

献县青年黄金为，创业生产汽车平衡块，率先进军外贸市场实现产业突围，又率先发展智能化，产品达到国际一流水准，90%销往欧美市场，同时带动企业实现转型升级

平衡块产业突围 打开欧美高端市场

本报记者 吴梦



生产平衡块 拿下欧美外贸市场

日前，在献县垒头乡河北盛辉汽车配件有限公司车间内，随着一片银白色汽车平衡块走下生产线，宣告公司一批出口英国的订单完成。紧接着公司总经理黄金为开始排产美国客户的订单。

今年以来，欧美市场频受疫情影响，外贸订单减少，但黄金为仍拿到众多订单，目前生产排期已到3个月后。

“我们拿下订单的秘诀就是智能生产。”黄金为笑着带大家走进生产车间。

“这就是美国客户的订单。”黄金为抓起一把刚下线的平衡块。

“这是一种多合金平衡块，由于加入了部分稀有金属，因此表面无需镀锌也不会生锈。此外由于实现了智能生产，它的表面光滑度和平整度都达到了欧美同类产品水平，之后打上相关产品技术编码，再完成包装就能出口美国了。智能生产让工序减少了、质量提高了，实现了降本增效，我们受益良多。”

黄金为表示，献县是平衡块产业聚集区，产业优势明显，因此他和伙伴们纷纷加入“淘金”。

初期做业务时，黄金为跑南方市场。

3年里，他踏遍了国内各大五金市场。在与同行交流中，他发现外贸市场是一块“大蛋糕”。

“由于国内汽车后市场发展较晚，平衡块生产与国外有很大差距，因此当时较少有国内企业涉足外贸市场。”黄金为发现商机。

“初期，对准欧美低端市场，我依托献县产业优势，通过与当地企业合作，靠性价比高的产品，很快敲开了欧洲市场大门。”

后来，为扩大收益，他又进入生产领域，开始建厂生产。

市场突围 改造老设备进军高端

很快，工厂建立起来，黄金为对新事业充满信心。

“工厂第一期，就安排了3条生产线，一下子成为当地实力型企业。”黄金为笑着说。

可接下来的发展，让他笑不出来了。

订单，在逐渐减少。原来，随着黄金为在外贸市场开疆拓土，吸引来其他企业的目光。国内企业纷纷加入，欧洲低端市场供给很快趋于平衡。订单减少了，利润也开始日趋微薄。

为摆脱困境，黄金为决定

进军中高端市场。

目标确定，开始行动。很快，现实再次“打脸”。

由于相关生产技术有限，花费大把力气拿下的订单却无法完成。“产品要求高，但当时工人机加工技术不过关，生产稳定性差，废品率很高，生产进度远远落后于计划。同时废品多也给企业资金带来很大压力，即使完成订单也是赔本赚吆喝。”

为尽快突围，经过一番考察，黄金为将智能生产引入了工厂。

“创业不久，没什么积累，直接买智能设备不现实，我们就请人对老设备进行改造，将半自动化机械升级成全自动，再到智能化。”黄金为分享创业经历。

智能化生产，让产品生产稳定性迅速提升。

走进一处生产车间，30多台设备正同步运转，但只有4名工人在车间“悠闲”值守。“这就是改造后的一处智能化生产车间。”黄金为说，“之前这个车间需要30多名工人，通过不断推进自动化生产水平，现在我们正在探索智能化生产。”

“冲压车间改造后，从原料上线到整平，再到冲压成型，生产实现了无人化操作，平时只需要几名工人值守，在设备出现故障时，调整一下设备运行状态即可。”

发力智能生产 再次占领产业先机

由于工厂不断推进智能化生产，带动产品技术水平和生产效率不断提高，其中部分产品达到了国际同类产品的一流水准，欧美订单纷至沓来。

目前，盛辉公司超过90%的产品销往欧美市场。

“在不断探索中，我们发现，智能化生产在不断提高生产效率的同时，能更好地把控产品质量，使企业拓展市场占得先机。”黄金为定下了新计划。

很快，他在业内率先建起了先进的光电智能生产线。

“这是按照工厂的生产情况，请专业公司设计的智能化生产线。”黄金为介绍，“与传统生产线相比，智能化生产线在保留相关智能化生产工艺的同时，重点引入光电感应处理技术，进一步提高了生产效率和产品质量。”

可不成想，这条生产线又让他尴尬了。生产线建好了，却没有找到会使用的工人。

无奈，黄金为只好四处找人。

3个月后，光电智能生产线才开始运转。

“现在，工厂拥有了两条光电智能生产线，效率是传统生产线的3倍，产品质量又好，能稳定、快速完成客户订单。”黄金为对企业未来信心满满。



集约资源、绿色运输、绿色仓储、废弃物物流……沧州企业发力绿色物流产业，沧东物流产业聚集区成为省内第一家“中国绿色城市物流示范园区”

