“河北省名中医”名单公布
沧州3人上榜

本报讯（记者韩学敏 通讯员苗欣）日前，河北省人力资源和社会保障厅、卫生健康委、中医药管理局下发关于表彰第三届河北省名中医的决定，授予50名同志“第三届河北省名中医”称号。沧州中西医结合医院刘建、刘春龙、闫国强3人上榜。

截至目前，我市已有6人获得“河北省名中医”称号。此前获得“河北省名中医”称号的，分别为沧州中西医结合医院的苏秀海、王元松、徐湘江。近年来，我市高度重视中医药人才培养工作，通过实施名老中医传承工作室、名老中医药专家学术经验继承、优秀中医药人才培养等项目，培养了一大批中医药人才。此外，每年还选派优秀基层医务人员参加全省中医馆骨干人才、中医类别全科医师转岗、中医适宜技术等培训，提高基层卫生技术人员运用中医药知识与技能防治多发病、常见病的能力，满足城乡居民不断增强的中医药服务需求。

据了解，河北省名中医是省内中医药行业的最高荣誉。我省先后评选表彰三届共150名河北省名中医，为促进中医药传承创新发展、服务百姓健康发挥了重要作用。

吴桥5500余亩农田铺设滴灌管
比大水漫灌节水三至四成

本报讯（通讯员崔霞 吴融 记者周洋）日前，在吴桥县宋门乡陶庄村冬小麦农田里，7台大型农机设备忙碌作业，当地供销农业服务公司工作人员正在帮助种植大户铺设滴灌管。

近期，吴桥县抢抓农时，铺装滴灌管，已铺设5500余亩农田。“浅埋滴灌技术由传统的浇地变成了浇苗，使用起来更省水、省电、省力，预计比大水漫灌节水30%至40%，还能科学施肥，精准施肥，增产增效。传统大水漫灌浇一亩地需要约80立方米的水，用时2小时，而滴灌浇一亩地用水量40多立方米，用时在50多分钟，节水节电优势明显。”吴桥供销农业服务公司工作人员许爱松介绍。

“春耕主要就是灌溉，以前都是采用小田垄浇水漫灌，不仅造成水资源浪费，而且水肥流失过大。现在推行滴灌后，可实现水肥一体化，大大提高水资源的综合利用率，让农作物更好地吸收生长，预计一亩地能增产六七十公斤小麦。”吴桥县供销合作社监事会主任祝建军说。

南皮交警化身宣讲员
给“外卖小哥”送上“安全餐”

本报讯（通讯员李飞 郭政 记者李佳芳）“驾驶非机动车时应该走哪条道？在没有划分非机动车道的路上应该怎么走？”日前，南皮公安交警大队联合美团、饿了么等网上平台企业，为50位“外卖小哥”上了一场别开生面的交通安全教育宣讲课。

现场，外卖骑手和配送站长先是集中观看学习了电动自行车违法警示教育片，交警结合外卖骑手实际工作中可能存在的交通安全风险进行详细解读。随后，针对外卖骑手容易出现的超速行驶、骑车接打电话、随意变更车道等违法行为，通过观看活生生的案例，大家认识到了道路交通违法行为带来的严重后果，并对“外卖小哥”提出的交通安全问题进行了解答。

“外卖小哥”纷纷表示，今后在送餐过程中，要坚决摒弃交通陋习，安全驾驶，在保证交通安全的前提下，为市民做好外卖配送服务。同时，要争做文明交通的实践者和传播者，助力文明城市创建。

目前已进入春季蔬菜育苗旺季，在肃宁县万里镇的一家蔬菜育苗合作社生产车间内，工作人员给床苗喷水，十分忙碌。据统计，肃宁县设施蔬菜、瓜果种植面积达6万多亩，每年可向县域内及周边地区供应优质蔬菜、瓜果种苗超3亿株。 刘巨雷 摄

我市去年发放低保和特困供养金5.88亿元

本报讯（记者贾世峰 通讯员李帅）记者日前从市民政局获悉，去年全市累计发放城乡低保资金和特困供养资金共计5.88亿元，惠及9.94万名城乡低保对象和1.97万名特困供养人员，有力保障了困难群众的基本生活。

