城乡市集春意浓 过年出游合家欢

——春节假期各地消费市场一线观察

乡镇市集上年货琳琅满目，返乡人忙着采购；都市商圈里，餐厅生意红火，商品畅销；“北赏雪、南避寒”的长线游预订火爆，各地新春文旅活动精彩纷呈；自然风光和非遗灯彩，因为数字技术的引入焕发活力、助力激活消费……记者在全国多地见到，今年春节假期消费市场供需两旺，折射出我国经济发展强劲的内生动力。

1月22日，游人在南京老门东景区赏灯游览。 新华社发

城乡市集火热 餐饮年货消费旺

清晨7时许，重庆市大足区宝顶镇香山老街上，炒货干货、活禽水果、鞭炮香烛商品一应俱全，商贩们沿路吆喝，往来行人不时驻足询价，构成一幅新春农村赶集年俗画。73岁的夏应合走了2个小时路赶来，背篼里整整齐齐码放着自家地里种的新鲜白萝卜。

“过年期间，家家户户大鱼大肉，解腻的萝卜卖上了好价钱！”随着萝卜销售一空，老夏从卖家变买家，在集市上挑选心仪的年货。因疫情许久没有回家的女儿和外孙今年回家团圆，老夏要烧一锅女儿最喜欢的海带腊肉汤。

蔬菜油绿，卤肉飘香……西安市西咸新区空港新城北杜街道年货大集绵延近两公里。在浙江嘉兴的工厂里上班的杜龙朝和王盼盼夫妻俩返乡后早早前来赶集，兴致勃勃为孩子和亲戚们选购礼品。

北京荟聚中心新春市集推出40个摊位精选佳品，供顾客挑选心仪的年货。该中心总经理周欣介绍，大年初一，商场内7000多个地下车位停得满满当当，多家餐馆需要等位，黄金珠宝销售额较上年翻番，新春消费“火”起来了。

上海南京路步行街沿线餐厅生意红火。老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满，外卖和预制菜深受欢迎。餐厅特别为在沪过年的小家庭推出小份半成品套餐，还紧抓年轻人“围炉煮茶”的新爱好推出相关菜品。

美团平台上标记“春节不打烊”的商家接近百万家，覆盖餐饮、景点、酒店、KTV、美发等多类服务，满足各地消费者多样化的春节消费需求。

受益于发达的互联网经济和快捷的邮政快递运输，回家团圆的人或许还在路上，年货已先抵达。淘宝天猫的数据显示，今年春节期间异地年货成交保持同比正增长；菜鸟直送数据显示，今年春节期间预计处理单量同比将增加30%，不仅酒水和年货礼盒热销，运动户外产品等消费也大幅增长。

长线游大幅增长 各地主客共享

春节假期，以“北赏雪、南避寒”为特点的长线游迎来“爆发式”增长。

下午4时的哈尔滨，喧嚣和欢乐拉开帷幕。第24届哈尔滨冰雪大世界园区内，15万立方米的冰和雪凝成上百个冰雪景观，500米超长滑梯前游人排着长队，新晋“网红”游乐项目大雪花摩天轮增添浪漫气息。“向往已久的‘北国’之旅，终于实现了！”来自厦门的游客章懿说。

受北京冬奥会带动，哈尔滨“冰雪热”持续发力，拉动消费增长。哈尔滨中央大街上的一家西餐厅，近日异地客流占比已超过七成，消费者主要来自北京、广东、浙江等地。餐厅运营经理王旭说，餐厅生意的火爆让我们对哈尔滨旅游市场全面复苏充满信心。

西安游客吴兰一家三口自驾来到海南，先后在海口、三亚、陵水待了数天。吴兰说，最让自己开心的是购物。此前，她已在三亚的免税店消费，回到海口又忍不住在免税店“血拼”。一家人还前往海口骑楼老街，观看了这里的传统舞龙舞狮巡街表演。

