出让工作。由乡党委主要领导带队进行实地勘察,耐心做好当事人思想工作,协调相关单位做好土地出让前的各项准备工作,推进9块“五未土地”转变为“项目孵化基地”,融入全乡经济发展的版图。截至目前,2019年11批次9号、10号地块已拍卖完成,2017年11批次5号、6号地块已确定拿地意向,现正积极推进相关前期准备工作,另有3块地已确定拿地意向。

风化店乡党委、乡政府全员出动、拼搏进取,换来了全乡经济的高质量发展。2022年上级安排风化店乡一般公共预算收入任务数6170万元,截至2022年6月份一般公共预算收入累计达到6771万元,完成全年任务的109.74%;1至6月财政总收入累计达到8073万元,完成全年任务的72.08%,其中税收收入2909万元,非税收入5164万元;规模以上工业产值6月当月达到1.38亿,1-6月累计达到5.8亿,完成全年任务数的51.9%,增速达到12%,全乡经济提质增效、稳中有进。



风化店乡召开党政联席会议,部署全乡经济社会发展各项工作。



潘房子村学雷锋志愿服务站设置志愿者服务台,为村民提供各项志愿服务。



小张庄村果蔬菜大棚种植的中彩三号吊蔓西瓜,即将为入股村民带来一笔丰厚的收入。



中宇商砼技改项目引入的新设备已完成调试,准备投入生产工作。



潘房子村新建成的公共卫生间既为村民提供了方便,又让村庄环境更加干净整洁。

### 强化落实促发展,扎实推进乡村振兴

“现在看病可以享受政策报销,大大减轻了全家的经济负担,我在中学做保安,也能挣一份钱补贴家用,生活条件越来越好了。”黄官屯村建档立卡贫困户苗笑军经济困难,且患有尿毒症需定期透析,风化店乡政府了解情况后,立即帮他申请了相关帮扶政策,减轻其就医压力,其帮扶责任人马翠义经过多方沟通,为其介绍了风化店乡中学保安的工作,帮助他摆脱生活困境。苗笑军远离“穷日子”,奔向新生活的现实图景,正是风化店乡巩固脱贫攻坚成果的一个缩影。

巩固脱贫攻坚成果,既是与乡村振兴工作有效衔接的关键环节,更是不断满足广大人民群众对美好生活向往的必然要求。风化店乡现有建档立卡贫困户31户82人,边缘易致贫户1户3人。作为巩固脱贫攻坚成果的基本措施,风化店乡坚持做好就业帮扶,通过公益岗位解决13户贫困户就业问题,并进行常态化回访;推进帮扶责任人定期走访贫困户,进一步落实乡、村两级书记遍访贫困户及防贫监测入户排查等工作,做好贫困户就业情况动态监测,及时掌握贫困户生产生活情况,实现了贫困户不致贫、不返贫。

走进小张庄村的果蔬大棚,瓜藤上一个一个吊蔓西瓜掩映于绿叶间,村集体合作

社与中国农科院合作培育的中彩三号吊蔓西瓜即将为入股村民带来一笔丰厚的收入。“目前合作社共有12座大棚,占地约10000平方米,去年集体收入达18万元,今年我们的吊蔓西瓜销路和价格都很好,截至今年6月份,村集体相比去年增收了4万余元。下一步我们计划通过村党支部鼓励、号召村民入股共同成立合作社,争取带领更多村民走上致富路。”小张庄村党支部书记王德胜说道。

夯实乡村振兴根基、带动村民共同富裕,离不开村集体经济的发展壮大。风化店乡积极探索“党建+”助推产业模式,举办了2期专题培训交流会,蹚出了一条党建引领、产业富民的发展道路。截至目前,大白头村和小官庄村已完成党支部领办合作社的前期手续,正在与相关企业进行对接,谋划发展项目与发展模式。有效盘活农村资源资产,组织开展村级资源存量资产现状摸查,立足村情科学制定存量资产盘活方案,实现产业宜工则工、宜农则农、宜游则游。目前,风化店乡21个村集体收入全部达到了5万元以上,其中17个村收入超过了10万元。

扎实推进人居环境整治,是广大村民提升生活质量,不断增强获得感、幸福感、安全感的重要内容。为实现从“摆脱脏乱

差”到“追求乡村美”的转变,风化店乡采取乡、村联动形式,建立“主要领导抓部署、分管领导督促、乡村干部盯一线”工作机制,聘请设计院专家多次实地查看,科学规划建设方案;通过大喇叭广播、发放明白纸等形式开展宣传,提升村民对环境整治行动的认识。截至目前,风化店乡共完成垃圾清理30339立方米,清除残垣断壁、路障42处,拆除违法建筑20处;种植绿化景观树3700余株,完成路面硬化3700米,拆除旱厕569座,建成5个粪污处理站并已投入使用,全乡村容村貌显著提升。

在潘房子村的学雷锋志愿服务站里,电脑、桌椅、打印机等设施焕然一新,墙上规章制度、标语整齐美观,站点里药品箱、雨伞等应急物品一应俱全,为村民打造了功能齐全的志愿服务“联络站”。美丽乡村美在村容整洁,更美在乡风文明。扎实推进乡村精神文明建设,风化店乡着力打造文明乡村示范街,绘制文化墙10余处,面积1000余平米,安装灯杆旗帜30处、精神文明展示栏2处,营造浓厚的文明风尚学习氛围;对文明实践站、学雷锋志愿服务站、图书室等硬件设施进行改造提升,让广大村民享受到更高水平的志愿服务。

### 保障民生办实事,稳步推进社会事业

坚持贯彻党中央“疫情要防住,经济要稳住,发展要安全”的决策部署,风化店乡组建村级疫情防控队伍,按要求扎实推进核酸检测,加大对重点人员排查力度,做好居家隔离人员管控工作;乡、村两级通过微信群、公众号、大喇叭等多种渠道加大疫情防控政策、知识宣传力度,做到人人知晓、人人参与。扎实做好外来人员主动报备信息的核查、登记等工作,并由乡纪委每天对在外人员防疫政策告知情况和居家人员管控情况进行核实,形成每日工作专报,守好疫情防控“乡村关口”;持续安全、规范、有序推进

疫苗接种工作,对照疫苗接种人员名单底册,通过微信群、电话等方式逐户通知到位,做到应接尽接,为构筑完整、坚固的全民免疫屏障贡献力量。

促一方发展,更要保一方平安。围绕安全生产这件民生大事,风化店乡树牢安全发展理念,不断健全风险防范化解机制。今年上半年,风化店乡通过企业自查、部门联合检查、聘请专家排查等方式,对全乡82家企业开展安全生产隐患排查,对排查出的235项安全隐患全部整改到位;对21个村全面开展农村自建房重大火灾安全隐患治理排查,共排查单位场

所447处,并建立台账,录入平台管理,真正把问题解决在萌芽之时、成灾之前。

“兴产业、保民生、促发展,乡镇工作上接县域经济、下连农村民生,我们将发挥党建引领作用,以乡镇经济的高质量发展为县域经济发展助添动力,以农村集体经济发展、人居环境整治为人民群众创造更加美好的生活。下一步,我们将

继续全力支持沧东园区建设,配合做好沧东科创中心项目的建设,协调推进中宇地产、京油燃气等项目入场施工,做好园区新项目土地征储工作,进一步挖掘限上企业、技改项目,持续优化营商环境,完成地下水压采年度任务,以实际行动迎接党的二十大胜利召开,续写美丽乡村建设的新篇章。”风化店乡党委书记李增光表示。

解放思想 奋发进取

★★★★★



坑塘环境整治工作取得了显著成效。