前不久，青县邀请中国食品工业协会专家，对全县的食品产业开展产业特色与竞争力评价。青县借助这一具有权威性的协会，评估全县的食品产业，进一步明确产业发展方向，为今后有重点、有目标招引食品产业项目奠定基础。近年来，青县大力发展食品产业，并规划建设了占地2500亩的高端食品产业园，引进多家知名食品企业，提升产业集群的规模——

企业食品生产线

借力“中字头”平台乘风远行

本报记者 郑进超 本报通讯员 黄荣荣

借势“中字头”平台

食品行业门类众多，而时下致力于发展食品产业的青县在招商引资时也要面对众多选择，哪些门类和项目适合在这里扎根发展？日前，青县专门就此邀请了中国食品工业协会的专家，到多家食品企业调研，与30余家企业负责人进行交流，对企业在技术研发升级、产品更新换代方面给出有益建议，并对青县的食品产业开展产业特色与竞争力评价。评价不仅针对青县经济开发区的食品加工企业，更是涵盖了青县县域内五六十家食品企业，还将对青县的农业结构进行梳理，内容广泛，包括蔬菜一年的产量、水果种类等。

青县经济开发区一位相关负责人介绍说，中国食品工业协会是一家“中字头”协会，拥有数百家会员单位，都是大型食品企业。协会作出的评价具有权威性和指导价值，有了相应的评价，青县大力发展食品产业就有了方向，招商引资就明确了该往哪里冲。

进行产业特色与竞争力评价，只是青县与中国食品工业协会合作的第一步，今后双方将开展更广泛的合作。

青县与中国食品工业协会合作，希望借助协会丰富的资源优势，引进更多的食品项目。而通过评价这一服务，中国食品工业协会也能整体掌握青县的产业发展特色，进而为青县“量体裁衣”，将适合食品的项目推介给青县。

双方的合作，也让青县获得了更多展示、招商的机会。

“中国食品工业协会经常在全国各地召开大型的会议和论坛，我们将获得参会资格，借机宣传青县。同时，论坛还可以为我们单加一个环节，单独拿出5分钟或更长的时间，向众多的参会企业推介青县。”一位负责人展望前景，充满信心。

企业产品畅销市场

多渠道引来项目活水

近年来，青县大力发展食品产业，拓展多种渠道招商引资，千方百计引进有影响力的食品项目。

如果说发展中的青县食品产业是一艘小船，那么中国食品工业协会这个平台上的资源，就是一艘巨型“航母”——会员数量多，且都是大型知名企业。与这一“中字头”平台合作，不仅能获得更多优质服务，更有机会优先对接众多的优势企业资源，让青县的食品产业乘风破浪。

青县多方拓展招商渠道，在向上对接产业平台的同时，还把目光投向区内乃至全县的现有企业，收集线索，梳理资源，积极同目标企业对接。

江苏知名企业锦岸机械科技有限公司，已与青县签约，目前正在积极争取用地指标。

锦岸公司与海底捞等大型火锅底料生产企业合作，将生产食品成套包装机械，发展潜力大，预计年纳税千万元。

对锦岸公司项目这一“隐形”线索，青县经济开发区通过深挖渠道，将其变成有形的效益。

青县经济开发区建立企业分包制度，对区内乃至全县的10多个乡镇的纳税大户，定期走访，了解企业发展和合作企业的情况，掌握第一手材料，并建立台账。对这些企业的合作伙伴，主动电话联系，详细了解他们是否有外扩的需求。“在‘捞到’锦岸公司这一线索后，我们立即准备好材料，第一时间赶到江苏，和企业开展对接。青县优越的区位优势和产业配套，赢得了锦岸公司的认可。”一位负责人介绍。

择优“录取”项目

眼下，青县正对接洽谈多个食品项目，其中，一家肠衣生产项目接近签约。此项目通过物理方式提取蛋白肽，具备一定的科技含量。

青县规划建设了占地2500亩的高端食品产业园，目前，仍有1500亩地安置项目，拥有较大的发展空间。

由于用地指标有限，青县择优选择项目。近几年，他们积极对接京津，同时紧紧把好项目质量关口，对于一些不符合开发区产业发展规划甚至是一些轻微污染的项目，坚决说不。

“在土地指标受限情况下，我们优先选择高大上的项目，让科技含量高、产值高、税收贡献大的企业优先落地，带动县域经济发展。”一位负责人介绍，青县建立了项目评估机制，由发改、环保、安监等部门组成考察团，全方位考察项目的生产工艺、产值、带动就业等指标。项目必须符合入区要求，才能进入下一个程序。

