

推进全国文明城市省级卫生城市创建 全面加快沿海经济强市建设步伐

今年，市场环境秩序提升指挥部负责的创城点位，由去年中心城区19家农贸市场，扩展为中心城区所有的农贸市场、商超宾馆、小餐饮及其他专业性市场，点位多、任务重。

针对热点、难点问题，市场环境秩序提升指挥部建立“检查一督办一整改一反馈”工作机制，成立联合督导组，对中心城区重点点位开展联合督导检查，有效解决环境秩序方面存在的突出问题，全面提升市场环境秩序。



整洁有序的市场环境

我是文明市民 要为城市争光
我是燕赵儿女 要为河北争气

市通信办： 责任清单变成绩单

本报讯（记者祁洁 通讯员刘丽娜）市通信发展管理办公室把“双争”活动作为提升行业形象、打造窗口服务亮点的重要抓手，结合各通信企业实际情况，围绕强化教育引导、加强网络文明建设、学习争做文明市民、积极参加精神文明创建活动、网络安全宣传等11项重点任务，全面提升行业服务水平。

沧州电信公司举办首届党建主题摄影展，用镜头捕捉基层员工的风采。

各通信企业定期开展“爱心翼站·智慧助老”活动，开设智能手机小课堂，爱心大使为老年用户详细讲解网络诈骗预防、智能手机应用等知识。

组织移动公司、联通公司和电信公司开展以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的网络安全宣传周活动，宣传期间，共组织开展线上线下活动53场。

接下来，市通信办将督导通信企业进一步强化责任担当，认真落实市文明办下达的工作任务，确保实地点位全面达标，全力以赴争创责任清单为优异成绩单。

新闻速递

市委老干部局： 包联服务打造整洁环境

本报讯（记者祁洁）连日来，市委老干部局开启创城加速度，全体干部职工深入包联社区文庙社区，全面排查问题，开展创城宣传，推动全国文明城市创建工作落到实处、取得实效。

局领导带队逐小区、逐楼道排查，发现问题，及时与街道办、社区沟通、商定整改方案。

全体干部职工先后3次到社区开展杂物和小广告清理活动，每天安排志愿服务小组，围绕6项包联责任，轮流到社区开展包联检查、志愿服务，发现问题立即整改。

志愿者深入社区、居民家中进行创城宣传，提高居民对创城工作的知晓度、支持度和参与度。

接下来，市委老干部局将加强与包联社区的沟通联系，增强文明城市共建共享的责任感、使命感和紧迫感，竭力为居民群众打造整洁舒适的生活环境。

市公安交警支队： “整治+宣传”不松劲

本报讯（通讯员孔大龙 记者祁洁）为维护安全有序的道路交通环境，市公安交警支队采取“整治+宣传”的形式，全力营造“开文明车、走文明路、做文明人、创文明城”的浓厚氛围。

中心城区每天都有警力和交通志愿者在早、晚高峰时段，开展交通违法行为集中整治行动，全面加大路口、路段交通违法行为的管控力度，严查机动车闯红灯、右转不礼让行人、压实道变道、骑电动自行车不戴安全头盔、电动自行车未登记上牌等交通违法行为。

执勤交警采用定点检查与动态巡查相结合的方式，对酒驾醉驾、超速超载、涉牌涉证、违法停车等交通违法行为进行严厉打击。对查处的典型交通违法行为案例，交管部门以案说法，引导市民自觉遵守道路交通安全法规。

组织民警有针对性地开展道路交通安全宣传教育工作，提高全民的交通安全意识。

当前已进入全国文明城市创建攻坚期，市公安交警支队将坚持“整治+宣传”不松劲，深入开展主城区交通综合整治行动，消除道路交通安全隐患，保障群众出行安全。

新华区道东街道办事处： 全民创建 提质增颜

本报讯（记者祁洁 通讯员张军）近日，新华区道东街道办事处紧紧围绕全国文明城市创建、春季爱国卫生运动和人居环境专项提升行动，在辖区内掀起“全民创建、优化环境、提质增颜”热潮，进一步改善人居环境。