智能运输 架起绿色物流大动脉

本报记者 吴梦

无缝衔接 为“到港”客户打出提前量

日前，一辆货车来到沧州传化公路港。

汽车一驶入公路港大门，货车相关信息就出现在了公路港的数据显示屏上：属于哪个公司，装载什么货物，计划待多长时间……一目了然。

与此同时，园区内对应的物流企业已清空作业区，人员和设备就位，准备接泊，以求在最短时间内完成货物卸车和装车。

望着物流车辆流畅地进行货物转载，沧州传化公路港总经理闫树剑脸上满是笑意：“这是我们发展绿色物流的初步成果。”

绿色物流以降低对环境的污染、减少资源消耗为目标，利用先进的物流技术规划和实施运输、仓储、装卸搬运、流通加

工、包装、配送等作业流程的物流活动。

“我们多年来致力于绿色物流产业探索，目前公司依托大数据技术，建设了自己的智慧物流系统，实现货物运输的无缝对接，极大缩短了运输、储存、装卸、流通时间。让出时间给客户，实现入驻公司与园区的双赢。现在，货车一出发，车辆信息就传入了数据库。等汽车通过门口，设备对车牌进行扫描，相关数据就能马上显示出来，方便我们管理和商户查询。”闫树剑感慨道。

“通过绿色物流体系建设，现在我们实现了大型货车的甩挂运行。大型挂车（货车一种，可以实现车头与货箱分离使用）出发前，相关信息就进入我们的数据

库，几点到达、拉什么货、停靠多长时间、一切尽在掌握。”闫树剑说，“有了这些信息，商户就能提前备货装车，等货车来了，马上换下空挂车，接上满载的挂车离开，这样也能充分调度场地使用。”

“此外，我们的智能物流系统还拥有运输信息查询和议价等功能。客户可以在线查询相关线路信息，并可在网询价、投标等。同时系统作为第三方平台，还可依托大数据为入驻商户和司机打分，帮助客户筛选优秀司机。”

目前，沧州传化公路港已入驻商户150多家，每天能服务4000余辆货车。同时，依托传化在全国运营的70多座公路港，实现了智能物流的全覆盖。

精准定位 废旧设备迎来第二春

与传化公路港搭建园区间物流企业无缝对接的绿色物流模式不同，海江集团则专注于“小而散”的危废设备绿色物流运输探索，实现废旧设备二次利用。

在沧东工业区内，海江绿色物流园，一套化工装置正在装车运往港口，准备送到国外客户手中。

“我们通过发展绿色物流，集团物流板块引入大数据、5G等先进技术，建立起以石化设备为主的机电设备物流平台，在优化物流程序的同时，客户还可以实时查询国内相关产品信息和完成线上交易。此外我们还实现了货物物流全程可视化等，让客户可以实时看到自己的宝贝，消除后顾

之忧，目前绿色数字化供应链建设已成为物流产业升级必经之路。”海江集团董事会主席刘海江介绍。

刘海江说，集团发展绿色物流是市场倒逼的成果。

“集团一大业务板块就是石化企业无害拆解业务。每次完成拆解工作后，废旧设备就会堆满堆场，其中很多设备还能直接使用，但由于信息和物流不畅，大多只能被彻底拆解。大量的二次拆解，让我们花费了不菲的人力、时间、资金成本。”刘海江很是无奈。

绿色物流包括集约资源、绿色运输、绿色仓储、绿色包装、废弃物物流五个方面，其中废弃

物物流就是根据实际需要对其进行搜集、分类、加工、包装、搬运、储存等，然后分送到专门处理场所。

“我们手中的废旧设备，就是发展绿色物流的很好标的；同时，‘一带一路’沿线很多发展中国家，发展油气产业，很需要便宜、好用的石化设备。”

刘海江的视野一下子打开了，并将绿色物流作为海江集团发展的重要引擎进行探索。

现在，海江绿色物流平台引入大数据技术，通过数据跟踪、分析，能很好地精准定位下游客户，实现相关设备的二次利用，为很多新兴市场国家企业解了燃眉之急。

抢抓风口 打造绿色物流示范园区

家住运河区的石俊利喜欢在网上购物，但“买买买”的背后，不断堆积的快递纸箱也成了难题。前不久，她收到了一个特别的快递包裹，这个快递纸箱的内侧设计了示意图，按照提示把快递箱拆开平铺，沿着示意图裁开，她很快就制作出了一个置物架。

“既有意思也有意义。这种创意改造既能锻炼消费者的动手能力，也能变废为宝践行环保责任。”石俊利说。使用这种特别的纸箱是一家物流企业推出的“‘箱’伴计划”中的一个举措。

