

推进全国文明城市省级卫生城市创建 全面加快沿海经济强市建设步伐

市场监管一头连着市场主体，一头连着百姓民生。

市市场监督管理局作为创建全国文明城市职能部门之一，以严守安全为底线，以高质量发展为己任，统筹做好产品质量、食品药品安全、特种设备安全等市场监管领域各项工作，努力当好消费者的“贴心人”、服务发展的“店小二”和保障民生的“守护者”。

# 当好市场监管“主力军”

本报记者 祁洁 本报通讯员 赵超然 马彪



志愿服务在行动

## 健全机制 精准开“良方”

民生无小事，市场监管工作和群众生活密切相关。

市市场监管局负责全市市场综合监督管理工作，涉及市场秩序、产品质量、食品药品安全、特种设备安全、标准化、知识产权等。在创建全国文明城市工作中，市市场监管局充分发挥职能作用，把优化营商环境、提升质量、守住底线、规范竞争、高效监管、促进发展等职责贯彻落实到市场监管的各项工作中。

为防止全国文明城市创建工作出现“盲点”“空白点”，市市场监管局精准开“良方”，建立健全组织协调推进机制，成立局机关工作协调推进小组，全面负责创建全国文明城市工作的组织、协调、调度、服务等工作。制定创建工作方案、创建责任清单分解表、星期五志愿服务方案、党员志愿者服务队包联社区网格化分解表，让每个科室、每个单位都在全国文明城市创建中找准位置，对重点攻坚事项进行任务分解，全力以赴破解创城难点。

## 五线合一 服务不“掉线”

维护消费者合法权益是构建社会主义和谐社会的重要内容。市市场监管局进一步细化措施，将便民服务与志愿服务相结合，把群众的事当作自己的事，做到热情、耐心、周到、文明服务，积极有效地做好消费者权益保护工作，维护良好的市场秩序。

“12315”指挥中心根据省、市统一部署，以原工商“12315”热线为基础，于2019年8月10日0时在全省率先整合了原质监“12365”、原食药监“12331”、原物价“12358”、原知识产权“12330”四部热线，实现消费维权、质量监督、食品药品、价格监督、知识产权投诉举报热线“五线合一”，以“12315”统一提供24小

时全天候市场监管投诉举报咨询服务，建立了更便捷、高效、畅通的统一服务平台。综合“五线合一”的优势，及时受理和依法处理消费者诉求，运用全国“12315”互联网平台，实现分流转办，推动跨区域消费纠纷的解决。同时，深入推进在线消费纠纷解决机制建设，不断扩大在线消费纠纷解决平台运用的覆盖面。

为提高市民对全国文明城市创建的知晓率、参与率，市市场监管局在职党员组成11支志愿服务小分队，在包联小区持续开展“星期五志愿服务”活动。志愿者们化身监督员，协助安保人员为市民进行体温检测、免费发放口罩；化身保洁员，对座椅、健身器材等公共服务设施进行消杀，对小区卫生进行清扫；化身宣传员，向周边市民发放文明城市宣传册、市民文明手册。

## 多项行动 守牢“安全线”

牢牢守住食品、药品、产品质量、特种设备和工业产品质量安全底线，保障民生，激发市场主体活力，服务经济发展，是市市场监管局的职责使命。市市场监管局强化市场监管手段，落实安全主体责任，细化民生实事监督，筑牢市场安全底线。

查隐患，保安全。深查严改各类问题隐患，针对排查中发现的风险隐患和方案中明确的工作措施，加大整改和查处力度，严格按进度整改，消除问题隐患，让群众感受到实实在在的成效。上半年，全市共检查食品生产经营单位2.7万余户（次），发现问题隐患1105个，且全部整改完成。

出“铁拳”，查“铁案”。坚持问题导向、目标导向、效果导向，聚焦民意最盼、危害最大、市场监管风险和压力最大的重点领域，聚焦食用油掺杂掺假、食品非法添加、油品质量违法、加油站计量作弊、“神医”“神药”等虚假违法广告、医