去年，我市城乡低保标准分别为不低于每人每月726元和每人每年5460元，全市共6.09万户、9.94万人纳入城乡低保范围。其中，城市0.43万户0.63万人，农村5.66万户9.31万人，累计发放城乡低保资金4.1亿元。特困供养人员基本生活标准按照不低于当地低保标准的1.3倍发放，去年全市累计发放特困供养资金1.78亿元，惠及1.97万名特困供养对象。

此外，我市去年共实施临时救助6874人次，发放临时救助资金1341万元；为符合条件的城乡低保、特困供养及低保边缘人口等发放价格临时补贴585万元，惠及困难群众36万人次；发放残疾人两项补贴9671万元，惠及困难残疾人39351名、重度残疾人74433名；为1301名孤儿和事实无人抚养儿童发放基本生活补贴1843.98万元；为14.5万名80周岁以上老年人发放高龄补贴5695万元，为3384名经济困难高龄失能老年人发放服务补贴406万元。

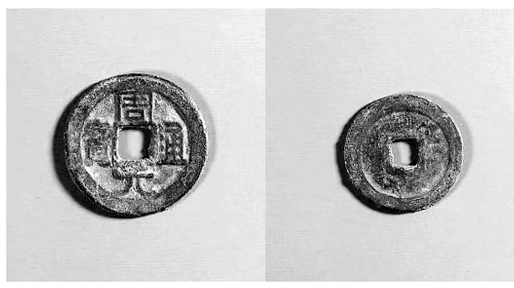
“二月二，龙抬头”。日前，新华区石化新村社区文艺演出队在鼓楼广场进行了舞龙表演。演出的队员们平均年龄在65岁左右，通过自编自导的舞龙表演，展现了老年人的新风貌。 郝伟伟 摄

由佛像改铸的周元通宝钱

中国古代铸造铜钱的铜料，常规认为是由国内开采铜矿冶炼而来。其实采矿冶铜，只是诸多钱币铜料来源方式的一种。五代后周时期的周元通宝钱，则是由铜佛像改铸而成的。

周元通宝钱文的“周”指五代时期后周政权，“元”是开始、发端、纪元之意，“周元”即后周纪元；“通宝”沿袭唐钱开元通宝的名称，意为通行宝货。钱文“元通宝”三字，风格与唐开元通宝钱一脉相承，加之“周”与“開”字外形相似，所以此钱易与开元通宝相混淆。

据《新五代史·周本纪》记载，周世宗柴荣即位后，废天下佛寺三千余所。当时，中国乏钱，柴荣故下诏毁掉铜佛像用来铸钱。大臣们听说毁佛铸钱心生抵触，柴荣劝道：“夫佛，圣人也，广其善道以化人心，心能奉道，佛则不远。存其像也，非重佛之要也，行其道乃奉佛之深也。今兴利，所以济人也，济人即佛道也，况闻大圣舍头目之喻，若朕身可济民，亦将不惜也。”经过柴荣一番解释，开始毁佛铸钱，当时设铸钱炉数十座，柴荣亲自视察铸钱情况。



因周元通宝由佛像改铸而成，于是民间在将此钱用于消费支出的基础上，又延伸出其他用途：清代周亮工著《书影》中记载“妇人手握此钱，可治难产。”清代王槭《秋灯丛话》记载：“清顺治初孝感多病症，或于古钱币中检周元通宝一文，持之即愈，远近宣传，每文值一缗。”但事实并非如此。

据记载，周元通宝钱的铜料来源，除用佛像改铸之外，其实还有其他两种途径：一是开采铜矿，冶炼原铜，实行铜禁，减少非必要的铜材消耗。《五代会要》记载，显德二年九月敕云：“今采铜兴治，立监铸钱。冀便公私，宜行条制。起今后，除朝廷法物、军器、官物及镜，并寺观内钟、磬、钹、相轮、火珠、铃铎外，其余铜器一切禁断。”二是购买国外铜料铸钱。《新五代史·四夷附录》记载：“周世宗时，遣尚书水部员外郎韩彦卿以帛数千匹，市铜于高丽以铸钱。”

