

深入贯彻落实党的二十大精神 推进中国式现代化在河北展现美好图景

(上接第一版)

六是坚持民生为本，群众福祉得到新改善。连续6年实施20项民生工程，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，越来越多的农民群众过上了和城里人一样的生活。

京津冀协同发展机遇优势正在转化为发展优势

2022年，河北坚决贯彻习近平总书记“在对接京津、服务京津中加快发展自己”等重要指示，纵深推进京津冀协同发展，机遇优势正在转化为发展优势。

一是承接疏解范围越来越“广”。京冀曹妃甸协同发展示范区实施亿元以上北京转移项目199个、总投资1831亿元，北京·沧州渤海新区承接项目195个、总投资1209亿元，临空经济区廊坊片区投资连年高速增长，去年增长18.4%。

二是重点领域突破越来越“深”。京保、京涿通勤高铁开通运营，石家庄至北京高铁行程缩短到1小时，京秦高速全线贯通，京津冀产业联系越来越紧密，新能源汽车、生物医药、工业互联网等产业链区域协作取得扎实成效。

三是功能定位落实越来越“优”。围绕建设全国产业转型升级试验区，去年工业技改投资增长23%，战略性新兴产业增加值增长8.5%。围绕建设全国新型城镇化与城乡统筹示范区，推进以县城为重要载体的城镇化建设，2022年常住人口城镇化率61.65%。围绕建设京津冀生态环境支撑区，开展重污染天气联合预警、应急联动。围绕建设全国现代商贸物流重要基地，打造石家庄、唐山等6个国家物流枢纽承载城市，着力建设物流区域总部基地，去年河北快递业务量达52.7亿件、居全国第5位。

四是改革创新成果越来越“多”。京津冀工业互联网协同发展示范区获批，京津冀生命健康集群入选国家先进制造业集群。签订京津冀营商环境一体化框架协议，三地所有三级、二级定点医疗机构实现异地就医互认。加快推进协同创新共同体建设，去年全省吸纳京津技术合同成交额403亿元、增长13.7%。

五是后奥运经济发展越来越“快”。用好冬奥遗产、放大冬奥效应，努力让场馆利用“活”起来、冰雪运动“热”起来、产业发展“强”起来，“冰天雪地”正在变成群

众致富的“金山银山”。

以大历史观办好千年大计、国家大事

五年多来，河北坚决贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，以大历史观办好千年大计、国家大事。

一是规划体系更加完备。构建形成“1+4+26”规划体系，实现控规“一主五辅”全覆盖，确保把每一寸土地都规划得清清楚楚。

二是疏解项目有序落地。首批疏解中国星网、中国中化、中国华能3家央企总部加快建设，新增20多家央企二、三级子公司。中国电信智慧城市产业园、中国联通雄安互联网产业园、中国移动(雄安)智慧城市科创中心等市场化疏解项目开工。

三是城市雏形初步显现。坚持高标准、高质量，稳扎稳打推进重点片区、重点工程建设。启动区“三横四纵”骨干路网具备通车条件，起步区“四横十纵”骨干路网全面开工，雄商、雄忻高铁等重大工程加快建设。

四是生态环境明显改善。坚持先植绿、后建城，累计造林73万亩，森林覆盖率由新区设立前的11%，大幅提高到2022年底的34%。强化白洋淀综合治理，加快恢复“华北之肾”功能，目前野生鸟类比新区设立前多46种，青头潜鸭等珍稀鸟类在白洋淀安家。

