出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点

这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖，线上零售增势不减，持续升温的假日消费，彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆，神州大地洋溢着浓浓年味儿；看非遗、品书香，传统文化在赓续传承中焕发新生。

■ 出行畅：国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈，大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上，游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往，今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场，孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色，推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放，四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下，不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%，恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示，春节假期前6天，全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次，较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达，出行顺畅，寄托着人们对“诗和远方”的向往，更离不开相关部门的配合保障。

针对春节期间的出行高峰，国网相关单位在全国多地提前安排移动充电舱，满足新能源车辆长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求，各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介，及时公布交通流预判和分流绕行预案等，确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示，1月21日至26日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次，全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次，均高于2022年同期水平。

春节期间，“人”的出行平稳畅通，“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月21日至26日，国家铁路运输货物约5841.7万吨；邮政快递揽收量约2.79亿件，投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明，流动中国处处彰显生机与活力。

■ 消费旺：餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五，位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸，香气升腾。

“春节期间几乎每天都是爆满状态，门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说，今年春节，餐饮业熟悉的热闹场景又回来了，餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示，春节假期前6天，全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%，部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示，截至1月27日21时，2023年春节档电影票房突破67亿元，为中国影史春节档票房第二名。

业内人士分析，今年春节档影片类型丰富多样，演员阵容强大，充分展现了中国电影的魅力，也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院，不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示，春节假期前5天，爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%，《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日，两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间，网络零售增势依旧强劲——京东数据显示，“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高，礼盒类商品整体销量同比增长超50%；苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长；一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周，也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归，一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

■ 暖意浓：展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早，冬日暖阳缓缓升起，湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋，浓浓荆楚年味儿弥漫在乡间村落。

“家乡的变化太大了！”在广州工作的王威两年没有回老家过年了，今年他早早赶回家，帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期，找回儿时过年的记忆。

苍穹之上，太空家园同样年味儿满满。

问天舱内，3名航天员特意穿上了“祥云服”，迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅，“金玉满堂”松仁玉米，“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说：“穿新衣、吃饺子、送祝福，这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间，世界多地纷纷举办中国年庆祝活动，让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋，也让国际友人近距离感知中国春节，共同触摸五千年文明的脉动。

年，是幸福的团圆味道，更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间，在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上，丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年，这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客，“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整，再结合现代流行元素，这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业，让书香伴佳节；在河北石家庄，非遗传承人和群众欢聚一堂，兔年剪纸栩栩如生，兔年烙画、浮雕等活灵活现；浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动，为群众送去传统越剧……

癸卯新春，神州大地以奋斗起笔。

瑞兔呈祥新年好，四海欢腾满目春。这个春节黄金周，折射新征程上的奋进姿态，彰显中国经济的韧性活力，勾勒气象万千的时代图景。

据新华社北京1月27日电

以最美姿态投入新的奋斗

（上接第一版）扎实推动高质量发展……火热的事业、美好的未来，都召唤着我们在开年之初就紧起来、动起来、干起来，以最美姿态投入新的奋斗。

大道至简，实干为要。以最美姿态投入新的奋斗，要砥砺奋斗之志，凝聚实干之力，始终保持只争朝夕、真抓实干的精神状态。去年以来，我们以团结奋斗书写了精彩的发展答卷。新征程上还有关山万千重，不可能一马平川、一帆风顺，仍需要我们跋山涉水。“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。”新的一年，每一个你我都要高扬奋斗之帆，紧握奋斗之桨，以动如脱兔般奋跃而上、飞速奔跑的精神状态，踔厉奋发、笃行不怠。我们要脚踏实地，埋头苦干，不驰于空想，不骛于虚声，把省委各项决策部署落到实处、取得实效；要以对历史负责、对人民负责的态度，笃实好学，尊重实际，不违背规律，不盲目蛮干，事事从实处谋划、从实处着手；要求真务实，注重实效，不做表面文章，不要花拳绣腿，继续靠实干开创更加美好的未来。

“日月不肯迟，四时相催迫。”让我们把新春的喜悦和祝福化为拼搏奋进、干事创业的澎湃动力，“元气满满”开始全新的出发，以最好的奋斗姿态一起奔跑，把汗水挥洒在党和人民的伟大事业里，融入充满光荣和梦想的远征中，在无限壮阔的航程上奏响更加激扬人心的时代强音。

（上接第一版）

推动5G、大数据、人工智能等新一代信息技术在食品、服装服饰等轻工行业深度应用，鼓励食品企业引进智能加工设备，开展智能化升级改造。深入实施“万企上云”工程，打造企业上云服务生态。全力支持食品、家具、造纸等行业打造智能制造标杆企业和智能制造优秀场景。鼓励支持轻工行业龙头企业积极承建工业互联网二级节点，打造工业互联网标杆工厂，支持企业积极争取国家级、省级工业互联网、两化融合等试点示范。到2025年，积极培育5G全连接工厂，企业关键工序数控化率达到57.6%，数字化研发设计工具普及率达到80.4%。

鼓励引导轻工业企业积极参与国家、行业团体标准制修订，对参与相关标准制定的企业给予资助支持。引导企业和组织提升专利、商标、地理标志等综合运用能力，强化对专利、驰名商标地理标志等品牌保护。支持企业品牌维权，鼓励企业组建知识产权保护联盟，加强知识产权保护和维权。实施产品、企业、区域品牌“三位一体”的品牌战略，以食品、皮革皮毛、体育器材等重点行业为突破口，每年选择一批品牌价值高、创新能力强的企业开展品牌提升。

打造“领跑者”，引导产业企业“小升规”

我市将积极引进轻工业领域优势项目，加快补链强链延链，加强与京津的产业链协作配套，发展服务型制造，加快全产业链协同发展。梳理产业链短板、卡点，促进产业链向前端、后端延伸，加快补链固链强链。

筛选打造一批轻工行业县域特色产业集群“领跑者”企业。围绕企业上市、科技创新两大主攻方向，通过为轻工行业“领跑者”企业提供全方位培育服务，打造集群发展的领军力量，形成县域经济发展的重要引擎。引导企业“小升规”，促进企业兼并重组，强化产业集群发展的龙头带动作用。支持沧县食品、河间工艺玻璃等县域特色产业集群提质升级，构建资源高效利用、绿色低碳环保、产业分工协作、企业共生发展的生态体系。

沧州市民公约

定礼费争睦为宠风；
安尚浪竞和勇养新；
护德对平里义明扬；
维崇反公邻见文弘；
结耻约信亲人生活；
团明节守爱助卫生；
族荣俭实老于究康；
民知勤诚孝乐讲健；
民法学境业益方行；
爱守科环敬公大出；
军纪尚护岗心止全；
拥遵崇保爱热举安；
沧等俗类责教体序；
爱平易分尽重得秩；
国由风圾职师着守；
爱自移垃履尊衣遵。

沧州市文明办 宣

公益广告

沧州中铁装备制造材料有限公司
2#3#烧结机活性炭再生
解吸气体综合利用项目
环境影响评价第二次信息公示

沧州中铁装备制造材料有限公司2#3#烧结机活性炭再生解吸气体综合利用项目，现进行该项目环境影响评价公众参与第二次信息公告，征集有关意见，公众可在网站（http://www.bohaitoday.cn/h-nd-65920.html）查询或致电18032736353（刘科长）查阅项目相关环评资料及下载反馈意见表，可将反馈意见发送至邮箱czzthbb@163.com。索取信息和提出意见的期限：2023年1月16日—2023年2月1日。

沧州中铁装备制造材料有限公司