

沧海扬帆 逐梦远航

沧州炼化在赓续奋斗中砥砺前行

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。沧州炼化党委坚决贯彻两个“一以贯之”，发挥党建引领作用，推进党建与生产经营深度融合，切实将党建优势转化为企业高质量发展的制胜优势，在做强做优做大国有企业、更好服务地方经济社会发展中走深走实走在前。

淬炼“政治三力”，在发挥政治优势中提升党的领导

坚守政治原则，把准政治方向。深入学习贯彻习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神，扎实开展“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育，党的领导、党的建设得到明显加强。体现在公司治理上，修订“三重一大”决策实施细则，规范落实党委议事决策、前置研究等职责，切实把党的全面领导落实到公司各层级各方面。体现在扭亏脱困上，2016年盈利4.18亿元，一举扭转连续亏损局面；2021年盈利6.02亿元，创公司历史最好水平。体现在转型发展上，从混合所有制改革到“三步走”发展思路，再到合资合作，每一步都

把实现国有资产保值增值作为重中之重。

担当国企责任，打造廉洁炼化。加深对“国之大者”理解，切实担当国企责任，净化企业政治生态。疫情发生以来，沧州炼化全力战疫保供，2020年保供首都京标VI汽油5.04万吨，2021年四季度保供柴油24.14万吨。扎实推进国有企业改革三年行动，44项主要任务完成41项。稳步推进三项制度改革，干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减迈出坚实步伐。积极构建“大监督”格局，开展党委巡察，深入整治安全环保领域形式主义、官僚主义问题，推进“靠企吃企”专项整治，信访举报量不断下降，企业政治

生态持续好转。

狠抓工作落实，防范化解风险。持续推进污染防治攻坚战，建成投用一批环保项目，各项排放指标全部达到特别排放限值要求。制定碳达峰碳中和行动方案，实施11项能效提升项目，万元产值综合能耗0.336吨标煤/万元，连续3年超额完成沧州市节能目标。贯彻落实总体国家安全观，持续深入梳理安全生产、经营投资、网络防护、疫情防控和意识形态等各领域风险，压实意识形态工作责任制和保密工作责任制，开展高风险业务专项检查，严防保密、资金、金融衍生品等各类风险，并超前做好应对准备。



激发红色动能，在服务中心大局中提升党建引领力

“党建+安全”，红线意识更加牢固。全面推进HSE管理体系建设，开展新版《安全生产法》宣讲、加强新版HSE管理体系教育培训，抓实领导干部HSE个人行动计划，压实各级HSE职责。开展安全生产专项整治三年行动、“百日安全无事故”“五查五严”保安全专项行动，将隐患排查整改工作落实到党员责任区、示范岗创建的全过程，风险总值逐年下降。将作业现场作为检验党员干部作风的阵地，发动党员带动群众，严格落实《加强直接作业环节安全管理十条措施》，探索建立“督查+服务”机制。2018年以来，累计约谈承包商负责人和安全管理人26人次，11名承包商人员被列入黑名单。强化HSE能力建设，依托基层班组党员全覆盖优势，完成关

键岗位人员资格审核，技能操作人员全部实现持证上岗。公司获评中国石化2021年度“安全生产先进单位”。

“党建+环保”，绿色发展蹄疾步稳。开展“环保风暴、绿色革命，为生存而战”活动，推行网格化监管，党员骨干化身网格员，带领网格成员提升环保意识，共同抓好环保管理。积极制定“绿色企业行动计划”实施方案，几年来累计投入4.2亿元，打造绿色竞争优势。推行“揭榜挂帅”机制，党员干部主动请缨“揭榜”，烟脱综合塔更新、外排污水达标升级改造、2万吨/年硫磺回收装置等46项环保治理项目顺利建成投用。研究制定碳中和方案，依托合理化建议、小指标竞赛、“跑冒滴漏”专项检查等，发动全员掀起

VOCs治理高潮。截至2021年底，公司COD、氨氮、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物排放量，较2017年分别减少47.25%、80.47%、75.98%、68.20%、9.34%。

“党建+管理”，提质增效行稳致远。开展“从严管理、精益管理”年活动，以维护制度权威、强化制度执行为基础，推动从严管理成为自觉；以聚焦价值创造、提高经济效益为引领，推动精益管理成为特色。坚持“过紧日子”思想，常态化开展形势任务教育，固化降本增效管理措施100余项。依托劳模工作室、创新工作室，成立优化攻关团队，2021年，节约原油采购费用4.04亿元，吨油利润单月排名第5次在中国石化位列第一，采购资金节约率达到10.55%。



坚持守正创新，在持续加强改进中提升思政感染力

强化思想引领，提升思想政治工作凝聚力。党委中心组带头学习、专题研讨，党的理论转化为解决问题的思路举措。近年来，中心组成员集中学习130余次，领学31个课题到基层调研，解决问题356项。组建理论宣讲小分队，近3年宣讲41次，录制视频32个，在基层兴起了理论学习热潮。深化形势任务教育，通过编发材料、加强评论、“点餐”宣讲、分层研讨、制定措施等方式，形成闭环，在强化履责中有效推动了生产经营持续向好。

强化实践引入，提升思想政治工作渗透力。用好思想动态调查、谈心谈话、EAP(员工帮助计划)等多种手段，将思想政治工作寓于解决实际问题中。2021年至今，为员工解答和解决各类问题226项。

