

中国经济为什么行

——世界看多中国的“四力”逻辑

关、生态环保、基本民生等重点领域投入。铭基亚洲基金投资策略师安迪·罗思曼认为，在全球多数主要经济体实施紧缩政策之际，中国是为数不多实施相对宽松财政和货币政策的主要经济体，将继续推动全球经济增长。

政策端同时聚焦高质量发展，为经济发展提供“进”的动力。《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》对培育完整的内需体系作出部署；关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见致力于做强做优做大数字经济，构筑国际竞争新优势；全面实行股票发行注册制正式实施，为资本市场服务高质量发展打开更广阔的空间……政府高效统筹经济基本盘的逆周期调节与培育增长潜力的结构性调整，形成推动经济高质量发展的政策合力。泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才指出，中国经济韧性较强，应对内外挑战的各项政策高效统筹、立足长远，推动经济平稳运行和高质量发展，为世界经济持续增长带来更稳定预期。

（一）“复苏基因”之强大，源自需求端的消费驱动力

人口超14亿、中等收入群体超4亿的超大规模市场和中国共产党扩大内需战略的配套实施，共同构成了中国经济增长的内生动力。疫情缓解后的存量释放促使消费加速回暖，外出就餐、线下购物、旅游娱乐消费数据均大幅反弹。市场对过去三年民众储蓄释放支撑中国消费复苏抱有强烈预期。美国银行经济学家研究报称，预计今年中国将释放超1万亿元现金储备，推动“比亚洲其他国家更快的反弹”。瑞士联合银行集团分析报告认为，今年将是“中国消费者年”。

消费驱动力来自高质量发展引领

的增量创新。中国消费市场正进入消费升级、模式创新的快车道，政府接连出台政策增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力得以充分释放，住房改善、新能源汽车、养老服务、教育医疗文化体育服务等新消费需求不断涌现，为消费市场转暖注入可持续动力。德勤消费者调研报告显示，“拥抱多元创新”“追逐技术跃升”成为中国消费市场新趋势。麦肯锡2023中国消费者报告指出，中产阶级继续壮大、高端化势头延续等趋势正在重塑中国消费市场。

（二）“复苏基因”之强大，源自供给端的产业竞争力

世界上最完备的工业体系、稳定安全的供应链和高效联通的基础设施网络，构建起世界上独一无二的产业生态，使在华兴业的国内外企业拥有无可比拟的综合成本优势。据统计，2022年中国高技术产业实际使用外资按美元计比上年增长30.9%。随着中国经济复苏态势日益巩固，加强供应链在华布局成为越来越多跨国公司的全球战略选择。宝洁公司近日透露将其国际贸易供应链控制中心从欧洲搬到广东，以便更好地辐射东亚市场。特斯拉公司表示，计划在2023年向全球市场交付约180万辆汽车，上海工厂和相关配套企业组成的在华供应链是完成这一目标的关键。

此外，供给侧结构性改革和高质量高质量发展不断拓展产业发展新模式、新赛道，以中国超大规模单一市场和全产业链制造业优势为依托，企业创新的“星星之火”往往能以“燎原之势”形成新的产业蓝海，并为技术应用、技术集成、技术迭代提供广阔的空间和舞台。保时捷中国总裁及首席执行官柯迪迈公开表示，“中国远不只是销售市

场，更是创新引擎，正在引领重要发展趋势并对全球经济产生影响。”

（三）“复苏基因”之强大，源自联动世界的开放融合力

中国持续推进高水平对外开放，促进国内国际两个市场两种资源充分融合，为各国开展对华经贸合作不断创新机遇。区域全面经济伙伴关系协定实施一年，中国与其他成员国进出口总额达12.95万亿美元，同比增长7.5%。“一带一路”倡议今年步入十周年，中国累计已同151个国家签署合作文件，2022年中国对“一带一路”沿线国家进出口总额比上年增长19.4%。近期，全球多个主要经济体公布2022年对华贸易年报，美国和欧盟对华货物贸易总额均创下新高，多国对华经贸合作亮点频现，经贸联系更趋紧密，供应链合作更具韧性。

中国不断优化营商环境，更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享。2023年1月，中国实际使用外资金额1276.9亿美元，同比增长14.5%。数据背后是制度型开放的政策支撑。2022年以来，新版自贸试验区外资准入负面清单施行，实现了制造业条目清零、服务业持续扩大开放；新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高，增加多条高技术制造业条目……中国德国商会最新年度问卷调查显示，近八成受访企业对中国市场的中长期前景持积极态度，希望在中国科技创新大潮中收获机遇。

四十多年改革开放创造了与世界发展共赢的“中国奇迹”。一个追求高质量发展的中国，一个政策支撑有力的中国，一个产业创新高潮迭起的中国，一个高水平开放谋求共赢的中国，正呈现出巨大的发展潜力。

据《新华每日电讯》

唱响中国经济“光明论”

把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论（一）

任晓伟

党的二十大报告指出：“实践没有止境，理论创新也没有止境。不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章，是当代中国共产党人的庄严历史责任。继续推进实践基础上的理论创新，首先要把握好新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法。”提出习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论并科学阐述其内涵，是党的二十大在理论上的重大创新，标志着习近平新时代中国特色社会主义思想的发展进入一个新的阶段和新的境界。把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，对于全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴，具有重要理论和实践指导意义。

