

瞭望京津冀

经营好自己的「人设」

进超

最近，某地爆出“4个菜消费1500元”事件，一时间让这个城市站到了风口浪尖。后经有关部门核实，还原了事情真相，并及时进行处理，这才让事件告一段落。但这件事不免触动人们的神经，联想起青岛天价大虾对青岛的城市形象造成的损害。

目前，我们正全力建设沿海经济强市，大力招商引资，努力营造良好的营商环境，树立良好的形象，从某种角度看，围绕招商引资，我们正在打造一个好“人设”。因为正能量的人设会让人产生好感，拉近关系，得道多助。

某县招商有诀窍，在外出与客商洽谈时，邀请已入驻的项目负责人同行，现场说法。在他们看来，与素未谋面的客商对接，这种方式能迅速拉近关系、增进互信。“我们千言万语，说得天花乱坠，不如项目负责人一句中肯的评价。”

企业是营商环境最直接的体验者，优良的营商环境让客商如鱼得水，故而很多客商甘当招商代言人，主动邀请同行或朋友携手来投资。

好“人设”不是一蹴而就的，需要日积月累、点滴做起。既能为企业长远成长营造良好环境，也能解决企业临时遇到的各种小问题。

疫情期间，很多企业对所到开发区连连称赞。各开发区纷纷制定特派员制度，包联企业，解决问题。物流不畅是困扰企业的一大问题，为了打通这一梗阻，各开发区想尽办法，沟通协调，让企业的生产正常运转起来。此外，面对人手不足问题，各开发区主动帮助招工，包括帮助企业人员做核酸、提供所需的食物及其他物品等，助力企业正常生产。

这些操作，收获了企业的一大波点赞，为开发区“人设”积累了好口碑。

人设有时是脆弱的。有的人刻意营造人设，名不副实，终有塌房的一天。而我们在营商环境上打造的人设，也需要倍加珍惜。一件服务不周到的小事，可能需要做10件甚至百件才能弥补。

营造良好的营商环境，不仅需要工作人员的热情、激情，还需要相应的机制来规范和保障。比如，沧州开发区建立了“政企早餐会”机制，开发区领导与企业经营者面对面了解企业经营情况，对于企业遇到的难点和问题，及时协调有关部门解决。通过这种活动，为企业解决问题200多个，让企业负责人看到了实干的团队，感受到服务的温暖。

协同视线

京津冀协同  
地方标准达75项

近日，河北省市场监管局发布2022年市场监管基础数据。2022年，河北发布省地方标准180项，废止与经济社会发展不相适应的省地方标准187项，现行有效省地方标准达2771项；京津冀协同地方标准发布11项，现行有效数量达75项；雄安新区地方标准发布41项，现行有效数量达42项。

据《河北日报》

十项税费业务  
京津冀“跨省通办”

在近日召开的河北省税务工作会议上获悉，在推进京津冀协同发展中，河北税务部门主动对接京津税务部门，积极推动京津冀税收征管一体化。研究制定服务京津冀协同发展15条措施，进一步推进执法标准统一、服务规范统一、执法结果互认、涉税信息共享。积极争取国家税务总局支持，依托电子税务局实现异地电子缴税等10项税费业务京津冀“跨省通办”，便利京津冀跨区域办税缴费。联合京津税务部门建立京津冀大企业跨区域税收协调服务机制，提升大企业复杂涉税事项服务层级，推进大企业跨区域纳税服务工作。

据《河北日报》

三地推进大运河文化  
保护传承利用

从今年开始，经京津冀三地通过的《关于京津冀协同推进大运河文化保护传承利用的决定》正式实施。据介绍，三地将统筹大运河及沿线文物保护单位、非物质文化遗产、历史文化名城名镇名村、传统村落、特色小镇等文化资源，构建跨区域文化遗产连片、成线整体保护体系。对于运河通航，三地也将深化北运河通航河段旅游合作，稳妥推进其他适宜河段旅游通航。

