



助企纾困稳经济 沧州银行帮市场主体“轻装上阵”

本报记者 何荣芝 吕坤 本报通讯员 孙雪 摄影 魏志广

【阅读提示】

稳经济关键要保市场主体。

为深入贯彻落实市委、市政府扎实稳住经济的相关政策要求，做好金融服务工作，沧州银行积极谋划，今年4月就提出稳住经济大盘10条举措，工作部署又快又实，以“稳总量、强重点、提效率、优服务”为抓手，充分利用信贷资金的“造血”功能，助力市场主体“爬坡过坎”。

截至目前，沧州银行已与9个县(市、区)签订战略合作协议，为其提供全方位金融支持；对沧州87家“专精特新”企业投放贷款35.33亿元，累计对接省、市重点项目362个；细化贷款投放政策，根据企业发展情况匹配金融服务产品，为企业量体裁衣；深耕普惠金融，从匹配专项额度、加大产品研发、切实降低利率等方面，支持小微企业纾困闯关和高质量发展。截至8月底，沧州银行普惠小微贷款同比增长20.36%，下大力气支持了制造业发展，缩短审批时限，主动降低利率，缩短审批链条，贷款“应延尽延”，极大缓解了制造业的资金压力。



深耕本土市场 域内投放资金超百亿元

青县、沧县、孟村回族自治县……近两个月来，沧州银行党委书记、董事长梁宝龙带队，充分发挥本土银行的资源和渠道优势，全面加强各县(市、区)政府的战略合作，积极提供信贷支持、资金监管、代收代发、金融政策咨询等一揽子服务方案。目前，沧州银行已与多个县(市、区)签订战略合作协议，针对需要为其提供50亿元至100亿元的金融支持，用于支持产业提质增效和重大项目落地、运河特色产业项目建设、小微企业高质

量发展、民生保障、城市更新等多个领域。

“作为沧州自己的银行，沧州银行不断调整资金投放比例，向本土倾斜。”梁宝龙表示，坚持深耕本土市场的沧州银行，不断加大贷款投放力度，今年1至8月向沧州域内投放贷款337.53亿元，较去年同期多投放50.56亿元。

对于域内重点企业和重点项目，沧州银行更是不遗余力，精准聚焦给予支持。截至目前，沧州银行已向沧州建投集团、鑫海集团等多家重点企业提供授信120余亿元；

对沧州域内87家“专精特新”企业投放贷款35.33亿元。同时，聚焦重点项目，力破难题瓶颈。切实加大对全市重点项目的支持力度，采取重大项目“一对一”对接方式，加强对交通、能源、水利、城市更新、新型基础设施等省市重点项目的对接，截至8月底已对接重点项目362个，为相关企业支持各类贷款61.27亿元。

今年以来，沧州银行积极开展专项债对接工作，目前，中捷、南大港、盐山等支行积极做好信贷资金和专项债资金的有效衔接，为相

关企业提供一条龙金融服务，已开立服务账户17个。

“我们还将对县域特色产业集群进行重点支持，创新研发专项信贷产品，支持‘万企转型’，加大对乡村振兴的支持力度，全力支持消费相关产业，积极开发差异化的信贷产品，合理设置信贷条件，更好满足市民新金融需求。”梁宝龙表示，作为地方银行，对于项目和民生的支持都要到位，力争为政府提供综合性的金融服务方案，帮助政府解决好经济社会发展中的痛点问题。

力挺制造业高质量发展

拿到沧州银行新增的1000万元无抵押信用贷款，东光县某包装塑料薄膜制造企业负责人长舒了一口气。作为行业内领军企业，公司今年新添了几千万元的设备，企业流动资金面临一定压力。

在每月例行的沧州银行到企业了解生产状况之际，沧州银行工作人员发现了企业资金压力增大的情况，主动增加无抵押信用贷款1000万元，帮企业扩大再生产。而沧州银行“提前一天预约，第二天到账”的贷款落实速度，给了这家企业负责人逆势突围的底气。

“制造业的贷款是最优良的。”梁宝龙认为，无论从政策指向还是实际业务操作中，制造业

都是沧州银行服务的重点。全省范围内的每家“专精特新”企业，沧州银行都力争一一对接服务。截至8月底，沧州银行制造业贷款余额411.15亿元，较年初增长41.69亿元。

为进一步帮助企业纾困解难，沧州银行加大投放力度的同时加快投放速度，保证贷款质量的同时力求贷款的时效性，为企业解燃眉之急。截至8月底，沧州银行各项贷款余额1224.91亿元，较年初增加110.65亿元。