辩证唯物主义世界观和方法论的根本要求

在马克思主义发展史上，首要的理论任务是对辩证唯物主义世界观和方法论的继承和发展。能不能在坚持中运用辩证唯物主义世界观和方法论来分析时代发展中

出现的新问题，回应实践发展中的新挑战，决定着马克思主义发展的理论深度和时代广度。

中国共产党在推动马克思主义中国化时代化发展中，始终高度重视对辩证唯物主义世界观和方法论的继承和发展。毛泽东思想中的“实事求是、群众路线、独立自主”，就是辩证唯物主义世界观和方法论的要求和反映。改革开放后，邓小平坚持把实事求是上升为马克思列宁主义精髓、毛泽东思想精髓的高度来认识和把握，实现了辩证唯物主义世界观和方法论与改革开放新实践有机结合，把中国特色社会主义理论体系牢牢奠定在辩证唯物主义世界观和方法论基础之上。在新时代的伟大斗争中，中国共产党一以贯之继承和发展辩证唯物主义世界观和方法论。习近平总书记指出：“马克思主义理论的科学性和革命性源于辩证唯物主义和历史唯物主义的科学世界观和方法论，为我们认识世界、改造世界提供了强大思想武器，为世界社会主义指明了正确前进方向。”党的二十大把必须坚持人民至上、必须坚持自信自立、必须坚持守正创新、必须坚持问题导向、必须坚持系统观念、必须坚持胸怀天下“六个坚持”，确立为习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想的世界观和方法论主要内容，这是对辩证唯物主义世界观和方法论的深刻反映。

世界的物质统一性是辩证唯物主义世界观和方法论的理论出发点。遵循这一观点，最重要的就是坚持一切从客观实际出发，而不是从主观愿望出发。从整体上看，作为习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论的这“六个坚持”，牢牢立足于世界的物质统一性基本观点之上。展开来看，坚持人民至上，体现的是对“感性的人的活动”的理解，反映了对人类社会本质以及对认识和改造世界的依靠力量的认识。坚持自信自立和坚持守正创新，是对人类社会发展的自然性、历史性与人的主观能动性、马克思主义政党历史主动性的认识统一。坚持问题导向和坚持系统观念，体现的是在认识和改造世界过程中以认识和解决事物发展中的主要矛盾和矛盾的主要方面为基础，在整体联系中把握事物发展走向的方法论。习近平总书记指出：“问题是事物矛盾的表现形式，我们强调增强问题意识、坚持问题导向，就是承认矛盾的普遍性、客观性，就是要善于把认识和化解矛盾作为打开工作局面的突破口。”这

是对问题导向和系统观念的世界观和方法论内涵的科学阐述，表明中国共产党对矛盾运动发展规律和事物普遍联系的运动规律的深刻认识。坚持胸怀天下，表明中国共产党在推进中华民族伟大复兴的基础上对人类前途命运的思考，是从实践的普遍性观点出发，对人的解放和自由发展规律的深刻认识，对马克思主义哲学的深刻把握。

总体来说，“六个坚持”是从不同方面对辩证唯物主义世界观和方法论根本要求的集中反映，同时也是对实事求是这一中国化马克思主义世界观和方法论的新认识和新展开，深化了对不同时期马克思主义中国化时代化理论成果内在联系的哲学基础新的规律性认识。

贯穿新时代党的理论创造的精髓要义

习近平总书记指出：“理论对规律的揭示越深刻，对社会发展和变革的引领作用就越显著。”党的二十大鲜明提出习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，彰显了新时代中国共产党的理论创新和理论创造，是对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴规律的深刻揭示、积极运用和创造性实践。据《陕西日报》

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

关键词

师生在校期间不强制要求戴口罩

近日，教育部、国家卫生健康委、国家疾病预防控制中心联合发布《关于印发高等学校、中小学校和托幼机构新型冠状病毒感染防控技术方案（第七版）的通知》，明确高校、中小学不强制要求师生佩戴口罩；托幼机构幼儿在园期间不佩戴口罩，教职员工在园期间不强制要求佩戴口罩。鼓励符合条件的18岁以上师生员工进行1剂次同源或序贯加强免疫接种，不可同时接受同源加强免疫和序贯加强免疫接种。鼓励感染高风险、具有较严重基础疾病和免疫力低下师生以及60岁以上老年教职员工，在完成第一剂次加强免疫接种满6个月后，进行第二剂次加强免疫接种。据新华社

3月20日起恢复对涉外营业性演出的受理和审批

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，更好服务经济社会发展，推动演出市场加快恢复，文化和旅游部近日印发《关于优化涉外营业性演出管理政策的公告》，根据国务院联防联控机制有关工作要求，决定自2023年3月20日起，各地文化和旅游行政部门恢复对涉外营业性演出的受理和审批。通知要求各地要继续加强对营业性演出活动的审核把关，督促演出举办单位执行“乙类乙管”后的疫情防控措施，持续推动演出市场繁荣发展，更好满足人民群众精神文化需求。据《现代快报》

