

【阅读提示】

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。

不久前，河北明尚德玻璃科技股份有限公司和华斯裘皮产业园，被国家版权局分别授予“全国版权示范单位”“全国版权示范园区（基地）”称号，填补了我市空白。

两家企业的版权保护之路，或能给更多企业以借鉴。



版权赋能 激活创新动力

本报记者 吕坤 本报通讯员 陈志丹 庞丽侠

从“被抄袭”中抽身

取得国家专利210多项、商标7项，获得版权授权并取得版权登记证书558件。这是河北明尚德玻璃科技股份有限公司成绩单上的一组数据。就在不久前，明尚德被国家版权局授予“全国版权示范单位”称号，填补了我市空白。

从踩着煤油炉吹制化学实验用玻璃器皿的小作坊，到引领中国最大耐热玻璃生产基地的龙头企业，明尚德走了30年。而从低端竞争中抽身出来，拥有自己的品牌和版权，是2009年以来明尚德得以快速发展、不断超越自我、引领行业的秘籍之一。

同很多行业伙伴一样，从家庭作坊到做代工，是明尚德经历的第一次“转型”。但很快，明尚德就从无忧无虑的代工时代中惊醒——中国制造的产品“海外一日游”，贴个洋标签，身价就翻10倍。“‘战火’已经烧到家门口了，中国人需要有自己的玻璃品牌。”公司总经理高天亮回忆，如果一直满足于做代工，再好的产品也会受制于人，也难有自己的话语权。

此后的几年间，质量、创

新、品牌，成为明尚德压倒一切的词汇。

两个多月时间砸进50万元，这几乎是公司当年的全部利润，耗费的20多吨玻璃管能加工12万个玻璃杯，这样的“牺牲”，终究换回了世界上第一只双层隔热玻璃杯。凭借这一产品，明尚德一举打开海外市场，营业额从350多万元直接攀升至1.6亿元。

被抄袭是常有的事情，版权保护变得尤为重要。

2009年，明尚德成立产品研发设计部，下设版权管理小组，负责

公司自主开发产品的版权、专利及商标的组织申报、档案管理、权利维护等工作。

从前几年活泼灵动符合青少年的“西游记”、小资青昧做工精细讲究的ML Glass、适合老年人修身养性的茶具琉璃海匠心，到近年来弘扬诗经文化、传统文化的系列产品，“山河无恙”“前程似锦”“牛年忘烦”……在明尚德从事产品研发的是一群活力四射、有创意有干劲的年轻人，推出的产品也越来越有品牌性格，不断的技术创新支撑着企业越走越远。



魏志广 摄

无法复制的产品创新

羊绒和皮草的组合展示出原材料高贵优雅的质感，搭配皮革腰带，尽显摩登、时髦；修长皮草大衣毛色衔接流畅，层次感十足，拉长的比例让视觉效果更好。

步入华斯裘皮产业园内的版权作品展示中心，入眼皆是精品。由设计图纸转化而成的服装成品应有尽有，版权作品和实物还原相结合的展现形式，也让人对版权作品的转化利用有更加直观的体验，充分展示了如今华斯裘皮服装的创意十足和产业兴旺。

日前，华斯裘皮产业园被国家版权局授予“全国版权示范园区（基地）”称号，同样填补了

我市空白。

如果不是实地探访，还真很难想见，看似简单的制衣背后，饱含创新与匠心。

“原料采购我们需要到很多地方和厂家去考察，以马海毛为例，它的粗细、颜色都是有很多讲究的，而且是完全人工穿上去的，一定要工艺整齐。”华斯裘皮产业园区设计总监韩晓波表示，皮草的制作工艺相当繁复，一件好的皮草既要保证花纹排列得自然灵动，还要控制每缕毛量足够均匀。从设计研发到加工生产，每一步都离不开匠人的细心打磨。一张张图纸、一件件成衣，都集结着设计者们的独特构思，表达着整个企业的创新理

念。

产品的开发制作过程周期长且工艺复杂，也正因此，对产品的版权保护也更为顺利，抄袭的难度更大。

作为华斯裘皮产业园的管理单位，从2018年起，华斯控股股份有限公司就开始了版权保护行动，组织企业和个人积极开展版权登记工作，将各类作品和设计图纸进行版权登记，目前获得版权授权并取得版权登记证书460件；发动单位职工、园区1130家人驻商铺进行版权登记，并建立健全软件正版化工作制度，制定版权资产管理制，开展了版权资产清查、管理及运用等业务。

