

【阅读提示】

整机3800多个零部件，涉及全球120家供应商……一架轻型运动飞机将为沧州带来一串供应链。

从一架飞机开始，“通航+培训”“通航+物流”“通航+制造”“通航+服务”……经过多年努力，遥不可及的沧州通用航空梦，如今已经有了立体的轮廓，并积聚着无限潜能。



沧州“鲨鱼”游进经济蓝海

本报通讯员 崔秩恺 本报记者 吕坤

◆ 沧州“鲨鱼”游弋中国航展

流线型机身、长长的机翼、灵动的“腮”、通体白色……11月8日，第十四届中国国际航空航天博览会（中国航展）在珠海拉开帷幕。金湾机场9号馆室外，来自中国—中东欧（沧州）中小企业合作区的“鲨鱼”飞机格外引人注目。

航展现场，中国大飞机“三兄弟”运-20、C919、AG600蓝天聚首，全面展现我国航空及国防科技领域取得的辉煌成就，向全球展示开放自信的“中国制造”。

由捷中鲨鱼（沧州）飞机制造有限公司生产的“鲨鱼”飞机，不仅外形出众，性能也让人心动不已，填补了沧州航空制造业空白。

作为目前世界上最快的轻型运动飞机，“鲨鱼”总重只有280公斤，3个成年人合力就可

以抬起来，它可以使用普通95号汽油，油耗仅有6.9升/百公里，时速可达333千米/小时，最大飞行高度4500米，最大航程1660千米，不需要专用跑道，在简易机场、草地均可以起飞降落，整机降落伞可最大限度保障安全，售价200万元以内，具有出色的经济性、安全性和飞行性能，曾荣获“未来飞机”和“最佳轻型飞机”等国际大奖，畅销欧洲、美洲、非洲等国际市场。

捷中鲨鱼（沧州）飞机制造有限公司总经理王金鑫表示，“鲨鱼”飞机可以应用到娱乐体验、航空运动、医疗救援、应急处理、飞行培训、私人飞行等领域。在国内实现量产，价格有望大幅降低，不久的将来，“鲨鱼”飞机或许会成为一些人士的商务出行新选择。

◆ 小飞机“恋”上通航产业小镇

“整机3800多个零部件，涉及全球120家供应商。”王金鑫说，仅仅“鲨鱼”飞机一个项目，就会在未来聚集更多上下游配套企业。

“鲨鱼”飞机项目是在第八届中国—中东欧国家领导人会晤期间签署的，2020年正式落户于渤海新区中捷产业园区的中国—中东欧（沧州）中小企业合作区，并已经签署了多个经销合作协议。

“鲨鱼”飞机项目之所以选择落户中国—中东欧（沧州）中小企业合作区，主要看重其对外合作平台优势及区内规划建设通用航空产业园配套基础条件。

中国—中东欧（沧州）中小企业合作区通用航空产业，是沧州重点培育的战略性新兴产业之一，集飞机制造、航空物流、航空运营、飞行培训于一体。其中占地3.1平方公里、总投资50亿元的通航产业小镇已列入《河北省国家全域旅游示范区创建规划》，成为全省着力打造

的百个旅游特色小镇之一。

目前，第四届中国—中东欧国家（沧州）中小企业合作论坛正在紧张筹备中，将在沧州隆重举办，通过组织高端论坛、专题对接、项目洽谈、项目签约、贸易展览和友城交流等系列合作活动，汇聚国内外高端资源要素，促进经贸合作，服务中小企业，打造具有吸引力、影响力、竞争力的高端开放平台，培育经济发展新动能，推动经济结构优化升级，扩大高水平对内对外开放。

◆ 3600米跑道“链”出通航产业

近日，中捷通用机场，一架架小型“鲨鱼”飞机腾空而起，飞行学院的学员们正在进行训练。就在不远处，一条造价过亿元、长度3600米、宽45米的飞机跑道格外“低调”，就是这样一条跑道，对于沧州来说，意味着经济发展的更多潜力。