开展覆盖全员的谈心谈话，将政策宣讲与思想疏通有机结合，把“一人一事”的思想政治工作落到实处。推进EAP下基层、进班组、到岗位，近年来，开展心理疏导56次，帮助解决实际困难126个。

强化宣传引导，提升思想政治工作影响力。组建厂报、电视、微博、微信、抖音、视频号等全媒体矩阵，全方位引导。近年来，先后对200多名先进人物、500余项工作经验集中报道，发表言论文章100多篇。制定崇尚楷模机制，设立炼化英模榜、“感动炼化”功勋奖，组织首届“感动炼化”人物评选、先进典型事迹报告会，强化了榜样作用。一批员工在全国和省表彰中获奖，获评全国劳动模范、燕赵金牌技师、中国石化精神文明建设标兵、“感动石化”人物、沧州市十大新闻人物。

聚焦基层建设，在压实责任体系中提升工作执行力

加强基层党支部力量覆盖。坚持“支部建在连上”“党小组建在班上”有利于党建工作开展、有利于支部作用发挥的原则，调整优化基层党支部设置方式、运行机制。截至目前，所有班组实现党员全覆盖，党员班组长比例提升至84.6%。机关部室实现党政“一肩挑”，业务中心和运行部配备专职党支部书记，符合条件的同级行政班组成员进入党支部委员会。明确支部委员分工，压实支部委员责任，把基层党支部工作任务细化分解到人。注重发挥基层党支部书记作用，落实集团公司党组“三懂三会三过硬”要求，20人通过中国石化基层党支部书记基

本功考试。

推进党支部标准化规范化建设。规范“三会一课”，突出政治学习和教育，突出党性锻炼，注重知行合一、以知促行。严格落实民主生活会、组织生活会、谈心谈话、民主评议党员等基本制度，用好批评与自我批评这个利器，引导党员把身上的“病灶”找出来、解决好。深入开展“双示范”创建，定期组织“党建专家行”“优秀支部书记示范行”，推动党支部全面进步、全面过硬。推行集中主题党日，围绕学习讨论、党性分析、民主议事决策、服务群众、服务生产经营、交纳党费等确定主题、开展活动。持续

用好石化党建APP平台，高质量推进组织建设、组织生活、党员管理、基础资料、活动阵地的标准化规范化。

发挥党支部战斗堡垒作用。落实“抓班子、带队伍、强管理、促发展、保稳定”五项主要任务，建立“三清单两手册”党建责任体系，健全“两会议一调研”工作推进机制。深入开展“亮身份、比贡献”活动，全面推行党员量化积分考核，突出党员在“急难险重”任务中的作用。深入开展“党旗在基层一线高高飘扬”活动，深化运维共建、推进企地共建、抓实内部横向共建，助力中心工作落实。

践行责任担当，在为美好生活加油中提升企业影响力

聚焦经济责任落实，以稳健前行服务地方发展。近两年，公司克服新冠疫情影响和油价大幅震荡的冲击挑战，大力推进从严管理、精益管理，积极推进百日攻坚创效、持续攻坚创效行动，在战疫情稳经济中勇当排头兵。2000年以来，累计上缴税费547亿元，其中上缴沧州市38.46亿元。2020年，向沧州市关爱退役军人基金会捐款50万元；连续多年被新华社授予“区长特别奖”，为助力地方经济发展作出了应有的贡献。

坚持为群众办实事，以真心真情凝聚奋进力量。建立完善三支人才队伍成长通道，抓实思想政治和专业技能培训，开展岗位练兵、技术比武、导师带徒等活动，启动青年精神素养提升工程，完善考核评价机制，营造了人尽其才、才尽其用的良好局面。强化民主管理，涉及职工切身利益的大事要事，均提交职工代表大会讨

论。推行提案征集、审理、承办、反馈闭环管理，提案办结率和满意率均为100%。坚持开展劳动竞赛、合理化建议等活动，深化“走基层、访万家、办实事”，组织对倒班满25周年职工集中慰问，开展节日普惠走访，精心组织群众性文体活动，员工幸福感不断提升。积极开展帮扶救助、送温暖活动，近年来以来，累计帮扶救助困难职工372人次、100.65万元。

坚守使命回馈社会，以石化力量增进民生福祉。认真履行“每一滴油都是承诺”的社会责任，加强全过程质量管理，油品出厂合格率100%，各级抽检合格率100%。动员全体干部职工积极参与消费帮扶，近3年公司累计消费帮扶213.02万元。配合沧州市园博园建设做好征迁工作，向东乡县石化中学捐赠

图书1160册。抓实抓细疫情防控常态化措施，全力保障防疫物资供应，确保干部员工生命安全。积极支援地方疫情防控，组织党员自愿捐款34000元、70余名职工献血20800ml。弘扬志愿服务精神，开展“消防安全知识进万家”“保护大运河”等志愿服务项目。近年来，累计开展志愿服务活动100余项次，惠及群众6万余人次。常态化开展“公众开放日”活动，邀请社会公众走进炼化、了解炼化。2020年以来，受疫情影响，公司创新开展公众开放日“云开放”活动，吸引了超20万人关注。



解放思想 奋发进取
★★★★★