

今天的投资就是明天的产业。新发展格局下，谁先下好先手棋，谁就能取得发展优势。

为此，我市牢固树立“工业立市、项目强市”理念，聚焦市场主体需求，主动靠前服务，推动政策红利直达市场主体，为项目早开工、早建设、早投产保驾护航，持续推动全市经济高质量发展。



最新出炉的外贸“成绩单”显示，今年前11个月我国货物贸易进出口总值38.34万亿元，比去年同期增长8.6%，表明我国外贸顶住多重压力，保持平稳运行。

今年以来，面对复杂严峻的国内外形势，我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，稳经济一揽子政策效应持续释放，有效推动外贸稳大盘、扩优势、增活力，为国民经济恢复向好作出积极贡献。

## 稳中有进显韧性 创新发展释潜能

——2022中国经济观察之外贸篇

政策持续加力，外贸形势稳中有进

拜访客户、商谈订单、参加展会……近期，随着国内疫情防控措施不断优化调整，浙江、江苏、广东等外贸重镇的企业在政府组织下，赶赴欧洲、日本、印尼、阿联酋等地拓展市场、寻找商机。

当前，我国外贸发展不确定、不稳定因素仍然较多。政府部门主动出击，带领企业“出海”接洽业务，释放出加大外贸支持力度的积极信号。

今年以来，全球疫情延宕起伏、地缘政治局势紧张、综合成本持续增加等多重挑战影响了我国部分企业的外贸积极性和活跃度，外贸供应链一度严重受阻。对此，党中央、国务院非常重视，先后部署出台多轮稳外贸政策。

4月，进一步加大出口退税支持力度；5月，提出13项政策措施帮助外贸企业抓订单、拓市场、稳产业链供应链；9月，从强化防疫、用工、物流等方面继续加力；12月，中共中央政治局会议提出“要推进高水平对外开放，更大力度吸引和利

用外资”……

针对企业的痛点难点，各地也频出实招新招。上海推出技术性贸易措施公共服务平台，帮助行业企业全面了解和应对国外技术性贸易措施，助力企业更好开拓海外市场；浙江提出加大国际海运物流纾困力度，增强信保支持；广东鼓励各地加力支持海外营销、来粤采购、境外投资等跨境经贸活动……

得益于一系列政策“组合拳”落地见效，我国外贸顶住压力：从一季度10.7%的平稳开局，到5、6月份迅速扭转4月份外贸增速下滑趋势，上半年实现9.4%的较快增长，再到前11个月保持稳健前行，进出口规模、质量、效益同步提升。

“应该看到，我国外贸发展仍然具备有力支撑，外贸产业基础良好，企业履约、创新能力不断增强。”商务部新闻发言人束珏婷表示，随着稳外贸政策效应持续释放，国际航班班次明显增加，我国外贸运行将继续保持在合理区间。

## 结构优韧劲足，拓宽外贸发展空间

党的二十大报告明确提出“加快建设贸易强国”。作为稳外贸外贸的重要主体之一，民营企业前11个月合计进出口同比增长13.6%，占同期我国外贸总值的50.6%。

对外经济贸易大学教授庄芮表示，在外需走弱、汇率波动、风险加大等多重挑战下，民营企业充分发挥经营灵活度高、市场适应性强等优势，不断拓展市场、转型升级，彰显外贸“韧实力”。

在德国推出新款纯电动卡车产品、在智利签下1022辆纯电动公交车订单……今年，北汽集团旗下福田汽车加速向新能源方向转型，海外市场占有率不断提升，并以高质量产品打入欧洲市场。截至今年10月，福田汽车海外出口销量同比增长50.2%。

高技术产品出口增加成为外贸高质量发展一大亮点，其中新能源等细分领域增势尤为

明显。海关数据显示，前11个月，我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等产品出口分别增长128%、86.6%、74.3%，外贸结构进一步升级优化。

不断扩大的“朋友圈”同样激发外贸增长潜力。前11个月，在与东盟、欧盟、美国、韩国等主要贸易伙伴保持良好经贸往来的同时，我国积极开拓非洲、拉丁美洲等新兴市场，与“一带一路”沿线国家和地区全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国进出口分别增长20.4%和7.9%。

庄芮表示，尽管当前经济全球化遭遇逆流，但我国坚定不移推进高水平对外开放，继续加深与新老朋友的经贸往来，提升贸易投资合作质量和水平，推动区域价值链和全球价值链的重塑和重构，为外贸高质量发展搭建更多平台、开辟更多领域。

