

## 爬坡过坎提振信心·对话沧州企业家 ⑤

【阅读提示】

客户都是国内外行业“顶流”；柔性设备生产速度可以达到国际同行的两倍，但价格只有其70%；一台设备能满足客户80%的生产需求，并实现“多合一”；多项技术在国际市场具有绝对优势。

从雀巢、玛氏到五得利、妙可蓝多，受疫情的影响，两年前朗锐迅速完成从国际市场到国内市场的切换，今年蓄势待发，准备再次进军国际市场，带着60多项专利及软件著作权，目标是行业主流市场。

做持续创新的企业，是朗锐成长的不二法宝。



朗锐现代化工厂

# 柔性 为更多可能

### ——访朗锐包装技术(沧州)有限公司董事长刘瑞松

本报记者 吕坤

#### 精进迭代迅速完成市场切换

记者：玛氏、雀巢、卡夫、康师傅……消费者与朗锐的关系，都藏在这些日常的快消品中，众多知名品牌的精美包装，都是出自朗锐研发生产的包装设备。

近两年，朗锐的市场是否受到疫情影响，又有哪些变化呢？

刘瑞松：疫情加速了行业的迭代变化，包装行业也面临高度内卷。

从市场来说，疫情让企业难以出国为客户提供技术支持，这对于大型设备生产企业而言是很沉重的打击。

朗锐2019年近半数的出口，2022年降为零。

但最困难的时候，也意味着新的

机会。我们的主要竞争对手分布在海外，他们也同样受疫情影响很难进入中国市场。而这，成为朗锐从国际市场切换到国内市场的巨大机遇。

记者：这种转换对企业来说是“降维打击”还是更大挑战？

刘瑞松：事实上，这对我们是又一个极大的挑战。

把一个行业做深需要很多的技术沉淀，里面有很多专有技术。

我们切换到国内市场的代表客户是五得利面粉，其面粉这一品类做到全球最大。受疫情影响，消费者对面粉家用小包装的需求急剧上升。但朗锐包装之前以塑料和纸塑复合为主，五得利的面

粉包装使用的是无纺布。材质的转换背后，需要技术的精进迭代。

记者：朗锐在激烈的国内市场竞争中胜出的最主要原因是什么？

刘瑞松：我们用了半年多的时间先完成技术突破，并且做到设备的性能比之前更优，一条线做完强化测试后，再大批量复制。

朗锐最终赢在了速度和技术上。比国外同行的技术更具优势，在研发速度上又超越了国内同行。

目前，不仅是五得利，朗锐涉及的国内民生类产品也已经占到业务的30%以上，包括妙可蓝多、蒙牛、伊利等头部企业在内，并涉及玛氏等宠物食品领域。

#### 60余项专利软著再闯国际市场

记者：在朗锐办公区，除了感受到国际化公司的办公环境，印象最深的还要数大大小小的会议室，配置比例非常高。

刘瑞松：仅在这个厂区的会议室就有11个，以保证每个团队都有随时“头脑风暴”的独立空间，我认为这是一个创新型企业的标配。

记者：无论是国际市场还是国内市场，与朗锐合作的都是头部企业，也从侧面证明了朗锐创新型企业的实力。

刘瑞松：我们所有的创新都是为了未来的国际化，期待企业能真正成为行业顶流。

近年来，行业的整体情况并不好，但这也是我们加紧内功的好

时机。两年多来，我们在技术方面的投入增加比值最大，技术人员增长了30%，仅是发明专利、软件著作权、PCT（专利合作条约）就有60余项。

朗锐即将参展三年一届、全球最大、行业最权威的德国行业展会，将是我们真正意义迈向国际化的第一步。经过两年的研发，我们的拳头产品已经能够在技术和柔性方面获得绝对优势。

记者：这是个令人振奋的消息。现如今，朗锐的“绝对领先”有哪些？

刘瑞松：经过5年的技术储备，我们的食品保鲜技术已经处于绝对领先水平，以食品包装的真空度标准为

例，国际最高标准为98%，朗锐已经做到了99.5%。对高端乳制品来说，这1.5%的提高，意味着保质期可以延长40%至50%以上。

另外，公司基于全行业高端客户需求开发的柔性技术，可以实现一台设备满足客户80%的需求，通过设备触屏或其他移动控制端实现一键快速换产，最快10秒即可完成产品品项更换，最大限度节省换产时间，提高设备综合效率，随时按照需要的功能进行灵活扩展变更，满足不同的应用需要。

郎锐目前部分产品型号的生产速度可以达到国际对手的两倍，但价格却只有他们的70%。

## 经济观察

省优秀新闻专栏

### 数实深度融合 你准备好了吗？

素心

电脑屏幕上，红色绿色黄色的项目清单，提示着今天的工单进程，哪些是需要紧急处理的，哪些是需要这两天抓紧备货的；生产线上，机械臂灵活地挥舞翻转，屏幕上记录产品信息的数字不断跳动；仓库内，轻触屏幕，仓储状况一目了然，智慧仓储可以实现24小时不间断地拣货、发运……

哪怕是在一间小小的社区便利店，店员只需将蔬果放在称重台上，不仅能够显示商品数量，还能自动识别商品品类，扫码完成收付款，高效便捷。

新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，数字经济和实体经济加速融合，新场景新应用不断涌现，越来越多的传统产业将数字技术嵌入生产和生活场景中，带来提质增效的深刻变革。

今年的政府工作报告中，“大力发展数字经济”“加快传统产业和中小企业数字化转型，着力提升高端化、智能化、绿色化水平”格外醒目。相关部门也将完善支持数字化转型的政策举措，研究制定重点行业数字化转型路线图，推动数字技术与实体经济深度融合。

