

第三届中国国际消费品博览会开幕

300多个品牌的1000余款产品首发首秀

新华社海口4月10日电 第三届中国国际消费品博览会10日在海南海口开幕。本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题，将助力消费恢复和升级，为各国企业共享中国市场提供机遇。

记者了解到，本届消博会汇聚了来自国内外的3000多个优质消费品牌，许多细分行业的国际头部品牌将首次参展，一大批国内精品和老字号

将集中展示，300多个品牌的1000余款产品将进行首发首秀。这些引领消费升级趋势的新品、精品、优品进入市场，将进一步优化消费供给，丰富消费选择，更好满足广大消费者品质化、多样化的消费需求。

“本届消博会将聚焦绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费等热点，举办一系列丰富多彩的促消费活动，推动参展商和采购商供需对接，

激发市场活力，提振消费信心，促进消费升级和潜力释放。”商务部部长王文涛说。

消博会汇集国内外展商客商，展示全球消费精品，是连接国内国际两个市场两种资源的重要桥梁纽带。过去两届消博会共到会各类采购商和专业观众数量超7万人，举办新品发布及展示活动315场，新品数量超1100件。本届消博会突出采购商和参展商

匹配，多渠道精准邀请境内外采购商洽谈采购，35个国家和地区的采购商到会采购，境外采购商人数超过2000名。

王文涛表示，通过消博会，各国企业能够快速对接中国市场，共享中国发展机遇。本届消博会还设有2万平方米的国内展区，面向全球采购商和消费者集中展示中国消费精品，将推动更多中国优质消费品走向世界。

环台岛战备警巡和“联合利剑”演习圆满完成

海空兵力同步组织环台岛战巡进逼，塑造全向围岛慑压态势



图①这是战机在进行空中机动。



图②这是参演火箭军某部在起竖导弹。



图③

新华社南京4月10日电 中国人民解放军东部战区于4月8日至10日圆满完成环台岛战备警巡和“联合利剑”演习各项任务，全面检验了实战条件下部队多军兵种一体化联合作战能力。

演习开始后，在东部战区联合作战指挥中心统一指挥下，战区陆军远箱火、海军驱逐舰、岸导突击群、空军歼击机、轰炸机、加油机，火箭军常导火力单元等任务兵力快速向预定区域机动集结，展开行动部署。海空兵力同步组织环台岛战巡进逼，塑造全向围岛慑压态势。

战区空军数十架歼-16、歼-10C战机挂载实弹，在预警机、干扰机、加油机引导支援下，展开多批次中远距空战对抗。各型战机混合编组、灵活布势，运用干扰压制、占位阻击等方式，对“敌”空中兵力实施快速寻歼，有效夺取并保持任务空域制空权。

战区海军多艘驱逐舰高速向台岛周边海域慑压进逼，灵活机动抢占有利阵位，根据现场态势，组织近距突击、远域威慑、防空反导等课目演练。舰艇编队与反潜巡逻机组网建链，构成联合反潜体系，全面夺控任务海域水面、水下优势。

从地面指挥机构到空中指挥枢纽，从陆上火力单元到海空作战平台，指挥信息高效流转，任务兵力密切协同。行动有效检验了各参演部队在联合作战体系支撑下夺取制海权、制空权、制信息权能力。

联合夺权行动结束后，模拟联合火力打击随即展开。多军兵种部队对台岛及周

边海域关键目标实施模拟联合精确打击。

战区陆军远箱火部队打通侦察、指挥、火力网链路，依托无人机为发射单元提供打击引导，展开多目标精确打击、多弹种复合毁伤演练。

火箭军任务部队聚焦“重打、精打、瘫打”，采取多种战法，对海上移动目标进行火力追瞄，实施大弹量、多批次模拟火力打击。

战区空军多架轰-6K、轰-6M战机，在歼击机掩护下低空突防，协同远箱火、常规导弹，使用精确制导弹药模拟打击台岛关键目标。

正在台岛以东巡弋待战的海军山东舰航母编队与前出的战区海空力量密切协同，组织区域制空、对海突击、支援策应等课目演练。编队各属舰展开海上布势，执行防空、反潜等任务，歼-15舰载机轮番升空，在演习海域迅速构建起航母编队作战体系。

连日来，参演部队在东部战区联合作战指挥中心统一指挥下，联合感知、联合指控、联合杀伤、联合行动、联合保障，各项任务圆满完成。

东部战区联合参谋部某局副局长张本明空军大校表示，这次军事威慑行动，战区部队闻令而动、听令即打，全天候、多方向进逼围岛，全面检验了联合作战体系支撑下的夺取制权、精确打击、立体封控能力。战区部队全时待战、随时能战，坚决粉碎任何形式的“台独”分裂和外来干涉图谋，敢于斗争，敢于胜利。

军队学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议在京召开

触及思想灵魂学出新境界 对接强军实践干出新业绩

新华社北京4月10日电 军队学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议10日在京召开，深入贯彻全党主题教育工作会议精神，对军队开展主题教育进行动员部署。中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠主持并讲话，中共中央政治局委员、中央军委副主席何卫东作动员部署。

