【阅读提示】

为深入贯彻落实市委、市政府坚持高质量发展，扎实稳住经济的相关政策要求，沧州银行积极谋划、迅速行动，确定稳住经济大盘10条举措的同时，又快又实部署执行，各项监管指标持续优化、银政合作全域铺开全面推进、服务实体经济展现更大作为。

全年计划目标提前超额完成，数字化转型加速起步，全行资产规模顺利突破2000亿元大关，存款超1790亿元，各项贷款超1270亿元。在实现自身高质量发展的同时，发挥金融“造血”功能，稳中求进，一以贯之，助力沧州经济高质量发展。

提升经济韧性 助力高质量发展
沧州银行百亿元投放项目与民生

本报记者 吕 坤 本报通讯员 刘小雨 摄影 魏志广

十举措稳大盘 助市场主体爬坡过坎

加大贷款投放，保障信贷供给；聚焦重点领域，提供重点支持；深耕普惠金融，增量扩面提质；强化房贷支持，加大投放规模；落实延期政策，全力助企纾困；支持发债项目，做好配套服务；强化金融创新，提升服务质效；持续降费让利，践行社会责任；密切银商合作，促进消费增长；优化电子渠道，关爱老年客户。

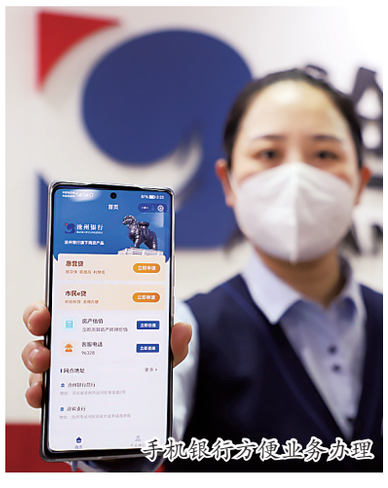
为深入贯彻落实国务院《扎实稳住经济一揽子政策措施》和省委、省政府，市委、市政府相关要求，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，沧州银行积极谋划，2022年4月就提出稳住经济大盘10条举措，以“稳总量、强重点、提效率、优服务”为抓手，充分利用信贷资金的“造血”功能，助力市场主体爬坡过坎。

为加大信贷投放、保障信贷供给，沧州银行扩大贷款投放规模，加快投放进度，深耕本土市场，全力做好沧州经济发展的助推器。截至2022年12月末，沧州银行贷款余额达1270.31亿元，提前超额完成全年目标。

在助力地方经济发展的同时，沧州银行也实现了自身的高质量发展。去年以来，在市委、市政府的正确领导下，在监管部门和社会各界的大力支持下，沧州银行解放思想，奋发进取，迎难而上，全行资产规模顺利突破2000亿元大关，存、贷、利三大指标提前完成全年计划，各项监管指标持续优化，在充分提取拨备的同时，不良贷款率、拨备覆盖率等监管指标保持稳定。

截至2022年末，沧州银行总资产达到2096亿元，增长14.24%；各项存款达到1796.53亿元，增长10.73%；各项贷款达到1270.31亿元，增长14%；净利润达到12.76亿元，增长1.95%；累计缴纳各项税金6.8亿元，列全市金融系统首位。

沧州银行始终坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的经营理念，深度挖掘自身优势，明确潜在目标客户，切实把经营客户的理念和拓展客户的思维融入工作中。截至去年末，沧州银行2022年社保类资金账户同比增长152%，农民工账户同比增长114%，专项债账户同比增长100%，对公开户同比增长106.6%，代发工资同比增长105.6%，聚合支付同比增长114.55%，社保卡本年增长13.54万张。


手机银行方便业务办理

向本土倾斜 银政合作全域铺开

运河区、新华区、高新区、开发区、渤海新区、河间、青县、孟村回族自治县、沧县……

去年以来，沧州银行积极对接政府部门需求，充分发挥本土银行的资源和渠道优势，提供综合化金融服务和全方位金融支持，全面加强与各县（市、区）政府的战略合作，积极提供信贷支持、资金监管、代收代发、金融政策咨询等一揽子服务方案，银政合作全域铺开，全面推进。