系统谋划和推进中国式现代化河北场景

河北围绕推进中国式现代化，努力找准党中央部署与河北实际的结合点，谋划提出了23个中国式现代化河北场景，其中包括8个重点场景。

一是打造清洁高效、多元支撑的新型能源强省。以抽水蓄能电站项目建设为切入点，协同发展光伏、风电、氢能，安全有序发展核电、海上风电，构建稳定可靠、多能互补能源格局。

二是打造便捷畅通、安全智能的交通强省。加快雄商、雄忻、津雄、石衡沧港等高铁建设，推动省会与各设区市高铁直达，到2027年基本建成“轨道上的京津冀”。实施一批高速项目，贯通国家高速公路，推动普通干线省域路网联通，实现县城和省级以上开发区15分钟上高速、乡镇15分钟上干线、村庄15分钟上县乡道。

三是打造陆海联动、产城融合的临港产业强省。在唐山港布局国家战略物资储备基地，发展精品钢铁、装备制造等产业，建设能源、原材料主枢纽港；在黄骅港重点发展集装箱运输、绿色化工等产业，建设国际贸易港和“一带一路”枢纽；在秦皇岛港积极培育生命健康等产业，推动邮轮游船码头升级，努力建成现代综合贸易港和国际旅游港。

四是打造面向世界、辐射全国的物流强省。积极承接北京物流设施疏解，在环京津地区建设全球性物流发展高地、供应链核心枢纽，在重点城市打造物流区域总部基地，构建“枢纽+通道+网络”现代化物流体系。

五是打造标准引领、品质卓越的质量强省。积极推广先进质量管理方法，鼓励企业建设质量技术创新中心，争创国家级标准化示范试点。

六是打造文旅融合、全域全季的旅游强省。面向京津，精准定位消费群体，建设京津冀体育文化、长城文化、大运河文化、太行山等旅游带，发展红色、乡村、生态旅游，让“这么近、那么美，周末到河北”成为新时尚。

七是打造数据驱动、智能融合的数字河北。实施新一代信息技术产业“三年倍增”计划，高质量建设全国一体化算力网络京津冀枢纽节点，打造张家口国家级数据中心集群、雄安新区数字经济创新发展试验区、正定数字经济产业园。

八是打造京畿福地、老有颐养的乐享河北。以环京14个县区为重点，精准对接北京养老市场需求，加速布局医养康养服务业。

加快把河北建设成投资创业的首选地

去年以来，河北省委、省政府把优化营商环境作为重中之重，制定实施量化考核办法，出台建设一流营商环境行动方案，开展全域营商环境综合评价，各项工作呈现良好势头。

一是全链条放权，让群众办事更便利。持续深化简政放权，大幅削减省级行政许可事项。编制省市县三级行政许可事项清单、行政备案事项目录，做到“清单之外无审批、目录之外无备案”。

二是全要素保障，让项目建设更高效。精准配置土地，省重点项目用地得到保障。强化融资服务，建立了中小企业融资信用服

务平台，注册经营主体298万余家、累计贷款3800多亿元，全省普惠小微贷款增长24%，高于全部贷款增速11.2个百分点。

三是全方位减负，让企业成本更低廉。落实国家组合式税费支持政策，截至2022年底，全省累计退税缓费1436亿元，惠及经营主体427万户次。

四是全流程服务，让审批速度更快捷。持续增加“冀时办”线上服务事项，创业者、办事群众坐在家就能办理业务、享受服务。政府投资类、社会投资核准类、社会投资备案类项目，从立项到开工由2018年100、70、70个工作日压缩至39、33、31个工作日。

五是全领域监管，让市场环境更规范。大力推进信用体系建设，河北7个市入围全国地级市前30名。

燕赵大地的“气质”更美“颜值”更高

近年来，河北持续深化污染防治攻坚战，生态环境发生了历史性、转折性、全局性变化，燕赵大地的“气质”更美了、“颜值”更高了。

一是突出大气治理，河北的天更蓝了。去年，全省优良天数达到270天，张家口、秦皇岛、唐山、承德4个城市空气质量改善幅度位列全国“前十”，所有设区市空气质量综合指数第一次全部退出全国重点城市“后十”。

