来我市开展文化惠民演出

# 省心连心艺术团

本报讯 (记者刘杰) 日 前,河北省心连心艺术团来 到沧州,开展"我们的中国 梦——文化进万家"学习宣 传贯彻党的二十大精神文化 惠民演出活动,唱响主旋 律,丰富群众文化生活。

这次活动由省委宣传部 主办、市委宣传部承办,演 员阵容强大、名家荟萃,不 仅有国家一级演员, 还有河 北省音乐金钟奖、河北省戏 曲红梅奖、全国魔术大赛银 奖、京津冀曲艺大赛一等奖 获奖者参与。演出节目经过 精心准备编排, 汇聚了歌 曲、舞蹈、小品、相声、魔

术、杂技、戏曲等群众喜闻 乐见的表演形式,小品《麻 辣婆媳》诙谐幽默,魔术 《桶里乾坤》带来魔幻世界的 神奇, 京胡独奏《迎春》曲 调欢快新颖,表现出春回大 地、百鸟争鸣、万象更新的 美丽景象。另外还有一些节 目融入了弘扬文明新风尚、 共建美丽新时代的内容,多 维度宣传党的政策,展现乡 村振兴的成果。

据悉,首场演出在泊头 举行。除了泊头,省心连心 艺术团还将前往孟村回族自 治县、海兴县、渤海新区黄 骅市开展为期11天的演出。

### 我市评出十大抗癌明星

本报讯(记者曹广欣)3 月3日,"生命的强者·第四 届沧州十大抗癌明星"评选 揭晓。他们分别是:张敏、 冉淑霞、王军、王玉梅、郭 瑞玲、孙友芬、杨金华、刘 素英、张春建、邵银。

他们身患重症却依然乐 观向上,每个人背后都有一 段艰辛曲折而又充满希望的 抗癌故事,唱出了一首首生 命的赞歌。"生命的强者·第 四届沧州十大抗癌明星"评 选活动自去年4月15日开始 启动。其间,100多名抗癌 患者咨询报名,20多人进入 初评。主办方依据得病年

限、不同病种、康复经验和 积极参与社会活动等方面情 况,在网上展示了候选者的 抗癌事迹,经过社会投票, 最终评选出10名抗癌明星。

"生命的强者·第四届沧 州十大抗癌明星"评选活动 已成为沧州抗癌活动的品 牌,由沧州市抗癌协会主 办、沧州中西医结合医院承 办,已连续举办四届。活动 让那些成功的抗癌斗士通过 媒体走进公众视野, 树立了 抗癌典型,宣扬积极、乐 观、顽强的抗癌精神,引导 更多的癌症患者规范治疗, 科学抗癌。

### 各级残联 为听障人士配送助听器

本报讯 (记者贾世峰) "听到了! 很清楚!" 2月28 日,在任丘市残联的一个测 配点内,一位听障人士经过 验配,佩戴上助听器。

连日来,市残联、市聋 人协会以及各个县(市、 区)开展了爱耳日宣传及 助听器免费验配活动,帮 助听障人士重新回到有声世 界。任丘市残联设置了4个 验配点,每个验配点都有专 业人员对有助听器需求的残 疾人进行听力测试。两天时 间内, 共计为320余人进行 了听力测试,有65名符合

条件的残疾人成功适配助 听器。

在运河区福童智力语言 培训学校,市残联邀请中国 听力语言康复中心的孙喜 斌、黄鸿雁、王树峰三位教 授,为听障儿童家长讲授康 复公益课程,并向14名受助 听障儿童家长捐赠了价值7 万余元的助听器。在沧县礼 堂门前, 市聋人协会联合沧 县残联、市助残志愿服务协 会共同开展义诊和捐赠活 动,为9名沧县特教学校和7 名社会的听障残疾人士捐赠 价值8万余元的助听器。



3月4日,中铁四局三公司肃宁党支部联合肃宁县西青口 村党支部开展"党建引领聚合力,同心慰问学雷锋"主题活 动。他们走访慰问了西青口村因病致贫的老人、送去了米面 边志强 摄 油等生活用品。