携程集团数据显示，2023年春节假期旅游产品预订量同比上涨45%，人均旅游花费同比提升53%；其中长线旅游订单占比达七成，订单量同比增长72%。

新春文旅活动精彩纷呈，各地本地旅游休闲也颇有年味和新意，实现主客共享；北京、上海等多地度假酒店热度持续攀升。

北京文博单位共推出展览70余项以及线上线下文博活动140余项，结合生肖文化，形式多样，年味十足。春节假期前3天，上海迎接游客441.26万人次，500余项特色文旅活动吸引各地游客尤其是长三角游客前来“打卡”。“西安年”春节文化旅游活动涵盖6大主题44大类系列活动，全方位展示西安特色年文化。

新技术结合传统文化 助力提振消费

正在举办的上海豫园灯会，增强现实等数字技术带领游客进入一个“虚实结合”的奇幻世界。人们慕名而来，大年初一，进入豫园灯会赏灯的人数超过8万。

用手机扫描中心广场“玉兔东升、鲲鹏万里”主灯组旁设置的二维码进入小程序，随后对准周边建筑扫描，一条色彩缤纷的“大鱼”跃然于屏幕上。伴随着手机镜头移动，“大鱼”围绕着“玉兔”灯彩和往来行人游来游去。上海市民周熹与“大鱼”合影时感叹，赏灯20多年，这样“跨次元”的拍照还是第一次。

在重庆，世界文化遗产大足石刻景区张灯结彩。在2022年年中新上线的“实景拍摄+CG动画结合”8K球幕电影《大足石刻》，展现巍峨庄严的千手观音像、宏大写意的卧佛等大足石刻经典造像。四川游客陈亚对此赞不绝口：“科技让传统文化变得‘炫’！”大足石刻景区在大年初一接待近万名游客，较上年同期增长超过13倍。

古都西安延续了36届的城墙新春灯会也变“潮”了，形象分别源自唐代妇女、金甲武士、文人墨客和古丝路上友好使者的“盛唐天团”IP人物亮相即“出圈”，相关主题限定数字藏品和文创产品在线上线下热销。

哈尔滨太阳岛雪博会园区引入数字技术实现“线上预约”“分时预约”，让消费者有序分流提升体验，观众还可通过“扫码”实现边赏冰雪景观边看相关介绍。

美团研究院副院长厉基巍认为，今年春节假期餐饮、旅游、出行、休闲玩乐等多板块消费将快速回暖，为提振全年消费市场、促进经济发展开好头。

新华社北京1月24日电

文化和旅游部要求进一步加强春节期间旅游安全工作

2023年春节假期旅游市场迎来客流高峰，文化和旅游部办公厅1月24日发布关于进一步加强春节期间旅游安全工作的通知。通知要求各地文旅部门进一步提升对安全工作重要性的认识，加强各类安全风险隐患检查排查，加强安全宣传和游客提示，加强应急值守和信息报送。

通知指出，近期多地发生涉游客安全事件，给行业安全生产工作发出警示。各地要进一步提高政治站位，做好统筹安排和工作部署，确保春节假期文化和旅游市场安全平稳有序，坚决防范涉旅重特大安全事故发生。

通知要求，加强对春节假期安全生产的监督检查力度，针对发现的问题，指导督促有关单位立行立改。要加强对设施设备的安全检查，不符合安全要求的坚决停止运营和使用。要加强对公共文化单位、文化和旅游经营单位的指导，做好流量管理，完善安全提示警示标识和安全防护设施。要加强部门间协同，会同相关部门对公共文化单位、文化和旅游经营单位的消防疏散通道等开展隐患排查。要指导督促旅行社和在线旅游企业严格落实有关规定，规范旅游包车行为，选择符合资质的供应商、合作商。

通知强调，增加游客安全提示提醒，多方式、多渠道引导游客预约错峰出行，关注旅途中的消防和道路交通安全，谨慎参与高风险项目，避免前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的区域旅游。提醒游客做好自身健康第一责任人，保持良好的个人卫生习惯。

