



肃宁“超级碗”扮靓城市 带火电商

□ 本报记者 赵宝梅 本报通讯员 陈志丹 摄影报道

2022年12月31日，肃宁县经济开发区科创中心内，气氛热烈又喜庆，中国北方（肃宁）电商文化节在这里落下帷幕，同时肃宁首届年货节启动。这个被誉为“超级碗”的建筑，伴随着各类电商活动、一场场直播和不计其数的短视频，进入了人们视野，为肃宁城市形象增光添色。

驱车行驶在肃宁县经济开发区兴业路，两座别致的圆形建筑映入眼帘，从高空俯瞰，一座犹如超级“大碗”，另一座则如“碗盖儿”。两座建筑设计独特，外观靓丽，一主一辅，相得益彰，肃宁人形象地称其为“超级碗”。

这个“超级碗”是雄企集团·肃宁科创中心所在地，如今已成为肃宁县地标性建筑。2020年9月26日，“超级碗”在万众瞩目中惊艳亮相，并如期迎来了第八届中国淘宝村高峰论坛。“超级碗”由雄企集团子公司雄企发展有限公司投资，包含两个圆形建筑，总建筑面积达32919平方米。其中主体建筑地上四层，建筑面积27912平方米。

“超级碗”的正式名字是肃宁科创中心，集商务办公、会议发展、住宿接待、科技研发及电商直播、人才培养等为一体，同时为雄安新区产业肃宁协同园区提供广泛服务。

走进科创中心，玻璃材质的外立面，大气开阔的空间视野，给人一种灵动和通透的既视感。而最引人瞩目的要数淘宝村博物馆，6个展厅中，各类艺术品、地方特色农副产品、特色网销产品及历史宝物、乐器等，讲述着一个个淘宝村的故事和肃宁电商的发展历程，一端是美丽乡村的梦想，一端是电商肃宁的未来。

电子商务交流、智能制造研发及会议会展商务区域，则是一个全新的数字经济创新发展空间。在这里，肃宁裘皮服装、民族乐器、鱼竿渔具、现代农业等特色产业彰显魅力，迸发出无限生机。

照射灯聚拢，摄像头打开，一场精彩的直播开始。渔具、服装、农副产品……一个个订单在“超级碗”中诞生。2021年成立的直播基地，已成为“超级碗”中最具活力的地方。这里汇聚了电商服务、直播带货、供应链、电商培训、创意沙龙、短视频制作等内容，成为了一个集电商网红直播基地、创业孵化基地、供应链展览等于一体的大平台。

一批批电商人才从这里走出去。“超级碗”中的电商培训，重点培养、吸纳包括电商运营、管理、网红在内的人才，使肃宁县成为电商人才聚集地。2022年，这里累计开展初级培训班9期，培训1900余人次；精英培训班5期，共培训250名学员。“电商培训成就了很多依靠电商创业的梦想，让普通老百姓有了一技之长。”肃宁县数字经济发展服务中心主任李朝辉说，这无疑为肃宁实现“电商兴县”的目标注入了强劲动力。

一边依河傍水，一边紧邻公路。沐浴着冬日暖阳，现代化、多功能的“超级碗”风采独具，它不仅装点了风景、扮靓了城市，更聚集了信息、科技、人才和梦想。



“超级碗”近景



“超级碗”内景及直播现场

守住文化根脉

□ 北 思

近日，文化和旅游部公共服务司公布了“中国民间文化艺术之乡”典型案例名单，91个案例中，河北省占了3个，其中，我市吴桥县位列其中。其“传承千年杂技文化 展现非遗迷人风采”的特色，让地方文化名片再次绽放光彩。

“上至九十九，下至刚会走，吴桥耍杂技，人人有一手。”但凡去吴桥看过杂技表演的人，或多或少都懂得这句话的含义。在吴桥，从事杂技艺术的人数不胜数，除了杂技大世界的演员和杂技学校的师生，还有一批民间杂技团体，他们长年在外出演，将杂技艺术带到了全国及世界各地。

作为杂技之乡，吴桥的杂技艺术氛围可谓无处不在。传统的杂技表演景区、现代化的杂技表演剧场、淳朴的杂技小院……就连公园和街路上的景观都是满满的杂技元素。杂技文化节目和品牌不断推陈出新，每年都有

节目在国内外杂技赛事中新获金奖。关于杂技的学术研讨，以杂技为主题的文学、剧目及影视作品大量涌现，人们的精神文化生活越发丰富多彩。

与杂技相关的产业也层出不穷，杂技文化演出、杂技道具生产、杂技艺术培训、杂技周边产品开发等。在吴桥的非遗代表性项目中，有52项与杂技有关，其中国家级、省(市、县)级非遗传承人达到了128人。吴桥为此还建立起了20个杂技非遗传承基地，认证挂牌的杂技专业村达17个，杂技文化企业达131家，全县473个行政村，村村都有杂技艺人。

这就是文化根脉。多年来，吴桥县坚守这一根脉，继承传统，不断创新，围绕“杂技”做足文章，实现了文化事业、文化产业和旅游业融合发展，更带动了乡村振兴，让百姓有了精神依托。

守着这方杂技文化的土壤，勤劳的吴桥人已将“杂技”二字融入血脉，他们勤学苦练、创业奋斗、挖掘利用，用智慧和汗水创造出属于自己的财富，一代又一代续写着杂技文化的传奇。