二是突出水质提升，河北的水更清了。2022年全省地表水国考断面优良比例达84%，劣V类水体断面全部清零，白洋淀淀区水质持续改善，完成地下水超采治理任务，基本实现采补平衡。持续提升入海河流水质，北戴河近岸海域水质全部优良，主要海水浴场均达到Ⅰ类。

三是突出土壤防护，河北的土更净了。颁布施行《河北省土壤污染防治条例》，推进农业清洁生产，化肥、农药使用量连续多年负增长，河北的土地越来越“健康”。

四是突出一体整治，河北的山更绿了。强化矿产集约绿色开采，全省固体矿山数量较2018年下降39.1%。深化矿山综合治理和生态修复，截至去年底累计修复矿山4330处。实施大规模国土绿化，完成退化草原治理44.6万亩，塞罕坝林场成为全国生态文明建设的生动缩影。

(上接第一版) 沧州深知重任在肩、责无旁贷，以深入分析“目前有什么、到底缺什么、问题是什么、应该怎么办”破题引路，突出“以港带产、以产兴城、港产城融合”，解放思想、奋发进取，全力打造全省沿海经济重要增长极。

在体制机制上，沧州着力打好“改革牌”。向辉代表介绍，沧州历史性完成了渤海新区黄骅市行政管理体制改革，破除多年来制约发展的体制机制障碍，实现5个功能区统一管理、协同发展。推动区域资源高效统筹、融合共通，为沿海经济高质量发展激活了内生动力。

“今年港口建设突出功能升级。”向辉代表介绍，2023年黄骅港将坚持以提升港口辐射力增强开放竞争力，聚焦打造现代化综合服务港、国际贸易港，加快推进集装箱、LNG等总投资260亿元的12个码头开工建设，全年港口完成吞吐量3.25亿吨、集装箱100万标箱以上。同时深化与上海港、宁波港多领域合作，开通至东南亚、中东和日本3条外贸航线。

临港产业突出集聚发展。向辉代表表示，坚定“增动能”，建设临港产业强市，沧州立足资源禀赋、深耕临港产业，以项目建设打“点”、产业升级延“链”、区域经济扩“面”。

具体而言，就是围绕构建现代临港产业体系，努力实现四个“高”——推动绿色化工向“高附加值”跃升，加快中国中化新材料、中海油中捷石化产品升级等关键项目建设，深耕基础化工、精细化工、材料化工等重点领域，全力向4000亿集群迈进；推动装备制造向“高精尖”突破，抓好中科阿尔半导体气路系统、润邦高端海工装备制造基地等项目，力争早日达到千亿级规模；推动生物医药向“高端化”发展，加快上海迪赛诺医药原料药、八亿时空等项目建设，打造国家绿色原料药基地；推动海洋经济向“高质量”转型，培育壮大海洋能源、海工装备等产业，抓好中铁海水淡化工程等项目，争创国家海洋经济示范区。全年签约亿元以上项目260个、总投资1650亿元，新开工项目200个以上、竣工投产项目150个以上。

新城建设突出滨海特色。向辉代表介绍，沧州把城市作为壮大沿海经济的重要支点，坚持世界眼光、国际标准、时代风韵、滨海特色，高标准编制完成全域国土空间规划，实施总投资390亿元的54个重点城建项目，推动各功能板块快速相向发展，增强城市服务港口、产业发展的能级水平，全力打造西城东港、产城相依、蓝绿相间的魅力新城。



沧州银行品牌用语征集活动盛大启帷

自1998年9月成立以来，20多年间，沧州银行以忠诚坚守初心，以实干担当使命，始终坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，以“政府获优秀，股东获认可，客户得满意，员工得幸福”为奋斗目标，扎根沧州、服务沧州、发展沧州，立足全省，辐射京津，与地方经济发展同频共振。沧州银行在实现自身高质量发展的同时，服务实体经济，关注社会民生，助推经济发展，先后荣获“全国文明单位”“全国先进基层党组织”“最具社会责任感企业”“河北省金融贡献奖”“市长特别奖”等百余项荣誉称号。目前，沧州银行设有9家分行和115家支行，在高质量发展征途上迈出了坚定的步伐，取得了丰硕的成果，向一流城商行的目标勇毅前行。