目前，沧州银行已与多个县（市、区）签订战略合作协议，针对相应需要提供50至100亿元的金融支持，用于支持产业提质增效和重大项目落地、运河特色产业项目建设、小微企业高质量发展、民生保障、城市更新等多个领域。

“作为沧州自己的银行，沧州银行不断调整资金投放比例，向本土倾斜。”沧州银行党委书记、董事长梁宝龙表示，坚持深耕本土市场的沧州银行，将不断加大贷款投放力度，对地方经济不遗余力给予支持。

对域内重点企业和重点项目，沧州银行更是精准聚焦，积极支持发展。截至去年末，沧州银行对城市更新项目发放贷款10.9亿元；同时，加大对重点集团、重点领域企业的支持力度，为重点项目、重点企业投放贷款达到322.29亿元；对255家“专精特新”企业投放贷款88.55亿元；对443家高新技术企业投放贷款211.98亿元。

“我们还将对县域特色产业集群进行重点支持，创新研发专项信贷产品，支持‘万企转型’，全力扶持消费相关产业，积极开发差异化的信贷产品，合理设置申贷条件，更好满足市民新金融需求。”梁宝龙表示，作为地方银行，对于项目和民生的支持都要到位，力争为政府提供综合性的金融服务方案，帮助政府解决好经济社会发展中的痛点问题。

支持地方经济发展

倾情为客户服务

支持企业纾困闯关 助力乡村振兴

将交通运输、旅游餐饮、“三农”、加工制造等领域信贷业务审批时限压缩至3日内，最快实现当日审批、当日放款；对在疫情期间暂遇困难的小微企业，将抵押物的有效抵押率暂由70%提高到80%，增加企业现金流；对符合条件的小微企业客户，尤其是涉及防疫及民生保障的信贷业务，开辟绿色通道，实行特事特办、急事急办，优先办理、即报即审；适当扩大分支行对小微企业贷款的授信审批权限，同时对部分足担保的贷款项目，尤其是以不动产等核心资产作抵押的项目，适度提高审批上限，缩短小微企业贷款审批流程，优化手续操作，保证用款需求……

去年以来，沧州银行深耕普惠金融，从匹配专项额度、加大产品研发、切实降低利率等方面，支持小微企业纾困闯关和高质量发展。

沧州银行出台支持普惠金融一揽子方案，制定了《沧州银行关于“金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制”实施方案》，单列普惠小微、涉农、个体工商户、首贷户等专项信贷任务，坚持精细定价策略、完善尽职免责、严把风险防控。通过综合施策、多管齐下，切实解决小微企业“融资难、融资贵”问题，取得良好成效。普惠小微贷款达到106.36亿元，较年初增长15.9亿元，增长17.62%。

沧州银行还积极加大对粮食生产、特色经济、现代农业基础设施建设、公共服务配套设施的支持力度，以点带面，助力改善农村环境，壮大农村经济，扶持支柱型产业，全力支持乡村振兴。去年全年涉农贷款达到435.33亿元，普惠涉农贷款达到50.97亿元。

此外，沧州银行全力支持脱贫攻坚、乡村振兴工作。开展走访慰问，了解贫困户需求，协助解决脱贫路上的实际困难，帮助贫困户树立脱贫致富的信心。

为支持城镇消费全面复苏，沧州银行不遗余力，提供专项费用支持沧州促消费。陆续开展“首绑有礼”“礼遇七夕”“助力书博会”“九月开学季”“十月钜惠、情暖重阳”“沧州银行超级购物季”等活动共9次，参加人次超15万人。

进社区普及金融知识

加快产品创新 深入减费让利

从项目前期跟踪到中期建设，直至项目结束，实行资金封闭运行，保障开发进度——这是沧州银行对“房住不炒”的切实回应。

在持续加大对地方房地产企业支持力度的同时，切实保障了购房者的根本利益，同时借力房产新政，配以充足的按揭额度，大力推进“公积金+商贷”模式，形成全链条一条龙式的金融服务，满足居民刚性及改善性住房需求。

