

【阅读提示】

全球最大自贸协定RCEP落地生效一年有余，沧州涉及的进出口企业占比过半。凭借“小证书”创造的“大优惠”，我市化工品、纺织品、玻璃制品等出口份额不断增加。

RCEP不仅是打通外循环的主要途径，也是全球产业链、供应链重塑的机会。如何充分利用RCEP规则服务企业调结构、塑优势、享红利，引导产业集群利用规则优化延伸，提升产业链、供应链韧性，正成为新的智慧考量。



# 融合深一度 在RCEP版图开疆拓土

本报记者 吕坤 本报通讯员 严家庆 摄影报道

## 拿到“通关文牒” 享受贸易特权

收到海关审核其通过申请的一个多月来，位于献县的河北泛美服装有限公司出口效率再度提高。

这一“通关文牒”给予泛美可以自行对其生产和出口至RCEP成员国的产品开具原产地声明的权利。

“我们可以更灵活地安排货物生产和产品出口。”河北泛美服装有限公司业务部负责人高素敏兴奋地表示，2022年，泛美完成服装产品出口5700万元，同比增长5%，今年仍然保持增长势头。

泛美也成为沧州辖区首家通过RCEP项下“经核准出口商”认定的企业。

RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）是全球最大且全面、现代、高质量和互惠的自贸协定，包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰5国以及东盟10国，成员国的总人口、经济总量、对外贸易均占全球总量30%左右，RCEP区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税，主要产品分为立刻降税到零和10

年内降税到零，可以在较短时间内惠及各国企业和消费者。

经核准出口商是指经海关依法认定，可以对其出口或者生产的、具备相关优惠贸易协定项下原产地资格的货物自主开具原产地声明的企业。经核准出口商制度是一项重要的原产地认证便利化措施，其认定覆盖范围更广、含金量更高，更有利于企业开拓国际市场，对接高标准国际经贸规则，服务构建面向全球的高标准自由贸易区网络具有重要意义。

## 关税一再下调 企业竞争力提升

4月1日，日本第三次下调《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）项下进口货物关税，沧州企业出口日本RCEP项下货物可获得更大关税优惠。

“去年泛美对日本出口增长超过10%，随着日本关税降税幅度再加大，预计今年出口日本的产品较去年可以再享受优惠关税50万元。”高素敏说，以出口日本的机械服装和针织服装为例，关税已分别从去年的8.0%和9.5%下调到7.4%和8.9%。

同样位于海兴的沧州中本华翔新型材料有限公司感到振奋。

2022年，公司通过沧州海关“线上+线下”宣讲活动了解到，RCEP生效后，我国和日本首次达成双边关税减让安排，日本对我国出口产品最终实行零关税产品比例将达到88%，而公司主营产品属于日本分阶段降税产品。截至目前，公司已办理输日RCEP原产地证书97份，货值3500万元，预计享受进口国关税减免约140万元。

中本华翔相关负责人关娟娟表示：“公司产品的日本进口关税从RCEP生效前的3.9%，降至2.8%，这些为顾客省下的成本成为我们的又一个竞争力，公司拓展日本市场的信心更足了。”

据沧州海关介绍，2022年RCEP实施首年至今，沧州海关为出口日本的货物签发RCEP原产地证书854份，享惠货值3740万美元。在办理的RCEP原产地证明商品中，大部分产品关税将分阶段减至零关税。

## “三张牌”推进RCEP高质量发展

近日，位于东光的宝瑞泰（沧州）包装有限公司，生产线一派繁忙景象，大批聚乙烯塑料薄膜正在生产，准备发往日本。如今，这一产品的关税已由去年的4.4%降到今年的3.5%。仅仅是2022年，宝瑞泰对日本出口4200吨，商品价值过千万美元，办理RCEP原产地证书145张。

这家高新技术企业，产品占据了日本市场份额的半壁江山。

就在去年，沧州海关得知企业需求后，组织专人面对面指导企业综合比较RCEP和其他优惠贸易协定的关税减让幅度，并为企业量身定制出口计

划，第一时间为企业出具原产地证书，使其最大限度享受政策红利。

位于献县、从事牙具生产销售的舒美实业（河北）有限公司也是RCEP的受益者，每年过千万美元的出口总额，可以为客户省下近百万美元关税。

近年来，沧州海关打好政策研究“先手牌”，巧用贸易协定“规则牌”，着眼产业升级“特色牌”，开展对企业宣传千余人次，以“产业链+RCEP”模式，按照行业、产业、国别进行精细化研究，帮助企业充分享受政策红利；梳理沧州辖区重点商品关税减让清单，引导

和鼓励企业紧抓RCEP项下进口关税减让红利，充分运用RCEP区域累积规则、经核准出口商制度等规则和程序性制度形成的叠加效应，灵活调整产业链供应链布局，高效配置各类要素资源，增强产品国际竞争力，扩大在RCEP国家的原产地签证服务，推广“智慧审核+自助打印”便利措施；成立政策研究小组，面向沧州特色产业开展调研走访，撰写调研报告，通过分析RCEP降低区域内贸易壁垒、降低原料及中间件采购成本、加速化工产业链中商品流通等分析，为行业升级提供理论依据。