未来，京津冀将共同加强大运河文化遗产保护，充分挖掘大运河文化价值，系统阐释大运河历史文化内涵。

据《北京日报》



今年伊始，一些开发区便迎来多个项目落地，实现了开门红。此外，各开发区聚焦经济高质量发展，立足现有产业优势，制定招商引资计划，加大力度、拓宽渠道、瞄准目标精准招商，进一步夯实产业发展的根基，助力沧州经济列车提速。

谋项目乘势而上 抓招商马不停蹄

本报记者 郑进超 本报通讯员 祖天林 赵秋爱

◆ 乘势而上布局产业发展

2022年，沧州临港经济技术开发区再传捷报，在全国600余家重点化工园区或以石油和化工为主导产业的工业园区中，临港位列第14位，已连续10年跻身中国化工园区前20强。

去年，临港开发区核心区累计签约、开工、竣工项目160余个，总投资800余亿元。新增“四上”企业近20家，主要经济指标实现两位数增长。

今年以来，临港乘势而上，精准定位，科学布局。一位负责人表示，临港继续坚持稳中求进、稳中求突破的工作总基调，以建设中国北方重要的化工新材料和高端生物医药制造基地为目标，紧扣项目建设“主战场”，唱好招商引资“主旋律”，筑牢产业培育“主阵地”，建强项目承载“主平台”。

锚定传统产业、新兴产业、特色产业“三向突破”。今年，临港将突出国际化视野，聚焦重大项目，依托现有产业基础，用足用好关于吸引外资、科技创新等各项优惠政策，坚持产业链招商、以商招商、协会招商、驻外机构招商，大力推动产业高质量发展。在做大做强传统化工产业、生物医药产业、新材料产业以及电子化学品和新能源产业上求突破。

同时，围绕相关产业，临港开发区谋划了一批重点项目：推进投资百亿元的中国中化新材料基地项目；培育壮大以沧州大化为龙头的聚氨酯产业基地，依托开发区62万吨离子膜烧碱产能，不断延长氢能综合利用和氯碱综合利用产业链；以上海迪赛诺生物医药有限公司投资11亿元的医药原料药项目为突破口，深耕长三角地区生物医药产业的趋势，全力构建“南有浦东张江、北有沧州临港”医药发展格局。

发挥服务职能，助推经济发展。沧州经济开发区相关职能部门深入企业一线，解决困扰企业发展的原材料供应等问题；提升服务效能，帮助企业进行技术交易；专职服务，推动项目进度……不断深化服务，优化营商环境，让企业如鱼得水。

精准服务打通企业脉络

本报记者 郑进超 本报通讯员 刘萌 刘海晨

推动技术交易破5亿元

正月初七，在位于沧州开发区的沧州隆泰迪管道科技有限公司生产车间内，一片热火朝天的景象，工人们正在生产堆焊复合钢管、高钢级大口径低温无缝弯管等产品。这是隆泰迪公司经过自主创新而研制打磨出来的，具有更高附加值的产物。

“2022年，技术创新为公司创造了丰厚的价值，仅技术合同输出金额就突破8000万元，今年我们提前动起来，春节不停步，为2023年发展积蓄动能。”公司常务副总经理张涛说。

企业发展，创新是动力。沧州开发区积极为企业创新开展服务。

去年以来，沧州开发区科创中心不断完善科技型中小企业包联责任制，定点走访，定期会商，精准辅导，实行“一策”的方式，最大限度精简办事流程，提升服务效能，推动开发区技术交易日益活跃，2022年，沧州开发区技术合同成交额突破5亿元，

同比增长30%以上。

“今后，我们将积极搭建供需对接及成果展示平台，不断强化企业技术创新的主体地位，引导企业加大研发投入，加速科技成果转化，助力开发区经济实现高质量发展。”沧州经济开发区科创中心负责人李炳瑞表示。

打通供应链为药企纾困

去年12月，沧州开发区内的天成药业及万岁药业等始料未及地遭遇原料荒，开发区经发局及时伸出援手，为企业解了燃眉之急。

疫情之后，沧州开发区经发局立即下沉企业一线，了解企业复工复产情况。在走访天成药业及万岁药业期间，发现了企业生产退烧药的原材料紧缺。工作人员第一时间将此情况上报给市工信局，市工信局即刻联系省工信厅，得知衡水一家企业生产该原料。通过上下协调，天成等公司顺利购买到原材料，保障了市场供应。

