

如果说工艺和品
牌是产品的“经济基
础”，那文化的加持就
是“上层建筑”，赋予
每一款文创产品灵魂

文创产品在守正与创新中破题

本报记者 吕坤

木梳“守艺人”

梳子、红木、大运河。
这3个关键词伴随“非遗”传承人董良的成长，给予他丰富的精神追求，以及一份日渐丰盈的事业。
董良的家乡青县，与红木有着很深的渊源。名贵的木材沿京杭大运河一路向北，在“流河驿”初加工后，继续北上，抵达皇城，用以修造皇宫，打造各类宫廷家具。“流河驿”便是今天的青县流河镇。
一代代优秀的民间木匠、泥瓦匠被召进宫，青县也因此成为中国古典家具的“京作”工艺发祥地之一。
董良的童年记忆，除了在大运河里摸鱼捉虾挖泥鳅，就是在河岸

上捉知了、看蚂蚁，也喜欢看长辈修补老家具。他的祖辈是工匠，父母是教师，对“红木文化”和“运河文化”从小耳濡目染，河北大学艺术学院毕业后，他回乡创业，致力于将运河文化与红木文化相结合，守住非物质文化遗产“京梳子”的制作技艺。
“我想以梳子为载体，通过精雕细琢的工匠精神，传承红木文化，讲好运河故事。”董良说，优秀的传统文化和古典技艺需要融合与传承，他要做的是“守艺人”。
2019年是“京梳子”的收获年。这一年，“京梳子”作为中欧“中国中医文化节”外事礼品，走出了国门；“京梳子”受邀参加北

京故宫博物院“观鱼知乐—宫廷金鱼文化与故宫博物院藏金鱼题材”文物联展。同年9月，他设计制作了“感恩”梳子，在北京国际设计周上获文创家居类别一等奖。
随后，他又创作了全长1794毫米的“大运梳”，这把梳子集榫卯、镶嵌、浮雕、金漆等工艺于一身，代表着青县红木文创产品创作的新高峰。在中国共产党成立一百周年庆典前夕，他用文创形式创作的一把“大运梳”，后被沧州市博物馆收藏。随后还为沧州各个县设计制作非遗文创产品，他创作的“镇海吼”按摩梳，被选为2021年沧州旅游发展大会官方礼品。

7380小时绣出凤凰展翅

用每根丝线的1/32丝、1/16丝、1/8丝等不同粗细的丝线，以接针、回针、别针、齐针等针法绣出舞动飘逸柔美的羽毛，再以互套针、交叉套针、施针等长短不等的技法，绣出身体胸部、头部、翅膀等不同部位的羽毛……
历时7380小时，融合了手绣盘金、打籽、平绣3种刺绣工艺的手绣作品《海水江崖牡丹凤》礼服，在2020年第八届淘宝村高峰论坛亮相，真丝织锦缎底料上，一只灵动的金凤呼之欲出，通透、灵动、飘逸，惊艳众人。
礼服的制作者王志娟，是沧州丽绣坊工艺品有限公司创始人，同时也是有着2000多年历史的非遗“锦丝绣”的传承人。

“锦丝绣”这项古老技艺的整套制作手法，靠手把手教，一代传一代。但由于挑花工艺复杂，学习周期长，很多人仅仅都是勉强学会就作罢。王志娟8岁就开始“偷”看奶奶绣花，她有灵性又肯吃苦，短短一秒钟，就可以将一根丝线劈成1/10，可准确完成穿针，甚至能走两个乱针回合。

王志娟把这项“非遗”手艺用在了作品中。1998年毕业后，王志娟在北京办起了第一家门店锦丝绣工作室——“丽绣坊”，从一些饼干大小的绣片开始做起，2013年将苏州工厂整体搬迁至甬

化妆刷遇上颐和园

当化妆刷遇上颐和园，会碰撞出怎样的火花？
精选红松鼠毛、灰鼠毛做刷毛，上脸柔软顺滑，木柄刷杆颜色采用宫墙红，搭配上浮云图案，刷包边缘擦用如意云纹造型，上面的白鹤栩栩如生……
六和太平、簪竹、福伴伊人、雨燕清荷、有凤来顾，很难想象，