为推动制造业高质量发展，沧州银行多措并举出实招。为扶持制造业企业尽快摆脱疫情影响，沧州银行适当加大了中长期贷款投放，截至8月底，制造业中长期贷款余额151.7亿元，较年初



增长37.91亿元，增速33.32%，远高于各项贷款平均增速。同时向技术先进企业加大投放力度，推动制造业整体技术水平提升。截至8月底，沧州银行支持沧州域内高新技术企业贷款68.56亿元，支

持专精特新企业贷款35.33亿元。不仅如此，对于制造企业的技改，沧州银行也是鼎力支持，截至8月底，沧州银行向沧州域内技术改造项目投放贷款21.29亿元，惠及企业60户。

审批时限压缩至3天内

我市一家年销售收入2亿元的知名纸板生产企业，今年因新增订单亟须贷款。得知这一情况后，沧州银行迅速行动，在2天内为其审批新增发放700万元的信用贷款，解决了企业的燃眉之急。

今年初，受疫情影响，黄骅某汽车零部件生产企业财务人员无法正常上班，沧州银行第一时间为客户办理延期付息，并采取高效灵活的方式，视频联网签署手续，短短2天内便为企业完成8000余万元的续贷手续，并主动为企业降低利率，助其复工复产。

南皮县某机电公司是生产医药

器械外箱的专精特新企业，今年以来，公司已投资2000万元用于扩建扩产。沧州银行主动服务，以最快速度为其增加2000万元授信额度，帮助企业补充流资，确保企业正常生产，并对客户融资、结算费用应免尽免，贷款执行优惠利率。

今年以来，沧州银行抓实“提效率”机制，积极拓展普惠金融深度。首先是制定《沧州银行关于“金融普惠小微企业信贷贷能贷会贷长效机制”实施方案》，单列普惠小微、涉农、个体工商户、首贷户等专项信贷任务，坚持精细定价策略、完善尽职免责、严把风险

防控，增强敢贷愿贷信心和能贷会贷水平。对符合要求的小微企业客户，尤其是涉及防疫的、民生保障的信贷业务，开辟绿色通道，实行特事特办、急事急办、优先办理、即报即审的工作方式，提高审批效率。调整审批权限，压缩审批流程。适当扩大分支行对小微企业贷款的授信审批权限，同时对部分足担保的贷款项目，尤其是以不动产等核心资产做抵押的项目，适度提高审批上限，缩短小微企业贷款审批流程。优化手续操作，保证用款需求。顺应疫情防控新形势，采取弹性考查客户、视频录像签字等灵

活措施，在满足疫情防控要求的同时，保证小微企业贷款用款需求。

在此基础上，沧州银行还将交通运输、餐饮旅游、“三农”、加工制造等领域信贷业务审批时限压缩至3天内，最短实现当日审批、当日放款，促进贷款流程便利化。对在疫情期间遭遇困难的小微企业，将抵押物的有效抵押率暂由70%提高至80%，增加企业现金流。

截至8月底，沧州银行普惠小微户数达到5540户，普惠小微贷款达到105.56亿元。同时，大力支持新农村建设，涉农贷款达到432.6亿元，普惠涉农贷款达到50.14亿元。

“一户一议”定价融资成本 让利已达数亿元

“勿以利小而不让”是梁宝龙在内部会议上提出的要求。今年以来，沧州银行陆续出台多项减费让利举措，给予小微企业最直接的支持，使地方银行与企业休戚与共。

以往，资产评估、抵押押费等因融资活动派生出的各类费用，少则几百元，多则数千元，都需要企业负担。今年以来，沧州银行免除这部分费用，进一步分担了小微企业贷款压力。同时，沧州银行对小微企业采取“一户一议”的定价政策，根据具体经营情况适度降低利率，最直接有效地减少企业融资成本。今年以来，沧州银行为企业让利2.6亿元，企业融资成本整体下降0.22个百分点。

为给小微企业提供更为丰富的贷款产品选择，沧州银行不断研究小微企业的经营特点、用款需求，以务实、创新、求发展的态度，推出新产品，提高服务水平。除了“助医贷”“助教贷”“公务贷”“惠民贷”“惠营贷”等贷款期限灵活、还款方式灵活、担保简便额度高的新产品外，沧州银行今年上半年还增设个体工商户经营贷款、小微首贷户等专项奖励，积极组织推广“下岗失业小额担保贷款”、大学生创业金融支持、持续开展金融服务“新市民”工作。截至8月底，沧州银行对“新市民”群体提供贷款余额5693.15万元。

不仅如此，沧州银行还落实

“一项政策”，进一步做好贷款延期还本付息，积极运用展期、无还本续贷、还旧借新等方式，对各类市场主体经营性及个人消费贷款“应延尽延”，缓解资金压力。截至8月底，沧州银行累计为1000余家市场主体办理延期还本付息业务，金额超138亿元。