版权示范是个系统工程

登录河北省版权服务平台，自行选择要申请的作品，将设计图纸和成品照片上传并进行文字描述。如此简单的版权登记线上申请流程，对企业而言是极其友好的。

作为一个年销售服装50多万件、销售额破12亿元的华北地区裘皮服装一级批零中心，华斯裘皮产业园已是集产品交易、精品汇集、仓储物流、博览展示、商务办公、科技研发、技术培训、生活配套等功能于一体的商贸人文产业园区，立足国内北方市场、对接俄罗斯、面向欧美。

版权示范园区的背后，是个系统工程。

以园区办公为例，所有电脑

均采用正版操作系统、办公软件、杀毒软件，为推进公司发展高价购买ERP、CAD、ET、日升、SP、AI、Sai等工业设计和生产加工类正版软件，成立软件正版和领导小组，在华斯内部和产业园区推进软件正版和工作，同时，制定了版权资产管理制，开展版权资产的清查、管理及运用等业务，确定版权资产管理绩效目标，加强版权资产管理绩效评价，保证版权资产的保值、增值及有效利用。

“如果每个企业都有版权保护意识的话，整个行业一定是一路向上的。”华斯控股股份有限公司总经理贺素成说。

对版权保护的探索一直在持

续。2021年，肃宁在版权保护的各个领域进行了积极探索，深入挖掘、整理、登记、保护文学、艺术和科学作品等智力成果，已累计完成1250件作品登记，登记数量位列全市第三。今年上半年，肃宁的版权登记数量跃居全市首位。

近年来，我市全力推进全国版权示范城市创建工作，提升版权产业自主创新能力和核心竞争力。420万元采购资金，实现了全市正版办公软件全覆盖；成立市版权登记服务站，对市县登记工作进行量化通报。截至目前，全市累计完成作品登记20085件，登记数量位居全省前列。

经济观察 省优秀新闻专栏

短视频赛道 你选哪一条

素心

这几日，独自带娃8年的留守军嫂、拥有800多万粉丝的沧州姑娘樊小慧火了。她曾凭借在夜市摆摊、工地卖盒饭、扛得起百斤粮食、搬得起沙子垒得起灶台，拥有了数百万粉丝，在被网友质疑造假的旋涡中，人民陆军官方出面力挺，在2022年除夕发布视频并@樊小慧。这一次，她与丈夫难得的团聚让不少人动容。

樊小慧粉丝暴涨的背后，除了其被官方力挺的军嫂身份外，更源于其骨子里吃苦耐劳、心地善良、孝顺体贴的新农人形象。

这是一个普通人也可以通过努力和坚持获得成功的赛道。

8月10日，第三届中国短视频大会开幕式上，《2021中国短视频行业发展分析报告》发布，一系列数据备受人们关注。

短视频用户达9.34亿，人均单日使用时长125分钟，社会及时政类内容占半壁江山，抖音每月活跃用户6.72亿。大会直击短视频行业发展最前沿，处处是行业发展新风向、新趋势。

前不久，央视网一条名为《以梦为马》的创意短视频火爆出圈。

视频中，国宝级画作《狮子王》和《人骑图》中的两匹骏马化身主角，从故宫一路南下，去香港故宫文化博物馆参展，并与台北故宫博物院的文物们隔海对话，呼应香港回归25周年的时代主题，抒发了“一家人就要整整齐齐”的家国情怀——以短见长、因微知著、妙趣横生、深入人心，一时间引发网友广泛刷屏。

在今年“世界读书日”期间，抖音邀请了很多顶级作家和名人作者策划了一系列读书、推荐书、分享书、讲解书的活动，通过短视频和直播传递知识的力量，传递正能量价值。直播中，不仅有作家之间的对话，还与一位来自元宇宙的虚拟人“柳夜熙”进行了跨次元对话，用文学和故事的力量诠释知识，诠释想象力。

快手则找准线上内容与线下行业的结合点，赋能千行百业。“快招工”在直播间可以直接提交简历，实现私域转化，每月有1亿用户关注；房产业务取名“快手理想家”，可以在快手上获取房源线索咨询、交订金、成交，日交易额达数千万元。

好看视频则瞄准泛知识赛道，做起《知识讲说人》，鼓励平台内的文化、历史、军事、科技等方面的作者，积极把优质的内容分享给用户，贡献知识的力量。目前《知识讲说人》每天在平台上的播放量近亿。

短视频赛道不仅丰富，还有着越来越清晰的差异化定位。对于想在这一赛道分一杯羹的创业者而言，无疑提供了更清晰的路径、更丰富的资源。

无论是哪条赛道，坚守初心，坚定弘扬主流价值观，都会是短视频创造者生存的不二法宝。

面对未来挑战，谁能一路乘风破浪，从占据一时“风口”变成把握长久的“风向”？

短视频《以梦为马》中的一句话或许就是答案——飒沓如流星，万里可横行。

【阅读提示】

沧州既是传统制造业优势产业的聚集地，也是发展高端装备制造等战略性新兴产业的主要策源地。

近日，第六届沧州国际数控机床及智能装备展览在沧州成功举办。这次汇聚了350余家知名展商的行业盛会，让沧州企业与行业翘楚同台竞技，在对标先进、补齐短板的同时，也为企业高质量、可持续发展提供更多可能。

