

千年大运河滋养了沧州大地上的无数生命，百代铁狮赋予了沧州城傲视群英的底气。大运河穿城而过，铁狮子屹立东南，大河奔流，铁狮长吼，城市的精气神因之雄壮不已。在文化创新的今日，这种精气神，成为文创工作者们的重要素材。孔德欣，沧州年轻的文创者，在以铁狮子为核心构建城市动漫的探索之旅中，用创意燃烧着自己的青春——

十年文创路 千年狮子吼

本报记者 祁凌霄



小狮子手办伴随孔德欣的文创路

文创是近年来兴起的产业，也是诸多年轻人喜爱的文化事业。文创是什么？怎样文创？什么样的文创与城市精神最贴题？文创人推出或成熟或青涩作品的同时，已将尝试变成一种文化现象，也把对文创的思考引向深刻与宏大。

屡败屡试废模型成堆 踏上爱恨交织的文创苦旅

孔德欣思路清晰，文笔很好，半天内就能写出洋洋洒洒千字的文章。可以说，文思，同样滋养了他在文创上的遐思。他最初的“文创”，实际上就是从文字开始。

10多年前还没有“文创”这个词时，孔德欣就写了一个小剧本。“想着怎么通过漫画把沧州特色和文宣扬一下。我把铁狮子和十二生肖文化融合在一起，然后几个人分工画。”第一次尝试所谓文创，孔德欣首选铁狮子和清风楼。

剧情很时髦也很卡通。按他的构思，清风楼内设置道道关卡，猪、猫、狼、马、蜂5头魔兽把关，十二生肖都来闯。铁狮子不属于十二生肖，但铁狮子仗义，既要对抗魔兽，又要平息矛盾，还要礼让过关。孔德欣说：“如果老虎吃兔子，铁狮子就阻拦，但兔子等老虎过了关才能过去，排在老虎后。有坏人搞破坏，铁狮子得揪出来。魔兽里面有马和猪，铁狮子得把这两只魔兽给感化了，才能进入十二生肖。咱沧州铁狮子就是操心的命！”在他设计的剧情里，铁狮子仗义了，结果就它没上到第五层，还落了个重伤，最后还把所有元气都输送给了好友蝙蝠。蝙蝠跟魔兽斗被蛰伤，翅膀被熔掉了，变成了老鼠……

现在看来，这样的剧情有着浓浓的儿童漫画意味，尝试虽以失败告终，但孔德欣探索沧州文创的初心不改。

孔德欣对自己的创作非常苛刻。有一回设计与清风楼有关的文创品，3D设计师耗时近两个月、修改200多次，孔德欣也不满意。在创作上，他显得很“独裁”，不过关，就得改，不停地改，一直改到设计师崩溃。即使如此，最终效果也未达到他构思的百分之百。尝试，又以失败告终。

“那次尝试，3D打印大小白模10多个，上色模1个。现在呢，一堆破烂儿，默默地堆在一片无人问津的角落。”孔德欣唏嘘不已。曾经的自己立志要“做文创设计的造风者”，但是尝试之后，成了“喝风者”——失败了的文创带来任何收入，还要搭钱搭工夫。

千年铁狮传世，千里运河润城。对于这座城市，孔德欣与很多沧州人一样，有着说不尽的情怀。尝试的挫败感，反而激励他踏上又爱又恨的文创苦旅。

“吼吼狮”走上博览会 吼一声沧州方言引全场赞

2018年12月，国际动漫游戏产业博览会在石家庄召开。友人建议孔德欣参加。但是，带什么作品呢？

动漫、游戏，都不是孔德欣的强项。他想，应该设计一个动漫游戏的角色，一个能代表沧州专属沧州的角色。“有自己的名字、性格、爱好、脾气，在动漫或游戏里面可以带入沧州地域特色，还可以适当使用沧州方言。”孔德欣想，这个角色应该就是铁狮子。于是，他用了将近半年的时间，打造专属沧州的城市动漫IP——“吼吼狮”。

