

推进全国文明城市省级卫生城市创建 全面加快沿海经济强市建设步伐

公共交通是百姓出行的主要方式,也是展示城市文明的重要窗口。

沧州公共交通集团有限公司秉承“服务城市建设、服务经济发展、服务人民群众”的行业宗旨,牢固树立“公交是窗口、人人是名片、处处是精品”的高标准服务理念,始终把深化全国文明城市创建作为全面提升企业高质量发展的重要抓手,发挥文明窗口的示范引领作用,全力打造市民满意公交。



开展公交出行宣传周活动(资料片) 魏志广摄

我是文明市民 要为城市争光  
我是燕赵儿女 要为河北争气

## 市交通运输局: 创建“三型”机关 弘扬“交通精神”

本报讯(通讯员张玉增 记者祁洁)市交通运输局坚持以创建学习型、道德型、环境型“三型”机关为目标,以推进文明机关提升工程为抓手,以开展“干部职工大讲堂”为载体,以深化“我为交通作奉献”活动为动力,全面推进“我是文明市民、我为城市争光,我是燕赵儿女、我为河北争气”活动落地落实。

创新理论学习,创建“职工书屋”,深入创建学习型机关,营造讲政治、爱学习、勤钻研、善思考的浓厚氛围;开展道德教育、家风家教训导教育等活动,创建道德型机关,引导干部职工当爱岗敬业、真抓实干、担当作为、拼搏奉献的标兵;推进办公环境标准化、文体健身人性化,创建环境型机关,创造环境优美、身心舒畅的工作环境。

常态化开展以“新时代、新交通、新形象”为主题的文明礼仪提升工程,全面加强干部职工文明礼仪教育。组织举办“干部职工大讲堂”,外聘专家学者、内请业务骨干,定期组织学习培训和工作交流。今年以来,共组织举办各类学习培训和工作交流23期,参加人员1493人次。

深化“我为交通作奉献”活动,组织开展“感动交通年度人物”“创新工作室”“十佳执法标兵”等评选表彰活动和“我为交通作奉献”先进事迹报告会。今年以来,先后对127名各类先进个人(集体)典型进行表彰。

市交通运输局相关负责人表示,要通过组织开展多种形式活动,激发干部职工弘扬真干、实干、苦干、团结、拼搏、务实的“沧州交通精神”,为沧州加快沿海经济强市建设步伐贡献交通力量。

## 新闻速递

### 沧县: 精准发力打好 创城“组合拳”

本报讯(通讯员张翠翠 记者祁洁)沧县根据环绕沧州中心城区的特点,严格对照全国文明城市创建责任清单,聚焦短板弱项精准发力,多措并举打好创城“组合拳”。

对实地点位实施“红名单”管理制度,建立《沧县全国文明城市创建实地点位“红名单”台账》,对未达标、进入“红名单”的点位,加大实地督导力度,重点攻坚突破,确保所有实地点位全部达标。

沧县创城办联合县委、县政府督查室成立全国文明城市创建督导工作专班,对全县15类69个实地点位开展“日督导、日通报、日整改”制度,不断提高实地考察点位的创建水平。

聚焦6个城乡接合部乡镇车辆乱停放、环境卫生死角盲区等重点难点和易反弹的问题,加大执法检查力度,逐项整改、逐条提升。

聚焦城乡环境整治提升、交通秩序提升、市场环境提升、群众素质提升、未成年人教育提升五大专项提升行动,压实牵头部门、责任部门责任,建立部门协调联动机制,确保创建成效。

市住建局:  
拉网排查补短板促提升

本报讯(记者祁洁)市住房和城乡建设局对照创城责任清单,开展拉网式排查,进一步推进全国文明城市创建工作。

当前,全国文明城市创建工作进入关键阶段,市住建局针对创城迎检中存在的薄弱环节,迅速对建筑工地进行排查、部署,加强统筹谋划,确保

市公安局:  
压实“三项责任”不松劲

本报讯(记者祁洁)市公安局自我加压、明晰职责,压实“三项责任”,扎实推进全国文明城市创建工作。

压实领导责任,市局班子成员按照“分管+分包”的原则对分管系统和分包单位负责领导责任;压实警种责任,按照《创建全国文明城市责任清单》中明确的责任分工,各牵头单位“一把手”对清单中由本警种牵头负责的工作负责牵头责任,高效带动本

# 十米车厢成狮城流动风景线

本报记者 祁洁 本报通讯员 刘文环 李凤华

## 全员上阵、高效推进,2223个点位逐一落细落实

“以等不起、慢不得、坐不住的责任感、紧迫感抓整改促提升,高标准高质量完成创城任务。”沧州公交集团多次组织召开全国文明城市、省级卫生城市工作推进会,对创城工作进行调度。

