

全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神

服务家乡发展 助力乡村振兴

献县十五级镇民营企业学习党的二十大精神

本报讯（记者曹广欣 通讯员常琳）党的二十大报告指出，“加快建设农业强国，扎实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。近日，献县十五级镇组织爱心企业家举办网上恳谈会，80多名爱心企业家学习党的二十大精神，纷纷表示愿为家乡发展和乡村振兴贡献力量。

二十大让他看到了家乡发展的潜力，增加了他在家乡投资的信心。从十五级镇走出的爱心企业家（沧州市沧州商会名誉会长）刘树忠说：“我们要紧紧抓住乡村振兴的有利时机，让更多资金回流家乡，造福一方百姓。同时，要为家乡的发展出力，积极为家乡的发展捐资捐物。”

我市成立特殊健康状态儿童医学评估预防接种门诊

是全省首家

本报讯（记者韩学敏）11月4日，沧州市首家特殊健康状态儿童医学评估预防接种门诊在沧州市人民医院成立。该门诊的成立，将通过特殊健康状态儿童预防接种前进行专业个性化的医学评估，实现无禁忌儿童应接尽接，最大限度保障特殊健康状态儿童身体健康。

进行必要的专科会诊，综合评估孩子的健康状态，给出预防接种建议；对于情况复杂、疑难或罕见的病例，将启动多学科会诊或者院外专家会诊。医学评估完成后，给出接种建议，出具评估报告，儿童家长可持评估报告在市特殊健康状态儿童医学评估预防接种门诊接种或回属地预防接种门诊接种。

据了解，参加特殊健康状态儿童医学评估和预防接种的试点县（市、区）从最初的5个发展到现在，已经覆盖全市所有县（市、区）和所有预防接种门诊。截至目前，共为360名基层特殊健康状态儿童顺利完成转诊，经医学评估后，已经有314名儿童顺利进行常规疫苗接种或部分疫苗接种，目前尚未有疑似预防接种异常反应报告。

狮城卫生健康 本栏目由沧州市卫生健康委员会支持承办



巧手做出树叶画

今年秋天，任丘市庆丰社区的市民张咏霞，在街头、公园、路边等地捡到一些落叶，制作富有生活情趣的树叶画，以这种特殊的方式留住秋色。

▲张咏霞是一位柔力球高手，曾经先后多次在全国柔力球比赛中获奖。喜欢柔力球的她，用树叶做出柔力球系列画。

▶树叶画金鱼戏水。

冬季如何防范流感和新冠肺炎交叉感染?

预防传染病最有效、最经济的方式就是接种疫苗，通过接种疫苗可以有效减少感染、发病和重症发生的风险。除此之外，在日常生活中保持良好的个人卫生习惯，也是预防呼吸道传染病的重要手段。

健康的生活方式是增强身体素质、提高身体抵抗力的重要保证。日常生活中，要保持充足的睡眠、充分的营养和适量的体育锻炼。养成良好的个人卫生习惯，可减少通过接触传播疾病的风险，是预防流感等呼吸道传染病的重要措施。

发生感染和重症风险较高的人群，应尽量少去人群密集的公共场所，减少可能与患病人群的接触机会。公众尤其是老年人应积极接种流感和新冠疫苗。

疫情防控科普知识

外贸小区成立党员志愿服务队 保障特殊人群物资供应

本报讯（记者周洋 通讯员王帆）“谢谢你们帮忙买药，解了我的燃眉之急……”日前，在新华区东环中街街道办事处外贸小区，居民周大妈拿到了急需的药物后，感激地对小区党员志愿服务队队员杨雪峰说。

今年78岁的周大妈与老伴儿、智障孩子共同居住。党员志愿者张海燕、杨雪峰等人在走访过程中，发现老人的常用药即将吃完，老人又无法外出购买，杨雪峰立即联系药店买来了药品，并送药上门。

很多老人用不惯智能手机，年轻的党员志愿者就帮助老人们在手机上联系购买买菜肉等生活必需品。对于患有慢性病的老人，社区安排专员“一对一”服务，保障老人的健康安全。

外贸小区是无物业管理的老旧小区，老年人居多。为帮助他们在疫情防控期间购买生活必需品和解决生活问题，小区居民党员积极响应社区党委号召，成立了党员志愿服务队，帮助小区老人做好日常生活照料、核酸检测和看病拿药等方面的服务工作。