### 撸起袖子加油干 风雨无阻向前行

### 政府搭台引导 农企登台"唱戏"

# 青县百名农产品种植大户"组团"进京闯市场

本报讯 (记者孙健 通讯员边贵成) 3月3日,北京新发地国际农产品会展中 心热闹非凡, 不少新发地商户把青县展 台围得水泄不通。"展示的都是优质农产 品,经过深度沟通对接,与青县根枝叶 蔬菜种植专业合作社达成合作意向。"商 户任占义说。

这是青县县委、县政府组织百名农 产品种植大户,到北京新发地农产品批 发市场洽谈对接的生动一幕。青县特色 蔬菜产业起步于上世纪80年代,经过30 多年发展壮大,现拥有2个省级现代农 业园区、8个市级现代农业园区,年产 量156万吨、产值43亿元,大司马、旺 耕、益生航等20多个知名蔬菜品牌享誉 全国,先后与北京新发地、天津王顶堤

等20余家大型蔬菜批发市场以及近百家 客商建立合作关系,年供京津蔬菜100 多万吨。

党的二十大报告提出,"发展乡村特 色产业,拓宽农民增收致富渠道。"省 委、省政府作出"打造沧衡高品质蔬菜 产业示范区"的部署。今年,青县全力 创建高品质蔬菜产业示范区和国家农业 现代化示范区,在高品质蔬菜生产、智 慧农业覆盖、特色农产品、预制菜深加 工、种业科技创新等方面谋划超亿元项 目10个,并以与新发地开展对接活动为 契机,进一步拓宽双方合作领域,推动 北京新发地青县农副产品智慧物流园项 目落地开工,加快建设高品质蔬菜种植 生产基地,助力品牌农产品借力走进北 京市场、走向全国市场。

潘艳是青县司马庄绿豪农业专业合 作社的负责人, 当天, 她把拇指黄瓜、 樱桃番茄、冰菜、芝麻菜等优质产品带 到会展中心。一时间, 吸引了不少商家 目光。"上世纪90年代,司马庄村便开 始大力发展设施蔬菜种植产业。目前, 蔬菜种植园区核心区占地面积达到1280 亩,适合采摘的特色蔬菜550余种,年 产值超5000万元。"潘艳说,通过现场 展示推介, 不少产品受到商户追捧。

北京是特大型消费城市,对优质健 康农产品的需求迫切, 北京新发地市场 作为首都人民的"菜篮子",汇集来自全 国、全世界各地农产品,在助推农产品 销售上成效显著。青县农业农村局党组

书记刘会平介绍说,组织百名农产品种 植大户集中进京洽谈对接, 充分展示青 县优质农产品,将进一步扩大青县农产 品品牌影响力,提升特色产品价值和知 名度、美誉度。

"作为全国唯一的各省名特优农产品 集中销售中心, 我们将通过与电商、商 超、社区团购、团餐等各类渠道企业精 准对接,有效挖掘农业产业上下游的合 作潜力。"北京新发地农产品批发市场 总经理张月琳表示,将以此次洽谈对接 为契机, 充分发挥自身优势, 为农产品 种植大户搭建产销对接、产品展示推 介、产业链供应链资源的深度合作平 台,帮助青县名特优农产品开拓新市