《关于2022年国民经济和社会发展计划执行情况与2023年国民经济和社会发展计划草案的报告》中的数据显示：2022年智能灌溉、智能温室、精准施肥等智慧农业新模式得到广泛推广；智能制造应用规模和水平进入全球领先行列，累计建成近2000家高水平数字化车间和智能工厂。同时，“加强数字化转型顶层设计”“完善支持数字化转型的政策举措”“组织实施数字化转型工程，助力实体经济高质量发展”等一系列具体举措跃然纸上。

人工智能、云计算、大数据、区块链等数字技术创新发展，正加速推动经济社会各领域数字化、网络化和智能化转型持续升级，在赋能传统产业变革的过程中产生新业态，带动现有产业的跃升。

这是挑战，更是机遇。

对于企业而言，数字化是企业握紧确定性的最好抓手。数字化是系统项目，让业务在线化，而数字化转型本质上是商业创新，是企业寻找数字化驱动的新增长点，更重要的是意识与观念。

这已成为企业的必修课。渠道端的数字化能够实现降本增效，供应链的数字化能力是企业长期的竞争壁垒所在，企业要实现数字化转型和创新，管理优化才是关键。

朗锐包装技术(沧州)有限公司投入数百万元新上SAP管理系统，在他们看来也只是数字化转型的第一步，只有优化管理才是夯实创新底座，才能更好地提高品质和效率。

还有更重要的一点，数字化转型从来不是企业单打独斗的自我革命，更要扩展到整个生态的共同赋能。

这对于沧州的县域经济而言，有挑战更有机会。

数字技术全面融入实体经济需要提速，沧州也需要抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇，拓展数字经济和实体经济融合的深度和广度。

面对数字与实体经济的深度融合，你准备好了吗？

【阅读提示】

近日，黄骅港污废综合利用项目开工建设。项目将对船舶油污及含油废水等危险废物进行无害化、资源化处理，可以点对点服务中海油渤海钻井平台等周边油田类相关企业，有效改善港口危险废物接收处置现状，推动港口向生态、智慧、绿色发展。

## 污废综合利用 开启点对点智慧服务

本报记者 吕坤

### “点对点”服务钻井平台

3月18日，总投资5.01亿元、占地面积约200亩的黄骅港污废综合利用项目正式开工建设，预计2025年投入试运营，年营业收入约1.5亿元，可提供就业岗位100个。

项目位于黄骅港口港区3000吨进港路北侧，主要对船舶油污、油泥、油脚、含油污泥及含油废水中产生的浮油等危险废物，进行收集、贮存并进行无害化、资源化处理。这一项目危险废物处置能力为每年15万吨，其中污水3万吨、固废1万吨、污泥5万吨、钻井泥浆6万吨。

黄骅港污废综合利用项目也将通过点对点方式，服务中海油渤海钻井平台及河北域内油田企业。

3月1日，中国海洋石油集团有限公司宣布，渤海南部海域再获亿吨级油田，这是我国第一大原油生产基地渤海油田连续3年勘探发现的亿吨级油田，对于

保障国家能源安全具有重要意义。

项目将从固体废物中寻找资源，实现资源的无限循环利用，实现从原来的“资源→产品→废弃物”模式到“资源→产品→废弃物→再生资源”模式的转变，还具有可再生利用、节约资源的属性，通过有效处置可以恢复其原来的使用功能，促进再生资源的回收利用，减少环境的二次污染，既节约资源、变废为宝，又可以减少环境污染，符合国家循环经济发展要求，具有巨大的经济效益和社会效益。

沧州港务集团谋划的这一项目，可以有效改善黄骅港至今仍未就地配套危险废物接收处置设施的现状，不仅能够完善港口基础设施、提升港口服务能力、壮大临港产业规模，还对推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系，也具有重要意义。

### 码头+专线 增强港口辐射能力

“黄骅港污废综合利用项目是沧州港务集团今年开工的第一个项目，为我们2023年计划开工的黄骅港综合港区滚装码头一期工程、黄骅港综合港区集装箱码头一期工程等12个码头、基础设施项目，吹响了冲锋号、播响了出征鼓。”

沧州港务集团党委书记、董事长王宝辉表示，项目建成后将进一步完善沧州黄骅港港口功能，助力临港产业集群发展。

下一步，港口将抓住用好京津冀协同发展、共建“一带一路”、雄安新区规划建设等重大机遇，向海发展、向海图强，全力推动总投资507亿元的22个码头和系列铁路专用线项目建设，不断增强港口辐射带动能力，推动重大产业项目落地，加快推进黄骅港向现代化综合服务港、国际贸易港转型升级。”

王宝辉表示，到“十四五”末，黄骅港将力争实现港口货物吞吐量突破4亿吨，集装箱吞吐量200万标箱。



稳经济 促发展 看行动



刘瑞松

世界500强工业制造企业的选择。目前，SAP的应用贯穿整个公司体系，从财务、内控管理、生产到供应链，渗透在每个环节，基本实现全信息化管理。

我认为，管理创新是创新的底层逻辑，产品竞争力是体系竞争力的产物，要保证产品的高质量，需要严谨的过程控制体系。

面对未知的挑战，企业要做的是以技术这一目标为引领，展开整个创新体系的建设。对行业做出预判，找出高速增长点，做系统方案

的提供者和引领者，引领行业的技术创新，这是我们真正意义上的创新动力源。

我们也深知，要进入主流渠道竞争很激烈，要达到制造领域的金字塔尖，我们还在追赶过程中，实现弯道超车还需要更多积累。但随着对技术积累越来越多、对行业认知越来越深刻，郎锐去国际市场上较一高下的底气也越来越足了。

2021年公司进入低谷，但是凭借创新，2022年公司各项指标已恢复到疫情前水平，今年有望再创新高。