张又侠指出，要坚决贯彻执行党中央决策部署，聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，触及

思想灵魂学出新境界，对接强军实践干出新业绩。要扭住铸魂铸德、备战打仗、改进作风用力，抓好固本培元工作，涵养纯正政治生态，破解创新发展难题，奋力实现建军一百年奋斗目标。

何卫东强调，要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统领主题教育，把握政治承载、战略要求、实践落点和激励导向，确保主题教育正确方向。要全面深入贯彻军委主席负责制，深化理论武装，加强党性锻炼，突出实践指向，建功强军事业，在凝心铸魂、提纯忠诚、攻坚克难、创新发展上取得实际成效。要坚持大事抓、精心组织，推动主题教育走深走实。

新冠疫苗最新接种方案公布

符合条件人群感染3个月后可接种疫苗

新华社北京4月10日电 记者从国家卫生健康委获悉，国务院联防联控机制综合组日前印发了《应对近期新冠病毒感染疫情疫苗接种工作方案》，对目标人群、时间间隔、疫苗选择等做出相应安排。方案明确，现阶段疫苗接种的重点是针对不同目标人群补齐免疫水平差距，进一步降低重症和死亡风险。

根据方案，未感染且未完成既定免疫程序的人群，按照既定免疫程序及其时间间隔要求后续剂次疫苗接种。这部分人群包括3岁至17岁未感染且尚未完成基础免疫的人群，18岁以上未感染且尚未完成第一剂次加强免疫的人群，以及18岁以上未感染且尚未完成第二剂次加强免疫接种的人群（感染高风险人群、60岁以上老年人群、具有较严重基础性疾病人群和免疫低下人群）。

以上人群，第一剂次加强免疫时间间隔调整为3个月以上。

对于已感染且未完成基础免疫的人群，根据方案，可在感染3个月后可接种1剂次疫苗。

国务院联防联控机制综合组有关专家表示，当前全国整体疫情处于局部零星散发状态，但新冠病毒并未消失，病毒在人群中的传播仍持续存在。随着疫情形势的变化，现阶段是否需要接种疫苗要根据感染情况、既往接种史以及年龄、身体状况等因素确定。

据介绍，疫苗接种及感染获得的保护性抗体会随时间延长发生衰减。从全球范围看，感染3个月后进行新冠病毒疫苗接种已是共识，有利于在后续可能发生的疫情中，为重症、死亡高风险人群提供更好的保护。

我国已有多条技术路线新冠病毒疫苗陆续获批使用。研究结果显示，序贯免疫能够为个体提供更加全面的保护。

我国首条“西氢东送”管道纳入国家规划

将助力构建京津冀氢能走廊

新华社北京4月10日电 记者从中国石化获悉，我国首条“西氢东送”输氢管道示范工程被纳入《石油天然气“全国一张网”建设实施方案》，标志着我国氢气长距离输送管道进入新发展阶段。

《石油天然气“全国一张网”建设实施方案》是国家能源局今年3月印发的，旨在细化落实中长期油气管网规划和五年期油气发展规划管道建设任务。

中国石化董事长马永生说，“西氢东送”起于内蒙古自治区乌兰察布市，终点位于北京市，管道全长400多公里，是我国首条跨省区、大规模、长距离的纯氢输送管道。管道建成后，将用于替代京津冀地区现有的化石能源制氢，大力缓解我国绿氢供需错配的问题，对今后我国跨区域氢气输送管网建设具有战略性的示范引领作用，助力我国能源转型升级。

“管道一期运力10万吨/年，预留50万吨/年的远期提升潜力。同时，将在沿线多地预留端口，便

于接入潜在氢源。”马永生说，今后中国石化可依托“西氢东送”管道建设支线及加氢站，助力京津冀氢能走廊的构建，助力京津冀地区“双碳”目标的实现。

马永生表示，这一工程将为我国西部地区绿氢跨省市应用提供示范解决方案。绿氢是指通过风能、光能等可再生能源制造而成的氢气，被视为最具发展潜力的清洁能源之一。内蒙古风、光资源丰富，发展绿氢具有得天独厚的优势。如何更高效便捷地把内蒙古乃至我国西部的绿氢运送到东部市场需求旺盛的区域，一直是制约绿氢产业发展的瓶颈问题。

“输氢管道可以实现大规模、长距离输送氢气，并且兼顾经济性。中国石化已经在内蒙古布局了鄂尔多斯风光融合绿氢示范项目，并规划在乌兰察布市建设大规模绿电制绿氢项目，通过建立风光发电-绿电制氢-氢气管输-炼化与交通用氢的一体化氢能产业模式，实现氢能产业制、储、输、用全产业链示范布局。”马永生表示。

