农贸市场“大变脸” 幸福装满“小菜篮”

本报记者 祁 洁 本报通讯员 赵超然 丁玉峰

农贸市场连着民生，折射城市文明。市市场环境秩序提升指挥部（牵头单位：市商务局）把农贸市场整治提升工作作为创建全国文明城市和省级卫生城市工作的重中之重，认真对照《创城责任清单》，将农贸市场环境综合整治与创城工作深度融合，农贸市场旧貌换新颜，市民“菜篮子”拎出幸福感。

摸底督导 对症下药

摊位上蔬菜水果分门别类、摆放有序，蔬菜区、水产区、调料区等分区井井有条…… 8月23日上午，记者走进市区维明路菜市场，整洁有序的环境令人眼前一亮。

“以前，这里随处可见菜叶子、果皮，车辆随意停放，四处脏乎乎、乱糟糟。现如今，市场环境好了，前来采购的市民越来越多，生意也比以前好很多。”一位商户告诉记者。

发生改变的不只是这一家农贸市场。走进我市多家农贸市场，一场以环境整治提升为主题的“攻坚战”正在紧锣密鼓进行。

“菜篮”虽小，连着民心。作为生活公共配套设施，农贸市场是我市创城工作的重要点位。为了改善农贸市场环境卫生和经营秩序，市市场环境秩序提升指挥部把市区21家农贸市场整治提升作为创城工作的重中之重，精准对标创城工作中存在的重点难点问题和短板弱项，细化工作举措，对市区农贸市场开展整治提升行动，扎实有效推进创城工作。

按照测评标准和要求，对市区农贸市场进行检查摸底，找准问题、分析原因，补齐短板、堵塞漏洞，确保各测评点位全部达标、高质量达标；

根据市创城办和创卫办反馈的问题，将问题清单发放给有关农贸市场，确定整改责任人、整改目标、整改时限；

成立督导检查组，每天对21家农贸市场进行实地督导检查并测评打分，并将各个点位测评得分情况进行公布……

一环扣一环，环环紧相连。“垃圾不乱堆乱放了，通道不再拥堵了，逛农贸市场跟逛超市一样……”如今，说起农贸市场的新变化，市民赞不绝口。

精细管理 颜值提升

曾经，新华区富园农贸市场在全市农贸市场排名中一直倒着数，如今，却成了前10名的常客。

说起市场的逆袭，负责人匡洪章道出了关键——“精细化管理”。

富园农贸市场建于上世纪80年代，是一家国有企业，隶属国资委管理。作为沧州市区的一家大型蔬菜批发市场，富园农贸市场平均日交易量达五六百吨。面对车流量、人流量集中，日交易量大的现状，富园市场以创城、创卫为契机，从细微之处着手，克服种种困难，下大力度改善提升市场环境。

将市场划分为若干区域，每个区域责任到人；划定专门的卸菜区，避免蔬菜乱堆乱放；安排专人每天对市场环境进行巡查……匡洪章告诉记者，为了治理市场“顽疾”，工作人员全员上阵，对标创城责任清单找不足、补缺口。

摊位前不能有垃圾，货品不能超出界限，摊位里面也要打扫干净……这些规定一开始执行起来有些困难，经过工作人员的耐心劝导，商户们慢慢地养成了习惯。

“创城人人有责。作为市场的一分子，一起行动改变市场环境，是举手之劳的事。市场干净了，看着舒心，干着带劲！”一位商户一边整理着摊位上的菜一边高兴地说。

农贸市场是一座城市最具烟火气的地方，这里熙熙攘攘、物品丰盛。如何让老百姓的“菜篮子”拎得更舒心？

为深化农贸市场创建工作，市市场环境秩序提升指挥部按照创城办制定的《创建全国文明城市工作实施方案》，明确工作任务、职责分工，从环境卫生、基础设施、规范经营、创城创卫氛围营造等多个方面入手，把创建工作落实落细，让农贸市场旧貌换新颜。

严格标准 注重长效

“垃圾清运及时、分类收集，无积存垃圾、纸屑、烟蒂、污物等现象。”“门口或周边无乱设摊点经营现象。”……农贸市场创城测评标准多达40余项，每一项都考验着市场的“真功夫”。

为进一步推进农贸市场常态化管理，市市场环境秩序提升指挥部对农贸市场随机点位进行全方位督导检查，通过拍摄视频、照片等方式记录发现的问题，对测评点位下发整改提示函，要求限期整改到位。同时，按照《关于推行“红名单”制度的实施方案》要求，以精致、精准、精细的作风创建实地点位，使各实地点位达到“应有尽有是必须、高标高质是要求”的创建标准，坚决杜绝“低标准、过得去、穷对付”的工作状态。