“现在，低碳环保的绿色物流已渐渐成为产业主流。”刘海江说，“物流业作为支撑我国国民经济发展的基础性、战略性和先导

性产业，近年来正处于高速发展阶段。据中国物流与采购联合会数据显示，2021年前三季度我国社会物流总额超过234.5万亿元，其中绿色物流占很大比重。前不久，国家发改委、商务部、市场监管总局等7部门联合发布《促进绿色消费实施方案》提出，进一步加快推进绿色物流产业发展。”

绿色物流风口下，沧企发展绿色物流产业方兴未艾。传化、海江等多家物流企业正在牵头打造绿色物流体系。

在今年杭州举办的“第十一届中国城市物流发展年会”上，沧东物流产业聚集区荣获“中国绿色城市物流示范园区”称号，成为全省唯一获此殊荣的单位。目前，聚集区年货物吞吐量2000

多万吨，依托黄骅港，发展覆盖冀中南、鲁西北，辐射西北地区，以省际物流集散功能为主，集货运配载、信息服务、仓储、交易、流通加工、展示、城市生活配送、公铁联运、公海联运等物流服务于体的综合服务型物流产业聚集区。

目前，聚集区正在对接京东，准备打造数字经济沧州产业园，利用京东生态资源，吸引电商等数字经济类型企业聚集，共建“线上平台+线下园区”融合的数字产业服务体系，升级改造传统业态，完善聚集区功能。



避免内卷要跳出原有思维

企业感到内卷，最主要的原因是没有走出原来的思维模式。企业如果追求的只是产品价值，产品卖出去交易就结束。但在互联网时代，我们必须追求生态价值，交易的结束只是与用户进行交互的开始，这是完全不同的思路。

——第一财经日报原总编辑 秦朔

如果没有疫情，很多企业的日子会好过一些。但又能好到哪里去？可能不是内卷，而是内挤。大家都挤在一个赛道上，也是非常困难的，因为只会做产品，那就很卷。为什么不能往生态方面考虑一下呢？

——海尔集团创始人 张瑞敏

某种意义上，内卷不一定是坏事，可能也是好事，因为能促进我们思考。不要等所谓的形势变好，应该赶快转变思路。如开一家店，是把店当成与用户融为一体、了解用户需求的终端，和用户建立亲密的关系，通过直接感受用户体验，明白用户到底需要什么。这些靠电商交易数据是无法带来的。

——军武科技CEO 曾航

一克实践比一吨理论更重要

“一克实践远比一吨理论更加重要。”企业管理如果一定要说有秘诀，那就只能是持之以恒地做下去。正是那些看上去繁杂琐碎的管理制度、朴实无华的管理方法、一丝不苟的监督管理落实，成就了企业的基业长青。

——中国上市公司协会会长 宋志平

管理不是操控人的工具，而是让每一个人的优势都得到充分发挥，这才是企业提高效率 and 效益最重要的手段。管理的目标是“改善和发挥”——不仅重视提高人的素质，更要重视发挥人的长处，管理要学会求同存异。

——美国熊氏集团总裁 熊德龙

好的管理通过集体既能满足个人需求，又能实现组织目标。优秀的企业必定是一流的乐队，领导得当、个人发挥得好、组织协调得好，就能干出一番事业。

——新奥集团董事长 王玉锁

“不做什么”比“做什么”更重要

战略即选择，企业“不做什么”与“做什么”同样重要，甚至“不做什么”比“做什么”更重要，因为只有放弃了旧有的事物才能进行新的选择。

——宝力红公司董事长 岳华平

对企业来说，战略是方向，是旗帜，是头等大事，决定了企业的未来发展。战略的目的是让企业取得竞争优势。一家企业能不能有大的发展，往往不是取决于它怎么做，而是取决于它做什么。

——心连心集团董事长 刘兴旭

制定战略是领导者的首要责任。我们要突破思维局限，要从“有什么做什么”转换成“缺什么找什么”，即以目标为导向，先确定目标，然后缺资金找资金，缺技术找技术，缺人才找人才。

——国际品牌战略研究院院长 卢晓

创新本质是一种新组合

企业的创新并不神秘，创新的本质是一种新组合，目的在于创造出全新且与众不同的价值和客户认同。

——美国特斯拉公司首席执行官 埃隆·马斯克

科技创新是企业长青的底层驱动力，也是各企业的“拳头产品”，更是企业核心价值集中体现。

——万科集团创始人 王石

今天是个创新的年代，科技创新是企业创新的核心，但也并非只有高科技才是创新，中科技、低科技，甚至零科技的商业模式创新也都是创新。

——润米咨询创始人 刘润

个人观点仅供参考

