

# 中国工商银行沧州分行 支持地方经济、服务社会民生TOP10



▲支持大运河园博园项目

时节如流，跳动着运河古郡协同发展的时代脉搏；古道新程，描绘着渤海明珠新潮又起的魅力画卷。2022年，中国工商银行沧州分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，紧紧围绕沿海经济强市建设目标，主动融入地方经济发展大局，践行金融工作政治性和人民性的社会责任，为全市335万个人客户和5.3万对公客户



▲到定点扶贫村看望慰问贫困户

▼大力支持菜篮子、米袋子企业发展



## TOP1.助力沿海经济发展

本着共同推进沿海经济高质量发展的目标，该行与渤海新区黄骅市达成战略合作共识，助推区域产业结构调整和优化布局。围绕“向海发展、向海图强”战略思路，聚焦绿色化工、装备制造、生物医药、现代物流、海洋经济等产业，有力推动重大产业项目落地。2022年，该行在渤海新区黄骅市区域累计投放贷款26亿元。深入领会和贯彻沿海发展规划，制定渤海新区黄骅市区域发展专项提升方案，采取增加人员配备、优化办理流程、加大考核激励等措施，促进沿海区域经济快速发展。

5.1亿元，对提升城市发展质量、满足人民日益增长的美好生活需要、促进经济社会健康持续发展具有重要促进作用。

## TOP4.助力民营企业发展

坚定不移地贯彻落实国家关于支持民营经济发展的各项要求，主动对接沧州市头雁企业、单项冠军、“专精特新”企业，持续加大信贷投入和金融支持力度，2022年民营企业贷款余额超74亿元。全力开展助企纾困行动，2022年累计向重点涉疫企业和受困企业发放贷款近百亿元，累计为97户企业办理延期还本付息1.05亿元。大力推广数字供应链业务，建立以客户为中心的整合营销与业务管理架构，充分利用供应链融资业务所具备的流程短、全线上、效率高的优势，有效满足核心企业及上下游客户的支付及融资需求，获得核心企业及供应商的认可，2022年落地供应链4条，贷款余额1.55亿元，其中涉农供应链较年初增长7000万元。

## TOP5.助力小微企业发展

扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务的决策部署，以小微企业、个体工商户等市场主体为重点，加大信贷投放，降低融资成本，促进实现金融支持稳企业保就业目标要求。2022年，该行普惠贷款同比增长10亿元，贷款户数增长1000户。主动对接大型商圈、产业园区、专业市场等小微客户资源聚集场所，加大与各类产业集群合作力度，积极创新特色场景，成功落地“园区e贷”“畜牧贷”等特色创新方案。加强对个体工商户支持，推广全线上、纯信用专属融资创新产品“商户贷”，累计对个体工商户投放商户贷1200万元，惠及个体工商户40余户。

## TOP2.助力大运河文化带建设

习近平总书记强调：“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好。”作为大运河文化带建设的重点工程，园博园项目位于沧州中心城区北部，占地3300亩，总投资38.17亿元，该项目由工行沧州分行作为贷款牵头行。为保障园博园项目进度，该行主动协助整理相关资料，开辟绿色通道，提供全方位的金融服务方案，充分体现了工商银行“金融为民”的博大胸怀，切实践行了“您身边的银行、可信赖的银行”的庄严承诺。

## TOP3.助力城区提档升级

深刻认识沧州市城市更新工作的重要性及紧迫性，为保障贷款审批的顺利推进，该行紧盯每一笔流程、每一个环节，高效完成贷款审批。同时，该行与新华南、开发区项目和新华北项目进行深入对接和多轮沟通，紧锣密鼓地按照既定的融资模式加速推进，2022年投放城市更新项目前期贷款



省行团委联合开展进军营金融知识宣传



助力乡村振兴，推广“农耕贷”业务



助力乡村振兴，推广“种植e贷”业务



组织公益环保活动



组织青年志愿者无偿献血

## TOP6.助力乡村振兴

“工行干农业，种地即可贷”。该行抢抓省供销社系统在全省托管种植300万亩耕地的机遇，加强与县供销社和农担公司合作，积极对接辖内种植大户，满足客户融资需求，成功发放全省系统内首笔供销社托管模式“农耕贷”2000万元，满足了专项用于支付地租和购买农资农机的融资需求。响应国家乡村振兴战略和服务“三农”号召，全面推进创新产品“种植e贷”落地，用低利率、高效率的金融产品助力乡村振兴。2022年，“种植e贷”在全市14个县域全部成功落地，累计投放19笔，金额1600万元。

## TOP7.助力消费升级

落实“房住不炒”要求，在监管指导下做好“保交楼”金融服务，支持购房者合理住房需求，2022年住房按揭贷款投放34.5亿元。围绕解决群众急难愁盼问题，推广房产抵押消费与经营组合贷款，2022年个人贷款累计投放36亿元。配合地方政府消费补贴投放消费券，充分运用“爱购促销”绑卡消费促销和互联网平台绑卡等活动，搭建惠民消费场景，累计发放汽车、家装及综合消费等信用卡分期16.8亿元。开展特定消费分期零手续费、e分期手续费6折、汽车分期5折以及大型商超消费满减、观影洗车优惠、加油满减、线上消费立减等活动，累计让利超2000万元，惠及客户10万人次。

## TOP8.助力民生改善

深入实施金融惠民工程，持续完善“银医联”系统，累计为23万户患者提供挂号缴费、充值结算、医保退费等多项服务，切实提升就医体验。立足客户服务“端到端”视角，持续推广线上线下一体化运营服务新模式，先后投产了借记卡换卡不换号、个人资信证明开立、个人历史明细打印、个贷历史明细打印、个贷结清证明开

立、吞卡领取、对公凭证和增值税专票预约配送、企业账户便捷开户/变更等24类个人和对公业务场景，为客户提供高效、透明、有温度的金融服务。创建“网点+政务”特色模式，建成社银一体化网点4家，持续为参保单位和个人提供便捷服务，成为诠释“您身边的银行”的最好脚本。

## TOP9.助力文明城市创建

坚持把志愿服务与党建工作紧密结合，与学雷锋活动紧密结合，组织开展社会公益活动，全行党员代表积极参与保护运河环境、城市环境整治、学雷锋无偿献血、文明交通等，助力全国文明城市创建工作。主动承担金融行业防范风险主体责任，组织各级机构开展“3.15”金融消费者权益日、少儿进银行、消费者权益保护联合宣教等金融消费者权益保护活动，接受各类金融知识咨询10万余人次。联合团市委建设“工行·小青星驿站”惠民服务点，为人民群众提供饮用水、手机应急充电等20余项便民服务，形成以71家网点为矩阵的公益服务体系。

## TOP10.助力社会公益

积极响应上级团委的号召，组织开展了以“我为三江添份绿·青春工行在行动”为主题的“拾荒慢跑”（plogging）公益环保活动，参加活动的青年志愿者纷纷扫描捐款二维码，用爱心为三江源头带去绿色希望。在慢跑的同时，青年志愿者也捡拾了运河两岸地面上的垃圾，践行绿色环保理念，用实际行动守护市容市貌。把“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动作为全年重点工作，组织开展各类宣讲活动，精心组织“青春向党百年路 奋进喜迎二十大”主题宣讲。开展以“反诈拒赌，安全支付”“支付为民，开户不难”为主题系列宣传活动，共计进社区宣传活动3次，发放折页2000余份，覆盖人员1300余人。



支持制造业企业发展



支持民营企业发展



支持城市更新项目建设

### 工行沧州分行为沧州高质量发展注入更多金融力量