药品安全检查

疗美容领域虚假宣传、翻新“黑气瓶”和劣质燃气具等18类违法行为，集中执法力量，精准重拳出击，查办一批让人民群众广泛称道、对违法分子强力震慑的“铁案”。

抓餐饮，护“舌尖”。多举措开展“餐饮服务规范年”活动，抓住重点行业、重点环节，培育亮点，以点带面，全面规范提高全市餐饮服务食品安全质量水平。加大“阳光餐饮”建设覆盖面，制定《“阳光餐饮”建设工作方案》，力争到2022年年底全市大型餐饮单位和集中用餐单位全部纳入“阳光餐饮”智慧平台监管，同时在全市培建30家以上餐饮服务标准化示范教学单位。开展高速公路“食安大道”创建活动，到今年年底全市26个高速公路服务区达到食品安全规范有序，实现“互联网+明厨亮灶”等要求。开展网络餐饮“食安封签”活动，争取年底60%以上网络餐饮经营者做到外卖食品“食安封签”。

一个跳动的数字，展现着市场监管



产品质量检验

的使命担当。市市场监管局相关负责人表示，要保安全、提质量、强监管，不断提升工作水平，提高工作质效，努力当好消费者的“贴心人”、服务发展的“店小二”和保障民生的“守护者”，为全国文明城市创建贡献市场监管力量。

不只是武术课堂，红色课堂上，“童谣老人”武春章为居民宣传社会主义核心价值观；组织党员群众到马本斋广场、沧州博物馆开展实践课堂；思政课堂上，党员群众围坐在一起学习党的二十大精神。公园街道创新性地打造新时代文明实践“四个课堂”，全方位、多角度弘扬文明新风尚，让广大居民增强“社区是我家、文明靠大家”的责任意识。

## 传播文明群众当主角

在新华区小赵庄乡唐庄子村，村民们正在表演快板——《姐妹们学习二十大精神》。

村民李凤芝告诉记者，在节目编排之余，她和姐妹们经常一起学习党的二十大精神。二十大报告中关于全面推进乡村振兴的内容，为村庄发展指明了方向。这几年，村里发生了翻天覆地的变化，大伙儿的日子越来越有奔头。说着，她拿起快板唱起来：“新农村换新颜，街道整齐马路宽，一座座楼房拔地起，生活质量大改善，新农合养老险，无忧无虑度晚年……”

在芦家园村，村党支部书记齐春生把自家空闲的房屋让出来，为村民打造了一个休闲娱乐的场地，取名为“群英剧社”。

齐春生说，自从有了剧社，大伙儿没事凑在一块儿乐和，无形化解了一些人之间的矛盾。创建全国文明城市不能只看村容村貌，村民民风也很重要。他正在搜罗人才，通过编排丰富多彩的节目，带动更多村民参与进来，让村里一团和气。

在小赵庄乡，每个村都有传播文明的新方式。小赵庄乡相关负责人表示，要紧贴群众需求，不断创新新时代文明实践活动的内容和形式，让群众成为传播新时代文明新风的“主角”。

# 文明大舞台 “炫”出新风尚

本报记者 祁洁 本报通讯员 庞婷婷 徐倩 张欣

我市依托新时代文明实践中心（所、站）建设，开展形式多样的活动，让新时代文明实践接地气、聚民心、暖人心。



姜庄子村红旗广播站一角

村党总支书记王玉岭介绍说，红旗广播站得名于新中国人民广播第一代播音员齐越在村里建的第一个广播站。齐越下放到沧州参加劳动锻炼期间，为了传递党的声音，在艰苦落后的条件下创建了红旗广播站。为了纪念长眠于此的齐越先生，村里和沧州师院联合复建红旗广播站。广播站定期以直播、录播的形式为村民们讲政策、播新闻，传承弘扬齐越扎根人民、忠诚奉献的精神。

谈及红旗广播站为村里带来的变化，王玉岭侃侃而谈：“广播站为村子发展注入了‘强心剂’。如今，村里有啥困难，大伙儿一呼百应。今年村里新打造了武术文化一条街，修了5条路，主干道两侧安装了太阳能路灯。来年春天，再种点儿花、栽些树，村风和美、环境整洁，俺村光剩好了。”

## “四个课堂”倡新风

踢腿、里合外摆、二起……在运河区公园街道新时代文明实践所武术课堂上，辖区居民郭雪迎经常教孩子习武。

郭雪迎出生于习武世家，义务习武已有20多年。自从公园街道新时代文明实践所开设武术课堂，他又找到了新阵地。

郭雪迎说，有的孩子刚来的时候，一碰就恨不得躺下，但练了一段时间后，身体硬朗了，意志也坚韧了许多。生长在“武术之乡”，他要尽最大努力把武术传承下去，让更多人感受武术的魅力。