国产榴莲即将上市

近日，三亚育才生态区榴莲基地种植的1400亩榴莲已挂上幼果，将于今年6月份成熟上市。目前，三亚各区共种植了1万余亩榴莲，已陆续挂果，未来将有更多的三亚榴莲走入市场。之前，中国几乎不产榴莲，但却是榴莲消费大国。目前，我国销售的大量榴莲鲜果进口于泰国。2019年后，中国进口的新鲜榴莲便在数量上超过车厘子，成为“进口水果之王”。与此同时，榴莲也是进口水果中毛利率最高的单品。听到国产榴莲即将上市的消息，网友们很期待：“‘榴莲自由’来了，距离10元3斤不远了”。据新华网

家庭托育点管理办法公开征求意见

为规范发展多种形式的托育服务，国家卫生健康委人口家庭司3月15日发布《家庭托育点管理办法（试行）（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。根据征求意见稿，家庭托育点是指利用住宅，为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育服务的场所，且收托人数不应超过5人。家庭托育点每一名照护人员最多看护3名婴幼儿。家庭托育点婴幼儿人均建筑面积不应小于9平方米。据新华社

国家推出稳定今年大豆生产一揽子支持政策

为稳定今年大豆生产，保障种豆农民合理收益，近日中央农办协调推动农业农村部、国家发展改革委、财政部、国家粮食和储备局等部门，出台一揽子稳定大豆生产支持政策措施。其中提出，完善玉米大豆生产者补贴政策，增加补贴总额，指导东北四省区合理确定玉米大豆补贴标准，调高大豆补贴标准，并着力加大高油高产大豆支持力度；加大产粮大县奖励力度，引导大豆主产区发展大豆生产，持续巩固和扩大稳粮扩豆成效。加大大豆金融信贷支持，支持大豆完全成本保险和种植收入保险试点县扩大覆盖面。持续支持建设大豆国家现代农业产业园、产业集群、产业强镇。据新华社

图说一周



3月13日12时02分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭，成功将荷鲁斯2号遥感卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发

（上接第一版）会议强调，要坚持和加强党的全面领导，压实各级党委（党组）主体责任、党委（党组）书记第一责任人责任，健全各级外事工作委员会及其办公室工作机制，为做好外事工作提供有力保障。要用好考核指挥棒，充分调动各方面做好外事工作的积极性，推动全省外事工作迈上新台阶。省领导张政、董晓宇、高云霄、金晖、王立彤、董兆伟、高志立参加会议。

20家“巾帼创新工作室”点燃“创新火”

（上接第一版）申报“巾帼创新工作室”，须满足优秀女性人才领衔、人员结构合理、运行机制规范、工作制度健全、设施经费保障有力和示范效应明显六项基本条件。市总工会按照“成熟一批、选树一批、推广一批”的原则，每年对“巾帼创新工作室”进行命名表彰，市级以上女劳模、女工匠、五一巾帼标兵领衔的创新工作室可优先命名。市总工会相关负责人表示，在持续推进“巾帼创新工作室”建立的同时，市总工会还将以实施“女职工素质提升工程”为载体，充分发挥培训学校、周末学校、网络学校和职工书屋等教育培训平台作用，帮助女职工学习新知识、掌握新技能、增强新本领，着力打造一支规模宏大、技能精湛、素质优良、结构合理的女性产业工人队伍，为奋力谱写中国式现代化沧州美好篇章贡献力量。

防套路也需与时俱进

王汝汀

那些不讲诚信的商家，把套路消费者的“智慧”用到产品质量的提升上，或许早就靠着自身实力赢得了市场，而无需搞些上不了台面的把戏。更何况，虚假营销即便能带来短暂的利益，也无法在市场竞争中保持“长红”，缺乏诚信的商家注定会遭遇市场的淘汰和法律的严惩。对于消费者来说，一次不好的消费体验，有可能引发一系列的连锁反应。例如，在某类型产品中只要有一款出了问题，就有可能削弱消费者对整类产品的消费信心。因此，原本正常的市场秩序，就在极个别“老鼠屎”的影响下，导致消费信心整体受阻。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，提振消费信心，也是践行党的二十大精神题中之义。职能部门对不法商家的清理和整治，是事关经济发展的一项艰巨任务，对已经发生的违法行为，应进一步加大处罚力度，并运用多种媒介及时告知、提醒消费者，避免更多消费者上当受骗。同时，应加强源头治理，在商品流入市场之前加大把关和排查力度。这也需要执法人员强化对新领域、新问题的认知和把控能力，从而以更高的智慧战胜商家的把戏。

如今，各类线上线下的投诉平台越发畅通，对维权消费者的保护机制也越

发健全。面对消费过程中遭遇的问题，希望更多消费者敢于和商家“较真”，充分利用法律武器维护自身的合法权益。有时候，消费者和商家的气势是此消彼长的，决心维权的消费者多了，商家非法营销的气焰就会减弱。总之，唯有全民合力“升级打怪”，才能真正为提振消费信心筑牢坚强保障。