## 经济观察



省优秀新闻专栏

## 接地气才能聚人气

素心

从3月到现在，淄博火了。从“大学生组团到淄博吃烧烤”的话题火速登上短视频平台热搜榜开始，山东淄博火车站的接待量屡屡创下纪录，无论是车水马龙的主干道，还是隐秘曲折的老街小巷，淄博烧烤都让人挪不动步子。有些烧烤摊甚至每天需要翻桌500台，烧烤师傅“累到想辞职”。

让淄博走红的不仅仅是组团撸串的大学生。就在4月1日，国铁济南局正式开放了济南至淄博烧烤游周末往返专线列车，一列“文旅车厢”，宣传片循环播放，各地文旅负责人和景区“代言人”变身“淄博文旅推荐官”集体出战，将各地的特色美食组成文旅礼包塞到乘客手中，让人直呼“礼物拿到手软”“还没下车就吃饱了”。

市领导带头去吃烧烤、当地企业烧烤摊上推介淄博营商环境、公安干警出镜拍片宣传安全撸串为“吃货们”保驾护航……淄博的人气再次飙升，越来越多的人跃跃欲试，想要“穿越大半个中国去淄博撸串”。

去研究淄博的烧烤究竟有没有那么好吃、那么特别、那么亲民，已经不是最重要的了。在各地文旅局长换装出圈儿为家乡做宣传的花式内卷还未结束之际，淄博凭借最普通的烧烤火出圈儿，并实现了流量的急速裂变、线下转化，不得不说是互联网思维和流量思维下进行文化IP打造的典范。

有备而来的淄博，接住了蜂拥的流量。先是官方带头，紧急推出21条“淄博烧烤”公交专线，主打“出了火车站，上车就撸串”；还贴心发布了“淄博烧烤地图”，为各地游客有侧重地推荐不同口味，让各地朋友尝了不想走，走了还想来；更是专门召开发布会，隆重宣布要在“五一”搞场“淄博烧烤节”，让各地食客尽情体验“舌尖上的山东”；淄博市人才办和共青团淄博市委共同打造青年驿站，更是霸气喊话“只要是淄博籍、专科以上学历，来这里吃串的年轻人，半价入住青年驿站；要是还想来找工作的，住宿费用全免！”

台前是一座城市靠着一支烤串的登顶出圈，台后则是一场厚积薄发。

为了保留炭火烧烤与饮食相结合的DIY模式，淄博从2016年就出台十条“硬杠杠”，开展烧烤摊无烟化治理，并绘制烧烤地图集中经营管理，全市完成升级改造的“阵痛”后，又持续打造淄博烧烤品牌，在央视、山东卫视甚至B站的美食专栏中频频亮相，成功实现从本地人的“自娱自乐”转向全国知名美食的“破圈”目标。为便捷游客快速选择并抵达心仪的烧烤店就餐，淄博政府还对途经烧烤店的常规线路和各店特色菜品进行重新摸排，在文旅山东等平台上发布“烧烤地图”，公布主城区覆盖33家烧烤店的42条常规公交线路信息，以及专门新增的21条烧烤定制专线信息，供食客自由选择。同时，在淄博新世界商业街从人民路到共青团路的路段设立免费观光车，方便游客在最短时间内浏览并锁定心仪的烧烤店。

仔细观察就会发现，除了淄博烧烤，各地文旅局长大PK、云南大理的“诗和远方”、山东曹县的汉服等，每个“一夜成名”背后，都是各方面实实在在的努力，结合当地优势，摸索出了适合自己的路。

网红打卡地，红的是火热的生活、干事的热情，火的是一方特色、因地制宜。

一把钥匙开一把锁。如此看来，各地应该都能找到自己独具特色的打法。

【阅读提示】

科技创新促进产业革新，自主知识产权推动企业在竞争中独具优势。近年来，我市聚焦产业高质量发展，统筹优化创新要素配置，着力构建以市场为导向、企业为主体、产学研深度融合的产业技术创新体系。15家省级备案产业技术创新战略联盟为沧州产业创新积蓄力量。

## 科技赋能产业 联盟抱团发力

本报记者 吕坤 摄影 魏志广

### 抓创新 细耕“专精特新”

近日，位于渤海新区黄骅市南大港产业园区的河北国蓬建材有限公司，研发室内，技术人员正在进行聚羧酸外加剂用聚醚检测实验。

国蓬建材主要生产混凝土外加剂及外加剂用聚醚，其产品广泛应用于建筑、电力、水力、交通等多个领域。近年来，通过与高校、科研院所开展产学研合作，不断提高研发能力，增强科研成果转化效能。在聚羧酸外加剂用聚醚、功能性外加剂的生产 and 开发上具有独特的优势。截至目前，已申请发明专利3个、实用新型专利11个，跻身“河北省专精特新示范企业”“河北省科技小巨人企业”。