好，不能让咱村拖了全市的后腿。”一到早晨或傍晚，沧县姚官屯镇姜庄子村红旗广播站的大喇叭就响起来。

小到村里事务，大到国家政事，在姜庄子村，红旗广播站在为村民传递“好声音”的同时，更提振了村庄的精气神。

## 广播站传送“好声音”

“村民们注意啦，全市正在创建全国文明城市，农村人居环境是重点考核的一项，大伙儿一定把房前屋后的卫生维持

我是文明市民 要为城市争光 我是燕赵儿女 要为河北争气

# 沧州经济开发区 共建共治共绘“同心圆”

本报讯（通讯员孙利红 记者祁洁）为进一步提升市民文明素质和社会文明程度，沧州经济开发区谋划开展系列活动，全面推进“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”活动扎实开展。

深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想“六进”活动，用“小马扎”“红马甲”“大喇叭”等贴近群众的形式和载体，开展大众化、分众化宣传宣讲。依托新时代文明实践中心及七村文明实践站积极开展志愿服务活动，常态化组织开展“践行村规民约 深化移风易俗”“家庭家教家风宣讲进农村”等主题宣讲，引导

群众在学习中提升思想觉悟。开展“中国梦·劳动美”书画摄影展、“讴歌新时代 畅谈新变化”建区30周年30人访谈、“读原著、学原文、悟原理”党员干部线上朗读等活动，培育和践行社会主义核心价值观。传承弘扬传统文化，先后举办了“最美家庭故事分享会”、“孝老敬亲 弘扬新风”文明家庭交流会、“职工家庭日”、“关爱老人 情暖重阳”等活动。

沧州经济开发区相关负责人表示，将以全国文明城市创建为契机，不断完善基础设施，改善人居环境，提升市民文明素养，绘就全民共建共治共享“同心圆”。

# 新闻速递

## 运河区南陈屯镇：精管理向小问题“开刀”

本报讯（记者祁洁）运河区南陈屯镇把创建全国文明城市工作列入重要工作日程，对照创城责任清单，制定具体方案，以群众关心的难点热点问题为突破口，强机制、精管理，形成人人参与创城的浓厚氛围。

针对辖区实际情况，梳理存在的问题，提出具体方案，层层分解完善创建工作。把工作着力点聚焦到容易被忽视的小问题、小毛病。加大检查力度，发现问题立行立改，对可能出现的问题设立整改预案，以点上的治理实效，汇聚成面上的形象改观。及时传达上级精神，与辖区共建包联单位密切联系，完善队伍建设，强化执行力度，对各村环境进行定期维护。

南陈屯镇相关负责人表示，要向突出问题叫板，将提升群众幸福感摆在突出位置，让群众生活更方便、更舒心。

## 市公交集团：“微课堂”提升服务技能

本报讯（通讯员刘婷婷 马良 记者祁洁）为进一步提高公交车长的服务意识和技能水平，市公交集团在线上开展优质服务经验交流分享活动，持续提升优质服务形象，打造“和美公交”金字招牌。集团各公司采用微信群、钉钉视频会议等形式开展活动。服务经理结合真实服务案例、集团规章制度、疫情防控要求、安全驾驶技能、服务礼仪规范进行深入分析，针对薄弱环节进行重点强调；各线路队长结合本线路特

点，通过视频会议，进行优服技能和疫情防控工作经验交流分享。利用网络平台开展“每日一学”职工小课堂学习提升活动，将“无人售票车车长一趟工作程序”答题小程序及“公交车进出站的技巧与规范”“规范服务操作”等视频列为每日学习内容，要进一步提升车长自主学习思考能力。公交车车长纷纷表示，进一步提升服务水平和业务技能，将文明礼仪贯穿于日常运营服务的全过程，塑造公交服务窗口的良好形象。

## 新华区消防救援大队：安全检查筑牢“防火墙”

本报讯（通讯员张军 记者祁洁）为规范消防产品市场秩序，保障社会公共消防安全，预防重特大火灾事故发生，近日，新华区消防救援大队深入辖区重点单位开展消防产品专项检查。

检查过程中，监督检查人员严格按照相关法律法规要求，以灭火器、应急照明灯、疏散指示标志、消防水枪、水带等消防产品为检查重点，仔细核对消防产品的外观标识、结构部件、材料、性能参数等与认证标准是否一致。本着检查一家、宣传一家的原则，监督检查人员向使用单位负责人进行了消防安全知识宣传，并结合典型案例，详细介绍了假冒伪劣消防产品的危害性。下一步，新华区消防救援大队将提高消防产品监督执法水平，加大对生产、销售、使用不合格消防产品等违法行为的打击力度，切实提高消防产品质量安全意识，为群众生命财产安全保驾护航。