

## 携手九年话协同

东光连续启动8轮“项目建设百日攻坚战”，战果累累——30余家京津项目及多家长三角、珠三角企业落户，延长了塑包产业、包装机械产业链条。8个部门联审、现场办公解决问题，令客商们印象深刻。如今，企业基本建成投产，东光县正在谋划新一轮项目建设百日攻坚战。



## 瞭望京津冀

东光的一家塑料包装企业，公司提供免费住宿，下班后大家却各奔东西。

企业负责人不住公司不奇怪。负责人作为东光人，应酬是常态。负责人除了办公之外，极少在公司住，工作之余，有自己的生活圈子。

本地员工不住公司不奇怪，毕竟离家近，往返几十里地吃上家常饭，感受家的温暖，也值得风里来雨里去。

北京员工不住公司，说怪不怪。虽有免费宿舍，却难免单调，生活乏味。于是，大家组团到县城，下班后或三两人小聚，或结伴购物，生活也多彩起来。

根据马斯洛的需求层次理论，人们的需求可分为五个层次，分别是生理需求、安全需求、爱和归属感、尊重和自我实现需求。当人们有了足够的物质基础，生活无忧之后，就会衍生其他的需求。

当下，一种声音认为，招商引资要打造各种配套环境，除了提供创业就业的工作环境之外，还要有便利的“8小时之外”的生活环境。

不少从北京来沧州工作的人认为，大城市的各种生活配套设施比较齐全，来到三四线城市后出现了不适应，自己的生活也从“彩色”变成了“黑白”。生活不便利，成了一些人离开的原因。

真正的科技人才，或许更注重自我价值的实现。很多人在国外待遇不错，但怀着报国的理想回到祖国创立实业，闯出了一片天地，如果能为他们提供更便利的生活环境，岂不是锦上添花？

沧州为此出台了一系列措施。比如，研究制定了相关方案，并在编制保障、配偶及家属安置、子女教育、住房保障、医疗保障等方面给出优惠措施，保障人才落地扎根。

目前，各地为了留住外来人才，纷纷注重他们8小时之外的生活。

沧州雄安新区新材料管道产业园，建设了宿舍楼，为企业员工免费提供住宿，同时，为公司负责人建设了办公楼，兼有办公、住宿的功能，考虑的是企业负责人会举家搬迁，并且与当地的中小学协调，解决他们孩子入学问题。

有的开发区近年来实现产业与民生工程并举，引进了大型商超项目，还兴建学校、医院，进一步丰富人居环境。这一切，都是为了来沧州创业或工作的人们提供一个更精彩、更宜居的生活环境，让人才引得来更留得住。

## 协同视线

### 京津冀外贸进出口同比增长6%

日前，据石家庄海关统计，今年1至2月，京津冀地区实现外贸进出口总值7831.5亿元人民币，同比增长6%。其中，进口5737.8亿元，增长3.7%，出口2093.7亿元，增长13.1%。

据《河北日报》

### 三地推动文化产业赋能乡村振兴

近日，京津冀“文化产业赋能乡村振兴”工作推进活动举办，旨在推进京津冀文化旅游向更宽领域、更深层次协同发展，进一步统筹资源要素，强化服务保障，积极发挥文化赋能、旅游带动作用，促进一、二、三产业融合发展，实现文化产业富民兴县，努力把河北打造成为全国文化产业赋能乡村振兴的试验区和先行区。

会上发布了《京津冀文化产业赋能乡村振兴协同发展行动计划》、河北省文化产业赋能乡村振兴试点县和第一批河北省文化产业赋能乡村振兴“五个100”名单，举行了重点片区文化产业赋能乡村振兴项目推介活动。

据《河北日报》

### 北京就业服务将向津冀延伸

近日，在北京召开的一场春季招聘会上，北京市职业介绍服务中心负责人介绍，将推动《公共职业介绍和职业指导服务规范》地方标准，向京津冀特别是北三县地区延伸落实。这意味着北京的“四精准”就业服务将向津冀延伸，通过精准识别、精准指导、精准匹配、精准支持，为京津冀地区的求职者提供全流程、针对性的指导和帮助。

