

推进全国文明城市省级卫生城市创建 全面加快沿海经济强市建设步伐

市文化广电和旅游局紧紧围绕创建全国文明城市目标任务,以推动文化旅游高质量发展为重点,多角度抓推进、多方面整合资源,突出抓好文明旅游、城乡公共文化服务一体建设、文化产业发展等工作,让崭新的文化地标、多彩的文化活动、丰富的文化服务,为全市文化旅游业发展注入澎湃动力。



市图书馆数字图书馆体验区(资料片)

我是文明市民 要为城市争光 我是燕赵儿女 要为河北争气

市委编办：“小文明”汇成城市“大文明”

本报讯(通讯员赵超然 记者祁洁)中共沧州市委机构编制委员会办公室认真落实省、市关于开展“我是文明市民、要为城市争光,我是燕赵儿女、要为河北争气”活动要求,精心组织部署,扎实推进全国文明城市创建工作。宣传教育的多形式,在机关显著位置张贴、摆放文明旅游宣传材料;开展“节俭养德 全民节约”行动,营造勤俭节约的浓厚氛围;强化网络信息内容监管,引导党员干部文明上网。文明实践常态化。推进“我为群众办实事”实践活动常态化,组织全体在职党员参与卫生清洁服务、文明进社区等志愿服务活动。市委编办相关负责人表示,要立足本职、高标准定位,举全市之力抓好全国文明城市创建工作,让“小文明”汇成城市“大文明”。

文化惠民 幸福“加码”

本报记者 祁洁 本报通讯员 洪熠辉

创文明示范单位 树旅游行业新风

创建文明旅游示范单位是进一步提升文明旅游氛围,提升服务质量,增强旅游业综合实力、竞争力的重要举措。为进一步推动文明旅游示范单位创建,市文广旅局成立专门领导小组,定期召开培训会、点评会,把市博物馆、阿尔卡迪亚酒店、天天旅行社、黄骅港工业旅游景区作为年度重点培育对象,广泛发动旅行社、星级饭店、A级景区参与进来。

随着文明旅游示范单位创建活动的深入开展,市文广旅局严格对照评定细则,从制度建设、卫生环境、服务质量等方面,对景区进行现场核查,并通过智慧旅游平台、公安视频监控系统进行远程监督。发现问题及时向相关企业反馈,确保文旅企业严格按照标准不折不扣完成文明旅游示范单位创建。

各文旅企业对标优秀、取长补短,不断完善基础设施,提高员工业务素质,开展文明引导志愿服务,争创文明旅游示范单位。今年以来,黄骅港工业旅游景区、市博物馆获评2022年度省级文明旅游示范单位,黄骅港工业旅游景区入围第一批“河北省诚信文明示范景区”。



“我们的节日”文化活动(资料片)

文化惠民零距离 群众乐享新生活

公共文化服务体系,体现一座城市的文化底蕴、文明程度和幸福指数。市文广旅局创新文化惠民方式,加强城乡公共文化服务体系,最大限度地满足群众日益增长的精神文化需求。

按照市县主城区15分钟、镇村20分钟的标准,完善覆盖城乡公共文化设施网络体系,加快新华区、运河区文化活动中心等项目建设进度,推动中心城区“一站一中心”提档升级。

推进分馆书吧、城市书房等城乡新型公共文化空间建设,市图书馆“遇书房”

城市分馆及书吧增加到18个;建成开通中心城区阅读“一卡通”服务点55个,初步形成中心城区“15分钟阅读圈”;建设首批20家“文化名家(文化干细胞)培育工程工作室”,把文化服务延伸到社区、农村。

2300张“2022狮城文化旅游一卡通”全部售罄,城乡居民共享文化红利;举办“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动即沧州市非遗购物节、“非遗工坊云探店”和“非遗体验馆云探店”活动,开展直播2场,吸引10余万人次观看参与。在中心城区设立5家非遗工坊,依托

非遗项目带动群众就业增收;推进文化惠民“七进”演出,开展乡村“村晚”活动,深入实施文化惠民工程。

统筹各类文化资源,提高公共文化服务数字化水平,建成5个特色数字资源库,对全市公共文化馆资源、文化资源、群众文化资源、创作资源、图书馆馆藏资源、文化馆馆藏资源和博物馆馆藏资源等进行梳理、制作、整合,打造公共文化云平台。

随着公共文化服务体系覆盖城乡,一个个触手可及的“文化圈”,悄然进入百姓生活。

丰富产品供给 激发消费活力

文化是一座城市独一无二的印记,也是集聚八方来客的一张亮丽名片。

今年以来,市文广旅局积极落实国家文化产业政策规划,发展新型文化企业、文化业态及文化消费模式,扩大优质文化产品供给,激发文旅市场的消费活力。

印发《沧州市文化产业发展规划(2021年-2025年)》《2022年沧州市文化和旅游商品质量提升工作计划》《关于推荐文创“文化干细胞”示范单位和培

育对象的通知》,明确文创产业的发展方向、重点,全力支持非遗、民俗等传统文化创新性发展和创造性转化,助推文创产业发展。

市文广旅局、市发改、市财政等六部门联合印发《沧州市贯彻落实<关于金融支持河北省文化产业和旅游产业高质量发展的若干措施>工作措施》,确保政策落地见效。

研究制定《关于助力稳住经济大盘提振文旅市场八条政策措施》,为文旅行业纾困解难。

举办沧州文创和旅游商品创意设计大赛,鼓励文化企业注重研发,创作质优价廉的特色文创产品,探索创建文创产品购销平台。此次设计大赛共收到工艺美术、生活创意、动漫动画等11类参赛作品1358件,为历届以来最多,位居全省第二。