公共交通是百姓出行的主要方式,在全国文明城市创建中有着举足轻重的作用。沧州公交集团共有创城实地点位2223个,其中,公交枢纽站6个、主城区公交车1070个(辆)、公交车站1147个。面对实地点位点多、线长、面广、服务群体流动性强的现状,沧州公交集团一把手靠前指挥,全员上阵,紧盯关键点位靶向发力,快速形成“条块结合、高效推进”的态势。

成立以集团主要负责人为总指挥的创城工作指挥部,下设交通秩序提升、环境秩序提升、市民素质提升、宣传报道和落实督导5个专项工作保障组,制定详细的实施方案,各工作组各司其职,深入一线现场办公。

实行“日督办、周报告、月通报”“一点一表”“属地管理”“包保”“清单”等管理制度,每日对测评点位进行巡查,发现问题,限期督促整改,择日进行复检。

长效开展公交场站“洗脸正妆”活动,对市区及沧县区域范围内所有的公交站台、站亭、站牌进行净化、亮化、美化。

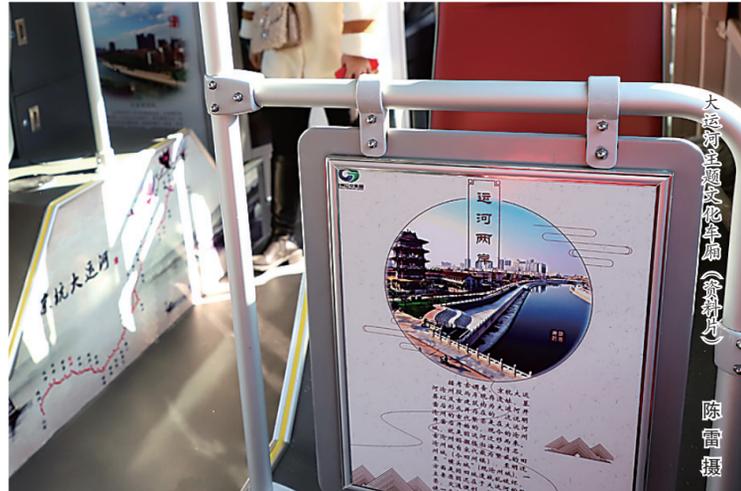
不定期对公交枢纽站、公交车站、公交车等点位进行巡检、模拟拉练,将创城工作纳入年度工作目标,进行常态化月度考核。

经常性组织点位群众开展互动活动,发挥公交“流动课堂”作用,引导广大市民共同创建文明和谐的城市环境。

争分夺秒动起来,快马加鞭干起来。沧州公交集团以“打旗争先的姿态、成败在我的担当”,全力打响新一轮创城攻坚战。

从硬件到软件,从常规到创新,市民有所呼,公交必有应

“每次上车,公交车长都叮嘱我们坐稳



大运河主题文化车厢(资料片) 陈雷摄

扶好。需要帮助时,还主动上前搀扶。为他们的热情服务点赞!”9月14日,沧州公交集团开展“绿色出行你我同行”公交开放日活动。市民代表走进公交车厢,实地体验便民设施,并对服务提出意见建议。

“开门评公交”活动是沧州公交集团改革创新的一项重要举措。为近距离倾听市民心声,强化文化宣传,沧州公交集团定期邀请社会各界人士走进公交、体验公交,对公交服务、营运等5个评价项目和32条标准进行评价。建立67个“和美公交微信群”,方便公交“铁粉”反馈信息。在公交车厢内张贴评价码,乘客扫码即可对所乘车辆提出意见建议。充分利用“公交王敏服务热线”、微信公众号、沧州APP等平台,定期汇总意见建议,明确整改提升措施,对乘客进行公开答复,做到市民有所呼,公交必有应。

线路有终点,服务无止境。作为文明城市窗口单位,沧州公交集团把全国文明城市创建列入年度重点督办工作,全员参与、全面践行、全力推进创城工作。切实发挥公交行业的宣传优势,以公交场站、站台、车体、车载电视、车内宣传栏、车后LED屏、车内展板、微景观小品等为载体,大力加强公益宣传,市区公

交创城点位公益宣传广告达7432个。

学雷锋志愿服务站增配老花镜、助听器、助盲卡、轮椅等便民物品,设立温馨舒适的母婴室。

公交车长为主动让座的乘客“献歌”,营造文明和谐的乘车氛围。

在公交各大枢纽站、首末站、中途站、包联村庄及学雷锋志愿服务站等关键点位,增设文明引导员,做好“一米线”排队疏导,协助乘客扫码、亮码乘车,解答乘客咨询。

对9个学雷锋志愿服务站工作人员进行管理制度、服务技巧等方面专项培训,提高业务水平。

从硬件到软件,从常规到创新,沧州公交集团在全行业掀起“争做形象大使,倡树文明新风”的热潮。

## 细微之处见真情,细节之处显服务,“十米车厢”温暖狮城

“没想到,坐公交不仅方便出行,还长知识。车厢里的这些运河宣传画,多角度展现了沧州深厚的文化底蕴。”谈及新的公交乘坐体验,市民王勇赞不绝口。

沧州公交集团将途经大运河市区的段

公交线路,打造成大运河主题文化车厢。在驾驶室后隔板、隔断板、前高座椅下立面、车厢后板等处,张贴大运河文化遗产知识、文物古迹等宣传内容,让乘客切身感受浓浓的文化氛围。

