

关键词

中国龙家族再添新成员

近期，三叠中国龙、中国双嵴龙被证实为中国龙属的两个种，相关成果已发表在国际学术期刊《历史生物学》上。由中国科学院古脊椎动物与古人类研究所张泽川、尤海鲁以及禄丰市恐龙化石保护研究中心王涛共同研究撰写的论文《中国云南禄丰早侏罗世兽脚类恐龙三叠中国龙一新标本》近期登上国际学术期刊《历史生物学》。该文系统介绍了三叠中国龙的特征，并证实三叠中国龙、中国双嵴龙为中国龙属。 据新华社

QQ邮箱将终止“关联邮箱账号功能”

近日，腾讯QQ邮箱团队发布QQ邮箱“关联邮箱账号功能”终止服务公告。公告称，因业务调整，QQ邮箱“关联邮箱账号”功能将于2023年5月15日终止服务。服务终止后，已关联的邮箱账号将会自动解除关联。QQ邮箱是腾讯在2002年推出的邮箱服务，向用户提供安全、稳定、快速、便捷电子邮件服务的邮箱产品，已为数亿用户提供免费和增值邮箱服务。这一服务功能的终止，令部分网友感到惋惜。 据《钱江晚报》

中老铁路国际旅客列车开行

4月13日，中老铁路国际旅客列车开行。北京时间8时8分，D887次列车从中国昆明南站驶出，向南而行；一小时后，北京时间9时8分，D888次列车从老挝万象站出发，向北飞驰。中老铁路从昆明南、万象站双向对开国际旅客列车，昆明至万象间实现乘车当日通达，两国间通行更加便利。据中国国家铁路集团有限公司有关负责人介绍，中老铁路国际旅客列车采取朝夕至运行模式，每日双向对开各1列，全程经停昆明南、普洱、西双版纳、磨憨、磨丁、琅勃拉邦、万荣、万象8个车站，包括铁路口岸通关时间在内的全程旅行时间均为10小时30分。 据新华社

“特种兵式旅游”走红网络

“天安门升旗看了，景山公园登高望远了，故宫角楼拍了，东交民巷到了，大栅栏前门瞧了，天坛祈年殿去了……”这是一名年轻人在一天时间内“刷”到的景点。日行数万步，花最少的时间和费用游览最多的景点，你会选择这种旅游方式吗？近日，不少网友晒出自己的“特种兵式旅游”经历。对于“特种兵式旅游”的网友看法不一，有人认为旅行不应该纯“打卡”。也有网友表示，“特种兵式旅游”虽然行程局促，却能为青春留下更多的记忆，“虽然身体很累，但精神上得到了满足。”其实，很多人选择“特种兵式旅游”，选择的是一种在路上的生活状态，也是一种“读万卷书，行万里路”的生活方式。这本身就是发现美好、热爱生命的体现。 据《吉林日报》

90所大学撤销公共事业管理专业

近日，教育部官网发布消息，教育部等五部门近日印发了《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》。《改革方案》提出，到2025年，优化调整高校20%左右学科专业布点，淘汰不适应经济社会发展的学科专业；建设一批未来技术学院、现代产业学院、高水平公共卫生学院、卓越工程师学院。记者通过对2015年至2021年这7年时间里，共有90所大学撤销了公共事业管理专业，84所大学撤销信息管理与信息系统专业，76所大学撤销了服装与服饰设计专业。 据《每日经济新闻》

图说一周



首届香港国际创科展开幕，推动创新科技成为香港发展新引擎。图为4月12日在首届香港国际创科展上拍摄的进行垃圾分类的机器臂。 新华社发



4月12日，人们在芒市广场庆祝泼水节。当日，云南省德宏傣族景颇族自治州芒市2023年泼水狂欢节开幕，人们相互泼洒代表幸福、吉祥的清水，表达着相互间的无限祝福。 新华社发

河北10条金融政策措施支持恢复和扩大消费

近日，人民银行石家庄中心支行出台《关于金融支持恢复和扩大消费有关事项的通知》，从促进重点领域消费需求释放、推动金融支持消费供给提质、加强金融服务保障能力建设、强化组织协调保障与权益保护等方面制定了10条金融政策措施，全方面服务全省恢复和扩大消费。

激活餐饮娱乐文旅等服务业消费金融需求。银行业金融机构要强化对餐饮、娱乐、文旅、零售等受疫情冲击较大行业以及小微企业、个体工商户的金融纾困帮扶。支持打造太行、冰雪等文化旅游品牌，让“这么近、那么美，周末到河北”成为休闲度假新时尚。发展个人信用卡等短期消费金融业务。

因城施策支持居民合理住房消费。银行业金融机构要贯彻落实差别化住房信贷政策，适度增加个人住房贷款额度，支持居民首套和改善性住房需求。在省内符合条件的城市落实新发放首套个人住房贷款利率动态调整政策，合理确定个人住房贷款利率，降低居民购房融资成本。持续改善新市民金融服务。

