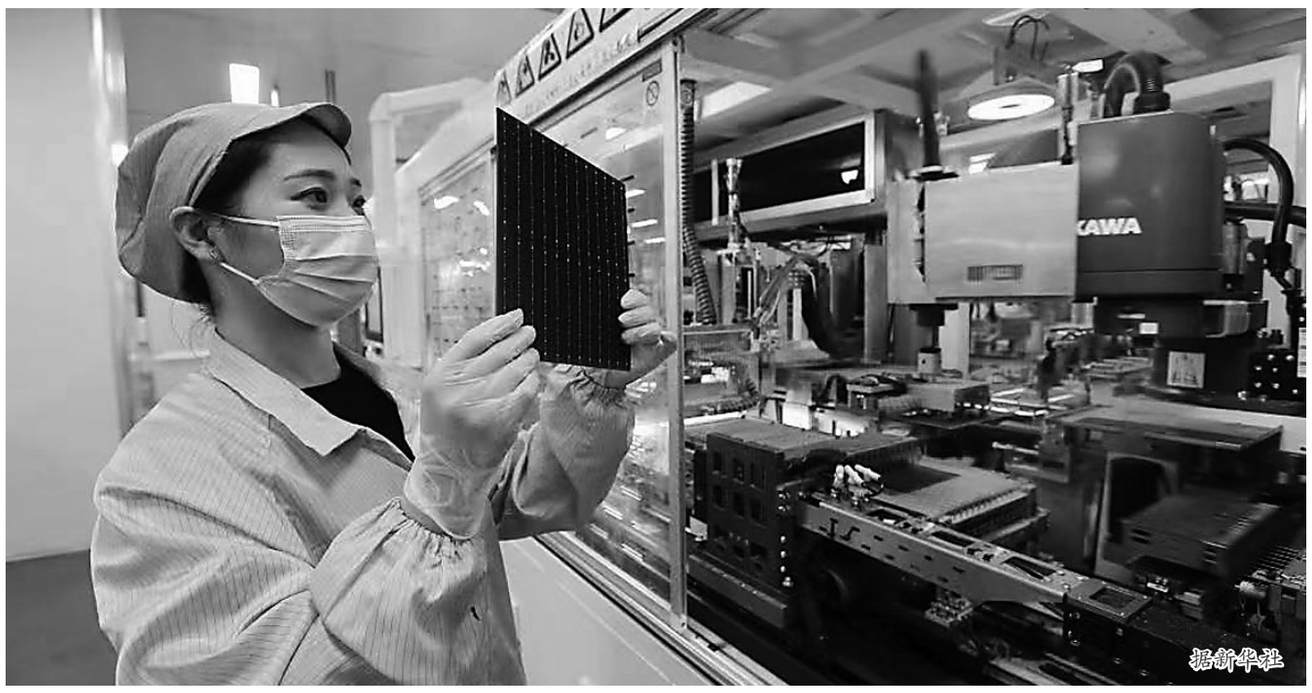
近日，远景（沧州）零碳智能产业园项目开工。其中，将在沧东经济开发区建设智能电池产业基地，并在沧州域内建设零碳产业园及配套可再生能源发电、智慧能源产业园及零碳智慧港口等项目。智能电池产业基地将进一步提升沧东开发区新能源产业的规模和质量。沧东开发区顺势而为，加大项目服务力度，同时，制定远期发展规划，围绕项目上下游配套产业，引进正负极、新能源整车制造等项目，为打造新能源强市步步为营。



扩规提质 做强新能源产业

本报记者 郑进超

◆ 零碳智能产业园开工 新能源产业扩容

随着远景（沧州）零碳智能产业园项目开工，作为项目一部分的智能电池产业基地落户沧东开发区，沧东开发区发展新能源产业的拼图将进一步完善。

据介绍，远景动力公司将在沧东开发区建设30GWh智能电池产业园，一期建设10GWh，二期扩建20GWh，全部达产后可带动就业约4500人。

据介绍，远景动力是全球领先的智能电池科技公司，致力于动力电池系统和储能电池系统的研发、设计、制造及销售，在中国、日本、美国、英国、法国及西班牙设有11个生产基地。

远景动力隶属的远景科技集团，是全球知名的绿色科技公司，旗下拥有智能风电和智慧储能系统技术公司远景能源、智能电池企业远景动力、开发全球领先智能物联操作系统的远景智能、远景电动方程式车队，并在美国、欧洲和亚洲等地设立多个全球创新研发中心。