“吼吼狮”，要提取沧州铁狮子的造型、卷发、色系和镇海的寓意，融入泥塑和布艺的风格，要在古朴厚重中彰显萌态与灵动，有深厚的文化底蕴，还得有时尚美。活泼开朗，单纯，直接，自恋，喜欢吹吹小牛，自尊心强还有点小脾气，喜欢大吃特吃。如此才有可能在博览会上打动人。2018年，还没有城市动漫IP概念。后来出现的这一术语，其内涵与孔德欣的设想竟然路数一样。文创路上的超前意识和披荆斩棘，最终给他带来了好运。

他带着“吼吼狮”参加那次盛会，作了主题演讲，展望未来。“吼吼狮”带来了“沧州热”。专家组评价说：含金量高、可操作性强，是立体展示沧州文化的最佳文创载体。把“吼吼狮”主题馆打造成鲜明的文化地标都是可以预见的。

在台上，尤其是孔德欣模仿铁狮子对抗恶龙时一声沧州式的大吼：“你想总周？”引起现场一片大笑。业内人士点赞：“‘吼吼狮’这个项目，将赋予城市文创新生命，是艺术性、观赏性、趣味性俱佳的文创产品，将是推动城市传统文化创造性转化与创新性发展的一次积极尝试。”

这次博览会规格颇高，集中了北京动漫游戏产业协会、北京印刷学院数字媒体研究中心等京津冀富影响力和话语权的业内人士，还有新浪动漫、天津国家动漫园等行业协会的业内高手。得到他们由衷的赞美并会心一笑，不容易。

2019年，“吼吼狮”在省文化创意设计大赛上夺奖，成为沧州市几百件参赛作品中之唯一获奖作品。

同年，孔德欣创作的“吼吼狮”系列、清风楼智能插排等文创产品，两次在省博物院展出。2020年，“吼吼狮”入选《中国创意设计年鉴2018-2019》并被评为全场年度金奖。

文创苦旅一路走来，终于有了斩获。

产品内卷喜忧参半 倾心原创文创不容易

原创不容易，原创文创更难。“你也说文创，我也说文创，似乎加上文创二字就有价值、有品位。”孔德欣感慨文创兴起之初的乱象。感慨是感慨，改变不了事实，回顾当时，以“文创”为名的产品都很贵。但是，价格又不是衡量价值的唯一标准。既要承载文化符号和精神内涵，又要体现创新性，还要具备产品功能，造型和工艺更不能落入俗套。集历史性与时代性、思想性与观赏性、科学性、艺术性、知识性与通俗性于一体的文创要求如此之高，简单地把某种有文化属性的图文附加在现有产品上，就算作文创产品吗？

孔德欣有位群友，承揽定做，不但有市场，而且还很大。用群友的话说：“我们做文创，那就是分分钟的事儿。”对此，孔德欣说：“那可不行，你这个手机壳印放富，那个手机壳印三星堆，换张图片的工夫，确实也是分分钟的事儿，但是这样的手机壳能叫文创产品吗？如果说它算文创产品，充其量也只是文创产品1.0版本。”是的，当人人都会动手打印手机壳了，还能拿出来说这是文创产品吗？诸如此类，以几种插画印在帆布袋上、鼠标垫上、水杯上，印在一切可以印图片的东西上，这都不是文创。在孔德欣看来，作者只是画了几幅画，那些帆布袋、鼠标垫，只不过是黏附这几张画的介质而已。

但是，市场无情，高质量原创文创产出率很低，市场占有率小，劣币就可能驱逐良币，而且同质化的产品严重内卷，没有过硬的核心竞争力。“自己免不了也做这样的设计，没办法，得生存。原创文创需要付出太多的时间、精力、财力，尤其是对于创作比较苛刻的文创者，一件作品换来的钱，能填平亏空就不错了。”

城市IP未来可期 用一头狮子带火一座城市

曾几何时，城市文化地标，已不那么吸引人了。简单建个景区、建个小镇不一定就有人来打卡，得



配合疫情防控创作的“防护狮”