## 新模式新动能，提升国际竞争力

近日，青岛西海岸新区保税物流中心内一派繁忙。一批批保税商品正在流水线上等待着分拣、打包、贴单、发运。

“我们主营跨境电商业务，涵盖美妆护肤、个人防护、保健食品、母婴用品等商品，并开通直播带货，线上加线下共同发力。”青岛西海岸新区保税物流中心有限公司总裁江南说。

青岛西海岸新区保税物流中心是山东省首家以跨境电商为特色的产业园区。前11个月，该中心跨境电商进出口贸易额达23亿元，同比增长25%。

今年特别是进入四季度以来，外需不足成为稳外贸突出挑战。庄芮认为，我国企业要积极修炼“内功”，通过提升产品质量、加强技术创新、拓宽贸易渠道等方式不断增强抗风险

能力，有效提升自身的国际竞争力。

外贸发展的根基在产业。今年以来，跨境电子商务综合试验区、市场采购贸易方式试点、国家进口贸易促进创新示范区再扩围，鼓励金融机构积极创新贸易金融产品、出台进一步支持跨境电商海外仓发展的政策措施……我国外贸在制度、政策、业态和模式方面持续创新，为更多中小企业提供新机遇，也为全球贸易投资注入新动能。

庄芮表示，我国外贸新业态新模式加速发展，自贸试验区等制度创新成果涌现，既顺应新时代发展趋势和市场需求，也具有巨大发展潜力和空间，有助于外贸高质量发展进一步有序推进。

据新华社

## 经济观察 省优秀新闻专栏

### 浙企海外抢订单 抢回了什么？

沐真

出国抢单的浙江人都去了哪儿？前些日子，号称万家浙企组团出海拓市的浙江“海外抢单团”频上热搜。

这两天，正在日本、法国、中东等地“抢单”的浙江商务团，纷纷斩获海外大单。

至此，浙江省随着疫情防控措施优化调整，第一时间飞赴海外，前往欧洲以及日本等地“抢订单”的商务团陆续归来。

大家不仅带回了“真金白银”的订单，还带回了新消息、新思路，以及对未来发展的新规划。

“你是我这3年见到的第一个中国供应商，我要给你一个圣诞礼物。”瑞丽家纺董事长费中富的欧洲老客户所说的这个“圣诞礼物”，是一笔50万欧元的订单。

日元贬值加上疫情时囤积的库存需要消耗，有人发现日本客户比从前更看重性价比了。大家在带回新订单的同时，也探明了市场动向。

线上沟通再频繁，也抵不过见一次面。这是“出海”的共同感受。

在当地政府看来，如果说疫情以来，政府各类补贴政策是“授人以鱼”，那么此次组团出海，就是“授人以渔”，帮助企业明确发展规划。

当飞机降落，企业忙着抢订单、探市场，政府工作人员则马不停蹄地开始收集信息、牵线搭桥，帮浙企连接世界。

这次他们锁定目的地的基本逻辑是：欧洲市场和美国市场是最大、最有购买力的海外市场；而日本一直是最重要的合作伙伴。瞄准这些地方，更多的是着眼于长远的未来。

此次随团出行，企业不仅拿到了“圣诞礼物”，有些企业在海外建厂的规划也有了着落。

瑞丽家纺董事长费中富就遇到了专门赶来巴黎与商务团洽谈的桐乡华侨，听从了对方的选址新建议：把生产线放在德国的邻国波兰，那里人力成本更低，还可以利用京东、阿里的海外仓布局。

在日本的几天，大家更是常听到一个关键词，“RCEP”。今年起，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)实施，未来东南亚向日本出口服装全免税。

“这次见面，许多日本老客户都跟我们讲述了今年下单犹豫的原因：考虑到成本因素，他们可能会把服装订单转移到东南亚。”这让服装企业更加确定了挑战背后的机遇——加大拓展东南亚的供应链力度。

由浙江省商务厅率队的欧洲团赶赴巴黎，5天内跨越德国2座城市，拜访了不下6家企业、5个商会组织。

睽违3年，最懂海外市场的侨联侨企是商务团此行重要的拜访对象。侨联侨企可以说是当地商贸领域的中流砥柱，他们所在的当地华人工商总会，会员来自各行各业，是宝贵的合作资源。

中国招商团队的到来，让日、德相关部门、机构、商会又惊又喜。

包机接回客商、闭环生产、防疫中转站……当外方听到浙江政府疫情期间一系列稳经济、保生产的做法，大为惊叹。

除了成交的订单和合作意向等有形的收获，这些做法也展示了当地政府和企业主动担当作为的软实力。

有网友评价，这已是浙企的老操作了。2020年因为疫情封控了两个月，后来放开后，浙江各地企业开车去外地招工促进复工，政府还给补贴，为的就是抢先让工人抢到手，赶紧开工，爆产能。

现在大部分行业都放开了，出国不受影响了，想必是要把之前的欠账赶紧补上，出国抢订单也是同等操作了。做生意跟打仗是一样的，抢占先机特别关键。这一次次的雷霆行动和一连串的成绩，使浙江“七山二水几分田”的地理环境和发达的民营经济成为令人瞩目的亮点。

眼下，正是外贸破局的重要时机。每年年末，逢圣诞、元旦新年等国外购物季，被业内认为是外贸“黄金期”。外贸企业不仅要冲刺抢抓订单，还要为来年的经营提前做好布局。可以说，这将为来年的发展“定调”。而对于大部分外贸企业来说，“抢订单”的最佳“姿势”，仍然是与合作商面对面接触、坐下来商谈。