据新华社电

春节假期前三天 全国查获酒驾醉驾1万余起

新华社北京1月24日电 春节期间走亲访友、聚餐聚会明显增多，酒驾醉驾风险尤为突出。记者24日从公安部交管局获悉，各地公安交管部门按照全国统一部署，结合本地情况特点，每天严查酒驾醉驾。春节假期前三天，全国查获酒驾醉驾1万余起。

去年春节假期发生的一次死亡3人以上较大道路交通事故中，酒驾醉驾肇事占了一半。今年大年初一，安徽省六安市霍邱县一辆小客车碰撞路边行人，造成3人死亡，经查驾驶人为醉酒驾驶，每100毫升血液酒精含量187毫克。

公安部交管局提示，春节假期不长，亲人团圆不易，莫因酒驾遗憾终生。广大驾驶人要时刻牢记，开车不喝酒，喝酒不开车！也希望亲朋好友互相提醒，高高兴兴团聚，平平安安回家。

中企投资建设运营的尼日利亚深水港开港运营

新华社拉各斯1月24日电 由中国港湾工程有限责任公司投资、建设和运营的尼日利亚莱基深水港项目23日在尼西南部拉各斯州举行开港运营仪式，尼日利亚总统布哈里、中国驻尼日利亚大使崔建春、拉各斯州州长巴巴吉德·桑沃—奥卢等出席仪式。

布哈里在仪式结束后举行的晚宴上致辞说，莱基港建成运营将为尼日利亚经济发展打开新格局，有力推动尼日利亚本土产品尤其是农产品出口，增加国家外汇收入。该港口还将创造大量就业机会，助力实现尼政府的减贫目标。

崔建春在仪式上致辞说，莱基港是中国企业从工程承包向投资运营角色转换的一次具体实践，投入运营后有望成为撒哈拉以南非洲地区最现代化、效率最高的港口之一，成为推动尼日利亚经济发展的一个新引擎。

桑沃—奥卢在仪式上致辞时表示，莱基港是尼日利亚最大的港口，可以容纳目前世界上最大的集装箱货轮，投入运营后将有力推动尼日利亚对外贸易，为经济发展注入新动力，并将持续创造大量工作岗位，造福民生。

据介绍，莱基港项目是尼日利亚首个现代化深水港，也是西非地区最大的港口之一。该项目2020年6月开工，2022年10月竣工，年设计处理能力120万个标准集装箱。

这是1月23日在尼日利亚拉各斯莱基深水港拍摄的港口设施。 新华社发

农村走亲访友如何做好健康防护？

——权威专家解读防疫热点问题

春节假期，人员流动加大，返乡人员增多，农村居民感染新冠病毒的风险加大。农村走亲访友如何做好健康防护？赶集或前往农贸市场、超市有哪些要注意的？针对公众关心的热点问题，国家卫生健康委组织权威专家作出解答。

问：春节假期，农村走亲访友如何做好健康防护？

答：尽量不要举办大规模的家庭聚集活动，减少亲朋聚餐聚会的规模、人数，缩短聚会时间。倡导电话、网络拜年问候。探亲访友时做好个人防护，要佩戴口罩，注意手卫生，保持社交距离。

如出现发热、干咳、乏力、咽痛等新冠病毒感染相关症状时，可联系乡镇卫生院或村卫生室寻求健康咨询、健康监测、抗原检测、用药指导等服务，轻症和无症状感染者可采取居家治疗，居家期间尽可能减少与家人接触。

问：赶集或前往农贸市场、超市有哪些要注意的？

答：赶集或前往农贸市场、超市时，应全程佩戴口罩，咳嗽、打喷嚏时应避开他人且不应摘掉口罩，不随地吐痰。挑选商品或排队结账时，与他人保持1米以上社交距离。注意手卫生，尽量少接触公共设施和物品。及时洗手或使用手部消毒剂，不要用不干净的手触摸口、眼、鼻。倡导线上、线下结合的方式进行采购，鼓励线上采购、上门配送、无接触交易等便利服务。