线上线下齐发力。线上，通过网络群、微信公众号，在辖区67个网格覆盖宣传人居环境专项提升行动的重要意义；线下，深入辖区学校、门店和小区进行创城宣传，引导市民自觉维护环境卫生。截至目前，共发放宣传资料900余份、1200余人次参与。

活动丰富亮点多。辖区企事业单位结合专项提升行动，开展“爱国卫生人人参与 健康生活人人共享”“爱国卫生我践行 清洁家园助创城”等志愿服务活动，并联合帮扶单位、志愿者组成卫生清洁分队，全面清理小区环境卫生；与十三化建、第二实验小学、二医院东院区等组成公共卫生清洁分队，按照“门前三包”要求，引导辖区企事业单位、门店对门前公共区域进行大清理。此次专项行动，共清理垃圾杂物500余处、清理小广告400余处、美化绿化带200余处、规范停车位500余处。

下一步，道东街道办事处将紧紧围绕创城细则和测评标准，聚焦薄弱环节、难点问题，狠抓整改落实，切实补齐短板，推动创城工作常态长效。

市场环境攻坚 擦亮“面子”做实“里子”

本报记者 祁洁 本报通讯员 赵超然 丁玉峰 摄影 陈雷

“今年是创建全国文明城市决战决胜的关键时期，各成员单位都要瞪起眼睛、撸起袖子，以最坚决的态度、最有力的举措、最强烈的担当，确保各项任务高标准完成。”市场环境秩序提升指挥部多次召开推进会，对创城工作反复拧劲加压。

今年，市场环境秩序提升指挥部的创城点位，由去年中心城区19家农贸市场，扩展为中心城区所有的农贸市场、商超宾馆、小餐饮及其他专业性市场，场所多、任务重。为推动各项任务落地落实，市场环境秩序提升指挥部印发《2023年创建全国文明城市工作方案》，进一步明确创建目标、重点任务、创建标准，特别是对市场环境秩序提升工作中的难点短板，如点位周边车辆乱停放、消防设备设施不完善、垃圾清运不及时等具体问题，提出明确要求。各成员单位细化分解工作任务，聚焦创建重点，对测评点位逐一对照检查，逐一销号解决。

市商务局作为牵头部门，明确任务、标准和时间节点，与市场监管、城管、行政审批局等成员单位和“四区一县”密切沟通协调，形成工作合力。

各成员单位一把手牵头、分管领导负责，明确责任科室和人员，杜绝责任不清、推诿扯皮现象。

严格落实各县（区）、乡办属地管理职责和主体责任，将市场环境秩序提升工作，纳入经济社会发展和优化营商环境的大局中谋划落实。

压实主体责任，畅通管理机制，找准问题症结，新一轮市场环境秩序提升攻坚战拉开序幕。

督导促提升 让问题“无处藏身”

学雷锋志愿服务站有无空岗情况、经营摊点是否出店经营……每周，市场环境秩序提升指挥部都对实际点位进行现场督导，一旦发现问题，立即督促市场主体落实整改。

市场环境是否干净、整洁、有序，既关乎城市文明形

象，又牵动着民心民情。

为有效解决市场环境秩序方面存在的突出问题，自2月20日以来，市场环境秩序提升指挥部建立“检查一督办一整改一反馈”工作机制，成立联合督导组，对照全国文明城市创建标准，每周对中心城区市

场、宾馆、饭店等点位工作开展情况，进行联合督导检查。

各督导组针对督导检查中发现的问题，及时提出整改意见建议，明确整改时限，指导督促完成整改，并做好检查记录。指挥部办公室收集汇总各督导组发现的问题，向“四区

一县”和相关成员单位发放督办函或提示函。“四区一县”接到督办函后快速整改，两日内以正式文件形式，向指挥部办公室报送整改情况。指挥部相关成员单位督导“四区一县”按要求抓好整改落实，让问题“无处藏身”。

全面发动 啃下“硬骨头”

摊位上蔬菜水果分门别类、摆放有序，水果区、熟食区、蔬菜区等分区井井有条……3月20日上午，记者走进市区四合菜市场，整洁有序的环境令人眼前一亮。

市场负责人王超介绍说：“以前，市场里车辆随意停，菜叶子到处扔，四处乱糟糟的。如今，我们加大保洁力度，通过各种形式进行文明宣传，顾客和商户的文明意识都提高了，市场环境越来越好。”

