

推进全国文明城市省级卫生城市创建 全面加快沿海经济强市建设步伐

市公安局举全警之力，围绕推进交通秩序、城乡环境整治、市场环境秩序、社区综合治理、市民素质和未成年人教育六大提升行动，深化24个实测点位和结对共建社区建设提升，全力打赢全国文明城市创建攻坚战。



别样“警色”

我是文明市民 要为城市争光
我是燕赵儿女 要为河北争气

全市金融机构： 惠民务实 树金融行业新风

本报讯（通讯员王颖慧 记者祁洁）全市金融机构深入开展“双争”活动，持续提升金融专业素养和文明素养，以解放思想、奋发进取的新面貌，为全面加快沿海经济强市建设步伐贡献金融力量。

深化文明实践，贴心为民办实事。各金融机构以文明共建为引领，以为民办实事为中心，积极开展多种形式志愿服务活动，让暖心“金融红马甲”活跃在群众身边。工商银行沧州分行532名青年员工积极参与大运河环境保护、城市环境整治、交通执勤等志愿服务活动；华夏银行沧州分行党总支和辖属各党支部走进社区、大学校园、养老院、幼儿园等，积极宣传普及金融防诈骗等相关知识；人保财险沧州分公司开展以“提升公众金融素养 促进国民金融健康 共建清朗网络空间 涵养良好金融生态”为主题的金融联合教育宣传活动，精准聚焦“一老一少一新”，通过线上线下相结合的方式，向群众普及基础保险知识，增强金融风险防范意识。

市地方金融监督管理局相关负责人表示，将不断引导全市各金融机构在文明创建中率先垂范、争当标杆，提升文明服务水平，为广大市民提供优质高效的金融服务，树立惠民务实的金融行业新风尚。

新闻速递

运河区： 公益广告换“新装”

本报讯（通讯员史飞飞 记者祁洁）公益广告是展示城市文明形象的重要载体。为巩固深化全国文明城市创建成果，营造整洁有序的文明环境，近日，运河区开展公益广告大排查、大整治志愿服务活动。

活动中，各包联责任单位和社区（村）围绕测评标准中对公益广告的要求，对居民小区等点位的各类公益广告进行全面排查。对不合时宜、超出宣传时效的，进行撤除；对破损有污渍的，进行修整或更换；对不稳固的，进行加固；对类别、数量不够的，进行登记补充。

下一步，运河区创城办将联合相关责任部门加大巡查力度，对宣传橱窗、宣传栏、景观小品等进行全面巡查，及时查漏补缺，持续推动各宣传阵地常态长效管理，在扮靓城市的同时，营造浓厚的创城氛围。

市消防救援支队： “五进”宣传防火良策

本报讯（记者祁洁）为切实做好春季火灾防控工作，市消防救援支队联合各级消防救援机构，以消防宣传教育“五进”工作为载体，深入社区、学校、企业、农村和家庭，开展消防安全宣传活动。

在社区内，工作人员结合典型火灾案例，向居民讲解火灾的危害性以及掌握自救自救技巧的重要性，并通过发放宣传彩页、张贴宣传海报、播放消防安全公益广告等方式，提醒居民日常增强防火意识，保持消防通道畅通，规范用火、用电、用气等。

农村消防安全是火灾防控工作的薄弱环节。工作人员通过“大喇叭”广播、消防宣传车流动讲解、“赶大集”发送宣传资料、张贴安全提示海报等不同方式开展消防宣传，进一步提升村民的消防安全意识。

接下来，市消防救援支队将继续以消防宣传教育“五进”为抓手，持续开展丰富多彩、形式新颖、贴近群众的消防宣传教育活动，为群众送去防火良策。

沧州公交集团： 责任追查不留死角

本报讯（记者祁洁）沧州公交集团建立责任追究机制，针对省、市测评及集团内部考核中发现的问题，立即整改、全面整改，坚决不留死角。

集团创城办和各指挥部进一步梳理创城工作职责，严格执行责任清单制度，督导各层级人员熟悉职责标准，确保责任落实全覆盖、问题整改无遗漏、创建工作无死角。

在枢纽站、中途站及包联村庄安排文明引导员，严格文明引导员管理，从仪容仪表、言谈举止、文明宣传等方面提高队伍整体素质，树立良好的公交形象。同时对照上级创城督查中反馈的问题及创城标准要求，强化各点位巡查整改，及时发现、解决问题。