为彰显品牌形象，准确诠释企业文化内涵，更好地履行使命担当，现面向社会征集沧州银行品牌用语。

一、征集时间

即日起至2023年3月31日。

二、征集方式

本次品牌用语征集活动为公开征集，社会各界人士及沧州银行全体干部职工均可参与。

三、内容要求

1. 定位精准，主题明确

品牌用语应当以简明凝练的语句，体现沧州银行品牌形象、文化内涵、金融责任、社会责任等精神风貌，具有时代特征，符合社会认知和客户期望，具有较强的感染力和传播力，利于宣传推广。

征集品牌用语需紧密结合沧州银行企业文

化，可加入作者对沧州银行企业文化内涵的理解，利于提升品牌影响力和号召力。

2. 通俗易懂，朗朗上口

品牌用语力求短小精悍，朗朗上口，易于宣传推广。例如，河北省文旅厅推出的“这么近那么美 周末游河北”品牌活动，用通俗易懂的语言展现了河北省的旅游文化资源优势，文字精炼、易懂易记，便于宣传推广。

同时要求能高度概括沧州银行“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，反映沧州银行的发展历程、现状和未来，体现踔厉奋发、勇毅前行的时代精神。

3. 要求原创，拒绝抄袭

品牌用语字数不超过16字，另请附200字左右的创作文案说明。要求作者原创，未曾公开发表，拒绝抄袭、模仿，若因涉及抄袭、侵权等行为引起法律纠纷，由作者自行承担。

四、奖励办法

本次征集沧州银行品牌用语，征集作品文件名请以“沧州银行品牌用语参赛作品+姓名/单位名称+联系方式”命名。

本次征集活动设立一、二、三等奖，一等奖1名，奖金5000元；二等奖2名，奖金3000元；三等奖3名，奖金1000元。凡参与本活动的，可获得精美纪念奖品一份。

凡提交后被采纳的作品，即表示作者同意沧州银行拥有该作品的知识产权，有权对作品进行二次创作，拥有对该作品的注册、印刷、复制、出版、发布、使用等权利。

五、评选办法

本次征集活动由沧州银行股份有限公司主

办。征集评选本着公平公正的原则，主办方将组成评委会对投稿作品进行评选，评选结果将在沧州银行官方网站、微信公众号上进行公示。

六、征集须知

1. 本次征集活动面向社会广泛征集，所投稿件概不退还，作品可以以个人或者团体名义提交。作者一经投送作品，即视为认同本征集活动之约定。

2. 获奖作品如涉及著作权、版权纠纷等法律问题均由作者本人负责。所有应征作品不得侵犯他人知识产权，一经发现，将取消资格，已发放奖金即原额追回。由此引起的纠纷，其法律和民事责任均由作者承担。

3. 主办方拥有征集获奖作品的知识产权(包括但不限于著作权、商标权等)，有权对该作品进行修改、发表，并有权在相关活动中使用(包括展览、出版物、宣传品、媒体、网络宣传等)，不另付稿酬，应征者也不再自行使用或转让给第三方。

4. 若有内容相同的投稿作品，以电子邮件首先到达者为准，每个邮件最多只能投稿1个作品，超过1个的以第一个为准。

5. 获奖作品涉及的费用均指税前金额，个人所得税由活动主办方代扣代缴。

6. 本次征集活动坚持质量至上原则，对征集到的作品实施严格评审，主办方有权根据作品整体质量和评审情况进行选择。

7. 主办方拥有对本次征集活动的最终解释权。

七、联系方式

投稿邮箱: czyhxy@163.com
联系电话: 刘女士, 0317-8697836。