

今年以来,国家税务总局孟村回族自治县税务局把坚持和加强党的全面领导贯穿税收工作全过程、各方面,紧抓发展机遇,依托特色优势,以小支部、小切口、小载体、小品牌为突破口,用行动诠释了党员先锋的情怀,用实干谱写了改革发展的华章,为孟村经济社会高质量发展提供坚强保障、注入强劲动力。



开展政策宣讲活动,为纳税人讲解组合式留抵退税政策,解决纳税人涉税问题

“小聚焦”做好服务发展“大文章”

建强“小支部”

工作效率更精进

牢固树立“税收工作到支部”的鲜明导向,以全局5个党支部为基本单元,创新实施“组织设置、工作统筹、任务攻坚、问题整改、创先争优、评议考核”六个一体化工作法,推动各项工作取得实效。

抓实“支部建在股室、分局上”。加强党支部设置,实现“股、分局”支部应设尽设。在此基础上,对内设机构正式党员不足3人的单位,按照业务相近、便于协调原则,成立联合党支部;对流动性较大的涉税劳务派遣人员,成立流动党支部,同时严格落实党支部书记原则上由部门主要负责人担任的要求,实现党建、业务“一肩挑”,使党组织设置在各级税务部门实现全覆盖,使各级税务部门开展党内政治生活日趋严严实实,从组织上保障了每项工作、抓每项业务都能对照上级部署和要求抓好落实。

抓好“支部挺在重大任务前”。牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向,坚持党建与业务同谋划、同部署、同落实、同检查,尤其是紧贴所在部门职责任务推进支部工作,积极探索党建和业务同向同行、同频共振的方法路径。特别是在改革任务、攻坚项目、疫情防控等各类工作中,都成立临时党支部。推行“3+6”党支部联建共建机制,“3”即“税务+地方部门”“税务+企业”“党建+项目”3种联建共建方式,“5”即实现“组织联建、活动联办、培训联学、难题联解、品牌联创”目标,各级党组织通过“联建共建”,组织党员干部走出机关、走入基层、走进群众,发挥部门职能优势,为群众办实事,解决群众“急难愁盼”问题。

抓细“支部创先评优在业务争优处”。加强党建和业务工作联动式考评,推出“三联动”考评机制。推行绩效联动考核,将机关党建推动部门中心工作、促进各项任务完成情况作为重要内容,针对性完善党建与业务相融合的考核指标设置,倒逼各部门加强党建与业务同谋划、同部署、同落实、同检查。推行创先争优联动评选,评选表彰先进基层党组织、优秀党务工作者、优秀共产党员,既要看党建工作实际成效,又要看本职业务工作完成情况。推行比选评优联动考察,全面实行党员干部选拔任用、评优评先须征询和听取所在党支部、党小组意见,做到提拔重用业务干部须同时过“党建关”“业务关”。

解放思想 奋发进取

☆☆☆☆☆



县委常委、组织部长官志勇调研局机关党建工作,对该局党建工作给予高度评价



孟村县税务局党员干部代表来到献县马本斋纪念馆,开展“学党史、祭英烈、传承红色基因”主题党日活动



市局领导来督导调研,对税务干部队伍“忠善、精讲、和合、创新”的建设工作作出肯定



举办纳税人学堂,帮助纳税人解决在使用电子专票系统及电子税务局中遇到的难点、堵点、痛点问题

用细“小切口”

聚焦退税减税政策落实、提升纳税人缴费人满意度,找准解决难题的小切口,为纳税人缴费人提供个性、贴心、便利的服务,让政策红利直达市场主体。

管家服务项目发展。针对县级层面统筹推进的重大项目,建立贯穿重大项目设立、融资、设计、建设、移转、运营等7个环节的全流程“项目党员管家”机制,成立“一对一”税务党员骨干智囊团,指定重大项目首席联络员专门对接,与项目业主签订项目“一对一”管家式纳税服务承诺书,为重大项目提供“一

搭好“小载体”

不断创新工作思路,丰富活动载体,为广大党员干部搭建展现风采和建功立业舞台,进一步激活基层党组织的党员细胞,激发爱党爱国情怀和干事创业激情,充分发挥先锋模范和示范带动作用。