（上接第一版）由村集体经济组织出租、自主经营或与相关经营主体合作经营。盘活闲置经营性资产，通过对外公开竞拍的方式增加资产溢价性收入。大力推行“农户+农村集体经济组织+托管服务组织+银行保险机构”的模式，鼓励有条件的地方在尊重农户意愿的前提下，由村集体经济组织集中农户的土地推动农业生产规模经营。发挥村集体经济组织在农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用中的组织、引导作用，集中整合本村闲置宅基地和闲置住宅资源，优先用于满足农民新增宅基地需求、村庄建设和产业发展。

方案提出，积极开展股份合作与联合，鼓励村党组织领办合作社，鼓励村民以承包地或自留地经

股票发行注册制改革全面落地 沪深主板注册制首批10家企业上市

4月10日，沪深交易所主板注册制首批10家企业上市。自此，股票发行注册制改革全面落地，为加快构建规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场提供更加坚实的制度支撑。

沪深主板注册制首批企业上市

4月10日，沪深交易所主板注册制首批企业上市仪式举行，迎接主板注册制首批企业的“登台亮相”。

2月17日，证监会与沪深交易所发布实施全面注册制改革制度规则，注册制推广到全市场和各类公开发行股票行为。在科创板、创业板、北交所此前已先后试点注册制后，沪深主板何时迎来注册制下首批企业成为市场关注热点。

从首批企业上市审核进度来看，随着全面注册制正式实施，交易所即承担起发行上市审核的主体责任。首批10家企业IPO项目平移至交易所审核，审核通过后获证监会同意注册批复，随后完成发行，具备了上市条件。据了解，首批10家企业中5家企业登陆沪市主板，分别是中重科技、中信金属、常青科技、江盐集团、柏诚股份，首发募资合计162.41亿元；另外5家登陆深市主板，分别为登康口腔、中电港、海森药业、陕西能源、

南矿集团，首发募资合计118.88亿元。

从科创板到创业板、北交所，再到全市场，从增量市场到存量市场，注册制走出了渐进式改革之路。中国证监会主席易会满说：“这次上市仪式的举行，标志着股票发行注册制改革全面落地，这是中国资本市场改革发展又一个重要里程碑。”

提升审核质效 坚持开门搞审核

注册制改革中，股票发行审核制度经历从核准制到注册制的重大转变。“全面注册制下，审核主体转为证券交易所，证监会负责履行注册程序，对交易所审核工作进行监督。证监会与交易所的权限分工进一步明确。”中信建投投资银行业务管理委员会委员刘连杰说。

2月17日，涉及全面注册制的165项制度规则发布实施。“注册制下审核部门颁布了监管规则适用指引等一系列审核指引，对审核过程中的重点关注问题、规范措施等进行了明确，交易所审核也重点围绕前述审核指引进行问询，提高了审核过程中的规范性与透明度。”中金公司投资银行部执行总经理李邦新说。

证监会表示，注册制改革是一场触及监管底层逻辑的变革。全面注册

制下，要坚持开门搞审核，接受社会监督。

记者了解到，两大交易所近期相继推出相关举措，上交所发布进一步推进“开门办审核、开门办监管、开门办服务”行动方案。深交所开展了“三阳光两促进”专项行动，聚焦注册制下股票发行审核、监管、服务等环节，打造透明、廉洁、高效的注册制。

作为资本市场基础性制度之一，交易制度是全面实行注册制改革的重要环节。伴随着注册制首批新股上市，主板新的交易制度也落地施行。

强化信息披露质量 对欺诈发行等“零容忍”

注册制将核准制下的发行条件尽可能转化为信息披露要求，意味着信息披露的核心作用被进一步强化。业内人士认为，在提升资本市场包容度的同时，要切实把握好信息披露质量关，压实发行人和中介机构责任。

国泰君安证券投行事业部副总裁金利成表示，作为中重科技首次公开发行股票保荐人和主承销商，在本次注册制改革期间深刻感受到，全面注册制改革要求“申报即担责”，严把上市公司质量关。

海森药业此次在深市主板上市，公

司总经理艾林说，整个上市过程中切实感受到了公司作为信息披露主体所承担的义务和责任。“注册制对信息披露工作的高标准，反过来也推动了公司日常管理更加规范、系统和有序。”

“全面注册制下，信息披露质量和投行执业质量被提到了前所未有的高度。投行应进一步提升自身的价值甄别和价值发现能力，为优质企业和投资者搭建对接桥梁。”中信证券投资银行部总监徐峰说。

注册制改革的本质是把选择权交给市场，强化市场约束和法治约束，提高投融资的便利性。与核准制相比，实行注册制不仅涉及审核主体的变化，更涉及理念、把关方式、透明度和监管执法的变化。

易会满在上市仪式上表示，注册制下，坚持以信息披露为核心，监管部门主要通过问询把好信息披露质量关，压实发行人信息披露第一责任、中介机构“看门人”责任。开门搞审核，审核注册的标准、程序、问询内容、过程、结果全部公开，监督制衡更加严格，让公权力在阳光下运行。对欺诈发行、财务造假等各类违法违规行为“零容忍”，露头就打，实行行政、民事、刑事立体处罚，形成强有力的震慑。

据新华社北京4月10日电