这些古朴素雅的名字，都是化妆刷的套系。
2020年，位于青县的兴源制刷厂的文创之路首战告捷。兴源的化妆刷品牌“艾诺琪”联合颐和园，跨界合作推出全新系列“颐和宜云系列套刷”，赋予现代美妆传统美学。这一批限量版的产品销量数百万元，开启了现代产业的文创之路。

关于美妆刷的江湖传说是：“中国刷子千千万，河北沧州占一半”。在青县，化妆刷产业经历了为韩资工厂打工、自建工厂做代工、发展出优质国产化妆刷品牌几个阶段，如今出口额占比超过全县年出口总额的30%，数以万计的人以此为生。
即便现在，青县生产的部分刷子还会被打上CHANEL、M.A.C、



宁后，她更注重文化与作品的融合。
如果不是旁人谈起，王志娟很少会自己提起，就连几年前大火的大型古装玄幻剧《三生三世十里桃花》，其中的演出服装也是出自她的手绣。
考究的面料辅以精湛的绣法，再加之传统文化的加持，一件件手绣作品演绎的尽是文化自信。
在第10届海峡两岸（厦门）文化产业交易博览会上，王志娟参展的《龙凤呈祥床品》被评为“海峡优秀作品奖·银奖”；在第13届中国（义乌）文化产品交易会上，她的作品《手绣彩凤凰》获评金奖；河北省特色工艺美术精品大赛，她绣制的《海水蛟龙》捧回一等奖；她培养了百余位绣娘，带动大批人就业的丽绣坊，在2017年被省妇联表彰为“河北省巧手脱贫示范基地”。
如今，不仅是服装，王志娟也将抱枕、床品、围巾、披肩、挂件、手包等开发出系列文创产品，力求每一件都“小而精、小而美、小而强”。



经济观察

省优秀新闻专栏

文创品牌期待沧州故事

素心

青县的红木文化，是在波光潋滟的京杭大运河上“漂”来的。
明永乐三年，郑和率领舰队远航，将热带地区的珍贵硬质木材带回。这些珍贵的木材沿京杭大运河一路北上，在“流河驿”初加工后，抵达皇城用以营造皇宫和各类宫廷家具。而一代又一代的工匠，将宫廷木艺与民间木艺不断交流融合。青县，就此成为中国古典家具的“京作”工艺发祥地之一。
有了文化的加持，品牌的故事往往格外生动。
在河间，驴肉火烧遍地开花，一只造型别致的功夫驴，格外吸引眼球，它的背后，不仅讲出了“王郎赶刘秀”“乾隆提笔‘蛤蟆吞蜜’”的故事，还利用一只萌萌的有着一身中国功夫的小驴，讲述自己的品牌故事。
有人说，讲故事是最有效的提高用户参与度和说服用户的方法，消费者总是对抽象的事实无感，而对跌宕起伏的具体故事如痴如醉。
优秀的品牌故事是可以穿越时空常驻人心的。
比如，可口可乐的神秘配方、江诗丹顿来自1775年的传奇制表、LV品牌与泰坦尼克号旅行的故事、张瑞敏敬砸72台海尔冰箱、马云西子湖畔18个合伙人创业、褚时健70多岁出狱进行艰苦二次创业的传奇。
一个品牌最核心的永远是品牌文化与价值观的表达。讲好品牌的故事，成为衡量一个品牌感染力和发展潜力的重要指标。
沧州有多少故事可以讲？
仅是大运河沿线的国家级非遗项目就有很多——沧州木板大鼓、吴桥杂技、沧州武术、青县哈哈腔……独属沧州的符号中，仅仅是沧州名人，就有张之洞、纪晓岚、马致远、李之仪、刘长卿等，三大名医、诗经文化、特色名吃、文化遗迹，不胜枚举。
这些自带流量密码的历史遗珠，都在静静等待后人深入挖掘、充分利用，为沧州代言。
这些文化是奇经八脉，运河通航将它们打通。做好了，沧州就可以成为一座筋骨强壮、精神丰满的城市。
近年来火热的城市与品牌，几乎都借助了传统文化的流量密码，故宫600年的积淀被呈现在一把扇子、一把尺子、一个笔记本、一个钥匙扣中。
当代年轻人对传统文化的喜爱是发自内心的，他们愿意为情怀买单，为家国买单，为文化买单。
有些年轻人，更是走在创业的路上，也开始致力于将产品与文化进行融合。
只要足够用心，一朵花、一片叶、一滴水，都可以讲出美好动人的沧州故事来。

