

爬坡过坎提振信心·对话沧州企业家③

一书一页蕴含天地世界，一针一线尽显工匠精神。线装宣纸图书，最具中国元素。

坐落在吴桥的金鼎古籍，是国内为数不多的线装书生产厂家、长江以北最大的古籍线装书生产基地。

从巨著《钦定古今图书集成》原版原样影印出版，到《中国历代碑刻书法全集》等多部国家级重点图书“修旧如旧”的执着匠心，从起草《线装书籍要求》等多项行业标准，再到建立线装书博物馆、探索古籍数据化……古籍印刷对于谷秋生而言，有找寻千年文脉的厚重，有传承古法技艺的责任，更有在发展中创新的担当。

古籍印刷的守正与创新

——访吴桥金鼎古籍印刷厂总经理谷秋生

本报记者 何荣芝 吕 坤 摄影 陈 雷



“出道”即巅峰

记 者：听说吴桥古籍线装书博物馆珍藏着一套与《永乐大典》《四库全书》齐名的“镇馆之宝”，而这一巨著，竟然是金鼎古籍的“出道”之作？

谷秋生：是的，这套书是被称为“大清百科全书”的《钦定古今图书集成》。全书5020册、520函、50余万页、1.6亿字，是我国现存规模最大、体例最完整的一部古代类书，天文地理、人伦规范、文史哲学、自然艺术、经济政治、教育科举、农桑渔牧、医药偏方无所不包，可谓图文并茂，也是我国铜活字印刷史上最大的一部图书。

21世纪初，我们在吴桥开发区新建了厂房，正当为选新项目踌躇满志的时候，有朋友引荐中国国家图书馆正与齐鲁书社联手推出雍正版《钦定古今图书集成》影印版再造工程，要求印厂以宣纸印刷、古式线装，原汁

原味地恢复其古时模样。此前，因为印制成本昂贵，尚未有一家出版社对本书依照原书尺寸再版。

记 者：从现代印刷到古籍制作，这对企业而言是彻底的转型和突破。一上来就是这样的重头戏，让您勇于接受如此大挑战的最重要原因是什么？

谷秋生：我认为是对中国传统文化复兴的充分自信。

线装宣纸图书，最具中国元素。它集合了造纸术和印刷术两大古老发明，制作考究，凝结了古人的智慧，一本质量上乘的线装书至少可以保存500年以上。作为中华优秀传统文化的重要载体，其散发的魅力和价值将会得到更多人的认可。

记 者：要做到还原古书风貌、再现版本韵味，金鼎面临了怎样的挑战？又如何实现突破？

谷秋生：对于当时的我们，做线装书无论材料、工艺还是设备，每个环节都有无数的坎儿需要攻克。为此，我4次“下扬州”请来技艺高超的印刷师傅；遍寻质量上乘的宣纸，改造定制适合宣纸的印刷机；组织16人的编撰小组，配合出版社进行图书资料的整理……历时两年8个月，这套书终于重磅呈现，得到国图和出版社的一致好评。

此后，金鼎先后印制了《四库精编》《中国历代碑刻书法全集》《御刻三希堂石渠宝笈法帖》《沧州武术》及国学经典等多部国家级重点图书。2012年5月，金鼎又用了一年半的时间，影印制作了中国最大的佛学巨著线装古籍版《乾隆大藏经》，全书共7240册、分720函，一举奠定了金鼎古籍在长江以北最大的线装书古籍印刷厂的地位。

“修旧如旧”的考究

记 者：线装书拿在手里是轻薄，品读起来是厚重。古籍制作的过程也是传承千年文脉的过程，金鼎是如何最大限度还原这些古老技艺的？

谷秋生：线装书的制作，无论是内文所用的宣纸还是封面使用的绫绢，甚至各种零材的选取，每个环节都有深远的历史传承。我国古代纸本书先后经历了卷轴和册页两个阶段，宋代线装书开始兴起，明清竖排版式的天头、地脚、书耳等逐步确立，每个细节都彰显出古人造物的智慧与东方审美。

一本线装书的问世，至少需要经过理料、折页、配页、齐栏打眼等18道工序。时至今日，这仍旧是无法被机器完全替代的技术。

传统的装订方式做工考究，以线装书的线为例，这是装订一本线装书

的灵魂所在。缝线时每根线都要拉紧拉实，穿线过程须一气呵成且每一线段的线都不可重复。依照古法穿线，线头和线尾会神奇地在第二孔交会，最终呈现“正背不露线头、神龙不见首尾”的神秘效果。

