

日新月异的镇村环境,蓬勃发展的产业体系,丰富多彩的文化生活……一幅大美乡村振兴的新画卷正徐徐展开。日前,记者走进肃宁尚村镇,看到了一个新时代乡村振兴的发展样本。

近年来,肃宁县以“电商兴县”为发展战略,以“时代动车”工程为引领,团结带领全镇干部群众事争一流,在乡村振兴、壮大集体经济、电商发展等多项工作中取得显著成效,肃宁尚村镇是中国裘皮之都,被评为全国重点镇、河北省第二批新型城镇化与城乡统筹示范区试点镇、国家级经济发达镇行政管理体制改革联系点,2020年获评“全国文明村镇”,2021年先后获评“第八届河北省‘人民满意的公务员集体’”“河北省‘四好农村路’示范镇”等多项荣誉。



肃宁尚村镇:党建引领引领聚合力 电商发展谱新篇

撰文/赵耀程 曹庆 刘畅 摄影/魏志广

电商进村

乡村振兴“有底气”

“我叫刘建康,我为家乡代言,吃黑面、强体魄、留健康”。前不久,尚村镇党委书记为家乡产品代言的视频,经120余家媒体转发后,线上各平台直播观看人数突破了160万人次。

如何通过互联网渠道扩大特色农产品销售渠道,促进农民增收?尚村镇党委书记刘建康给出了答案。他走到镜头前,为农产品代言;走进直播间,为农户做起“推销员”。

2019年,肃宁县东是堤农业科技有限公司成立,这是全县第一家集体经济组织的公司,该公司引进新型农产品富硒黑小麦,通过“党建+合作社+公司+农户”的模式,以土地入股的形式,发展富硒黑小麦种植,形成集种植加工销售于一体的完整产业链。

在销售渠道上,公司最早是政府扶持,主动联系大型商超,但效果都不是很好。今年在肃宁县委、县政府“电商兴县”的战略引导下,东是堤村与乐驹联盟直播基地合作,在专业团队的指导下建立了占地400余平方米的网络带货直播间,5月20日正式开通后,截至目前,线上销售量超4万斤,村集体收入有望实现百万元突破。

渔具、服装、玻璃制品……走进肃宁尚村超级碗电商中心,一家家电商企业在政府免费提供的直播间内火热销售,直播员在镜头前忙着直播销售当地的各种特色产品;而一辆辆快递物流车则满载订单快递件,从这里发往全国各地。

近年来,在推动电商兴县战略落实方面,尚村镇党委通过多项举措,形成了一套行之有效的思路,实现了乐驹联盟与中国裘皮城的双赢合作,打响了尚村镇企业向电商转型的第一枪。在电商培训服务方面更是打造了尚村镇自己的品牌,逐步形成了“党建+电商培育”的机制,与飞虎、赋能中心、超级碗直播基地形成有效联动,盘活传统产业经济,实现了全镇的多元产业转型升级。



做强产业

集体经济“展活力”

众所周知,肃宁是“中国裘皮之都”,如果你想购买一件自己喜欢的裘皮服装,却不懂产品质量,最好到裘皮制品厂家的车间去走走看看,而位于肃宁尚村镇的华斯控股股份有限公司就是最佳选择。

走进公司生产车间内,只见工人们正在有条不紊地制作着裘皮服装。华斯控股股份有限公司被誉为世界裘皮行业引领者,公司集原料、加工、设计、生产、销售完整产业链于一体,已建立国外水貂良种繁育平台,利用国外大型现代化农场作为育种基地,为国内养殖企业和养殖户引进最优质貂种资源。去年公司实现营业收入41500万元,纳税2088万元。

站在历史的新起点上,传统产业如想固守优势,必须要不断创新发展,寻求新的突破。为此,尚村镇规划建设占地200亩的裘皮服装加工园区,已初步设计完成,强化本地服装自主研发链条,建设原皮交易中心,进一步完成尚村镇由“中国裘皮之都”向“世界裘皮中心”的转变。

在固守传统优势产业阵地,不断创新的同时,尚村镇在发展新型产业带动集体经济方面也成绩斐然。

作为尚村镇第一家集体经济组织,东是堤村富硒黑小麦产业今夏收粮40万斤,预计产值260万元;刘河村景泰蓝传统手工艺制品历史悠久,今年成立河北彤萨工业品有限公司,建立起景泰蓝

工坊,现有传统手艺人20余人,产品正式投产后已销往全国各地;西青口村成立占地1.5亩的肃宁县百益花食用油有限公司,满负荷生产预计日均达到1000斤花生油;刘务村建成占地62亩的18个蔬菜大棚,村党支部带头注册了合作社,吸纳了20多户农户租种大棚,探索出“党支部+合作社+农户”的发展模式,培育壮大了集体经济,走出了一条村强民富的新路子……

截至目前,尚村镇32个村已全部实现集体经济“5万+”目标,16个村实现集体经济“10万+”目标。如今,尚村镇新旧产业比翼双飞,已铸成经济发展底色,也展现出集体经济的非凡活力。