无论是针对小微企业的“商圈贷”，还是贷款期限灵活、还款方式灵活、担保简便额度高的“助医贷”“助教贷”“公务贷”“惠民贷”“惠营贷”，抑或是“股东贷”“精英贷”“下岗失业小额担保贷款”等，沧州银行不断研究顾客的用款需求，以求真务实、推陈出新的态度，加快产品创新，提升服务质效。不仅如此，沧州银行还加快开发建设“新一代网贷平台”，进一步提升了企业获贷速度和客户体验。

“勿以利小而不让”是梁宝龙在内部会议上提出的要求。去年以来，沧州银行陆续出台多项减费让利举措，给予小微企业最直接的支持，使地方银行与企业休戚与共。

沧州银行坚持“应降尽降、能免尽免”的原则，进一步降低贷款利率，免收抵押物评估费、抵质押登记费等费用，全力推进各项降费政策落地。针对受疫情影响严重的中小微企业、个体工商户、货车司机等群体，推广无还本续贷等方式，缓解企业资金压力。

截至去年末，沧州银行累计为受疫情影响较大的企业办理延期还本付息业务197.16亿元，做到了应延尽延。同时，对小微企业采取“一户一议”的定价政策，根据具体经营情况适度降低利率，最直接有效地减少企业融资成本。2022年全年，各项贷款平均利率下调0.46个百分点，减轻企业年化利息负担5.84亿元。

柜员机完成适老化改造

提供便民服务 投身公益事业

字体放大、界面简洁！完成适老化改造的自动柜员机，加入“大字模式”，更适合老年客户和视力低下的客户查看操作。

在沧州银行，无论是维修资金缴存、公交卡充值，还是第三代社保卡办理、暖气费缴存等便民服务，都可以办理，对于行动不便的客户，还可以提供上门服务。2022年，沧州银行荣获第二十届财经风云榜“2022年度区域服务领军银行”称号。

为顺应数字经济发展趋势，沧州银行总行成立了数字化转型委员会，制定了《沧州银行数字化转型战略》，规划了多项数字化转型项目，邀请专家授课提升全行思想认识。目前，已经成功搭建了线上贷款平台、企业微信、智慧社区等项目，为基层营销提供了有力抓手。手机银行还不断升级改版，功能日趋完善，客户数达45.12万户，手机银行交易金额1705.96亿元。

沧州银行响应创建全国文明城市号召，累计开展志愿服务共1698人次，服务时长6211小时，全年公益捐赠上百万元，并在各营业网点设立学雷锋志愿服务站22个，配备医药箱、放大镜、针线包、雨伞、擦鞋机、盲文银行业务指南等便民设施，提供各类志愿服务。

疫情防控严峻之时，沧州银行以实际行动加强统筹部署，细化防控措施，在抓牢疫情防控工作的同时保证业务经营，做到服务“不打烊”。同时，各分支行及干部员工积极捐款捐物，落实党员“双报到”制度，主动参与所属乡镇、社区的疫情防控工作，切实帮助群众解决生活中的实际困难。

在担当社会责任的同时，沧州银行始终坚持以人为本，为员工提供发展平台，从学习培训、团建活动等方面，全方位、多层次打造“让员工幸福的银行”。深入开展“转作风、暖基层、强执行、创一流”主题活动，大力弘扬“严实专新细廉”六字作风，实施关心关爱员工20条措施，为基层员工办实事办好事。定期举办种类多样的员工培训活动。培训内容涵盖社会主义核心价值观及企业文化、制度、岗位理论知识、服务技能、营销技能等各个方面，全面增强员工的业务素质；制定相应的继续教育补贴办法，营造浓厚的学习氛围，提高干部员工参加继续教育的积极性。

爱心粥屋剪彩