再说选料，金鼎使用安徽泾县的宣纸，这种纸张适合阅读、易保存、不褪色、耐蚊虫叮咬且经久不脆，造价很高，但是也最地道。墨汁也选用千年不褪色、不腐蚀的徽墨，并且创造性地在墨汁里加了檀香，让书香更为沁人心脾。

记 者：“还原古书风貌、再现版本韵味”的过程，其实也是一个与先贤对话的过程吧？

谷秋生：是的。我国古代，读书人读书前会沐浴、更衣、焚香，诚意正其心，方可读书，非常恭谨。

每一本线装书也配得上这份珍视，它本身就是记录历史的一部分。

与可机械化生产的现代书相比，线装书印刷工序多、生产效率低，宣纸印刷还需要频繁清理机器，防止出现印刷空白，所以出版社在委托印刷时通常需要提前一两个月，双方都需要沉下心来，放慢节奏。

除了印刷古籍，我们还有修复古籍的使命，力争做到“修旧如旧”。一个简单的调色阶，也要带着恭敬心认真对待，否则过淡则少了笔锋、浓了则过于厚重。

当然，我们也在保持现有工序的基础上进行了大范围创新。从前打书眼采用纯人工手法，容易模糊、深浅不一。在不断实践中，我们积极进行设备改造，采用制版印刷，效率提升了十几倍，操作却更为规范。

代化手段，对此金鼎做了哪些工作？

谷秋生：古籍的印刷、修复、数据化，是我们面临的几项重要任务。近年来，金鼎每年都要投入数百万元购置现代化印刷设备，用现代书的规模印刷创收，为古籍的出版修复探索提供经济支撑。

博物馆也积极开展“自我造血”工程，金鼎拥有一批文化艺术学者组成的金鼎古籍研发中心，陆续和故宫等文化机构合作，开发出一系列的文创产品，包括线装笔记本、册页、笺谱、殿试卷等，深受年轻人喜爱。除此之外，博物馆和线装书局开展合作，建立大型古籍图书数据库查询系统，集加工、检索和浏览于一体，为用户带来全新的古籍数字化加工，强化宣传推广，让中国博大精深的传统文化在新平台上得到展示和传播。

在北京东三环，金鼎与北京印刷学院合办的古籍体验馆——北京“崇贤馆”东三环SOHU店已经运营，吸引了越来越多喜欢线装书的读者。

线装书承载了中华文脉，把它普及到千家万户，让中华优秀传统文化赓续，这是我们最大的心愿。

记 者：古籍传承也需要借力现

经济观察

省优秀新闻专栏

期待文化产业带沧州“出圈儿”

素 心

因为电视剧《狂飙》热播，广东江门市收获了前所未有的关注度——各级媒体、专业旅行网站、自媒体争相把目光聚焦“京海”，也因此诞生了无数爆款媒体作品，阅读量过亿。江门市也在半月内稳居微博旅游热搜前三名。相关数据显示，1月14日至30日，江门市相关景区消费人次环比增长近5倍。

旅游是文化的重要载体，文化是旅游的灵魂。当前，文化产业赋能旅游业让城市“出圈儿”的现象屡见不鲜，以文塑旅、以旅彰文，推进文旅深度融合发展，正受到各地的普遍重视。

“你是那夜空中最美的星星，照亮我一路前行……”随着歌曲《早安隆回》风靡网络，很快就在短视频平台播放量超过百亿次，引得千里万里的游客纷纷“一路前行”来到湖南邵阳的隆回县城“打卡”。

爆火、流量、网红……无疑是极大的利好。对于更多地方而言，亟须思考的是如何将当地的文化通过各种媒介有热度地传递出去，从而带动一座城市“出圈儿”，继而把短期热度变现为长期红利。

被文化赋能的旅游业之所以繁荣，更多是源于文化资源的黏性、城市的文化底蕴、景区特色展现出的人文气质。也因此，有人说，想让一座城市“出圈儿”，优质的文化旅游资源、创新保护开发利用路径、适宜有效的营销手段，三者缺一不可。

多年前的热播剧《铁齿铜牙纪晓岚》和《神医喜来乐》，如果换作在今天播出，或许也能掀起观众“来沧州看一看”的高涨热情。但今天的沧州不必感叹“生不逢时”，一来我们依然可以借助新的优质影视作品来宣传；二来影视剧绝不是唯一的宣传方式。