大运河主题文化车厢仅是沧州公交集团打造的主题文化车厢之一。沧州公交集团积极开展车厢文化创建活动,相继创建了“尊老敬老”“创城”“党建文化”“学习强国”等主题文化车厢。车车有文化、辆辆有不同。丰富多彩的车厢文化,让“十米车厢”成为流动的风景区。

细微之处见真情,细节之处显服务。公交作为服务性行业,展示着城市的文明水平。沧州公交集团志愿服务队下设“同心圆梦”“春雨爱心”“小红帽”和“公交红”等12个志愿服务分队。为改善提升公交服务水平,引导员工和市民争做文明新风的倡导者、参与者、践行者,沧州公交集团以学雷锋志愿服务站为依托,组织开展多种形式的志愿服务活动。

他们进入车厢,宣传全国文明城市创建知识,开展“创城知识有奖问答”“安全乘车注意事项我来讲”等互动活动,引导市民安全、文明出行;

他们走进小区,向老年人进行反诈骗和无障碍信息宣传;

他们深入学校,通过互动交流,倡导孩子自觉遵守乘车规范,养成文明出行的好习惯;

他们身穿红马甲走上街头,进行文明交通劝导,向站台乘客宣传安全乘车知识,清理主次干道、人行道、农贸市场等区域的环境卫生。

文明始于心,创建在于行。沧州公交集团全面掀起创建全国文明城市的热潮,在公交都市建设示范工程和绿色出行城市创建工作中均取得好成绩。

沧州公交集团相关负责人表示,将大力开发微循环线路、发展“迷你”公交、开展定制公交特色服务,秉承“服务城市建设、服务经济发展、服务人民群众”的行业宗旨,牢固树立“公交是窗口、人人是名片、处处是精品”的高标准服务理念,继续发挥文明窗口示范引领作用,全力打造市民满意公交,为全国文明城市创建贡献力量。

# 新华区“8090理论宣讲团”: 用“家常话”讲“大道理”

本报记者 祁洁 本报通讯员 徐倩

“乡亲们,党的二十大报告提出,要全面推进乡村振兴。共同富裕、村庄变美,离不开老少的共同努力,大伙儿一起撸起袖子加油干,美好蓝图很快就能变成现实……”这是新华区小赵庄乡“8090理论宣讲团”宣传党的二十大精神的一段宣讲词。听众,是辖区各村村民。

“8090理论宣讲团”,由小赵庄乡一群80后、90后的大学生选调生、志愿者和各村(社区)宣传委员组成。

不是干巴巴的说教,而是老百姓听得懂、听得进的家常话。平日里,“8090理论宣讲团”走村串巷,宣传全国文明城市创建和党的二十大精神,用“家常话”讲“大道理”,赢得一片赞誉。

在北赵家坟村新时代文明实践主题公

园的长廊里,宣讲团成员和村民们围坐在一起聊天。

“伯伯、大姨,你们先说说对创建全国文明城市的理解。”宣讲团成员马兰惠上来就抛出一个问题。

“房前屋后干干净净,街坊邻居和和气气,总之,生活中的方方面面都向好看齐。”“小品里头有这么句台词——‘主要看气质’。创城,不能光看环境卫生,人们的文明素质也很关键。借势大运河文化带建设,俺村新建了党建文化广场、互助幸福院、篮球场和小游园。大伙儿没事儿散散步、‘充充电’,邻里矛盾少了,村风越变越好,日子越过越充实,这些都是创建全国文明城市带来的新变化。”

村民们你一言我一语,发表着自己的看法。“创建全国文明城市,每个人都不能掉队。”“咱都做点力所能及的事,‘小家’好,‘大家’才和美。”话语间,人们纷纷表示要为创城出力。

在吴官屯村,宣讲团成员结合党的二十大精神的内容,为村民们讲述近10年来农村发生的变化,讨论声此起彼伏。

“8090理论宣讲团”队长王雅辉说,他们把理论政策编成小故事、诗朗诵等,以拉家常的方式,把书面语转化为家常话,把大道理转化为小故事,用更接地气的方式,让人们听得懂、坐得住、乐意听。

“创建全国文明城市,每个人都不能掉队。”“咱都做点力所能及的事,‘小家’好,‘大家’才和美。”话语间,人们纷纷表示要为创城出力。

## 创城进行时



在北赵家坟村宣传党的二十大精神



长芦公园内宣传社会主义核心价值观