八旬老人迷太极

义务教授二十年

在孟村回族自治县文化广场、

老人名叫李玉荣,今年85岁

李玉荣从消防队退休后,就迷

体育馆, 经常能看到一个白发老人

练习太极, 身边有人跟着一块儿练

了,他退休后义务教授太极拳

太极扇、太极剑等项目已20余

恋上了太极, 最初在公园跟随别人

练习。后来,他为了系统学习,买

来很多太极方面的碟片,跟着视频

从基础入手慢慢练习。老人外出遛

弯时,太极扇、太极剑等总是随身

携带,遇到合适的场地就比画一

番,他的水平也在不断练习中渐渐提

刘凤英是李玉荣的老邻居,基

孙 杰 苏凤兰

#### 教师夫妻历时三年创作连环画

# 《英雄黄骅》捐给大赵庄惨案遗址纪念馆

阅了大量关于黄骅烈士的文献资料,多

次前往黄骅市烈士陵园、大赵村惨案遗

址纪念馆查看相关资料,并参考相关影

视作品,对黄骅烈士在不同时期的着

装、佩戴枪支都进行了深入研究, 耗时

路,为每幅作品编写事迹概括,杨庆满

则开始着手创作连环画。"连环画图文并

茂,阅读起来不单调,既节省了学生们

的时间,又能让他们了解到相关知识。

杨庆满说。因为教务繁忙,杨庆满只能

利用业余时间作画,这8幅画涵盖了黄

随后, 董金霞按照事迹整理了思

一年半才完成前期准备工作。

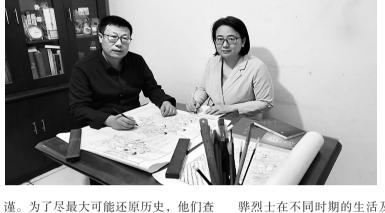
本报记者 孙 杰 本报通讯员 任振宇

"这幅画的是黄骅烈士刚加入革命队 伍的场景,这张画的是他在陕北红军大 学学习的场景……"谈起自己结合黄骅 烈士一生光荣事迹创作的连环画,杨庆 满如数家珍, 言语中满是对烈士的崇敬 之情。这组《英雄黄骅》作品由8张高 70余厘米、宽50余厘米的连环画和1张 黄骅烈士的肖像画组成, 倾注了他和妻 子将近三年的心血。

杨庆满和妻子董金霞都是渤海新区 黄骅市的中学老师, 杨庆满教美术, 董 金霞教语文。夫妻俩专业水平很高,闲 暇时间都喜欢研究历史。"黄骅这座城市 是以黄骅烈士的名字命名,作为教师有 责任让更多的人了解英雄的光辉事迹。' 杨庆满说,他想用自己擅长的方式创作 一组作品来致敬先烈,帮助更多青少年 深入了解黄骅。董金霞得知丈夫的想法 后,表示大力支持,主动协助收集相关 资料,整理黄骅烈士的生平事迹。

作为教育工作者,夫妻俩十分严





杨庆满 (左)与妻子 黄金霞共同

又耗时一年多,夫妻俩终于完成了作 品。看着系列作品,他们又做了一个决定

一将其捐赠给大赵村惨案遗址纪念馆。 "希望广大青少年能够通过作品了解 黄骅烈士的事迹,激励他们努力学习, 将来也为我们城市的建设添砖加瓦。"杨 庆满说,2023年是黄骅烈士牺牲80周 年,大赵村作为烈士牺牲地,有着丰富 的红色资源,经常有青少年到此参观, 接受爱国主义教育,这与他们绘制《英

雄黄骅》连环画的初衷不谋而合。

骅烈士在不同时期的生活及工作场景, 每张作品都有独立的事迹作支撑,8幅作 品合起来基本概括了烈士光辉的一生。

> 本上每天早上都看到他在小区广场 上练太极。"别看太极动作缓慢, 但照样锻炼身体, 很适合咱们老 年人,我这阵子吃饭香了,睡眠 好了……"退休在家的刘凤英听李 玉荣这么一说,便动了心,开始跟 他一起练习。 其他的邻居, 甚至周边小区的

老年人看到后,慢慢地参与进来, 练习者从最初的几个人逐步发展到 几十个人。为了方便大家学习,李 玉荣自购了音响, 还帮学员们购买 剑、扇、衣服等用品。每天早上, 他都提前到达活动场地做准备工 作。他指导动作时不厌其烦, 哪怕 一个细微动作也不放过。他还邀请 大家去他家观看视频录像,尽量使 学员们每一个动作都规范化、标准 化。

通过长时间练习太极, 很多老 人都反映失眠好了, 腰酸腿疼的老 毛病也减轻了,看着大家因此受 益, 李玉荣特别高兴, 他表示, 只 要自己能活动,就会一直教下去。