开展全面高强度的实地点位检查工作，完善责任追究机制，实施“日检查、日通报、日兑现”，通过累犯重罚、督导与自查申报相结合的管理模式，多管齐下，双向发力，全力提升弱项、补齐短板，切实推动创城工作取得扎实成效。

别样“警色” 为城市文明添彩

本报记者 祁洁 本报通讯员 赵超然 孙晓磊 尹俊杰

清单式管理、销号式推进，绘好创建“路线图”

“要迅速把思想统一到市委、市政府决策部署上来，主动担当、履职尽责，以破釜沉舟的姿态、背水一战的决心、扎实的举措，全力打赢创城攻坚战。”创建全国文明城市工作开展以来，市公安局党委多次召开不同层面会议，进行密集调度部署。

市公安局将创城工作与业务工作有机结合，成立专门领导小组，成立专门工作组，各级部门认真落实领导小组精神，在总结前期工作的基础上，细化责任标准、强化督导检查，高强度、高密度推进创城工作。

工作方案细之又细。制定出台《沧州市公安局创建全国文明城市“抓攻坚、抓提升、争一流”工作方案》《沧州市公安局创建全国文明城市提升实施方案》等10余个规范性文件，对创城任务目标和责任清单进行细化分解。

动态督导严之又严。对照最新《沧州市创建全国文明城市工作责任清单》，实行清单式管理、“销号式”推进，跟踪掌握各成员单位工作开展情况，实时总结经验、查找问题短板。制定出台《创建全国文明城市工作督导检查考核办法》，抽调精干人员组成专项督导组，开展不间断督导检查，先后发现整改问题120余处。

立足工作实际，高站位绘好创建“路线图”，市公安局持续推动创城工作制度化、常态化突破创新。

抓好着力点、盯紧关键点，守护道路畅通

“全国文明城市创建既要筑牢基础，又要找准定位、抓好着力点，做到一点突破、全盘皆活。”良好的道路交通秩序是城市文明形象的重要体现。市公安局将交通秩序提升与交通环境净化作为重要抓手，完善交通组织管理，提升道路通行效率，让文明出行、安全出行理念深入人心。

推动《沧州市中心城区交通综合治理总体设计方案》编制工作，完成42个创城实测路口交通组织优化改造、149个路口全息雷达建设。冲刺攻坚电动车登记上牌工作，将登记点位向医院、商场、农贸市场等公共场所延伸，全面铺开。

组织落实“预约办、延时办、错时办、加时办、上门办”等服务模式，中心城区已登记上牌29.8万辆。

组织开展交通违法行为专项整治和文明停车专项治理，共查处重点交通违法行为1.8万起，主动配合城管部门开展联合执法，整治非机动车乱停乱放3150起、占道摊贩710处、私设地桩地锁25处。

盯紧关键点位、从群众身边事做起……市公安局全警在岗、全面推进，全力以赴做好交通秩序整治工作，确保道路安全畅通。

聚焦主业、主动作为，织密平安防护网

平安，民之所盼。市公安局牢记人民公安为人民的初心使命，紧盯保稳定、护安全、促和谐的主业，织密平安防护网，不断提升群众的安全感。

常态化推进扫黑除恶斗争，掀起夏季治安打击整治“百日行动”高潮，集中组织夏季治安巡查宣防等专项行动。主城区全面加强巡逻防控力度，深化社会矛盾纠纷排查化解，保持全市治安大局的持续稳定。

紧紧围绕构建“平安校园、和谐校园、法制校园”总目标，

全力推进“护校安园”专项工作提档升级，持续巩固人防、物防、技防、制度防建设，并依托校园教职工、专职保安、家长志愿者和公安民警辅警4支队伍，全力做好学校上学、放学重点时段