16件文创作品亮相市文创和旅游商品创意赛

□ 张 倩 杨天宇



日前，我市第四届文创和旅游商品创意设计大赛决赛路演颁奖典礼落下帷幕，入围决赛的16件作品在路演现场依次“登台亮相”，独特的创意、精美的设计，让市民眼前一亮。

经过激烈角逐，新裤子彭磊 iskux北海怪兽×MAGICBUS百搭复古袜子、大吉大利虎、“河北至宝系列”内画签字笔获得金奖，镇海吼按摩梳获得专项赛金奖。

据悉，本次大赛由市文化广电和旅游局、市工信局共同主办，自2022年4月启动以来，共征集文创作品1300余件，这些文创作品品类齐全、内容丰富，涵盖文博文创类、文化非遗类、乡村民俗类、旅游演艺类等领域。下一步，我市将在重点旅游景区的文创购物店、游客集散中心、旅游购物商店、文创微驿站对获奖作品进行集中展销，依托各类博览会、交易会等活动，全方位、立体化宣传我市文创和旅游商品，打响“沧州游礼”这一品牌。

运河之上播洒满腔热情

□ 本报记者 赵宝梅

设计开发文创产品、参与大运河文化带建设、投身运河文化事业……54岁的河北示象文化艺术总监常青，从事文化创作20余年，无论是思路灵感，还是工作实践，都始终离不开“运河”二字。运河之于他，就是精神世界的一道光。

醉心运河文创

常青是泊头人，他的家就在运河畔，小时候，常青和小伙伴经常去运河边玩耍，摸鱼捉虾、游泳嬉戏，单纯又快乐。

从事文创工作后，常青的很多设计灵感都来源于运河，泊头火柴、铁狮摆件、铁狮子铁壶……常青的老家距离泊头火柴厂不足300米，爱人的父母又都在火柴厂上班，说的做的都是火柴，因此，常青对泊头火柴有着深厚的情感。壁炉用的“大运河火柴”便是他的一种情感表达。打开火柴是一幅卷轴，中间则是手绘运河水墨画，两边的轴中则装满了长长的火柴棒，伴随着文创火柴的畅销，沧州运河图景也走出了国门。

常青对运河元素的运用，不仅有地方

文化的融入，更有一种情怀在里面。比如清风楼香薰，精致的铁铸清风楼上，缕缕幽香弥漫开来，清风与运河的画面让人浮想联翩；“百景信笺”，运河畔百余幅景观手绘而成，可以在书写的同时感受沧州美景；“俗话T恤”，“夜乐个”“你奏嘛”“活好撒”，土话穿在身上，情感藏在心中。

沧州铁狮子系列摆件和铁狮子铁壶也是常青的匠心之作。出生于泊头的他，对传统铸造有着浓厚的兴趣，近年创作出多款铁铸文创产品。“镇海吼沧州铁狮，击退水患，守护一方百姓，我们将这份守护做成桌摆，送入千家万户。”常青说，尤其是铁狮子铁壶，将茶道与文化相融，更能凸显地方文化特色。

参与运河建设

近几年，沧州大运河文化带建设如火如荼，作为文化创意公司总监，常青对运河景观及相关馆舍的设计和布展有着独到的见解，带领团队参与了多个项目。

2020年，东光建设大运河谢家坝水工智慧博物馆，常青和团队负责博物馆的整体设计、施工及布展。“作为世界文化遗产展馆，既要传递古人水工智慧，又要展示运河文明，非常具有挑战性。”常青说，为了突出谢家坝特色，博物馆一部分外立面采用了夯土的形式，整个建筑现代而又不失传统。为了做好内装及布展，常青和团队潜心研读谢家坝及其他地方堤坝的有关史料，并将其中的水工智慧通过沙盘、图片、场景复原等形式展示出来。

在紧邻运河的泊头贡梨博物馆建设中，为了丰富展陈，常青四处寻访相关图片、文字及物件，得知一位老人家里有上辈人留下的御诗拓片，他便发动同学联系，最后找到老人，拿到了12首乾隆亲题的御诗拓片。另外，他个人的一些藏品，因为与运河相关，也都捐献了出来。

有了成功案例，常青对运河相关景观的设计和施工越来越成熟，沧州御河酒文化博物馆、大运河纪晓岚文化园、御碑苑巡礼堂……每一个项目，都是一次文化的熏陶和洗礼。“参与运河沿线景观及展馆建设，首先需要对运河文化有理解、有认知，设计理念及布展才有思路、有内涵。”常青说，参与运河文化带建设倍感荣幸，同时也深感责任重大，他希望以自己的绵薄之力为沧州运河景观增添色彩。

再现运河文化

为再现沧州历史文化，传承狮城文明，让古老而又崭新的沧州有根可依、有迹可寻，我市早在几年前就启动“标注沧州”工程。为沧州老城（运河两岸）亭台楼阁、城隍庙、渤海书院、博施医院等遗址进行标注。

在这项工程中，示象文化担当起了重任，常青和团队精心设计，用随形石、铸铁浮雕、石雕牌匾等，对老沧州的建筑或遗址进行标注，一块简单的石头或铁牌，配上一段文字，唤醒人们对此处曾经的回忆。

这也是常青较早与运河文化打交道，此后的几年中，他陆续承接了多项与运河文化有关的项目。随着沧州大运河文化带建设的逐步深入，常青也成了半个文化学



把玩自己精心打磨的“文创”



文创作品亮相各类展会

者，开始钻研和学习沧州及运河文化，因为只有这样才能做出更富有文化与内涵的设计方案。当下，园博园沧州园展陈装饰、大化工业博物馆设计等，都融入了他和团队的智慧和汗水。

多年从事文化设计，常青意识到，一段准确的历史文字和一张清晰的老照片对于从事文化工作的人来说多么重要。于是，他又开始打造“文化沧州”数字平台，准备建设一个公益数字库，也在另一个侧面体现了他的文化热情。



谢家坝水工智慧博物馆内景