充分发挥典型示范带动作用，选取维明路菜市场和富强菜市场作为创城标杆点位，组织全市农贸市场创城点位负责人进行观摩学习。观摩活动邀请市创城办工作人员进行现场指导，进一步深化学习效果，促进农贸市场创城工作整体水平提升。

为了营造全面发动、全民动手、全员参与创建工作的良好氛围，市市场环境秩序提升指挥部加大创建工作宣传力度，通过会议部署、入户走访等方式，向市场经营者、商户宣传创城的目标、意义、责任和要求，组织机关干部、党员志愿者等在农贸市场开展环境整治、规范电动车停放等志愿服务活动，提高经营户和广大市民的创建意识。

市市场环境秩序提升指挥部相关负责人介绍说，他们要以创城为契机，着力在提升农贸市场精细化管理水平上创新举措，严格按照创建标准，找差距、补短板，常态化推进农贸市场综合整治，确保市场及周边环境整洁、经营规范，把农贸市场打造成干净、整洁、有序、便民的场所，为提升城市文明指数贡献力量。

市中心医院全员参与为创城加把劲

本报记者 祁 洁

作为与群众生活息息相关的特殊公众场所，医院也体现着一座城市的文明程度和对外形象。

自创城工作开展以来，市中心医院严格按照文明城市测评体系的具体创建要求，构建起院党委总控、党总支督导、各责任科室落实、志愿者全覆盖的四级网格化管理体系，把创城中存在的问题“一网打尽”。每一栋楼院、每一个楼层都有人管，每一项标准、每一项责任、每一个问题都有人抓，全院、全员、全面推动落实创城工作。

变“无形抓”为“抓有形”

市中心医院将创城工作作为院党委的年度重点工作与医院发展、医疗业务同谋划、同部署、同落实。党委办公室牵头负责创城工作，建立每日督导、每日汇报、当日整改、每周通报的创城工作模式。制定《沧州市中心医院创建全国文明城市督导检查及志愿服务区域网格化管理方案》，纵向将2个实地点位划分为12个创建网格，成立以总支书记为组长、党员干部为成员的12支督导组，推行定向包片督导机制，每天对12个纵向区域网格实行严格督导检查。充分发挥党员先锋模范作用，党员干部带头，党员志愿者、青年志愿者分片定点，全院、全员、全覆盖助力全国文明城市创建。目前发现各类问题共计49项，已全部整改完成。

变难题为突破口

立足医院工作实际，将流动摊贩、门前“五包”等一系列重点难点问题彻底解决作为第一要务，按照出实效、有特色、可持续的原则，确定短时间内集中攻坚的重点任务，举全院之力抓大事、要事、急事。先后4次邀请创城工作指导组深入院本部、脑科院区进行实地指导检查，全面了解当前创建工作存在的突出问题和短板弱项。

变任务项为常态化

按照“创建目标化、目标项目化”要求，制定实施《沧州市中心医院创建全国文明城市实地点位职责网格化管理方案》，将创建标准横向具体化为17个项目，按照“谁主管谁负责”的原则，推动创建工作责任到人、精准落地、长效落实。

坚持一个项目一个责任处室、一份实施方案、一套推进流程、一项考核机制，切实做到考评内容、创建要求、直接责任人、承办责任人、检查记录的“五明确”，使创建任务分工从笼统到具体、从定性到定量。

变“要我干”为“我要干”

党委书记切实履行“第一责任人”职责，建立“三责”工作机制，全面压实医院党委、基层党组织、创城各责任人责任。充分发挥指挥棒作用，职责必尽，失职必究，将“横向纵向”网格化落实情况与年度考核相挂钩，作为评先评优的重要依据。对因工作不利、履职不到位等原因造成失分丢分，最终影响创城考核验收的，严格按照相关规定追究相关处室直接责任人和承办责任人的责任。

一路美景 文明相伴

本报讯（祁洁）我市各景点在落实常态化疫情防控措施同时，加大对游客文明旅游的宣传力度，弘扬文明新风尚。

在市区大运河公园、文庙等景点，不少游客带着孩子前来欣赏运河风光、体验民俗文化。为了保证游客文明参观、安全游玩，景点内设置了安全检查岗，要求游客入园前扫码、测体温、佩戴口罩。此外，还在显著位置张贴文明旅游宣传标语，提示游客文明出游。

路上千般景，最美是文明。文明旅游，塑造着一个城市的外在形象，显示着一个城市的文化底蕴。市文广旅局在此提醒：每个人要从自身做起，从小处着眼，让文明出游成为一种习惯，使文明与美景一路相伴。

沧县多举措 抓好实地点位创建

本报讯（祁洁）沧县按照最新版《创建全国文明城市实地考察工作指导手册》，多措并举抓实实地点位创建工作，确保文明城市创建各项任务落细落实。

建档立卡抓创建。建立《沧县文明城市创建实地考察点位“红名单”台账》，对各实地点位实施“红名单”管理制度，对未达标、进入“红名单”的点位，聚焦难点，攻坚突破，确保所有实地点位全部达标。