以点带面树形象。以先进工作者、三八红旗手等含金量荣誉获得者为核心,打造了“蓝色之光”先锋工作队,以优秀党员业务骨干为主体,开展优化纳税服务、降费降费、志愿服务等工作,引领和培养出一大批政治坚定、作风过硬、业务精湛党员攻坚骨干,在促进税务发展、服务地方经济、培育地方企业发展中作出突出贡献。

先进典型强带动。充分发挥先进典型示范带动作用,培育、选树和宣传一批党员

树优“小品牌”

始终坚持把抓实支部作为加强党的建设的切入点和着力点,开展“四化”党建品牌建设,形成“一支部一品牌”格局,遵循“创建一个、成熟一个、保持一个”的工作思路,持续发挥品牌辐射大效应优势,以扎实、具体、有效的举措促进党的建设高质量发展。

打造优质品牌。聚焦组织收入、纳税服务、税收征管、风险防控等税收主责主业,发挥党建引领作用,以税务助力地方经济发展为目标,培育“党员工作室”品牌,党员工作室按“个人领衔+团组服务+全线运

服务方式更精准

站式”政策咨询服务、“提前式”政策宣传辅导、“预判式”风险管理服务、“清单式”税费政策指引、“提醒式”政策落实服务、“一事一策”纾难解困服务,以党建红引领税务蓝。

靶向开展宣传辅导。以铸牢中华民族共同体意识为主线,聚焦特色产业发展开展税法宣传和政策辅导这一小切口,实施集“党建引领—政策宣传—办税服务—税收征管”于一体的民族特色大融合建设,2022年以来,全局开展“红歌唱税法”“流动税务所”“税润家乡”等活动13场,在办税服务厅设立专窗,

为孟村特色产业—钢管装备制造,实行一对一“定制式”涉税套餐。

书记一线解难题。聚焦纳税人缴费人满意度提升,以“书记走流程”为小切口,党支部书记到基层一线进行换位体验管理流程,实地了解和解决所体验事项在政策制定、业务流程、系统操作等方面存在的流程复杂、资料繁杂或损害纳税人缴费人权益等问题,做到第一时间发现、第一时间记录反馈以及协调解决线上线下办理存在的难点、堵点,为进一步优化提效找准切口和途径。

干部队伍更担当

先进典型,深挖细找闪光点,让典型具有鲜明的先进性和时代感。通过“身边人讲身边事、身边事教身边人”的方式,在全局开展“最美税务人”“榜样的力量”先进事迹宣讲活动,在全局掀起“学先进、赶先进、争先进”的热潮。

党员先锋亮底色。在全局开展“我是党员我先上”先锋项目建设,广泛开展“我是党员一抗疫有我、我是党员一攻坚战有我”等3大系列活动,经常性开展重温入党誓词、党员承诺践诺等党性教育,增强党员的自豪感、责任感和使命感。创新“春雨润苗”党员服务专员定向帮扶机制,90多名税务党员进驻10多家商会协会,服务覆盖全县小微市场主体。

党的建设更有力

“的服务模式运作。如“纳税工作室”分设“零距离”志愿服务队、“减税降费”攻坚组等5个专业化服务分队,采用双领衔人模式,按月轮值领衔,优势互补,发挥“一人带动一片”的作用。

拓展品牌内涵。在减税降费直达易享、政策管理确定规范、网上办税整合通畅、系统运维提质增效、基础数据核清校准、办税流程简并优化、诉求响应直通高效、税收任务扎口统推等方面持续发挥党建引领作用,落实落细“党委联合推动、部门联合促动、支部联合互动、党员联合行动、群团联合



开展税法宣传进校园活动



组建税收政策宣传小组,到民族特色餐饮业宣传优惠政策

带动”的“五级联动”工作机制,为“党员工作室”品牌赋予新的使命和内涵。

放大品牌效应。各党员工作室结合“服务企业、服务群众、服务基层”活动,通过“日常专窗”+“驻室服务”双结合模式,实行“专家门诊”与“普通门诊”双联动机制,集中力量攻克日常“疑难杂症”。设置党员示范岗、先锋岗,组建党员突击队、党员先锋队、青年突击队,通过精细化服务让党员干部“动”起来、让纳税人“坐”下来,快速响应纳税人需求、政策红利直达快享,高效解决各类涉税难题。



沧县管区服务团队带领纳税人到办税厅体验办税流程,听取纳税人建议,优化办税服务



开展重走长征路活动,淬炼党员干部党性