零碳产业园的其他项目还包括：利用远景公司全球领先的风电技术，在沧州投资100亿元开发风电项目；总投资12亿元，在海兴县投资建设以智慧储能组件总装、碳纤维、叶片工厂等为主的产业基地，分两期建设；投资20亿元建设黄骅港零碳智慧港口项目，利用公司全球领先的智慧港口数字平台解决方案的能力，以及商用车充换电全产业链解决方案能力，将黄骅港打造成为独领风骚的零碳智慧港口，其中包括黄骅港商用车换电系统项目、“电池银行”投资运营、零碳港口新型电力系统项目和储能系统建设，以及打造智慧港口数字平台。

沧东开发区大力发展新能源产业，在“建设新能源强市”道路上一路疾驰。智能电池产业园作为强链项目，将成为新能源产业一块不可或缺的拼图。在此之前，沧东开发区已在新能源产业领域率先布局，并引进了核燃料产业园项目，此外，区内的华润公司还计划投资建设氢能项目。

◆ 倾情服务项目 优化营商环境

远景智能电池产业园项目，仅用10天便拿到用地指标，沧东开发区的服务力度可见一斑。一切围绕项目转，开发区不断创新服务方式，优化营商环境，服务项目早开工、早达产。

项目签约前后，沧县多次召开专题会议，要求相关职能部门协同配合作战，加大工作力度，创新工作方法，明确责任到人，倒排时间节点，做好项目前期准备工作，保障项目有序高效推进。相关领导要求要全程靠前服务，积极沟通协调，全力以赴做好零碳产业园项目推进建设。

他们加大服务力度，结合沧县实际情况，优化服务；加强政企双方深度对接沟通，密切配合，齐心协力解决项目建设过程中存在的问题，积极对上争取项目政策。

项目签约后，沧东开发区第一时间成立服务专班，专人对接服务项目，对各项审批手续实行全程代办。同时，由专人跑办土地指标，仅用10天时间土地指标就得到批复，并实现土地挂网、摘牌。从签约到项目开工，仅用时一个多月。

◆ 招引配套产业 完善产业链条

项目完成签约后，沧东开发区就紧锣密鼓地制定规划，乘势而上，锚定目标，引进上下游配套项目，进一步完善产业链条。

据一位相关负责人介绍，沧东开发区围绕项目全面规划产业发展，计划引入铜箔、正负极等配套项目，同时，他们更是将目光瞄准整车制造，正在和造车“新势力”中的两家新能源车企进行洽谈，对方也表达出投资兴趣。

远景落户沧州，是其布局中国市场的重要一步，除此之外，远景还在江阴、鄂尔多斯建立了生产基地。为项目引进相关配套产业，沧州具备独特优势——地理位置优越，毗邻京津和雄安新区，同时，沧州域内拥有相关的上下游项目，包括锂电池薄膜、新能源车零部件制造等，引进配套产业拥有一定的基础和吸引力。

背靠国内知名的塑料包装生产基地，东光的直播电商近年来方兴未艾，去年平均每天发货3.4万票，整担货物平均每天发货2000吨。

沧州市塑料包装商会主动发挥自身服务优势，整合产业链上下游的生产企业、小电商、京津冀乃至全国的食品生产企业，实现产业闭环，并积极尝试建设云仓、与物流企业合作等方式，支持直播电商降低运营成本，从而促进塑包企业、电商、食品企业等相关者实现多赢。

供应链整合 赋能塑包业发展

本报记者 郑进超

培育电商 助力产业发展

近日，在沧州市塑料包装商会举办的一堂电商培训课上，众多学员聚精会神，培训结束后仍意犹未尽，纷纷围着讲师请教问题。这是沧州市塑料包装商会为培育直播电商进行的一次培训。

近年来，东光塑包产业电商飞速发展，去年平均每天发货3.4万票，整担货物平均每天发货2000吨。“塑包产业不仅要深挖传统销售渠道，也要切入直播电商这一新赛道。”商会副秘书长王猛表示，去年以来，不少会员企业纷纷咨询如何发展电商，他们想进一步开发国内大市场，同时拓展“一带一路”沿线国家市场。

无论是塑料包装企业还是众多创业者，都有发展电商的需求，对此，商会在关键时刻发挥服务优势。

在降低电商运营成本上，以一个农村宝妈为例，客户买200个塑料袋，她要跑到工厂拿货，发货时，她要从网上买来小纸箱打包，然后将货物送到乡镇上的快递公司网点，这样一来，造成运营成本居高不下。