以古钱入药治病者，在诸多古代医书中并不鲜见，如唐代孙思邈《千金方》记载，“古钱一枚，盐方寸匕，上二味合治下筛，敷目中”，可治目赤生翳。古钱入药其药效源于铜钱表面的铜锈，中药称为“铜绿”，有退翳、祛腐敛疮、杀虫等功效。但清人书中所传周元通宝的奇特用途，未免有些荒诞，结合史载周元通宝钱的三种铜料来源可知，“持之即愈”属无稽之谈。

马思远

沧州博物馆
让文物“活起来”
让文化传下去

菜商的“小心思”

士 风

在运河区悦港城对过的一条马路上，有一个卖菜的门市。这条街上的门店都很小，其他门市大多只有一个人经营，而在他这儿，却有三个人在忙活。

都是卖菜，其他菜摊怎么就没他这儿卖得好呢？我买过他家几回菜，发现了店主的“小心思”。

有一次家里吃面条，我在他这儿买了黄瓜、西红柿、菠菜、豆角，因为记得家里还有香菜，就没买。没想到，店主在结完账后，顺手拿了几根香菜塞到了我的塑料袋里。“一看你这就是要吃面条，这几根香菜不要钱了。”店主是位中年男子，脸上总是带着笑意。随后几次买菜发现，这位店主并不是偶尔这样做，而是经常在顾客结完账后，再拿一点菜免费送给顾客，可能是两三根香菜，可能是一根葱，也可能是一个辣椒，尽管不值钱，但却总会让来买菜的顾客有些“小惊喜”。

此外，在称重时，店主总会抹零，并大声地喊出来：“十二块三毛四，就给十二块好了。”门前路过的行人就会听到，无形中给自己做了“广告”。

菜商的“小心思”，给自己打出了招牌。在他这买菜的，以老年人居多，老年人过日子细，同样是买菜，他这儿有让利，尽管不多，但对这些老年人来说，也很有吸引力。

草野事 民生情

征稿启事

本报民生新闻版面开办的《草野事·民生情》栏目，受到了广大读者的欢迎。本栏目虽然表现的是草野之事，反映的却是民生之情。本栏目以记叙为主，无需过多评论；务求简短、言之有物；务必真实，不虚构、不夸大。我们尊重表达的权利，相信真实的力量。

我们期待收到来自不同地方的故事，倾听来自不同行业群体的声音，尤其欢迎来自基层细节生动的故事，小中见大、滴水见太阳。我们愿用有限的版面，撑起一方公民发言的舞台。

来稿请注明《草野事·民生情》专栏，邮箱：czrbmsxw@163.com。

当心“副业培训陷阱”

眼下正是春季招聘重要阶段，大量求职者上网求职。一些机构和平台通过在知名网络平台投放引流广告或内容，鼓吹求职者应“边搞副业边找工作”，并诱导他们参加所谓“免费试听，易学习、上手快、好赚钱”“零基础学月入过万”的技能培训。

此类“副业培训”名目繁多，有不少名不副实，真实目的是以“广告引流—学员进群—忽悠变现—高价售课”牟利。学员高价购买的课程内容质量低劣，多数没有实用价值，既浪费钱又浪费时间。其中部分学员还遭不法分子诈骗。

培训技能不积极 忽悠兼职特积极

记者发现，互联网平台上的“副业培训”名目繁多。

其一，视频剪辑类。记者通过扫码报名一家视频剪辑培训课后，进入了一个约150人的微信群。该群内有课程管理人员发入的鼓吹多种“变现玩法”的内容。直播课程由一位自称有2000万粉丝的影视博主讲授，除简单介绍了部分视频平台的推荐规则外，其大部分时间都在“展示”自己通过平台卖货和变现的业绩，宣称“最近的日收入最低一万九”。