“吼吼狮”文创系列

有热度、有话题、有粉丝，才有吸引力。吸引力变小，是其文化内核的不足，尤其是可供涵泳的活态文化贫血。

孔德欣认为，一座城市能给人带来最深刻印象的，是她的文化灵魂，这是城市最大的不动产。越来越多的城市都在使用城市动漫IP，它承担起构建城市视觉形象的责任，并和城市精神及大众审美相融，成为带动城市经济发展、重塑城市影响力的强大文化引擎。城市动漫IP是一种商业思想，但首先是一种文化现象。如德国柏林的柏林熊、日本熊本县的熊本熊、福建省石狮市的动漫IP《狮来运转》。

沧州需要什么样的城市动漫IP？这可以从经典中找思路。比如，《水浒传》《西游记》等。人们或许忘了故事情节，但不会忘记豹子头林冲、和尚鲁智深、孙悟空、猪八戒等。所以，拥有一个能够代表城市的动漫角色，是构建城市IP的战略起点。这个角色，当你想到利用它时，它已经有了受众、

影响力和知名度。沧州铁狮子正属于这样的角色，做好了，一头狮子会带火一座城。

目前，铁狮子的开发还远远不够。孔德欣说：“应该赋予它系统、完整的形象，除了城市吉祥物的亲民形象，更要赋予它开拓进取、实干成事、君临天下的王者风范。赋予沧州‘勇敢、进取、成功、包容天下’的气度。让城市动漫IP成为沧州引以为傲的形象符号，更要成为让世界了解沧州的信息纽带。”

文创文旅互为表里，一旦把城市动漫IP与本地的各种产业结合，就会催生出各种跨界文创产品甚至是跨界文创产业。目前，廊坊和邢台都已经有了专属的城市动漫IP，分别是吕端和牛小灵，沧州的城市动漫IP应加速登场。

吼声依旧，铁狮千年，丰富宝贵的铁狮文化给予人们无限创作空间。在传说的基础上大胆“创新”，而不是“翻新”，定会展现出另一个浩瀚酷炫的神话世界。

这是1939年春发生在沧县真实而离奇的故事。

一天，游击区的兰丕炜区长突然接到一封奇怪的来信。拿起信封，从那歪歪扭扭的字迹上，一下子就认出他的笔迹——冉光秀？他不是死了快半年了吗？豆油灯的灯花一闪一跳，兰丕炜读着信，仿佛眼前跳着鬼火。人死灯灭，可咋会……真是割了脑袋走十里——人死心不死。我们不是包公，莫非我们断了冤案？他眼前突然浮出一匹脱缰的野马，这的确是个好坯子，可是，我没有把他调教好，使他……兰区长心中涌起一阵惭愧。那歪歪扭扭的字迹，多像他那歪歪扭扭的步履。兰区长没看错，是冉光秀的来信。

尊敬的兰区长：我知道我犯了十恶不赦的罪，政府枪决我是罪有应得！可我没有死，抗日政府还能收留我吗？能让我戴罪立功、给我一次痛改前非的机会吗？我也是劳苦出身，娘把我拉扯大不容易，可不争气……

兰区长读着读着落了泪。一个被抗日政府枪决的人，不念旧怨，幡然悔悟，渴望重新投入抗日怀抱，能冷落他、拒绝他吗？兰丕炜马上向县委书记孙铁青反映，并说出自己的意见：“我认为推一推，就有可能把他推到敌人那边去，危害抗日，使他含恨千古；拉一拉，就会回到革命队伍中来，重新做人。”孙铁青笑了：“对呀！抗日队伍就像一块磁铁，感召力在于不仅要吸住人，而且要吸住心。”兰区长会意地点了点头。

半年前，一个老农民风风火火地跑到区政府告状，他脸色煞白，说是手枪队员在追杀他。经副区长王玉昆和锄奸队队长调查，原来那有个女人嫌丈夫老，不去婆家过日子，甚至编造谎言，唆使手枪队员冉光秀去杀其丈夫。区队将冉光秀抓获后，按上级命令，枪决了。