同样在南大港产业园区的河北奥格流体设备有限公司，是一家医

药专用设备制造企业，公司总经理徐锋介绍：“得益于南大港产业园区科创政策的帮扶，公司设立研发试验中心并组建了自己的科研团队，研发了磁力搅拌机专利技术，成功提升产品性能。新产品市场已拓展至北京、上海、浙江等地，年订单额突破8000万元。”

近年来，南大港产业园区坚持“抓科技就是抓发展”的理念，以科创引导产业革新，扶优育新“高企”“科小”，细耕“专精特新”产业，全面提升企业科研和创新水平，以科技赋能生产，加速老工业区振兴，提标高新区建设。截至目前，南大港产业园区累计培育科技型中小企业79家、高新技术企业7家。

### 加工费10年不涨的秘密

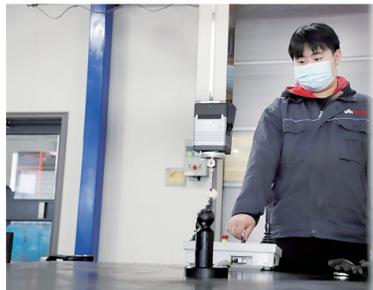
“同一款产品，原来需要5道工序、起码3天才能够制作完成，如今只需要一道工序、8分钟即可完成。”

在泊头市亚奇铸业有限公司，公司副总经理郭兴春指着一款铸件产品介绍说。生产加工效率虽然提升了，加工费却10年没有上涨。

这源于公司持续的技术革新。与此相伴的是环保意识的不断增强、绿色铸造体系的不断完善。也因此，泊头市亚奇铸业有限公司、泊头市益升机械制造有限公司获评第六批中国绿色铸造示范企业。

走进这两家绿色铸造示范企业，看不到传统铸造的铁屑纷飞、乌烟瘴气，从前的高危、高污染行业，变成了由封闭电炉、封闭自动造型等组成的绿色环保铸造行业。

亚奇偌大的加工车间，只需要几位工人。全部是封闭设备，全程自动化加工，从前的体力劳动，如今只需动手手指触控触摸屏，即可完成大部分的加工工作。不仅如此，就连更换加工工具也实现了完全“自助”。在存放各类工具的设备前，工人刷卡后，屏幕上会出现相关工具设备的选项，根据需求点



选，便可轻松拿取，而这样一台小小的设备，也将准确记录工具的取用人员、取用归还时间等各类信息，让设备的管理更为科学。

车间内穿梭的各类运输车辆几乎都是电车，哪怕是出入厂区的配送车辆，也需要经过严格的环保检验，车辆排放标准需达到国V以上，就连车内载运的物资也要经过环保检测，一旦有达不到环保标准的产品，会自动报警。

4月7日，亚奇铸业厂房内，工人正在一台柔性加工线上加工一批准备采用零件。这些投资2000万元引进的高精度加工设备，延伸了公司从毛坯铸件到成品零部件的产业链条。在巩固原有高端泵阀国际市场的同时，亚奇也开辟了国际船用涡轮增压器和液压马达两个市场，与世界500强企业ABB建立了战略合作关系。

### 15家技术创新战略联盟

日前，省科技厅公布2022年省级备案产业技术创新战略联盟名单，沧州市绿色化工产业技术创新战略联盟、管道部件产业技术创新战略联盟成功入选，全市省级备案产业技术创新战略联盟达到15家，覆盖绿色化工、管道装备、包装机械、冬枣、肉鸭等诸多产业，吸纳相关企业、高校、科研机构合力攻克制约产业发展的共性、关键、核心技术难题。

我市不仅积极培育科技企业，将创新要素提档升级，更是打通县域“神经末梢”。以东光为例，近年来深化“校政企”合作，实现了县域科技创新能力从C类县跃升为A类县的“三级跳”。我市全面实施高新技术企业倍增计划和科技型中小企业提质增效计划，开展科技领军企业打造行动，做好省科技领军企业入库企业“管家式”服务指导，健全“科技型中小企

业-高新技术企业-科技领军企业”梯度培育体系，畅通科技型企业成长路径。落实支持企业研发的税收优惠、金融支持等政策，推动今年享受研发费用加计扣除政策的企业户数和扣除金额持续增长。

与此同时，我市还积极做强创新平台。谋划建立“市级平台—省级平台—国家级平台”梯次培育库，发挥南开大学绿色化工研究院、火箭技术研究院沧州创新研究院等新型研发机构落地实施的示范引领作用，大力发展产业技术创新战略联盟，开展企业研发机构提档升级行动，形成梯次发展、多元协同、产学研深度融合的技术创新平台体系。同时，推动已建平台在核心技术攻关、技术成果转化、公共技术服务、高端人才引育等方面再发力，力争打造更多省级科技创新平台。

稳经济 促发展 看行动

等深线