#### "雷锋精神"在闪光

### 运河区表彰最美志愿者和服务组织

本报讯(邢程 王诗语)3月2日,运 河区志愿服务联合会表彰大会在圣卓集团 职业培训学校举行。

当日,运河区共表彰了25名最美志愿 者和18个最佳志愿服务组织,他们用一颗 颗火热的心,擦亮了沧州的文明品牌。

志愿者赵永亮身披红绶带, 双手接过

我是文明市民 要为城市争光 我是燕赵儿女 要为河北争气 荣誉证书,作为沧州红十字蓝天救援队 队员和沧州博爱人生志愿服务协会志愿 者,他做志愿服务已有15个年头。这 天, 他是"挤"时间来领奖的。清晨5时 30分,他已早早来到爱心粥屋为环卫工 人义务熬粥。"早晨,58位环卫工喝上了 热乎粥。"赵永亮说着,嘴角露出笑容。 一直忙到8时结束。10时,他"挤"出时 间, 领回了最美志愿者荣誉证书, 又 "赶场"到献血屋,完成了人生中第152 次献血。

表彰大会上,沧州红十字蓝天救援队 队长李斌, 讲述了他参与土耳其地震救援 的光荣事迹, 引来阵阵掌声, 让人心潮澎 湃。李斌表示,将继续发光发热,焕发更 多正能量,带动更多人参与到志愿服务的

公益路上, 忙碌且快乐着。运河区志 愿服务联合会会长许云飞说,这些受表彰 的志愿者和志愿服务组织积极参与到各项 公益活动中来, 在文明城市创建中发挥着 带头作用,营造了浓厚的氛围。

### 工行沧州车站支行把暖心服务送到家

工行沧州车站支行始终践行 "以客户为中心"的服务理念,坚持 "想客户所想,急客户所急"的原 则,以人性化、便民化的服务,积极 为广大客户提供高质量的金融服

今年年初,谭女士前往该行办 理社保卡升级三代卡激活业务。 激活业务需本人携带身份证件办 理,而社保卡所属人为其母亲,其 母亲因疾病长期在沧州市人民医 院卧床,行动不便,但急需激活新 的社保卡前往医院缴纳医疗费 用。工行沧州车站支行当班主管 按照做好特殊客户服务工作的相 关要求,对客户资料、情况及联系 方式做好记录,随即安排两名同事 在元旦假期期间进行上门核保。 最后,客户成功为其母亲激活了三 代社保卡,并由衷地感激道:"工行 服务真的是周到又贴心,帮我们解

决了大难题"。

始于感动,臻于感动。将服务 送上门,让特殊客户享受到同样的 金融服务,这仅仅是该行真心服务 的一个小小缩影。接下来,工行沧 州车站支行将继续秉承"向上、向 善、向美"信念,不断优化服务方 式,积极履行社会责任,下沉服务 重心,用更有温度、更有速度的服 务,满足老年客户群体的金融需 求,做老百姓"身边的银行、可信赖 的银行"。



# 公告

沧州盐业集团 长芦黄骅盐业有限 公司现有一批废旧 塑膜(聚氯乙烯)预 出售。有意者请于 高先生联系,联系电 话:13780271078

#### 刊登广告须知

- 、产品广告持营业执照副本、商 标注册证、生产许可证、产品合格证; 二、专利、药品、农药、兽药、食品等 广告须提供省级以上有关部门广告审
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证 和生产许可证; 四、招工、招干广告须到劳动人事
- 部门所属的职业介绍机构办理登记手 五、社会力量办学招生广告:以学 历教育为主的到教委办理登记手续,以
- 职业技能为主的到劳动部门办理手续; 六、广告内容须加盖单位公章. 七、凡限购特价商品,一律到物价 公证部门分别办理认证和公证手续



公益广告

爱国爱沧,拥军爱民;民族团结,维护安定; 自由平等,遵纪守法;知荣明耻,崇德尚礼。 移风易俗,崇尚科学;勤俭节约,反对浪费; 垃圾分类,保护环境;诚实守信,公平竞争。 履 职 尽 责 , 爱 岗 敬 业 ; 孝 老 爱 亲 , 邻 里 和 睦 ; 尊师重教,热心公益;乐于助人,见义勇为。 衣着得体,举止大方;讲究卫生,文明养宠; 遵守秩序,安全出行;健康生活,弘扬新风。

沧州市文明办 宣