那是一个阴沉沉的夜，正法冉光秀后，区队就马上转移了。但冉光秀没死，两枪从耳后根打穿，从鼻梁穿出，没击中要害。

冉光秀沉默着，两道悔恨的泪水爬出眼眶，伴着血水往下流。老百姓以为他是受了伤的战士，卸下门板当担架，冒着雨，深一脚浅一脚，一步一滑地蹒跚着据点和岗楼，绕了近30公里路，把他送到城里博施医院。一路上，他几次挣扎着想喊一声：我不值得你们这样。可是抬他的人不让他动，也不让他说话。他把泪水咽到肚里，咸咸的，苦苦的，涩涩的。在他最危难的时刻，老百姓冒险救了他。他深感谢不起父老乡亲，对不苦口婆心领他走上抗日道路的兰区长。

日本特工闻讯，马上带了礼物来看冉光秀，并诱惑他叛变。冉光秀装着作哑，寻机悄悄逃走。在天津养好伤后，他把情况如实向组织做了汇报。上级回信终于来了：前罪既往不咎，允许改过自新。闻此，他泪如泉涌。

世界上有什么比信任和理解更珍贵呢？同志们说：“冉光秀像脱胎换骨似地变成另一个人。”不久，他就被调到县大队，因作战勇敢，很快被提升为排长。战斗中，他总是冲锋在前，撤退在后，他风趣地说：“阎王爷和我有交情，没给我发通行证。”

1941年夏，冉光秀随县大队在宣惠河附近打伏击。战斗打响后，县大队被几倍的日伪军包围，转移到冯家洼，又遭敌人堵击。为掩护县直机关和县大队突围，冉光秀抢下了掩护任务。这是生死场上的选择。冉光秀握着丁润生县长的手激动地说：“乡亲们给了我第二次生命，我要将功补过，报答他们！”他大喊一声：“全排战士跟我上！”随即和敌人展开肉搏。敌人一排排倒下去，县直机关和县大队安全转移了，他却身中数弹，倒在血泊中……

（作者根据孙铁青、王玉昆回忆文章及兰丕炜回忆整理）

一封特殊的请战书

田恩中

吴桥桑园镇入选河北首批“文化村镇”

是我市唯一入选村镇



美丽的桑园镇文化景区

本报讯（刘伟 周焱）省文化和旅游厅近日公布了第一批35个河北省“文化产业赋能乡村振兴特色村镇”。其中，吴桥桑园镇成功入选，同时也是我市唯一入选村镇。

据了解，此次评选旨在将文化产业赋能乡村振兴纳入全面推进乡村振兴整体格局，围绕文化产业重点领域，制定企业、人才、项目、用地等方面的政策，引导文化产业结构和工作者深入乡村，对接帮扶、投资兴业，充分发挥文化产业多重功能价值与综合带动作用，助力乡村经济社会发展，推动巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，实

现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

近年来，桑园镇聚焦长远规划，结合街村自然资源、产业优势，突出一村一品，规划设计了第四休闲旅游小镇、大辛山水田园小镇等一批文化产业赋能美丽乡村。一是聚焦特色产业，依托吴桥桑园古籍印刷厂等3家文化企业，带动1500余名农民实现家门口就业；依托5A级景区杂技大世界等现有文旅资源，发展特色旅游纪念品、特色餐饮、特色民宿、杂技道具，强力推进环球杂技城、海洋极地世界项目征地拆迁，为打造世界级

杂技主题乐园奠定坚实基础；大做“旅游+”文章，积极扶持大辛村米娅的农场等3家经营主体，发展亲子采摘，盘活运河沿线土地资源，打造了运河公园和四季公园，对吴桥大运河民俗文化展馆进行全面修缮提升。二是聚焦生态宜居，以大运河、桑林路沿线街村为重点，狠抓农村“三大革命”，打造了16个人居环境样板示范村，充分挖掘街村历史和民俗文化资源，打造了翰林荷塘、乾隆枣林、乡村记忆馆、百姓大舞台、初心游园、北大湾游园等景点，已吸引万余名游客前来旅游打卡。

寻找红色足迹