

新冠病毒疫苗第二剂加强针开始接种

四类人群可就近到接种门诊预约

本报讯（记者韩学敏）昨天，记者从市卫健委获悉，我市新冠病毒疫苗第二剂次加强免疫接种工作已经启动。即日起，凡符合接种条件的居民，可就近到接种门诊预约接种。

“新冠病毒疫苗第二剂加强针目标人群为，感染高风险人群、60岁以上老年人群、具有较严重基础性疾病人群和免疫力低下人群。”市卫健委相关负责人表示，现阶段来说，已完成第一剂加强免疫接种的目标人群均可接种第二剂加强针，第二剂加强免

疫与第一剂加强免疫时间间隔6个月以上。即：前两针已接种灭活疫苗，且第三针已接种任意一种疫苗满6个月的；已肌肉注射过两针康希诺疫苗满6个月的。

接种第二剂加强免疫疫苗可有效降低感染风险，也是预防感染新冠病毒后导致重症、危重症和死亡的有效措施。根据疫苗研发工作进展，所有批准附条件上市或紧急使用的疫苗均可用于第二剂次加强免疫。优先考虑序贯加强免疫接种，或采用含奥密克戎毒株或对奥密克戎毒株具有良好交

叉免疫的疫苗进行第二剂次加强免疫接种。

那么，已经感染了新冠病毒或康复之后，还有必要接种第二剂次加强针吗？根据新冠病毒疫苗技术指南（第一版）要求，新冠病毒感染后6个月内罕见再次感染发病的情况，在充分告知基础上，可在6个月后接种1剂。阳性期间不建议接种疫苗，若既往接种过新冠病毒疫苗，之后感染新冠病毒，康复后短期内暂时不需要再接种新冠病毒疫苗。

还有哪些人不能接种第二剂次

加强针呢？这位负责人表示，对疫苗的活性成分、任何一种非活性成分、生产工艺中使用的物质过敏者，或以前接种同类疫苗时出现过敏者不建议接种。既往发生过疫苗严重过敏反应者（如急性过敏反应、血管神经性水肿、呼吸困难等）不建议接种。患有未控制的癫痫和其他严重神经系统疾病者（如横贯性脊髓炎、格林巴利综合征、脱髓鞘疾病等）不建议接种。正在发热的人，或患急性疾病，或慢性疾病的急性发作期，或未控制的严

重慢性病患者不建议接种。因为严重的疾病或者慢性疾病已经处于生命的终末期，不建议接种。重感冒、心梗、脑梗等疾病的急性发作期，一些神经性疾病处于疾病进展期、癫痫处于急性发作期，恶性肿瘤患者正在化疗、放疗期间，都应暂缓接种。

为方便居民接种新冠病毒疫苗第二剂次加强针，我市200余家接种门诊全部开放预约接种，后期还将根据形势变化和群众需求，适时调整优化点位布局。

老板漏算商品 邻居诚信归账

李智力

苏伟是我家小区一底商超市的老板，这两天，他见人就说：“咱们邻居真讲诚信，有这样的好邻居，做买卖就是踏实。”

原来，前几天苏伟的超市进行整理，需添置几个货柜，但有些面包、零食等商品暂时没地方放，他就发出商品特价处理的消息。

知道有特价商品，小区里不少居民前来购物“捡漏”。店里平时就苏伟和一名员工在忙活，以前客流量不大，两人完全可以应付。可当天人多，两人真是忙坏了。一天下来，东西卖出去了不少，这让苏伟很高兴。

不过，苏伟也发现了问题——晚上他对货物进行盘点，发现金额和售出的货物对不上，金额少了。苏伟心想，肯定是两人太忙了，有些商品忘算钱了。虽然对于漏算的商品，苏伟心里有些心疼，但因为客流量大，也说不清是谁漏算了哪些商品。他想，既然是特价，那就当是给邻居的福利了。

可让他没想到的是，当天晚上就有人在微信上给他发来红包。“我回家对了下小票，发现我的面包没结算，给你转账补上。”一位小区的邻居说。

第二天，有商品没结算的邻居们，也纷纷来到苏伟的超市，找他结算来了。“我没你微信，今天来把漏算的商品给你结了。”一位小区的邻居说，开超市也是个辛苦买卖，老板诚信经营，我们顾客诚信购物，咱也不能让老板吃了亏。

“一个酒精喷瓶才2元钱，都还有邻居想着给我送钱来。”苏伟感慨地说，诚信是做人之本，也是社会的文化底蕴，这些邻居们，正是用自己实际行动阐释了“诚信”这两个字，让人感动。

让宣讲冒热气接地气

孟村“小马扎小分队”宣传党的二十大精神

本报讯（通讯员吴玲 记者周洋）近日，在孟村回族自治县新时代文明实践中心广场，宣讲员、志愿者刘世慧和群众面对面围坐在一起，用通俗易懂的语言为大家宣讲党的二十大精神。