产品种类少、进货价格高，是个体电商的短板，为此，商会整合供应链，大大降低电商的运行成本。

在生产端，上个月，王猛和商会相关理事企业进行协商，企业把各自的产品都放到云仓，极大丰富产品种类，并且给个体电商一个月的账期。要知道，各个平台资金回笼一般是半个月，这个时间差，可以吸引更多人来创业，同时，电商也能以较低的价格拿货。

在物流端，商会和几个快递公司协商，在保证他们正常利润的前提下，每单能为电商创业者节省约0.5元的费用。一名电商从业者如果一天成交二三百单，一天就能增加100多元的纯利润。

去年底，商会和几个快递公司达成协议，大家共同出资拟在东光建设云仓，保证京津冀区域内快递可实现次日达。

开淘宝店或拼多多店需要保证金，创业者有可能因为资金紧张而却步。对此，王猛表示，商会还计划帮创业者开店，并鼓励大家多卖货，双方可签订协议：一年之内，如果销售额达到5万元，保证金不要了；卖不到5万元，则需要返还保证金。 如果个人缴纳保证金，商会也会免费提供货物链接和相关数据包，给予支持。目前，商会计划第一批集中支持农村待业人员、残疾人群、退伍军人等进行电商创业。

王猛说，商会有一套帮扶电商的流程，帮助电商打造人设，进行产品定位。同时，采用ERP管理系统，可管理上万个店铺，电商创业人员专注于卖货，出货、打包、快递由相关快递公司负责。

通过上述操作，商会把本地的相关企业、电商、快递企业等进行有机整合，共同促进产业发展。

延伸链条 形成产业闭环

从东光买塑料包装，商会就帮你卖货？不久前，一家食品生产企业拉来一车自产食品，商会果真通过电商渠道帮忙卖了出去。

只要食品企业从东光订购塑料包装，商会就帮着他们卖货。这不是噱头，而是通过电商让上下游抱团发展。

在王猛看来，塑料包装产业的发展，与下游的食品行业息息相关，双方有深度合作的空间。对于商会而言，要整合供应链，只有把食品企业也吸纳进来，才能形成闭环。

王猛介绍说，在跟食品企业洽谈时，商会会为他们展示愿景——今后东光将有一个至少千人的电商销售团队，不要一分钱的费用，免费帮他们卖产品，只需签订一份授权协议，给商会一个统一的市场销售价格和结算价格，把适合的产品放到云仓，然后提供企业产品的链接即可。

作为食品公司，没有在销售上多花一分钱，反而多了千余个销售员，何乐而不为？从东光买塑包产品，商会会帮其挑选产品更优、价格更合理的企业，特别是疫情期间，东光的塑料包装企业继续发挥产业优势还可以为他们定做产品，以解他们的燃眉之急。

食品企业的加入，将为产业链注入动力。东光的塑料软包装产业，近年来取得长足发展，产品市场占有率进一步提高，成为与广东庵埠、温州龙港、安徽桐城并驾齐驱的塑料软包装生产基地。下一步，商会计划积极对接食品企业，商会秘书处此前还计划分成3组，元旦前把京津冀区域的食品行业商、协会拜访一遍，建立友好商会，促进商会的会员单位和下游食品企业客户增进了解、形成互动。

创新机制 授人以渔

这段时间，沧州市塑料包装商会秘书处的几位“00后”小伙伴一直居家学习，王猛为大家申报了省商务厅组织的直播电商人才培训班，从早上九点到晚上九点半，期间有9.5个小时的课程，他们将利用1个月的时间进行集中学习，并考取直播电商培训师和电商运营管理师。

制定好了供应链整合的发展规划后，王猛还致力于对商会的一些机制进行改革。

由多家理事单位共同成立的沧州塑联会展有限公司，负责举办展会，经营范围单一，下一步要增加预包装食品、散包装食品及塑料包装制品等业务，更好地发展电商。

同时，改变秘书处的薪酬机制。此前，7个助理是秘书处用时两周，从46个应聘者中挑选出来的，经过一段时间的实践，展现出较强的执行力。从利于电商发展的角度，王猛决定改变以前“底薪+招商提成”的薪酬制度。

11月1日上午，在商会赵鹏飞、陈文华两位理事的参与指导下，王猛召集大家，进行头脑风暴，传达了改革的理念。他告诉大家，今后将告别底薪，实行合伙人制度，发展电商50%的利润归秘书处助理团队所有。这样做的初衷是激励他们发挥个人的最大价值。“给你们考虑的时间，今天下午3点之前把想法告诉我。”让他感动的是，话音落地，众人异口同声地表示，没有底薪也干。