别的不说，这条与首都机场接近同等规模的跑道，甚至可起降波音777客机。单这一点，就为“客改货”“大型飞机拆解”“大型飞机维修”等夯实了基础。

随着国内货运业的发展，飞机“客改货”业务正面临较大的市场需求。据预测，世界货机机队将扩容，而新添的货机有75%将来自于改装客机。

2015年8月，河北建新集团与IAI以色列航空工业公司，就波音B777客改货合作项目

达成合作意向，在中捷高新区设立合资改装公司，进行波音B777-200/300型飞机客改货机产业项目。IAI以色列航空工业公司在大型客机的保养、维修和检修方面处于世界领先地位，积累了丰富的资源和维修专业技术，建新集团与其进行飞机维修项目投资签约、合作，在中捷高新区联合设立大型的民用飞机综合维修公司，投产运营后可以具备对波音和空客系列飞机的维修、保养能力。

不仅是飞机机体，飞机发动机及飞机附件的维修、保养，公司还能提供全面的技术服务和培训。同时，随着国内机队逐渐“老龄化”，一些旧型号飞机面临退役，拆解后的飞机，90%零部件都能被回收再利用。

这么广阔的市场空间，也将为当地创造大量工作岗位，培养一批技术型人才。



飞行教练机准备起飞

经济观察 省优秀新闻专栏

“单项冠军” 考验的是定力

素心

近日，工信部委托各省（自治区、直辖市）及计划单列市，公示了第七批国家级制造业单项冠军企业（产品），加上此前公布的前六批，全国超过300家企业入选制造业单项冠军（产品）。

制造业单项冠军企业是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。“单项”即企业必须专注于目标市场，并长期在相关领域精耕细作。“冠军”要求企业拥有强大的市场地位和极高的市场份额，且在细分领域拥有冠军级的市场地位和技术实力。

所以，制造业单项冠军被誉为皇冠上的“明珠”、金字塔的“塔尖”，其数量和质量成为衡量区域制造业发展水平的重要指标。

有数据显示，我国已培育8997家专精特新“小巨人”企业，848家制造业单项冠军企业、5万多家专精特新企业。制造业企业的创新能力、竞争力和专业化水平大幅提升。

为什么我们需要“制造业单项冠军”？这有利于引导企业树立“十年磨一剑”的精神，长期专注于企业擅长的领域，优化产业组织结构；有利于突破制造业关键重点领域，促进制造业迈向中高端，为实现制造强国战略目标提供有力支撑；有利于在全球范围内整合资源，占据全球产业链主导地位，提升制造业的国际竞争力。

核心技术永远是制造业企业的“护城河”，只有在产品品质、服务质量和持续发展等层面开展充分的竞争，单项冠军企业才能在众多企业中脱颖而出。沧州生物医药行业也不乏这样的“单项冠军”。

在药品的细分领域里，河北天成药业有限公司企业规模不是最大，产品科技含量也不是最高，但却拥有了占领国内市场半壁江山并在国际市场独占鳌头的单项冠军产品。同时，在精心打磨的抗肿瘤药领域，也已经实现单点突破。

单项冠军企业的成功离不开核心技术的加持，这背后，除了强大的创新能力，还需要长期专注的定力。

葡萄糖酸钙注射液在市场上需求量非常大，但生产制造有相当大的技术难度。

作为一个过饱和溶液，葡萄糖酸钙注射液容易出现结晶等质量问题，在生产和低温贮存过程中很容易析出物质。为此，天成药业在原料使用、设计、生产、包装等环节持续精进，无论是加热温度、加热时间还是灭菌过程，甚至小到如何处理滤芯都反复试验，这样的细微调整，一坚持就是10年。

也因为这样的锲而不舍，如今国内医疗用药中每两瓶葡萄糖酸钙注射液就至少有一瓶是天成药业的产品，这一产品不仅占领了国内市场的半壁江山，且在东欧、南美及中亚市场中独占鳌头。

数据显示，单项冠军企业中长期专注于原产业领域10年至30年的企业约占60%，平均时长为27年。这在当今瞬息万变的市场环境中是需要定力的，但也是最有效的策略。

党的二十大报告提出，要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。这无疑为中国制造业今后相当长时间内的发展指明了方向。

当前，我国制造业处于转型升级的关键时期，推动中国制造业由大变强，为高质量发展注入澎湃动力，单项冠军企业定当大有作为，也定能大有可为。

【阅读提示】

我市积极转变发展思路，通过电商平台、直播带货等形式，将特色产品“推送”出去，全力打造网络销售新业态——

特色产品 搭乘“云快车”