加强督导抓提升。县创城办联合县委、县政府督查室成立文明城市创建督导工作专班，对全县15类69个实地点位开展“日督导、日通报、日整改”制度。截至目前，制发督导专报22期、发放整改通知书81份、完成整改问题200余个。

聚焦短板抓常态。坚持问题导向、目标导向、效果导向，聚焦6个城乡接合部乡镇车辆乱停乱放、环境卫生死角盲区等重点难点和易出现反弹的问题，加大执法检查力度，逐项整改、逐条提升。

一单元一主题 一栋楼一特色

美丽楼道成传递文明“新通道”

本报记者 宁美红 本报通讯员 田海燕 郭丽芹

“一进楼，楼道是楼道，大堂是大堂，没有电动车等杂物，让人一进来就觉得心里敞亮。”姜东升在天津闺女家住着时，对于楼道环境总是羡慕不已，“要是自家小区的楼道像这儿一样干净就好了。”没想到，时隔数月，他回到家中，竟然美梦成真了！

姜东升家住新华区禧福荷塘小区。他告诉记者，以前自家楼道的空间多数被杂物霸占，既不干净，还容易引起火灾。如今，他所住的4号楼被社区打造成党史楼，不但楼道豁亮了，昔日素颜的墙面还被装饰成红色文化墙，真是养眼又养心。

从禧福荷塘4号楼一单元进到楼道参观，右侧是整面学习强国线下体验空间，分为理论“码”上学、知识“码”上得、休闲“码”上有3个板块，每个板块下都有9个小二维码，每个二维码都对应一个小“知识点”。

“有我最喜欢的戏曲板块！”姜东升不由喜上眉梢，他拿手机扫下码，内容瞬时弹出来。

转过身，是党史学习角。书架上摆着与党史相关的书籍，还有漂流册供人们记录学习心得。书架旁摆着小圆桌和两把椅子，供人们休息阅读。姜东升拿起漂流册看了看，“有不少人借阅呢”。

正对着楼道门口的是微心愿墙，红色的爱心里，贴满了居民的心愿，右上角的“心愿二维码”煞是惹眼。“居民们说扫二维码就能下单，社区线上就能收到心愿。”姜东升说。

走进二单元，最引人注目的是“红色精神墙”，“五四精神”“长征精神”“抗疫精神”……姜东升说：“经常有老人带着小孩在这儿学习。”

“楼道里宽敞了，居民们的心里也敞亮了。如今，邻居们没事就聚在楼道里聊聊天、充充电，越处越融洽。怎样让楼道和小区卫生长久保持下去，最近大家正在商量对策呢。”姜东升笑道。

“打造‘党史楼’也无形中影响着人们。”对于楼道的变化，党员中心户刘佳城有更多感触。

今年沧州疫情期间，刘佳城夫妇二人纷纷加入到抗疫队伍中，并且被评为新华区最美抗疫家庭。刘佳城直言这和住在“党史楼”不无关系。“不光我们家，4号楼出的志愿者可不少，这和楼道的‘熏陶’不无关系。”刘佳城说。

楼道是社区居民的公共通道，也是体现城市文明的细节所在。2021年，为了庆祝中国共产党成立100周年，车站街道党工委以“楼道文明”为切入点，在荷花池社区开展楼道党建试点，打造特色党史楼，将党建工作深入到居民生活中。荷花池社区党委书记梁姗姗说：“楼道是贴近市民群众生活的一处公共区域，也是创建文明社区的重要一环。楼道干不干净、整不整洁，不仅反映了居民的文明程度，更折射出了邻里关系和不和谐。美丽楼道建设不仅让昔日杂乱无章的楼道环境大变样，更成为邻里互助的平台、党员形象展示的窗口、好人好事传播的阵地。”

党史楼中，“点亮微心愿”很是亮眼。心愿虽小，却体现了社区对居民无微不至的关怀。居民线上下单，社区线下接单，通过志愿服务队、包联单位、辖区爱心企业多方认领，解决居民“急难愁盼”问题。截至目前，社区共收到微心愿58条，已完成小区休闲座椅安装、困难儿童开学“大礼包”、帮助出行不便老人给老伴买花、帮助儿童给妈妈做蛋糕等52条微心愿。姜东升说：“现在，小区环境越来越好，人人争当主人翁，邻里间也越来越和谐。”

目前，荷花池社区根据4号楼党史楼创建的成功经验，5号楼家风楼已打造完成，并准备评选文明家庭、教育先锋。车站街道党工委书记匡志峰说：“打造楼道党建是一次积极尝试。未来，我们还将打造书香楼、孝老楼、睦邻楼等，让干净整洁的楼道成为社区传递文明的新通道。”

创城进行时