如今，在学习群里，大家每天热情交流，互诉心得，共同进步。

瞭望京津冀

培育更多细分领域强者

进 超

东光的一家塑料包装企业，自成立以来始终只做一种产品。友人建议，何不再多出两种产品，肯定能赚钱。这家公司的负责人平静地回答，上其他板块，公司的确有这个实力，但其他产品自己并不懂，必须聘请专业技术人员，这会分散部分精力，顾此失彼，什么都做不好。

干一门精一门，这家公司的产品质量、产销量等综合实力目前名列世界第九、亚洲第一。它的产品占到日本市场份额的50%以上。

当初，公司刚起步时，相关领域还是空白，但他们排除质疑，坚定创新，产品质量从落后到领先，跻身细分领域的领军企业，迎来了发展的春天。

培育细分市场的领军企业，事关提升中国制造业的国际竞争力。

我国建立了比较完善的工业体系，以前某些产品无法自主生产，随着产业链条的进一步完善，问题逐步得到解决。但一些产品的竞争力仍亟待提升，如发动机、机床等。参与国际大循环，融入全球供应链价值链，只有在细分领域专注创新、精耕细作，才能提高企业竞争力，稳固中国制造在产业链上的核心地位。

提高竞争力，不仅要壮大产业集群规模，更需要多个细分市场领军企业的支撑。

今年颁布的全国第四批专精特新“小巨人”名单，我市多家企业榜上有名。相关企业在各自的领域耕耘多年，声名远播。位于青县的择明朗熙电子器件有限公司就是其中一家。

今年开工的择明朗熙项目，投资7.8亿元，生产继电器、互感器电子元器件等产品。

择明朗熙公司原本坐落在青县的一个乡镇工业园中，规模不大，占地只有10多亩，但贵在产品质量精。公司每年将营业收入的3%以上投入到创新研发上，取得发明专利2项、外观专利10项、实用新型专利1项，在细分领域稳稳地占有一席之地。公司的良好表现，吸引了同行业一家上市公司关注，对其进行了收购，并以此为基础建立北方生产基地。

被收购后的择明朗熙如虎添翼，技术实力更胜一筹，牢牢地巩固了市场地位。

如今，各地在招商引资中重点引进专精特新企业等细分领域中的强者。沧州开发区围绕产业定位，聚焦国内专精特新龙头企业和“隐形冠军”企业，青县则在重点引进主机企业，提高产业集群竞争力的同时，还瞄准上市公司、全国500强、行业前十等，打造强区支撑。

协同视线

京津冀城市群 协同发展成效显著

近日，中国社会科学院生态文明研究所与社会科学文献出版社共同发布了《城市蓝皮书：中国城市发展报告No.15——大国治城之城市群高质量发展：迈向人与自然和谐共生的现代化》。蓝皮书指出，京津冀城市群协同发展及绿色转型成效显著，逐渐发展为中国北方经济规模最大、最具商业潜力和活力的地区。

随着京津冀协同发展稳步推进，市场主体获得了比以往更加广阔和有利的发展空间。近年来，京津冀三地新增的注册企业数量明显增多，2017年开始，天津市年新增注册企业的数量开始超过北京市，2020年河北省新增注册企业数量更是突破了130万家。

据《河北日报》

三地签署金融司法 协同合作备忘录

近日，京津冀金融司法协同论坛和金融专业化审判合作论坛以线上、线下相结合的形式，在北京金融法院召开。相关单位共同在线签署《京津冀金融司法协同合作共建备忘录》。

三地法院将分别依托自身金融审判优势，深化协同举措、积极能动示范，打造可借鉴、可复制的金融司法协同模式。共同拓展区域性金融司法协同广度，进一步在专业化审判模式、审判团队建设、一站式建设方面借鉴学习。共同形成防范金融风险的强大合力，突出司法引领，强化多元解纷，扩大专业化集中审判优势，在风险预警、协调沟通、联动处置等方面，探索更加具体可行的机制做法，为金融业健康发展提供良好司法服务和保障。

据《河北日报》

四处入选国家工业 旅游示范基地

日前，文化和旅游部发布《关于确定北京市751园区等53家单位为国家工业旅游示范基地的公告》，京津冀地区有4处入选，分别为北京市751园区、天津市长芦汉沽盐场、河北省山庄老酒文化产业园和君乐宝乳业工业旅游区。

根据评选要求，国家工业旅游示范基地应具有较高历史文化价值、观赏价值或科普价值，基地旅游产品主题鲜明，内容丰富，具有一定的独创性。

据《天津日报》