本报记者 吕坤

5小时直播成交额130余万元

近日，在位于肃宁县的创新创业小镇，知名主播正在直播销售当地特色裘皮服装。5个小时的直播，吸引了13万网友，成交额突破130万元。

近年来，我市各地纷纷建立工厂直播平台示范基地，通过新型电商直播带货方式销售本地特色产品，努力构建以销促产、以产促转发展新模式。为进一步形成具有本地特色的电商模式，我市各直播平台示范基地还邀请外地知名主播，为本地青年创业者进行直播带货培训，通过直播间实操演练，让每一位本地主播进一步提升直播销售技能。

同时，我市大力实施电子商

务示范引领工程，重点推进国家级和省级示范主体创建活动，推进优势实体产业与平台经济的深度融合，组织专家团队把脉会诊，实行一业一策、一企一策，制定切实可行的推进措施，精准施策、梯次推进，大力开展电子商务示范县创建工作。

截至目前，渤海新区黄骅市、肃宁县等8个县（市）已完成验收和绩效考核，任丘市、青县正在创建中。与此同时，我市积极组织企业与各类载体开展合作，加强与我市制造品牌的线上宣传推广，提升品牌的知名度和影响力，推动鱼竿、服装、枣制品等特色产品走向全国，努力实现全市经济高质量发展。

特色水产品敲开京津市场

一位土生土长的渔民，通过网络打开了线上销售渠道，产品畅销全国。

经营水产品流通业务的渤海新区黄骅市渔民陈金锋做电商受益良多。在渔区多年，依托当地产业优势和区位优势，他的产品快速打开了京津市场，并通过网店将鲜活海产品销售往全国。

而对于渤海新区黄骅市南排河鑫园冷库而言，电商渠道实现了黄骅特色高端海产品产地直供，直接端上京津老百姓餐桌。

鑫园冷库负责人刘志忠表示，渤海新区黄骅市依托特色水产品的产业优势，大力推动发展渔业电商产业，以电商带动黄骅水产业的转型升级。目前，黄骅以鑫园冷库等冷链物流企业为依托，正在打造“渔业+互联网”电商平台。平台涵盖电商平台建设、人才培训和孵化、宣传推

广、升级改造冷链物流运输系统等内容。越来越多的当地企业入驻平台，销售的风干虾、虾酱、无盐虾皮成为网红产品，畅销北京、天津、山西、河南等地。

渔业电商的快速发展，与当地产业优势紧密相连。

近年来，我市发挥海洋资源优势，推动海产品养殖和加工产业转型升级，按照“规模化、标准化、品牌化、信息化、企业化”要求，在企业规模、产业链延伸、产销结合等方面不断突破，打响品牌的同时，也为渔业电商发展打下了坚实基础。

渤海新区黄骅市根据自身产业基础，瞄准市场调结构，走集约化发展、产业化经营的现代渔业发展新路，推动以水产捕捞、育苗业、养殖业等为代表的现代渔业发展，引领渔民转产转业和产业转型升级。现代渔业成为渔民增收致富的“新引擎”。



“双十一”直播销售

锦上添花的新尝试

对于南皮青年谷丙寅而言，直播是锦上添花的试水。

谷丙寅是沧州艾康医疗器械科技有限公司的负责人，公司的当家产品是小小的艾灸盒。从前大部分诞生在南方厂家的艾灸盒，在谷丙寅和好友的技术攻关下，解决了技术和成本高的难题。随后又凭借电商助力，做出了日均销售5万个、店铺在电商平台行业领域内排名前十的业绩，创立了自己的品牌，拿下了多个专利，辉煌的时候，连续4年每年新建一座工厂。

但谷丙寅的梦想并不止于艾灸盒，而是要宣传艾灸文化，打造北方网红矩阵，把地方的工业产品和农产品卖向全国。沧州艾生物科技有限公司，是南皮电商直播的孵化基地，是由沧州艾康医疗器械科技有限公司和深圳农达人网络科技有限公司共同组

建的。通过招募本地学员，开展公开课、集训课、见习等多种形式的培训，不断提升学员的个人能力，培养其电商思维和新媒体视角。

“淘宝是消费者主动消费的一类电商，而抖音则是兴趣电商。”谷丙寅说，也因此，公司现在每天都要在不同的账号上推出各类短视频引流，吸引有养生意识的各类人群关注他们的直播间，“通常推出50个短视频后才会进行一场直播。直播的时候也是在不断地筛选更合适的品类，为将来做铺垫。”

不仅是南皮，在沧州各地，培养本土网红，以网络直播的形式为地方文旅行业和农副产品做推广，提升文旅行业影响力和农副产品销量，以“互联网+直播”赋能乡村振兴，都已经箭在弦上。