其中，天成公司购买了28吨原料药，目前对乙酰氨基酚日产量能够达到300万片。

一位负责人介绍说，在春节之前，经发局还时刻关注药企的生产情况。因为春节期间人口流动大，药企生产最紧张的时候一天一排单，及时对生产线和人员进行调整。如果出现问题，经发局将第一时间提供服务。

去年，经发局工作人员在走访企业时，发现企业用人缺口比较大。而年底正是药企产品订单激增的时候，人员跟不上就会限制企业生产。他们急企业之所急，立即帮助企业进行招工。

经发局工作人员在开发区下辖的7个村，帮助企业宣传，仅为天成就招到了200余名临时工，解决了企业生产环节的用工荒。

经发局相关工作人员表示，今后还会通过不断地走访企业，了解企业的需求，帮助企业解决生产中遇到的问题，发挥服务职能，助力企业发展。

专职服务加速项目建设

人生地疏，项目能否如期进行？随着中环绿建集成房科技沧州有限公司设备调试，这个疑问彻底从公司负责人刘刚心里打消了。

西哥、加拿大、印度等多个国家和地区。

河北瀛泓化工产品有限公司年产2000吨医药中间体项目，投资1.8亿元，项目建成后预计年销售收入2亿元，纳税1400万元。作为一家中日合资项目，得益于双方股东拥有较高的市场占有率和全球影响力，市场前景十分广阔。

在吴桥县，经济发展呈现喜人态势，一边是项目争相落地，一边是积极谋划新项目。为深入实施“工

业强县、杂技兴县”战略，吴桥把2023年作为“招商引资突破年、项目建设突破年”，聚焦经济建设，集中精力谋发展。县委、县政府主要领导带头招商引资，定期调度项目建设过程中存在的问题，现场解决，同时为每个项目安排一名科级干部包联，对重点项目实行点对点“贴身”服务，对企业反映的问题“不过夜”“不误时”，能在一天内解决的决不拖到第二天，保障项目能够顺利快速推进。

“招商引资”人才库；增强招商落地意识，高效推动“由线索转化为签约、由签约转化为开工，由开工转化为投产、由投产转化为达产”闭环循环；增强招商争先意识，实现各级各部门主要领导亲自抓招商的常态化机制，强化目标考核。

1月29日，河间市召开推动经济开发区建设和高质量发展现场办公推进会。强调持续推进招商引资，大力实施“招商引资突破年”活动，瞄准

现有产业链及有潜力的新兴产业，与时俱进调整招商策略、配套政策等，细化招商举措，着力招引一批关联性高、产业链长、附加值高的好项目，真正将区位优势、资源优势转化为产业优势、发展优势。抓好“亲情招商”“以商招商”，强化招商队伍建设，充分发挥招商大使职能作用，加强信息沟通交流，及时捕捉高质量招商信息，深入做好重点项目的对接洽谈，加快项目签约落地、投产达效。

稳经济 促发展 看行动



公司投资5000余万元的装配式轻质保温与结构复合墙板(体)项目，仅用了1个月，就进入试生产阶段。而根据以往的投资经验，在同规模情况下，基本要在3个月左右才能赶上这个进度。

沧州经济开发区第一时间成立了中环绿建项目推进小组，小组成员工作人员专职为企业提供各种服务，全程领办帮办、沟通用地需求、提供最优选择。经过多次沟通商议，企业决定租赁开发区内中兴电力

公司1万多平方米厂房进行生产，实现了原用地企业和招引企业的互利共赢。

在解决经营场所问题的同时，小工作组工作人员主动破解企业用工难题，帮助企业招聘工人，同时主动为企业跑办新入职员工的社保手续，解决企业后顾之忧。

此外，沧州开发区不断创新服务方式，为中孚新能源材料有限公司新建固态质子膜制造等项目赢得了时间，让项目尽早开工建设。