大家感慨家乡10年来发生的巨大变化，纷纷感谢党和国家给自己带来的幸福生活。这是孟村回族自治县“走基层宣讲团——小马扎小分队”宣讲党的二十大精神的一幕。

“很多上岁数的乡亲不识字，或者看不清字，通过这种方式，大家可以在家门口学习到党的二十大精神，了解到祖国的繁荣发展，很适合。”刘世慧说。

“小马扎小分队”的宣

讲很适合老百姓。地点灵活、方式灵活，以面对面、接地气的交流和沟通方式，打破了台上台下的隔阂，群众都能畅所欲言，有助于拉近干群关系，也让我们能真正了解群众所思所需。”孟村县委宣传部相关负责人表示。

据了解，党的二十大精神闭幕后，孟村迅速组建宣讲党的二十大精神“走基层”宣讲团，打造“小马扎课堂”“理论转盘”等微宣讲品牌，采用党员群众听得清、听得懂、听得进、接地气的方式进行宣讲，让“排排坐”变“围着坐”，打造移动式课堂。

目前，孟村已开展“小马扎式”宣讲进社区、进农村、进企业、进校园、进机关20余场。

挥挥手，垃圾箱自动开盖

任丘一企业研发出智能垃圾分类箱

本报讯（记者胡学敏）近日，华北油田的采一大社区里多了一批能自动称重、积分的垃圾分类箱。“这垃圾箱好，只要刷一下手环就能开盖，很智能很方便。”采一小刘彦英老师高兴地说。

“我们志愿者团队在开展环保推广活动时发现，华北油田各单位的机关办公区、职工生活小区、子弟学校垃圾混投混放现象还较为普遍。我们就研发智能垃圾分类箱，辅助实现分类投放，也便于回收垃圾再生产利用。”华通信联科技有限公司赵汉斌介绍，有了目标后，华通信联第一时间完成研发和投放。

这种智能垃圾分类箱可实现针对厨

余垃圾、可回收物、有害垃圾、大件垃圾、果蔬垃圾、园林垃圾等垃圾全种类覆盖，利用云计算、大数据和物联网等技术，提供从垃圾分类投放、分类收集、分类运输到分类处置利用的全程智慧清运服务。

智能垃圾分类箱具有红外感应、智能称重、防火报警、满溢报警、语音播报等功能。用户投放垃圾时不需要用手开启垃圾箱盖，只需要在安全线外刷一下手环、IC卡、二维码等实现身份认证，选择正确的垃圾分类，挥手感应开启垃圾箱箱门。垃圾投放完毕后，箱门自动关闭。安全线感应设计保障了安全距离，降低了用户停留时间。每次投放

可回收垃圾后，垃圾箱会智能称重，用户可以通过小程序获得相应积分。当智能垃圾箱满溢不能再投放时，用户也可通过小程序自带导航功能找到最近的垃圾投放点。

智能垃圾分类箱的智能运营调度系统，自动通过5G网络关联到环卫公司和回收企业，环卫公司通过AI智慧大屏实现垃圾分类投放点的即满即清运，回收企业则可以实现回收物的回收、运输、处理全过程数据跟踪。“除了这些功能，智能垃圾分类箱还设计针对可回收垃圾进行自动消毒，将来从源头上切断垃圾再生产、再利用过程中的病毒传播路径。”赵汉斌介绍。



日前，在吴桥县桑园镇大辛村的米娅农场，工人在通过直播方式预售即将大面积成熟的草莓。为了不让正值采摘旺季的草莓因“遇冷”，农场采取“线上销售+线下直送”的方式，拓展草莓的销售渠道。

刘耐岗 摄

全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神

市美协 举办线上雕塑作品展

本报讯（记者贾世峰）日前，市美术家协会雕塑艺委会线上举办“融古铸今”作品展，共展出了粘瑞真、刘文德、张培河、李超、刘畅等多位雕塑家的10余件雕塑作品。

这次展览的作品包括《别掉队》《巡逻》《守望者》《乡风》等作品，创作形式包括彩陶、木雕、铜雕和新兴材

料等，作品或浑朴大气、粗放有力；或精致典雅、浑然天成，展示了作者鲜明的艺术风格。

参加这次展出的雕塑家基于沧州地域文脉传承并积极创新，将中国传统雕塑技艺与当代雕塑创作理念有机结合而进行艺术创作，用雕塑艺术展现时代精神，用新兴材料表现传统文化。

不组违规“局”、不赴违规“宴”，向违规吃喝说不，给新风正气点赞！
举报电话：12388



新闻热线

曹广欣 13833726801
贾世峰 18633723378
周洋 15373303138
韩学敏 13303177581
胡学敏 13303177569
邢程 18403078228
李佳芳 13315793900
孙杰 18631707181
李智力 18211153012