精准对接 高端装备制造业再上台阶

本报记者 吕坤

“小巨人”带来前沿技术

“从第一届到第六届，我们每年都不落沧州参展，每年也都有满意的收获。”8月12日，沧州国际会展中心热闹非凡，南通国盛智能科技有限公司的工作人员忙着招呼前来咨询的新朋旧友，公司负责人坦言，国盛已是沧州国际数控机床及智能装备展览的忠实粉丝。

这家江苏省专精特新“小巨人”企业，沿着机床产业链形成了装备部件、数控机床、智能自动化生产线三大系列产品，广泛应用于精密模具、机械设备、汽车、新能源等领域。这次展会，国盛带来了两款最新产品，收获了几十家意向客户。

为进一步稳定经济促发展，落实制造强国、制造强省战略部署，促进产业升级，加快推动制造业高质量跨越式发展，8月11日至13日，由中国机械工业联

合会、河北省机械行业协会、山东丞华展览有限公司共同主办的国家级区域性品牌展会——2022年第六届沧州国际数控机床及智能装备展览会在沧州国际会展中心举办。

沧州国际数控机床及智能装备展会，已是省内规模最大的行业盛会，本次展会的展览面积达1.8万平方米，350多家知名展商到会参展，创历届之最。很多新产品新技术集中亮相，也让专业观众及采购商在这里选到了心仪又性价比高的知名产品。

济南宏牛机械设备有限公司是业内知名企业，在上一届展会中，收获了多个订单，效果令人满意。这一次，宏牛又带来了3款配置在国内一流的设备，其中万瓦坡口切割机，主要针对桥梁、机械制造等大件焊接，可以让企业加工生产效率大大提升。

柔性设备受青睐

在展会现场，通用技术沈阳机床携手沧州任沧机电有限公司亮相。在通用技术领域，中国通用技术集团世界排名47位，任沧机电代理的倒置立式机床引得大家纷纷驻足。

这一设备采用模块化系统化的结构设计，适用于大中型批量加工，倒置立式车床不仅有利于铁屑的直接排出，更能够轻松加工复杂工件、实现柔性生产、提高生产效率。

短短3天时间，任沧机电就签单500余万元。

30多台的签约意向，让沧州卓途自动化设备有限公司本次参展很是满意。

公司相关负责人坦言，疫情为企业开拓市场增加了阻力，但是在家门口的展会极大方便了企业，卓途也趁此机会向客户集中展示、集中约请，在现场集中签单。

本次展会中沧州本土企业占比达40%，大家与国内同行同台竞技、对标先进，找差距、补短板，为企业高质量、可持续发展提供了参考。

小机床一年赚回数十万元

不仅是线下销售火热，线上云展也是赚足了未能到场客户的关注，线上线下同步进行的展会是今年首次，真正实现供需两旺，精准对接。

泊头市彩鸿金属制品厂去年在展会上带回了一台鲁班的数控机床，一年间赚回数十万元。不出家门口就能采购到心仪的设备，公司负责人言语间透着知足。

近年来，沧州中高端制造业快速发展，经济高质量发展态势持续向好。高端装备制造领域成为全市高新技术产业增长的支柱领域，本届沧州机床展围绕供需对接促进成交，为河北省乃至周边省市提供了考察供应商、采购设备和综合解决方案的一站式选择平台，积极推动我省制造业高质量发展，为国内外装备制造企业深耕沧州乃至河北、环渤海地区市场，搭建深度合作、交流、贸易的平台。

会展业作为现代服务业的重要组成部分，在经济新常态下，以会展业为基础的会展经济已成为区域经济增长的新亮点。今年，我市出台了《沧州市关于促进会展经济高质量发展的实施方案》，确定了会展业的指导思想和总体目标，将充分发挥会展业对全市经济和社会发展的引领、聚焦、辐射作用，推动构建会展业的产业体系，提高会展的市场化、专业化、品牌化水平。

2021年，我省印发了《河北省战略性新兴产业发展十四五规划》规划中明确了要加快壮大高端装备等优势产业，提升产业链、供应链发展水平及竞争力。沧州数控机床展这一成熟品牌项目，将依托沧州生产制造产业的优势，以高端装备制造为突破口，全力打造高端装备制造发展新平台，助力沧州乃至河北高端装备制造业的健康快速发展。