这样声势浩大的组团出海，既为外贸企业打开外海商机，也释放了“稳订单、增信心”的信号。愿我们的企业也能走出去、抢回来，聊一聊、晒一晒自己外贸“成绩单”。

## 靠前服务 铺就项目建设高速路

本报记者 吕坤 摄影 殷实

### 牵线搭桥 千余万元合同成就“好姻缘”

不久前，1188万元的钢管销售合同签订，让位于盐山县的河北沧海核装备科技股份有限公司负责人长舒一口气。这笔合同的达成，将有效帮助企业缓解资金压力和经营困难，增添发展的底气和信心。

河北沧海核装备科技股份有限公司是一家专业生产核电、输油输气、化工、火电等领域金属管件系列产品的企业。今年以来，受疫情影响产品销路不畅，导致企业现金流紧张。

盐山县税务局在走访中了解到企业当下困境，第一时间行动起来，通过全国纳税人查询系统，为企业匹配钢管管径需求企业信息。最终，系统为沧海精准匹配到浙江一家企业，双方自行自愿按市场化原则签订了购销合同。

无论是沧海还是浙江的企业，今年都在购销方面各自面临困境，而税务部门主动出手，将一段“好姻缘”就此促成。今年以来，我市扎实推动稳

经济“1+20”政策体系落地见效，线上线下齐发力，把优质服务落到企业急需处，着力解决企业急难愁盼问题。

同时，我市牢固树立“工业立市、项目强市”理念，聚焦市场主体需求，主动靠前跟踪服务，采取有效措施降低实体经济运营成本，优化企业发展环境，推动政策红利直达市场主体，为项目早开工、早建设、早投产保驾护航，持续推动全市经济高质量发展。

### 服务前置 转运效率提升三成

不久前，沧州黄骅港河钢码头，满载6.6万吨铝矾土的“佩妮”轮在完成卸船作业后，缓缓驶离港口。

“原来我们的外轮作业等待时间平均在6小时，现在通过海关部门提前查验通关，单一窗口一站式报关通关，我们的转运效率提升了33%以上。”沧州黄骅港钢铁物流有限公司相关负责人

表示，得益于海关帮他们破解了货物堆存时间过长问题，仅一个月，沧州公司就做好了12艘铝矾土货轮的业务。

为更好地支持口岸发展，沧州黄骅港海关主动靠前服务，深入企业生产一线，倾听市场主体的真实诉求、列出精准纾困的治病药方。在优化通关服务上持续作为，促进外贸保稳提质。

一方面，海关针对企业面临的实际问题，为其量身打造货物通关方案，让转运效率直线提升；与此同时，不断帮助企业用足用好“提前申报”“两段准入”等便利措施，实行“7x24”小时全天候作业模式，实现货物到港“即到即查”。

下一步，海关还将持续推广“单一窗口”“船边直提”“抵港直装”等便利化措施，释放政策红利，持续优化口岸营商环境。

不仅如此，我市立足“工业立市、项目强市”理念，坚持把项目建设作为当前全市最紧迫、最重要的工作。各级各部门围绕壮大重点产业，引进新兴产业，加强与国内外五百强、跨国公司、知名民企的对接，努力形成一批、签约一批、落地一批、开工一批、投产一批的良好发展格局，做大做强市域主导产业和县域特色产业，努力形成新的经济增长点，不断推动全市经济高质量发展。



沧州黄骅港综合港区

### 谋定而后动 提供实时服务

在渤海新区黄骅中捷产业园区，河北省荣丰消毒设备有限公司各部门协调联动，生产安全平稳。而就在不久前，他们还在为通信信号苦恼。

原来，负责包联荣丰的是渤海新区黄骅中捷产业园区卫生健康局。大家在帮扶过程中了解到荣丰存在通信信号差的问题，立即协调通信公司在企业办公区域进行信号室内分布，完善了通信基础设施。不仅如此，他们还积极了解企业在升级改造、市场开拓等方面遇到的困难和问题，及时给予帮助解决，

为企业安全顺利生产提供了强有力的支持和帮助。

今年以来，我市各级各相关部门充分展现争上项目、竞相发展的良好态势，牢牢抓住重点项目建设不放，同时积极开展民营企业大走访大调研活动，帮助企业及时了解最新惠企政策，提供问题反映渠道。

为引进更多重大项目好项目，我市各级各相关部门坚持项目未动、服务先行原则，在项目立项前通过预审，对投资主体及其提交的申请文件进行

资格审查，最大限度节约时间。同时，本着特事特办、急事急办的原则，对于本地急需的项目，主动在立项审查环节为企业创造有利条件。

河北博翔特种石墨有限公司新上的项目日前完成土地收储，即将进入施工阶段。自项目立项以来，渤海新区黄骅市吕桥镇成立了工作专班，实时为企业提供服务，真正做到政策找人、服务到家，助力企业早拿地、早施工、早投产。

# 等深线