据新华社

进超

# 让「八小时之外」更多彩

# 三十多家外地企业延链东光包装产业

本报记者 郑进超 本报通讯员 孟悦

## 项目纷纷投产

车间里，吹塑机、注塑机响声此起彼伏，汇成一首协奏曲，工人们有序地将塑料瓶、瓶盖收集打包。在东光经济开发区包装和装备制造产业园，沧州华茨塑料制品有限公司，厨卫用品的包装在这里揭开面纱。

吹塑机自动吸料、加热，左右两侧的模具自动抓取、吹塑，瓶子成型后被一双“铁手”抓住，略过几秒降温，传送出来后，再把毛边去掉，一个盛装厨卫产品的瓶子便成型了。另一边，经过注塑工艺加工后，一个个瓶盖也走上生产线。

瓶身、瓶盖连同公司印刷的商标，一同运往北京、山东及周边省份市场，供应“威猛先生”等诸多品牌商。

眼下，公司产能全开，24小时不停机生产。

在京南科技园区，京职科技河北有限公司，是另一番风景。车间里约一半的空间摆满了高大的货架，上面按编号放满了手套、防砸鞋等劳保产品。车间深处，几台注塑机开动，吸料、注塑，机械手自动将安全帽放置在传送带上，一个工人可照看三四台设备。

车间的一侧，改建了二层车间，工人们正在缝制防护服，隔壁的车间已经投资200多万元进行洁净车间改造，用来生产医用防护

服。

从北京搬到东光后，京职公司不断追加投资，新增了分类垃圾桶生产，并升级设备，增加产品线。如今，公司保留了北京的网络销售团队，80%的产品实现网上销售。

京南科技园区，3年时间崛起了一片厂房，入驻24家企业，其中，21家企业来自京津冀及长三角、珠三角。

2018年至今，东光县引进30余家京津企业，涉及塑料、防护用品、环保产业等。目前，企业已基本建成或投产。

## 服务不走寻常路

“2019年正月初八，我还在廊坊老家，突然接到电话，让我参加现场办公会。”4年之后，京职公司董事长郭增营对这一幕仍记忆犹新。

当天晚上，现场办公会在附近一家企业的办公室举行。会议由县领导主持，各部门一把手参加，企业轮流发言，在审批或者建设中遇到了哪些问题，各部门认领问题，在最短时间内予以解决。

东光县领导询问郭增营企业进度、什么时候开建、还有哪些问题，他介绍了企业情况，以及当前的进度。虽然经营企业多年，但他还是第一次体验这种场景。“有一个月连着开现场会，感觉县里推着往前走，让你快生产，快产生效益，其实这和企业想到了一块，对

我们是一件好事。”郭增营感慨。在当地全力推动下，京职公司当年2月开工建设，2020年初实现投产。

多年前，廊坊人郭增营在北京创立公司，生产防护用品。2018年，公司面临搬迁。他首先想到的是回老家发展。然而，当时廊坊也在往外疏解相关产业，到何处落脚更好？他一时间有些举棋不定。此时，一位沧州的朋友告诉他，沧州正在大力招商引资，不妨去沧州发展。

出于谨慎，他单独进行过考察。到附近的企业了解情况，企业负责人告诉他这里的服务很好，他接着了解物流和招工的情况，发现东光的塑包产业和包装机械集群规模大，物流体系也比较完善，他又来到周边村子，问村民这里招工怎么样，村民笑着告诉他，人多的时候，你放心吧。

他下定了决心。如今，公司发展步入正轨，上新设备，开发新产品，“我们来对了。”郭增营对未来充满信心。

华茨公司从开工建设到投产用了15个月，公司负责人邢汝宏对此津津乐道。他介绍说，在公司搬迁过程中，开发区切实为企业着想，为了不耽误生产，留住企业客户，他们专门量身为企业找到一个合适的车间，企业暂时租赁，基本没有影响生产。

华茨公司原是一家德资企业，后来德国企业撤资，3个股东买了

下来。负责人邢汝宏是3位股东之一，也是东光人。东光经济开发区党工委副书记王猛多年前，任职东光商务局时，就多次和邢汝宏联系，希望他们到东光来投资发展。面临北京非首都功能疏解，几个股东商量，最终决定来东光。