欢迎提供新闻线索

多措并举 沧州市科技局细节着眼优化营商环境

抓改革、创平台、促合作、进企业、破难题……各种方法“轮番上阵”、强强组合，沧州市科技局多措并举，提升我市营商环境，成效有目共睹。

沧州市科技局立足自身职能，创新方法举措，加快实施创新驱动战略，完善科技创新体系，围绕优化创新环境，涵养创新生态，创新思路和工作方法，抓改革、补短板、强弱项、浓氛围，激发市场主体创新活力，提高创新资源配置效率，同时转变工作作风，切实帮助企业化解难题，努力做好科技创新“后勤部”，不断优化我市营商环境，赢得我市企业一片点赞之声。

“揭榜挂帅”制度效果显著

为了推进科技体制改革不断深化，2021年，沧州市科技局出台了《沧州市重点科技项目攻关“揭榜挂帅”实施方案（试行）》，明确了定榜、发榜、揭榜、评榜等四个环

节，对13项技术榜单面向国内院校、科研单位张榜，立项支持6项“揭榜挂帅”项目，有效解决了我市企业发展瓶颈或产业关键共性技术难题。

全市全社会研发经费由2019年的41亿元提升到2021年的52.74亿元；科技领域“放管服”改革等措施相继实施，均取得很好的成效。

增强财政科技资金引领带动作用

近四年，沧州市科技局加强了省级科技计划项目申报的组织实施，累计争取省级科技资金4.44亿元，其中2022年省级科技资金1.43亿元。市级科技计划重点支持重大科技专项、重点研发计划、创新能力提升计划等，共安排市级科技计划项目388个，资金2.06亿元，共撬动社会资金6.4亿元，实现经济效益13.76亿元。

不断壮大我市科技创新主体

沧州市科技局实施了高新技术

企业和科技型中小企业双提升计划。通过引导服务机构为企业提供全方位服务，促使更多企业成长为科技型中小企业和高新技术企业、优先支持高新技术企业承担科技项目、对科技企业孵化载体按照孵化高新技术企业数量给予后补助等政策进行“双提升”。截止到2021年底，科技型中小企业总数达到12126家，全省排名第三位；高新技术企业总数达到1009家，全省排名第五位。2022年，推荐申报高新技术企业871家，科技型中小企业4048家。

“快马加鞭”进行创新平台建设

沧州市科技局加快进行创新平台建设。在市级新型研发机构建设方面，建设了具有独立法人资格的新型研发机构28家。市、县两级财政共安排研发机构建设专项资金1.36亿元，研发机构自身投入5.34亿元，研究院与27家高等院校、科研

单位建立合作关系，汇聚科研人员759名，开展研发项目80项，转化科技成果55项，制定标准44项，申报知识产权247项。

在培育省级研发平台方面，四年来新增省级重点实验室12家、省级产业技术研究院12家、省级技术创新中心56家，省级新型研发机构9家。截至目前，全市共有省级研发平台120家。

推进科技交流合作不断深入

要想推进产学研融合、科技合作交流等，就要不断加强与国内外优秀院校、科研单位的合作，还要经常参加优质博览会等活动，对此，沧州市科技局有着模范做法。

近几年，加强与中科院、清华大学等院校、科研单位开展对接交流活动；组织我市企事业单位参加丝绸之路国际博览会、中国（上海）国际技术进出口交易会等国内外重大活动。2019年至今，共组织

300余家单位线上线下参展参会。此外，加强国际合作平台建设，2022年我市新增省级国际科技合作基地3家，总数达到17家。

提升科技成果转化能力

近四年，全市共15个项目被列入省重大科技成果转化项目，争取项目资金3600万元；支持重大科技成果转化项目18项，资金2856万元；推动38项科研成果获省级以上科学技术奖；促进技术转移转化，全市技术合同成交额累计达到321.6亿元。

此外，推进县域科技创新跃升计划。实施了“一县一策”工作方案，对各县（市、区）科技创新情

况逐一分析研究，找准短板，制定跃升工作计划，推进县域跃升计划。至2021年，A类县由无增至3个、B类县由2个增至8个、C类县由14个降至5个，平均分由46.13增至65.9，高于全省平均水平4.83分，共获奖励资金6300万元。

促进科技服务不断加强

自2021年以来，我市共计派驻743名省级科技特派员，其中派驻高校科技特派员504名、选派239名乡镇科技特派员，开展了785次服务，帮助企业解决270余项问题。派驻产业集群科技特派团1个，专精特新“小巨人”企业科技特派团17个。

拉高标杆争一流 踔厉奋发新作为
——用精准优质服务打造一流营商环境