生活观察 我在10月底下单的一个婴幼儿玩具，这两天发现平台降价了，我找到店铺客服，店家很爽快地就给我退了差价。

“小屏幕”里找生意

——冯月华从下岗女工到直播导购的故事

本报通讯员 张金元 本报记者 李佳芳

“大家早上好，崭新的一天开始了，欢迎来到我的直播间……”日前，伴随着亲切的问候和熟悉的开场白，东光县华佳超市店主冯月华开始了一天的直播。

近年来，随着数字经济的兴起，直播作为一种新的销售模式快速普及。通过一部手机，主播和消费者之间架起了一座沟通的桥梁。

去年2月，抱着试一试的想法，冯月华在抖音开启了人生中的第一次直播。

“开始的时候紧张极了，压根不知

道该说啥。人家留言问，你是干什么的，我就说是开超市的。”回忆起第一次直播时的情景，冯月华依然记忆犹新。

通过一次次介绍自己的产品和服务，冯月华探索着直播技巧，一点点熟悉着这种新鲜的沟通和销售方式。

“最开始的时候，只想赶紧把货卖出去，就一个劲儿地介绍店里的商品，但效果并不好。”冯月华说，经历了数次失败后，她开始改变与观众沟通的方式，与观众聊家常、交朋友，穿插着介绍自己的商品和服务，

观众如果有购买意向，可以线下联系，只要在东光县城的范围内，都可以免费送货。

没有特殊情况，冯月华每天都会直播一两个小时。依靠这种方式，她的超市逐渐突破了商圈和位置的限制，回头客越来越多，生意也一天天好了起来。

“接下来，我会继续紧跟消费新趋势，努力念好‘小屏幕’里的生意经！”冯月华信心满满地说。

行进沧州 精彩故事

“双11”保价机制观察

这个机制确实一定程度上提升了消费体验。”

但与此同时，不少消费者反映，保价规则之下仍有可能被商家“钻空子”。记者在黑猫投诉平台上搜索“保价”二字，相关投诉总计近7万条。有消费者投诉表示，受制于平台制定的苛刻保价条例，自己的商品在保价期间常常难以实现保价。

例如某知名护肤品品牌，在“双11”第一批补尾款期间，某天凌晨以低于此前近400元的价格、重新更换链接上架同款产品，第一批下单的消费者当时仍在保价期内，但当按照平台规则申请保价时却被告知，“之前商品已下架，无法申请保价服务”。

针对保价期内降价不退行为，某网友留言称：既然承诺了保价，就是双方的一种契约，商家有意绕开“价格保护”，规避平台保价机制的行为，违背了诚信经营的原则。普及面越来越广的保价机制不能只是一种噱头。

消费保价存三难

记者调查发现，本着保护消费者权益出

发的保价机制，实际操作中却往往难以兑现，其中有三个难点亟待解决。

——商家保价“钻空子”行为规范难。记者在多家电商平台官方网站搜索发现，在各家平台公示的价格保护条例中，均包含“不支持价格保护的情形”。其中包括但不限于的情形有：商品已被下架、删除；因消费券、红包、百亿补贴等导致的降价；商品属性参数并不完全一致等。

“‘不支持价格保护的情形’反倒成为商家逃避保价的指南了。”网友“步虚客”说。不少消费者都反映，只要参照规则，更改链接、增补优惠券、变动赠品，甚至只是将商品名称属性变一种表述方式，商家都能规避掉保价，这让保价失去了原本的意义。

——消费者维权取证难。针对部分商家利用保价规则的“不适用情形”来“变相降价”绕开保价机制的行为，记者咨询了电商平台的相关人士，其建议消费者发现同一家同款商品价格确有变动，且自己所购商品还在保价期内的话，要及时截图取证，通过

有待透明与真诚的保价机制

为保障消费者合法权益，中国消费者协会在11月9日发布了“双11”消费提示，其

据新华社上海11月11日电