为满足港口后方腹地化工企业海运需求，黄骅港综合港区液体化工码头开工建设。在完善港口功能、提升运行效率、优化资源配置的路上，黄骅港持续向前

液体化工码头精准拉动腹地海运需求

本报记者 吕坤 本报通讯员 潘爽 刘茗倩

为优势产业量身定制

9月17日，总投资42.42亿元的黄骅港综合港区液体化工码头开工建设。这是黄骅港综合港区投资最大的码头项目，将建设国内最大的液化烃码头库区。
“沧州黄骅港综合港区液体化工码头工程由沧州交发集团、沧州港务集团共同组建的沧州森旭港务有限公司负责建设，主要建设1个5万吨级液化烃专用泊位和1个2万吨级液体化工品泊位，使用港口深水岸线503米，设计通过能力470万吨，经营货种有汽油、柴油、苯、乙醇等18个。”沧州港务集团、沧州港口发展集团党委书记、董事长王宝辉介绍。配套的码头库区，共建设储罐54个，总罐容46万立方米，包括液化烃33座罐，化工品21座罐，可实现年周转量427万吨、液化烃267万吨、化工品160万吨，是全国最大的液化烃码头库区。
这一码头，可以说是黄骅港为其后方和周边腹地化工企业量身定制的。
在沧州，河北鑫海、利和知信、渤海东方化工、聚隆化工、沧州旭阳化工等企业发展势头正劲，而周边腹地的山东滨阳化工、山东森岳化工、山东鑫岳化工等化工企业也对液化烃、液体化工品等有着港口海运需求。
对于化工企业而言，液化烃、液体化工品等原料及产品的装卸、存储、中转都有更高要求，需要更为专业的综合服务。构建由港口码头、长输管道组成的便捷高效的液体化工品物流体系，不仅可以提升物流效率，降低运输成本，提高安全保障度，还将对促进腹地化工产业持续健康发展和我市化工行业发展具有重要意义，是完善港口功能、提高港口竞争力、优化港口资源配置，是实施港口供给侧结构性改革的需要。

加速港口国际化进程

近年来，沧州充分发挥黄骅港龙头带动作用，全力推动港口转型升级，加快建设现代化综合服务和国际贸易港。
加强顶层设计，理顺港口经营管理体制，加快推动黄骅港由业主码头经营向充分发挥地主港优势转变。下大力推进港口管理体制综合改革，处理好业主码头与地主港关系，进一步理顺港区行政管理执法与开发建设经营职能。成立市级港口项目跑办专班，进驻港口集中办公；组建市属沧州港口集团有限公司，提升地主港开发经营主导能力。
围绕城市功能定位和腹地产业需求，完善提升港口功能，加快推动黄骅港由能源港向现代化综合服务港转变。编制完成港口转型升级发展规划及实施方案，全力推进总投资415亿元的集装箱、滚装、原油等22个专业化码头和总投资91.1亿元的7条铁路专用线项目，泰地液体化工码头投入使用。同时，加快推进港外铁路编组站、港区绿色悬挂运输、港外堆场等重点项目，优化提升铁路集疏港效能，最大限度用好港区空间资源。
发挥广阔腹地优势，加强物流通道和贸易园区建设，加快推动黄骅港由装卸港向国际贸易港转变。以“西北内陆—东南沿海”集装箱海铁联运国家示范工程为载体，沿黄、太中银、邯黄铁路规划布局20个内陆港，全面启动朔黄、邯黄铁路“钟摆式”运输。制定扶持引导政策，加速聚集港口贸易、金融、服务各类要素，重点启动大宗散货物流园、集装箱物流园等项目。
积极融入环渤海港口群，打造“一带一路”枢纽港，加快推动黄骅港由内贸向内外贸双循环转变。对标学习上海洋山港，加快智慧港口建设；加强与环渤海港口密切协作，正式开通了至上海港集装箱航线，新开通至墨西哥、阿根廷化肥外贸直航航线，加速黄骅港国际化进程。