落地东光的企业负责人和郭增营有相同的感觉。在东光，从土地挂牌到企业取得施工许可证，由原来的108天缩短到39天，土地招拍挂需要30天，9天时间内要办完环评、建设规划工程许可证、用地规划许可证、施工许可证。王猛说，要尽量压缩时间，通过高效服务，给企业节省成本。

东光实行“标准地+承诺制”，发改、商工、税务、环保、应急、土地局、自规局、开发区和企业签订双向承诺书，部门向承诺企业提供哪些服务、办结手续期限等，企业则承诺投资强度、纳税强度、何时实现。

## 大力引进头部企业

招商不止步。眼下，东光把目光聚焦头部企业。

经过对接，京能国际下属的北京能源国际控股有限公司，在东光注册了京沧（东光县）新能源科技有限公司，项目正在推进。

同时，东光还正与一家国有企业进行洽谈，为企业生产配套易拉罐，并在双高工业园为企业规划了土地。目前，这家头部企业有意向

彼时的少年，脸上还未完全褪下稚嫩的，就开始骑着三轮车，拉着沉甸甸的货物在东单、西单、王府井等地往来奔波。住过地下室、睡过仓库，浸满汗水的奋斗路上终于结出了丰收的果实。

北京，是王荣华事业开始的地方，也是他事业开花的地方。“在北京，遍地都是机会，这是大多数城市没有的优势。而且，北京有得天独厚的交通优势，对于发展服装十分有利。那时候，借着交通优势，来拿货的客户全国各地的都有，每天客流量特别大，客户现场看货，档口上忙得不可开交。”王荣华说。

然而，大城市带来了机遇，也带来了挑战。城市在发展，功能分区在调整，今明后的“家”从三环搬到六环，又从六环搬到了七环。直到2017年，不得不再次搬家。

“每次搬家对企业来说都是不小的冲击。搬家的费用光装修就得几十万元，更让人心累的是选择‘新家’的奔波，还有对公司发展前景不确定的担忧。”王荣华感触颇多。当再次面临选择时，王荣华有了更多的考量。

王荣华发现，随着互联网和物流的发展，一些客户通过视频、图片就能确定订单，档口拿货再也不是唯一的销售方式，这说明，交通枢纽带来的优势正在减弱。而多次“搬家”的经历让王荣华认识到，企业能在一个地方长久发展才是重中之重。于是，多方考察后，王荣华选择了沧州。

# 王荣华 从温州到沧州

本报记者 宁美红 本报通讯员 马天华 于丽欣

## 每天从忙碌开始

早8点，明珠国际服装新城12排3号的今明后公司迎来了忙碌的一天。

王荣华和妻子吃过早饭后，开始进入各自的角色。妻子早早赶到位于明珠商贸城的档口，这个档口也是公司的一个形象窗口，展示公司设计的各种款式的工装，来自沧州和全国各地的客户看中样子后，

下订单，王荣华则负责发货。每一个款式都提前生产几百甚至几千件，以备客户大批量订货。

“王总，上次那批货卖得不错，再给我发20手。”看到信息后，王荣华忙从四楼的“家”来到三楼仓储处，安排员工发货。

然后，他来到一楼的裁剪车间。车间里，挂着两排打版好的样子，工人们正操作设备，按照板式整齐地裁剪，一打打厚厚的布料被裁剪成型，再运到二楼进行缝制。

## 一次又一次搬“家”

这样忙碌充实的生活，王荣华在沧州已经度过了4年。2019年，由于北京非首都功能疏解，今明后服饰有限公司搬到沧州。在沧东经济开发区，王荣华租下两个厂区，生产两个品牌。一楼裁剪、二楼缝制、三楼存放、四楼生活，王荣华在这里安了家，也让公司在这里生了根。

王荣华是浙江温州人。温商闯天下，温州人敢打敢拼的性格，也深深烙印在他的骨子里。16岁下学后，王荣华就到了北京打拼。“那时候几乎没有呆在老家的，都想着出去闯一番事业。”王荣华说。