在实地调查时，沧州银行深入企业，“点对点”精准宣传人民银行支小再贷款政策，并利用沧州银行支行多、覆盖面广的优势，开展“面对面”推广。截至目前，沧州银行向符合再贷款政策的企业发放贷款20亿元，余额达26.91亿元，不仅切实增加了对小微企业的投放力度，还提升了小微企业的融资便

利性。

如今，沧州银行正在抓紧研究推出一系列新型产品，如“流水贷”“采购贷”“股东贷”“精英贷”等，进一步丰富客户融资渠道；面向代发工资客户群体推出薪资通、薪享通、薪惠通，给储户更加灵活的存款收益；面向中老年人推出“关爱版”手机银行，完成适老化改造；正在申请开办信用卡业务，以及代理保险、理财、基金等业务，满足客户多样化金融需求；已经制定数字化转型实施方案，运用科技手段搭平台、建场景，打造智慧型营业网点，为广大市民提供更贴心、更便捷的金融服务。

经济观察 省优秀新闻专栏

保持战略定力 顺势而为

沐真

9月21日晚，董宇辉在直播间夹起一根烤肠问：“各位朋友，从你们的角度，这是什么形状？”此时的特写镜头里，烤肠是不规则的长方形。

他随后问来“接班”的鹏鹏：“从你的位置看，这是什么形状？”

鹏鹏指着董宇辉衬衣上黑色的音麦，提示他把夹着烤肠的筷子稍微往上举一下，回答：“你看，你放上面去一点，你的话筒正好是个感叹号。”

最后，董宇辉注视着那根烤肠缓缓说：“从我这看，它是圆的。”

联想起前段时间，央视网报道了豆瓣的“无用美学”小组。这里有30万人坚持分享自己拍下的美好、有趣瞬间，不断治愈着网线另一端的网友们。

有人曾经总觉得家后山上的路灯很丑，无非是把铁柱子顶端开个洞。直到傍晚散步时回头看，一弯小小月牙像漂浮在铁罐子里，于是看见了“一罐月牙”。

自4月初到沧州银行上任伊始，半年时间所有监管指标持续优化，党委书记梁宝龙看到的也

同样与众不同。他首先看到的是市委、市政府的坚强领导和对沧州银行的殷切期望。在老董事长王宝良提出的8点具体要求中，他更读出了前辈对新班子的谆谆教导。

他看到的还有综合实力在全国128家城商行中位列53位，位居中上游，经营稳健、发展良好的沧州银行和年轻干部员工占比多达80%的朝气蓬勃的团队。

他审时度势提出挖掘“六大潜力”，为沧州银行高质量发展聚力赋能；发挥“六大优势”，为高质量发展积蓄动能；抢抓“六大机遇”，为高质量发展提效增能。

视野、认知、格局，考量着决策者的战略眼光和处变不惊的决策定力。

通过深入调查研究，新班子认清形势、适应趋势，发挥优势、破解瓶颈，统筹兼顾、协调联动。

适时提出持续深入为基层减负赋能，践行群众路线。紧紧依靠员工，强化科技支撑作用，不断升级完善科技系统，为基层员工开展工作特别是在营销个人客户上减负。通过科技系统精准定位目标客户，为员工提供精准客户名单以及每个客户潜在的金融需求，实现银行产品与客户需求的精准匹配、精准推送。

按照市委、市政府要求，沧州银行主动拉出全省项目清单，立足沧州、服务沧州、发展沧州，对接全省、辐射京津；按照市委、市政府工作部署，主动作为，提出稳经济大盘10条举措，加大贷款投放力度、投放深度的同时，通过减费让利、拉长还款期限等措施，为企业纾困解难。在市委、市政府的领导下，以城市更新、乡村振兴、消费转型升级、基础设施建设、招商引资等重大战略和重点项目作为有力支撑，对标国内先进城商行，在提高当地金融资源市场占有率上深挖潜力。

他们还围绕打造一流城商行、实现上市目标，打造“十个一流”：一流的经营体系和管理机制，一流的经营业绩和盈利能力，一流的风控体系和资产质量，一流的客户服务体系和服务标准，一流的核心竞争力和市场竞争力，一流的信息化体系和数字化能力，一流的社会责任感和家国情怀，一流的员工队伍和人才培养体系，一流的股权结构和公司治理体系，一流的企业文化。

在充满不确定的变化中，欲有效提升未来预期的确定性，需要我们付出超凡的努力，去认清变化，反躬自省，梳理战略，提升能力。

这预示着，新征程的大幕正徐徐拉开。