新华社北京1月24日电

这只兔子帅！兔首龙身

温顺的兔子如何与威猛霸气的龙联系在一起？我国迄今发现的唯一地上皇陵、前蜀开国皇帝王建墓就出土了这样一只威风凛凛的“兔子”。这是一件兔首龙身的谥宝，为王建随葬品，寓意“玉兔变真龙”。

这件文物收藏于四川博物院。据四川博物院文博副研究馆员殷红介绍，“谥宝”是仿照死者生前所用的玺印而制，即将谥号刻于预制的玺印上，葬于墓中，以表示其死后所得称号。在著名人类学家、考古学家冯汉骥的主持发掘下，这件兔首龙身谥宝1942年出土于四川省成都市西郊的王建墓。

根据冯汉骥先生撰写的《前蜀王建墓发掘报告》，兔首龙身谥宝质地为纯洁温润的白玉，但表面已全部风化。兔首龙身钮雕，身腹均刻麟甲，其上原有贴金，嘴巴和腹部涂朱，尾部卷于右侧，侧面四周印刻青龙、白虎、朱雀、玄武四神兽。印面阴刻：“高祖神武圣文孝德明惠皇帝谥宝”十四字，字体流畅匀称，出土时篆刻均贴金。

古代皇帝的印玺，从来以龙为钮，象征至高无上的皇权。这件兔首龙身谥宝在全国独一无二。之所以如此特殊，与王建生前经历密不可分。他本人属兔，许州舞阳（今河南舞阳）人，出身寒微，青年投军，经过几十年南征北战，终于在他60岁这年登基称帝，而那一年恰好也是兔年。宋代笔记小说中记载，王建称帝之前，派人在民间传播“兔子上金床”的歌谣，为自己后来称帝赋予了“天命神授”的色彩。

王建在位十二年，庙号高祖，谥号神武圣文孝德明惠皇帝，葬于永陵。在他统治期间，任贤用能，减轻赋税，人民休养生息，蜀地社会经济得到发展。

这件文物出土后不久，在1943年元旦对公众进行了为期四天的公开展出。20世纪80年代曾出国展览。2017年回成都永陵博物馆展出，堪称“国宝省亲”。

据了解，今年是兔年，在四川博物院春节期间举办的新春文物展上，公众将再睹这件兔首龙身谥宝“真容”。

新华社成都1月24日电

兔年说兔

2022年河北扎实推进气象服务提质增效

（上接第一版）

精细服务能源、交通和海洋安全。围绕能源保供，开展连续性高温天气电力保供风险预警，研发新能源数值天气预报服务系统，风光发电场站数值预报时效由7天延长为10天。围绕交通保畅，优化路段气象服务，联合公安、交通等部门开展恶劣天气高影响路段优化提升工作。围绕海洋经济，开展对虾养殖、海上应急搜救、港口装卸等精准服务，因气象条件造成的海洋交通管制次数显著下降，船舶安全进出港艘次同比明显提高。

科学保障生态安全。开展1961年以来河北省气候变化监测分析，编制《河北省2018-2020年碳源汇监测核查评估报告》，科学支撑应对气候变化和碳排放工作。大力开展人工增雨作业，全年估算增加降水量33.1亿吨，助力水生态保护和修复。开展宁晋羊肚菌、浆水苹果等气候好产品评估，组织“天然氧吧”“避暑旅游目的地”气候标志申报，丰宁满族自治县获评“中国天然氧吧”。

我市“一键融”平台累计发放贷款339亿元

（上接第一版）市信用办牵头多家部门、15家银行依托市“一键融”平台，建立“信易贷”工作机制，政银合作，协同发力；同时，制定政府性贴息政策，设立风险缓释基金，成立政府性融资担保机构，联合8家部门共同推出14条“用信”惠企政策加油包，并组织银企对接会、线上直播间，宣介信贷产品。此外，我市还建立“白名单”企业月推送机制，累计推送“白名单”企业635家。在探索实践中，渤海新区、黄骅市结合产业特色开发了“冬枣贷”等信贷产品。任丘市设置“信易贷”工作“政银合作”试点，与农业合作社、村镇银行建立深度合作，信用贷款100%平台发放。