对于入区的企业，他们也严格规划设计标准，比如，土地的容积率至少不能低于1.5；建筑密度不低于55%，行政办公及生活服务设施用地面积不超过用地面积的7%；绿地率不能超过10%，厂区不能为了美观而占用过多土地。这些措施，保证项目集约节约利用土地，提高经济效益亩产量。

越是困难时刻，越凸显服务的可贵。时下，各地积极落实国家及省市相关政策，通过精心精细服务，积极为企业解困，在一定程度上帮助企业解决资金紧张问题，为企业雪中送炭。

退税返款 真金白银助企纾困

本报记者 郑进超

1.7亿元退税惠民企

今年初受疫情影响，献县多家企业普遍面临上游原材料供应不畅、下游市场销售大幅缩减、企业产品积压等困难局面。献县积极发挥大数据购销“搭桥”作用，通过发票信息、登记信息等大数据查询分析，通过税收大数据精准搭桥，引导上下游、产供销对接，促进企业产销两旺。

为消除疫情的不利影响，献县积极落实国家、省市相关政策，以精准、精细、精心服务，打好服务组合拳，保障各项减税惠企措施快速落地，助力企业平稳运行。自全国大规模实施留抵退税政策以来，4月至7月底，献县共累计留抵退税1091户次，退税额1.78亿元。

献县以“三精”服务，全面构建服务企业的体系——以精准服务，畅通绿色渠道；精细服务，打造多元化快捷办税模式；精心服务，深耕智慧税务联动建设。

献县还在全市率先设立“一窗受理、集成办理”综合窗口，全力推进不动产登记便利化。通过电子政务外网打通网络信息通道，搭建直通式无障碍信息传递平台，实现不动产登记涉税事项一次办理，有效压缩了不动产一般登记和税务事项办理时限。

“一窗受理”中，有两项指标在全市名列前茅，此模式还被推广到其他县市。

献县因区制宜，提供行业化个性服务，根据各辖区企业集聚特点，“一区一品”，针对性成立房地产建筑业、铸造租赁业、仪器设备业专项小组服务团队，帮助企业解决实际问题。

稳岗返还金雪中送炭

近期，高新区的多家企业陆续收到了失业保险稳岗返还金额。一笔笔资金直达企业，成为疫情期间助企纾困、稳就业的“及时雨”。

沧州金达公司有关负责人高兴地表示，以前他们最担心的是订单减少导致熟练工流失，如今，公司获得10多万元稳岗返还补贴，这笔钱真是雪中送炭，可以帮着留住更多工人，随着9月订单旺季的到来，他们就可以敞开干。

高新区企业所享受的失业保险稳岗返还政策，即对依法参加失业保险并足额缴纳失业保险费的企业，不裁员或少裁员的，可按不超过该企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费总额的一定比例给予稳岗返还。这是对企业承担了稳定就业岗位社会责任的一种激励，更是预防失业的一项重要举措。

为减轻企业办事成本，高新区采取“免申即享”经办方式，即符合条件的企业免予申报，直接享受政策，稳岗资金直达企业银行账户，对没有对公账户的小微企业，直接返还至其缴纳社会保险费的账户。通过实施“免申即享”政策，有效提高政策的到达率，让企业快速享受到政策红利。

多轮驱动助力产业发展

作为沧州经济开发区“1+3+N”主导产业当中的汽车产业，今年以来，受多种因素影响，汽车及零部件产业下行压力持续加大，为促进区内汽车产业可持续发展，沧州经济开发区出台多种举措，为企纾困，助力企业平稳发展。

一方面，接连出台相关政策，根据企业产值税收、投资外贸等综合评分进行年度评比奖励，针对专精特新、精益管理、主板上市等设置加分项，引导企业加大科技研发和技改投入，转型升级。

另一方面，通过优化营商环境，以优良服务助力企业轻装前行。持续加大“放管服”改革，开发区行政审批局建立了“承诺+监管+信用”的闭环管理模式和10余个环节的“容缺受理”制度，形成了“全链条”审批机制；税务局建设了“零窗口”智慧办税服务厅，打造“10分钟”办税圈，确保政策宣传无死角、落实不放松。