转变作风

主动作为“显朝气”

“过去我们村有些脏乱,之所以发生这样脱胎换骨式的变化,得益于干部发挥了带头作用,有活大家比着干。”尚村镇村民们如此感慨道。

“主动作为、敢打敢胜、善始善终”这是尚村镇党员干部的工作作风。近年来,尚村镇乡镇机关干部作风转变较大,始终保持主动作为的工作态度,乡镇周末加班已成常态,每个周末至少会有5名以上的班子成员主动到机关、农村、企业等各个阵地开展工作,在项目建设、征地拆迁、人居环境整治、河道腾退、矛盾纠纷化解等事务中,大家不分昼夜地长期奋斗在一线。

为更好带动各级干部主动作为的干劲,县委、县政府组织开展了“时代动

车”工程,镇党委委向发力、精准施策,在文明创城、河道腾退、经济指标提升等各项专题活动中取得了突出成效,同时在“时代动车”平台上进行周、月、季度的三层总结及谋划,将干部与干事之间形成了透明化有效连接,使干变得显而易见。

镇党委、镇政府在提振机关干部干事创业激情上,以多种形式开展激励,利用务虚会、党委会、党政联席会、全镇大会、村支部书记擂台赛等契机,激励表彰一批阶段有成果、态度有改观、意识有提升的各级干部职工,体现出“事在干上说,活用成绩谈,人从行动中看”的看作风作。

基层治理的核心在于农村,重点表现在村党支部书记的“为”。为此,尚村镇以

党建为统领,谋划开展了“肃齐路—翠微路—开元街”党建示范带和东尚、西尚、前尚、胜庄、西河庄、内村6个村的党建示范片区“一带一区”打造活动,全面掀起了各村比学赶超的干事创业激情。

自尚村镇实行村干部考核与年终薪资挂钩以来,将各村的成绩与日常考核结合,比如,今年在党委政府安排的工作中,落实了多少件、集体收入增加了多少钱、新项目开建了几个、矛盾纠纷解决了几件、人居环境改善得如何等等,都让各职能部门进行统计,作为年底评优的依据。同时,定期举办支部书记争星夺旗擂台赛,目前32个村已实现星级化管理,在比学赶超的工作氛围中,实现了全面提升。

环境整治

生态乡村“聚人气”

干净宽敞的道路,整洁的房屋,果皮废纸杂物分类投放垃圾桶内,车辆行人相互礼让……走进尚村镇齐庄村,呈现的是一幅文明美丽的景象。

村民刘英全最大的爱好就是收集、捡拾各式各样的木头,经过精心加工做成具有观赏价值的木雕工艺品。一件件普通的木材在刘英全的手里,变成了装饰得当、纹理细腻、古朴美观的木雕工艺品,不仅美化了居家环境,而且有很高的艺术观赏性。刘英全和老伴李清华家庭也被评为“美丽庭院示范户”。

尚村镇结合文明城市创建工作,紧盯农村人居环境治理,外塑形象,内炼筋骨,推动乡风文明建设,农村“颜值”“气质”比翼双飞,文明观念深入人心,文明之花越开越艳。

为了更好解决村里的人居环境问题,尚村镇建立了重点村务工作反馈

群,及时反馈小广告、垃圾堆等有碍观瞻的现象,同时高效对接环卫公司进行精准整治,形成了“发现问题—及时清理—事后反馈”的高效机制。

尚村镇主要领导率先垂范,主动发现问题,带动了各村村干部及机关干部积极参与的热情。自该项工作开展以来,微信群反馈线索410余条,共清理坑塘95个、残墙断壁85处,共动用机械260余次、人员980余人,清理生活垃圾16579.36吨,清理建筑垃圾及混合垃圾9634.5吨,通过多次集中整治活动,为尚村镇清理出一个又一个绿地游园。

为使人居环境整治的更加全面,尚村镇还制定了大锤凿墙的周三集中清理日,每月10日、20日、30日三次的河道清理,每周五全民参与净城活动等一系系列人居环境整治提升活动,一方面实现了“河岸无垃圾,水体不黑臭”的整洁

河道,另一方面镇区卫生面貌焕然一新,为镇域生态环境提供了硬保障,实现了全镇人居环境的全方位覆盖清理。

注重一个“创”字。尚村镇在注重“面子”的同时,重塑“里子”,打造绿色、生态、文明、宜居环境,村民在享受幸福生活的时候,潜移默化受到文明熏陶。

今年以来,尚村镇新时代文明实践所共计开展活动45次,各个新时代文明实践站开展活动500余次,其中“三好两星”文明评选、新春迎冬奥、感恩母亲、传家风、东是堤村第三届农耕节等文明实践实践活动被人民网、新华社、中国新闻网等媒体报道,在全镇范围内营造了良好的文明氛围。

解放思想 奋发进取

☆☆☆☆