抓住“末梢”、提升“精度”，将“大道理”化为“实效益”

大厅窗明几净，办证流程、办事须知均摆放在醒目位置，走进新华公安分局，文明新风处处彰显。

优化窗口服务形象是“我为群众办实事”活动的重要体现，市公安局全体窗口内优服务质量、外树标杆形象，争创老百姓心中的“雷锋服务岗”。

抓住治理末梢，提升治理“精度”，让文明城市创建的“大道理”化为“实效益”。为打通服务群众的“最后一米”，市公安局统一24个窗口实测点位的公益广告宣传、志愿服务

站建设、标识标牌张贴、便民设施设置、门前“五包”等验收标准，持续推进“提质增效文明服务”创建竞赛活动，进一步提升服务质量和水平，所有实测点位都达到了市级“红名单”标准。

群众“看得见”的安全才是最重要的安全。市公安局将无物业管理开放和半开放小区人防工作作为攻坚重点，引导街道、社区、相关单位和邻近商铺积极参与人防工作，2022年投资6万余元为结对共建的荣兴、新兴社区更换公益广告展牌110余块、不



交通安全知识进校园



反诈宣传进社区

锈钢宣传栏9个，开展志愿服务活动40余次，清理小广告550余处。截至目前，市辖区“三防”设施全部达标，得到社区和群众的一致好评。

为创造更为文明和谐的社会环境，全力推进文明养犬专项治理，先后出动警力6000余人次，发放宣传材料5万余份，开展联合清查行动79次；积极配合城管、民政部门加强对商场、广

创文明城市 建美好家园

彩礼“归零” 幸福“满分”

小祁

近日，河间西旧馆村婚俗改革大礼堂被装点得喜气洋洋，一对“零彩礼”新人在亲朋好友的见证和祝福下，步入婚姻殿堂。

这个婚俗改革大礼堂由村民集资修建，免费提供给新人用。没有大摆宴席、没有高额彩礼，这场简约却富有纪念意义的婚礼，赢得众人的一片赞誉。破旧俗，立新风，这才是婚姻本来的模样。

作为全国第一批婚俗改革实验区，遏制高额彩礼、建立婚俗

改革大礼堂，是河间市倡导婚事新办、推进婚俗改革的创新举措。据河间市民政局统计，自2021年4月至今年1月，河间市共办理新婚登记4726对，其中“零彩礼”“低彩礼”占比88%，每桩婚事的花销比以前平均减少7万至15万元。

彩礼本是一种传统婚俗，然而随着人们生活水平的提高，彩礼数额居高不下甚至一路看涨，逐渐成为许多家庭不能承受之重。婚姻不

是买卖和交易，不只需要一定的物质基础，更需要两情相悦。若家庭经济条件允许，彩礼高一些，嫁妆多一些，给婚姻添彩，自然无伤大雅。反之，对方日子过得紧巴，仍要花大钱办婚礼，虽然面子足了，财力却严重“透支”，甚至影响到日后生活，更有可能成为家庭关系不睦的导火索。

结婚过日子，最重要是两个人过得好，金钱不能衡量一切。道理虽是如此，但移风易俗殊为

不易。可喜的是，近年来，各地大力倡导移风易俗、婚事新办，得到越来越多年轻人及其家庭的认同和响应。这正说明了一个最简单的道理：他们认为当前农村的结婚攀比之风不可取，更愿意身体力行，努力为之作出改变。

今年中央一号文件提出，要推动各地因地制宜制定移风易俗规范，扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理。婚俗改革涉及千家万户，更

关乎幸福生活。时代在进步，婚俗也应当与时俱进。其实，彩礼的重点在于“礼”，“零彩礼”就是一份贵重、出彩的礼。让婚俗回归本心，才能更好地守护千家万户的幸福生活。让我们共同期待“零彩礼”婚礼越来越多，成为社会的时尚风向标。

创城创卫大家谈