平遥古城之所以吸引人，绝非仅仅因为那穿越千年的古城墙、全国文庙中仅存的金代建筑，也同样火热于《又见平遥》这种大型实景演出，火热于关于晋商之道的血脉传承。《又见平遥》从一张图纸变成一块山西旅游的金字招牌，用了10年。

从一座剧场发展到一个文化产业园区，从一场大剧演变成一个文化旅游产业集群的革新。平遥古城的实践，应该能够带给我们更多的思考与启发。

盘点我们的文化产业，不难梳理出独属于沧州的文化珍宝。

如近年来吴桥金鼎古籍印刷厂火热的沉浸式游学体验，就吸引了周边大批中小学生前来。

可以想象，一本精美的古籍线装书，用料考究，裁纸、印刷、折页、齐栏、压平、定捻、裁切、打眼、扣面、缝线、贴书签、印字根等18道传统工艺，都需要精巧的手工完成。

学子们在带走人生中第一本亲手制作的线装书时，收获的将不仅是独一无二的仪式感，更有对传统手工装裱非遗技艺的传承和对中华优秀传统文化的坚守。

毋庸置疑，文化名片全方位的表达与体验可以更好地赋能文旅，带动地方经济发展。我们现在亟须做的，就是找到这个让自己城市“出圈儿”的“流量密码”。

科技是第一生产力，创新是第一动力。沧州深入实施创新驱动发展战略，引导企业开辟发展领域新赛道，不断塑造发展新动能、新优势。

转换赛道 做高维竞争者

本报记者 吕 坤

为沙特造油管

近日，在位于盐山县的河北海乾威钢管有限公司，全智能化生产流水线旁，工人们正在加班加点赶制订单。

流水线上，是1万吨大口径埋弧焊直缝钢管，在这里走下生产线的钢管，不仅生产速度快、质量高，且成型后应力分布均匀、管体形状规则，颇受客户欢迎。

这批钢管是为沙特石油天然气管道项目量身定做的，不仅工艺好、质量高，还可以通过电脑、手机APP实时监测在线生产质量和进度。

从能承受550℃的高温高压钢管，到能抵御-70℃极寒气候的低温钢管，对于海乾威而言，统统不在话下。也正因此，在行业内耐-30℃的低温钢管生产尚有技术难度的时候，海乾威耐得住-40℃低温考验的钢管却已实现常规化生产，并凭借过硬的实力在国际市场竞争中脱颖而出，一举拿下俄罗斯8000多吨的石油天然气管道订单。

作为一家专精特新小巨人规上企业，海乾威集研发、生产、销售于一体，专业生产大口径直缝钢管，年产量达15万吨，每年的研发投入也达到总收入的30%。

近年来，海乾威持续加大技术资金投入，强化创新驱动，联合国内顶尖科研机构进行研发攻关。目前，公司已获得专利23项，依靠科技创新，增强企业市场竞争力，成为管道装备产业集群的领跑者，进一步助力县域特色产业集群高质量发展。

离雪场近就是离市场近

在位于海兴的河北宏康体育器材有限公司，机器轰鸣，工人们正操作焊接机器人焊接看台支架，公司上下百余人全力以赴、加班加点，赶制完成浙江客户的订单后，等待他们的还有部分出口订单。

设备转起来、销售跑起来，订单也多了起来。春节假期刚过，企业订单就一个接一个安排上了，比去年同期增长了约20%，可以说是档期满满。

宏康自主研发的体育器材产品有200多种，年产值约1亿元，产品远销国内外。

近年来，以冬奥会为契机，海兴县探索出一条冰雪体育的发展之路。

在海兴红旗体育器材有限公司，仿真冰场、冰壶赛道、冰滑梯3个系列的液态仿真冰项目获得国家发明专利，不仅实现了产业跨越式发展，还增强了企业创新能力、提升了产品科技含量，产品远销北京、福建、山东等地。

而益奥特体育装备有限公司推出的液态合成冰材质的陆地冰壶道，也因仿真度极高，成本更低、安装便捷，广受用户追捧。

离雪场近，就是离市场近。

海兴县通过政府引导、重点扶持，大力推动体育器材产业发展，逐渐形成集研发、生产、销售于一体的特色产业集群。目前，海兴县注册体育器材企业216家，“专精特新”企业4家，成立省级研发机构企业3家，从业人员9000余人，体育产品种类200余种，去年产值已超15亿元。

稳经济 促发展 看行动



古籍装订延续传统手工技艺