文化发展为了人民,文化成果人民共享。市文广旅局相关负责人表示,要多维度找问题、多角度抓推进、多方面整合资源,推动文化事业和文化产业繁荣发展,让崭新的文化地标、多彩的文化活动、丰富的文化服务,为全市文化旅游业发展注入澎湃动力,为创建全国文明城市交出一份高分“文旅”答卷。



开展文明旅游宣传(资料片)



全国科普日主题活动(资料片)

新华区城管局：专项整治“绣”出新市容

本报讯(通讯员张军 记者祁洁)为进一步加强市容市貌管控力度,新华区城市管理综合行政执法局多管齐下开展市容市貌专项整治行动。

严厉打击非法粘贴小广告行为;严格督促辖区环卫企业按照考核标准要求,在确保主要街道机械化清扫率达到100%的基础上,向具备条件的背街小巷延伸。

每半个月对环卫企业进行一次“以克论净”检查,督促其提高保洁质量;加强公厕管理,严格做到厕所周围3米内无垃圾死角,厕内保持人走厕净,对部分公厕设施进行完善,今年51座公厕提升工程已全部完工;加强背街小巷清扫保洁力度,确保居民生活垃圾日产日清,对背街小巷内放置的垃圾桶及时进行维护更换。

新华区城管局将进一步巩固市容市貌环境整治成效,加大整治力度,不断向精细化、深层次延伸,以“绣花”功夫提升环境卫生水平。

运河区西环街道办事处：“整”有章法 “治”有成效

本报讯(记者祁洁)运河区西环街道办事处坚持“整”有章法、“治”有成效,统筹推进全国文明城市创建工作,切实提升居民的参与度和满意度。

安排部署抓重点。全面了解掌握辖区环境卫生具体情况,深入辖区逐项登记存在的问题;定期召开调度会,实行“清单式”工作法,整治一处、划掉一项,确保工作取得实效。

细化工作抓难点。党政一把手亲自抓、带头干,根据创城实地测评标准,将环境整治提升作为一项基础工作、长期工作,通过“反复抓、抓反

复、抓典型、点带面”的工作方式,按照“无遗漏、无盲区、无死角”的原则,对整治中的重点、难点问题开展地毯式卫生整治,消除“死角”“盲区”。

发动全员治乱点。充分调动街道和社区在职党员、包联单位、单元长、楼栋长、志愿者的积极性,联合多部门通力协作,建立“党员群众+经营单位”共同参与的志愿服务模式,营造良好的创城氛围。同时,街道机关全体工作人员下沉到辖区社区,同社区工作人员、包联单位共同开展志愿服务活动,切实改善辖区环境。

争当“光盘族” 不做“必剩客”

小祁

最近,深圳不少餐厅推行“N-1”点餐模式,成为“文明餐桌”行动中之一抹亮色。

所谓“N-1”模式,即按用餐人数减1的数量点餐,比如5人用餐点4个菜、6人用餐点5个菜,以此类推。

菜不够可以再点,点多了吃不完也白白浪费了。这种点餐模式在满足顾客就餐需求的同时,还能从源头上杜绝餐饮浪费。

近日,关于餐饮浪费的话题再次引发社会广泛关注。在中央文明办、商务部指导下,中国饭店协会发布

《饭店餐饮企业宴会宴席反餐饮浪费指南十八条》倡议书,提倡餐饮企业积极履行社会责任,通过优化菜单设计、改进服务流程、营造节约氛围、主动打包服务、有效利用食材等切实可行的举措,营造文明、和谐、节约绿色的餐饮消费环境。

“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”。餐饮浪费行为看似小节,实则事关国计民生。近年来,从中央到地方大力倡导“厉行节约、反对浪费”,持续开展“光盘行动”,在“软倡议”和“硬约束”之下,“舌尖上的浪

费”得到有效遏制,浪费可耻、节约为荣渐渐成为社会的共识。

不少餐饮企业纷纷以实际行动践行“光盘行动”:有的自助餐厅鼓励顾客勤拿少取,如果顾客做到“光盘”,可获得一份小礼物;有的餐厅采用“押金制”等形式,提醒人们吃完再拿;还有不少商家推出“小份菜”“人头餐”等小分量菜品,引导顾客适量点餐。通过餐饮企业的消费引导,按需点餐、节约用餐、打包带走已成为消费者的自觉行为。

但在一些地方,餐饮浪费现象仍然存在。有些人好面子,往往习惯于以餐

桌丰盛、光盘有余作为待客之道,觉得菜点得多才是“够热情”。尽管三五人聚餐,也要大摆筵席,弄得满桌剩饭剩菜。殊不知,餐桌文明反映的不仅是个人素质的高低,也折射出城市的文明程度。

小餐桌大文明。餐桌文明是社会文明的缩影。愿每个人都从我做起、从现在做起,争当“光盘族”,不做“必剩客”,一起对餐饮浪费行为说不!

创城创卫大家谈

沧县姚官屯镇：环境整治提升村庄“颜值”

本报讯(祁洁)沧县姚官屯镇聚焦人居环境整治提升,着力解决环境卫生难题,提升乡村“颜值”。

下一步,姚官屯镇将深入开展村庄清洁行动,以更精准的举措、更务实的作风,全面提升农村人居环境水平,全力推进全国文明城市创建工作。

草、垃圾等进行集中清理,全力保障辖区环境整治有序。