课程快结束时，该“讲师”表示可为15位学员进行“一对一”授课，不仅能“手把手”教会各类变现技巧、免费赠送粉丝、对接带货货源，还许诺如果学员全职从业，从第二个月起每月收入将不低于1万元，但需要付课程费2990元。有部分学员付了款。

其二，短视频平台内容搬运类。在多个社交平台账号上都有此类广告，宣称“不用会英语，不用懂拍摄剪辑，只要掌握‘搬运’规则”，将国内短视频平台发布的视频“搬运”到海外版就可以坐等“流量变现”赚大钱。

其三，“学‘心理倾听师’既能领职业证书还获派单兼职赚钱。”为说服记者掏钱买课，某培训机构工作人员多次强调培训后会发给证书，机构还会“派单”给学员兼职赚钱。但当记者询问能发“什么证书”、兼职“派单”频率和方式时，该工作人员均语焉不详。其他还有诸如“配音变现”“数据分析师”等培训也存在名不副实的问题。

有不少求职者参加此类培训班，记者参加的多场线上直播课参加成员超过千人，其中不少人急于求职或当前求职不大顺利。

网络“副业培训陷阱”套路多、危险大

网络“副业培训陷阱”有一些鲜明的“套路”。

第一，大多以“1元学费”“0元学费”“能赚大钱”引流，此后频繁发信息、打电话诱导学员高价买课。相关课费数千元至万余元不等。

第二，培训机构往往会“承诺”学员，掏高学费购课学成后，机构能推荐或“派单”提供兼职赚钱机会，但这些承诺绝大多数根本无法兑现。

第三，培训效果名不副实、质量低劣。据多名学员反映，有的培训讲师讲课内容非常粗浅，甚至是从网络上粘贴拼凑，几乎没有实用价值；有的培训讲师让学员花几百元买配音软件制作影视讲解视频却无法发布；还有的培训班讲师身份造假。记者联系了据称为剪辑课程授课的知名影视博主，他表示“网上有人冒充我卖课”。

面对这类陷阱，学员一旦中招，合法权益往往无法得到保障。记者检索多家网络投诉平台发现，针对上述多家机构的投诉量高达上百条，原因多为“不予退款”。

此外，人数众多的“学员群”还面临被涉诈不法分子盯上的巨大风险。近期，北京市民李女士报名参加此类副业培训班后，被“讲师”以购物“大额返现”刷单兼职赚钱诱惑，受骗损失上万元钱。

治理难点在厘清引流平台法律责任

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示，治理“副业培训陷阱”的关键和难点在于如何斩断不法机构或平台利用知名网络平台进行引流的链条，厘清引流平台的法律责任，压实平台责任承担机制。

一些受害学员告诉记者，引流网络平台事后往往以无法对培训内容负责为由“甩锅”责任。

赵精武认为，在实践中，平台经营者不能放弃对此类培训广告中夸大和虚假成分的审核义务。另外，根据互联网广告的相关规定，平台经营者作为互联网信息服务提供者有义务对利用其信息服务展示、发布的广告内容进行监测、巡查，对于明显存在诈骗风险的“副业培训陷阱”广告，平台经营者也应当就用户的部分损失承担赔偿责任。

如果部分平台账号在其直播、短视频等发布的信息内容中插入“副业培训陷阱”的宣传内容，账号运营者应当与培训机构承担连带责任，平台经营者有义务向受害用户告知相关账号运营者的实际身份。

BOSS直聘安全专家提醒，“副业培训陷阱”往往利用求职者急于求职的心理，一些当前求职不太顺利的求职者容易上当受骗。建议求职者注意几点：第一，要拒绝“高薪兼职”诱惑，牢记天上不会掉馅饼；第二，提升技能辅助求职的想法没有错，但要仔细甄别培训机构资质资格，对“培训技能不积极，忽悠兼职特积极”的机构要特别小心；第三、求职心态要调整好，遇到一时不如意也不要气馁或过度焦虑，放平心态、调整策略或寻求专业人士支持。

警方表示，会发挥好各级反诈联席工作机制的作用，及时联合市场、网信等相关部门约谈平台，督促把好“入口关”。

据新华社电

新华视点