发生改变的不仅是四合菜市场。走进我市多家农贸市场、商超、宾馆等公共场所，一场以环境整治提升为主题的攻坚战正在紧锣密鼓地进行。

商业带给城市繁荣，文明赋予城市魅力。市场环境秩序提升指挥部相关负责人表示，自全国文明城市创建工作开展

以来，市场环境秩序提升指挥部虽然取得了一定成效，但距离高标准还存在差距，特别是个别马路市场、医院周边存在占道经营现象，小餐饮店、小餐饮摊卫生环境不佳，个别商场、商铺门前车辆乱停放，个别农贸市场卫生较差等问题，依然是整治难点。

市场环境秩序提升测评标准多达40余项，每一项都考验着“真功夫”。为营造全面发动、全民创建的良好氛围，啃下“硬骨头”，市场环境秩序提升指挥部加大创建工作宣传力度，通过会议部署、入户走访等方式，向市场经营者、商户宣传创城的目标、意义、责任和要求，组织机关干部、党员志愿者等在农贸市场等处开展环境整治、规范电动车停放等系列志愿服务活动，提高经营者和广大市民的创建意识。



细微之处见文明

创文明城市 建美好家园

垃圾分类“新时尚”成“新日常”

本报记者 宁美红

“慢点，别投错了。”3月21日晚7时，张志明刚把垃圾分类投放到垃圾箱，这时，一个男孩踩着滑板拎着兜垃圾“嗖”地“飞”了过去，他不由得喊了一嗓子。

男孩稳稳地停在垃圾分类亭前，将手中垃圾投放到干垃圾箱中，一脸得意地说：“垃圾分类的标准我都背过啦。”

张志明家住运河区一中前街社区颐和新世界小区。每天晚上，他都到社区门口的垃圾分类亭旁当“监督员”。

垃圾分类亭旁的台阶上，几位居民正坐那儿聊天。张志明走过去，一听人们正在说垃圾分类的事儿，立即加入“话团”。

“上次，这儿开展垃圾分类宣传活动，围了一群人，我和孩子都参加了，最后还得了小奖品。这不，从那以后，孩子就成了家里的垃圾分类‘监督员’。”

“我们家也一样，不过是老人‘着了魔’，这不，社区又举办了烟头换鸡蛋的活动，我们家老太太换了一斤鸡蛋回去，高兴得不行。老太太认字不多，现在也知道了剩菜剩饭得往棕色桶里放。”

“我们家亲戚在这附近上班，听说社区免费给每个商户都配备了垃圾桶，还签订了‘责任书’。”

垃圾分类亭旁，人越聚越多。

过去，这里并没有垃圾分类亭，十几个垃圾桶乱糟糟地堆在社区门口，尤其这里邻近水月寺街“火锅一条街”，有些商户将干湿垃圾混着一股脑地倒进里头，不光味儿难闻，连苍蝇蚊子也不饶人。最怕的是一个不着眼，垃圾桶下流出的汤就黏在了脚底下，害得人们躲着走。有人给这儿取了个名字——“垃圾场”，一下子就传开了。

指尖垃圾分类，心间文明提升。去年，一中前街社区把垃圾分类作为

社区重点工作，清走“垃圾场”，建起分类亭。红木色古朴造型的小亭子下，整整齐齐地摆放着四类垃圾桶，垃圾桶上方，各类分类标准一目了然。

为了提高人们的垃圾分类意识，社区经常在垃圾分类亭前开展烟头换鸡蛋、垃圾分类宣传等活动，还与商户签订垃圾桶使用“责任书”。如今，垃圾分类从“新时尚”变成“新日常”，附近许多居民都成为垃圾分类的义务监督员，在分类亭旁轮流值班。

一中前街社区党委书记范娜说：“在创城工作中，转变人们的意识特别重要。我们要依托垃圾分类亭，把社区门口这条街打造成文明宣传一条街，继续丰富活动内容和形式，让文明理念深入人心。”

记者在一线