相关部门帮助北汽韩一公司14个专利项目享受研发费用加计扣除政策。

为帮助汽车产业平稳前行，沧州经济开发区实行多轮驱动策略，他们进一步挖掘市场潜力，刺激汽车消费，出台了《汽车促消费活动实施方案》，23家企业参加促销活动。消费者在享受最低价的同时，每购买一辆车再补贴1000元，有力推动汽车消费市场加快恢复。

企业加足马力生产

瞭望京津冀

敢把环境晒一晒

进超

旅店有试睡员，酒店有体验官，对于消费者，他们做出的体验报告发挥着引导作用，在服务提供商看来，体验官还可督促他们进一步改进服务。

如今，营商环境也有了“体验官”。不久前，上海市就聘任了首批营商环境“体验官”。他们肩负着对营商环境优劣进行裁判的职能，并督促营商环境滞后的环节进行整改。

营商环境好不好，企业说了算。作为国际化大都市，上海聚集了诸多国际大公司和国内企业总部，在优化营商环境上有着独到之处。

营商环境不分地域，不管是大都市还是三四线城市，只有把企业的满意度作为营商环境的“第一标尺”，把市场评价和企业感受放在首位，才能为市场主体提供更加优质的营商服务。

眼下，面对疫情的影响，各地积极回应企业关切，及时出台助企纾困政策措施，助企业纾困解难，提振信心。

沧州高新区一家从事服装技术开发的企业，在疫情期间生产经营受到较大影响，当地税务部门主动将优惠政策送上门，企业收到100多万元的退税款，缓解了资金压力。沧州高新区聚焦市场主体的燃眉之急，以“真金白银”的硬核举措，为全区190多家市场主体精准减负，增强发展信心，稳定市场预期。

黄骅经济开发区的一家新能源公司与相邻项目共用一个出入口，施工车辆进出困难，拉运钢材的大型运输车辆，只能从小路绕行，十分不便。开发区管委会联合项目方，积极与相关职能部门进行沟通，调整规划，最终用一个月的时间在工厂西侧建起一座石桥，解决了项目施工不便问题，为项目建设争取了时间，赢得了项目负责人的连连称赞。

以精心服务为企业解忧纾困的做法，在各开发区比比皆是。

企业对环境的感受最敏感，良好的服务可让他们快落地、快开工、快投产，他们也会投桃报李，主动发挥体验官的职能，并当起招商代言人。

招商引资在一定意义上是营商环境的比拼，敢于让人评判，并自我加压，才能推动营商环境不断优化。

协同视线

上半年京津冀地区外贸同比增长12.5%

今年上半年，京津冀地区进出口总值达2.35万亿元，比去年同期增长12.5%，增速高于全国3.1个百分点，占全国进出口总值的11.9%。此外，月度进出口值连续6个月保持同比增长。

今年以来，京津冀外贸进出口量稳质升，外贸内生动力不断增强。其中，国有企业为外贸主力军，上半年进出口1.31万亿元，增长25.4%，占比提升近6个百分点，占据半壁江山。民营企业出口增长12.3%，占京津冀地区出口总值的41.6%，占比提升5.4个百分点。

从贸易伙伴看，京津冀地区对“一带一路”沿线国家进出口增长显著，上半年达9299.9亿元，增长27.6%。

从商品种类看，上半年京津冀地区进口机电产品3890.6亿元，占比达22.2%，其中，汽车、电子元件、计量检测分析自控仪器及器具、汽车零配件等进口值居前。出口方面，成品油、钢材、手机、电子元件和纺织服装出口值位居前5位。 据《天津日报》

三地加快建设工业互联网平台

不久前，京津冀工业互联网协同发展座谈会在北京召开。会议讨论通过了《京津冀工业互联网协同发展2022年工作方案》，确定了构建“1+3+1+1”发展体系的整体思路，明确了4个方面9项重点工作任务和9项重点合作对接活动内容，落实了京津冀三地各项工作任务的年度工作目标。

河北将重点从供给侧和需求侧两端入手，通过引入京津工业互联网资源，强化供需对接，促进河北产业数字化转型。加快与京津的基础设施对接，充分依托北京、天津的大院大所和央企、行业龙头企业的工业互联网基础设施资源，提升河北企业数字化水平。 据《河北日报》