围绕智能家居等大宗消费领域，设计专属中长期消费信贷产品。

支持扩大汽车领域消费，合理满足交通物流融资。鼓励银行业金融机构联合车企加大让利、贴息力度，适当下调首付比例和贷款利率，延长还款期限、提高审批效率。依托交通物流专项再贷款政策，积极加大对道路货物运输企业、中小微物流仓储配送企业“两企”群体，及道路运输个体工商户、个体货车司机“两个”群体的金融支持力度，积极发放优惠利率贷款。支持非银行业金融机构发行供应链主题金融债券。

优化新兴消费业态金融服务。银行业金融机构要聚焦激发城乡居民消费潜力，丰富金融产品供给，重点支持电商、快递进农村，做好农产品进城、家电下乡双向流通的金融服务，持续加大县域商业设施、乡镇商贸中心等信贷支持。创新金融支持新兴消费业态和模式发展，引导探索推出更多符合智慧零售、智慧家政、数字文化等消费新业态需求的特色金融产品。发展绿色消费金融，扩大绿色低碳产品供给和消费。

支持潜在领域消费培育发展。银行业金融机构要创新文化信贷产品，支持培育文化消费，促进文博文创、数字文化、影视演艺、工艺美术、文化创意等文化产业发展。支持养老服务消费，鼓励银行业金融机构向符合条件的养老机构发放优惠利率贷款。支持多层次医疗健康服务发展。

支持丰富拓展消费场景。银行业金融机构要积极配合地方政府开展各类促消费活动，推进金融服务和消费场景的融合发展，拓展线上线下合作模式，创新惠民产品和让利措施。强化消费金融服务数字化转型，提高消费信贷客户的直接发放率。加大对会展和赛事经济的支持力度。

健全完善金融服务体系。鼓励银行业金融机构围绕商品制造核心企业、服务消费主要行业、消费新业态新模式、商品流通体系建设等供给侧重点领域和关键环节，创新信用贷款产品，加大中长期贷款投放，推广主动授信、随借随还等业务模式。专项安排促消费信贷资金额度，实施免息、减息、提升额度等

优惠政策，提升消费金融服务水平。优化分期付款、消费贷审批，根据客户个性化需求提供消费信贷服务。

改进提升消费支付体验。鼓励银行业金融机构加强支付创新，进一步增加线上金融产品供给，优化消费者支付体验。进一步挖掘数字人民币促消费潜力，覆盖零售商超、民生缴费、交通出行、文旅医疗等多个领域，助力支付便利。鼓励银行业金融机构等支付服务主体降低手续费。稳妥推进短期入境游客境内移动支付便利化试点。

建立完善金融服务工作机制。鼓励银行业金融机构通过资产证券化等方式盘活存量信贷资源。加强信用信息共享，增强客户画像和风险识别能力，精准对接个性化金融需求。

加强消费者合法权益保护。银行业金融机构要如实充分披露金融产品和服务信息，严格规范产品营销，持续优化消费咨询、投诉处理机制，积极参与金融纠纷多元化解工作。加强金融消费者教育，守护好老百姓的“钱袋子”。 据《河北经济日报》

国货走俏撑起“中国红”

从五彩缤纷消博会看中国消费新潮流

获800多台预订单。“中国的新能源车在世界上也是领先的，我们对未来发展充满信心。”该车展位负责人雷子健说。

中国品牌的竞争力、美誉度与日俱增，向外不断走向世界，向内不断“俘获”新一代的消费者。新华网以“得物App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，近10年，“国潮”热度增长超5倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌，“90后”“00后”贡献了74%的“国潮”消费。

进步是影响中国消费行业的核心趋势之一，数字技术被广泛融入日常生活中，线上和线下之间的边界正在变得模糊，更多先进技术被用来提升客户的购买体验感。

健康低碳激活“绿消费”

从沙滩露天原生态时装T台秀场，到会议活动绿色屏幕及手册封面；从模拟野外空间的绿色布景，到一系列主打低碳环保概念的产品陈列，本届消博会上绿色元素随处可见。国内外参展品牌通过琳琅满目的商品实践绿色环保理念，让低碳意识进一步深入大众生活。

在1号馆，泰山体育品牌展位里的一抹绿色为观展者带来别样的清新感受。从浅绿到深绿，这片“释放负氧离子”“100%可回收降解”的人造草坪是从“外”到“内”真正的“绿色”展品。“10年后还能整体回收，重新制造，对环境非常友好。”该品牌展位负责人宋坤说。

透过消博会可以发现，在“双碳”目标背景下，绿色消费正全面融入生产生活的方方面面，各行各业品牌都在积极探索适合自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款电动“移动便利店”，不仅搭载了节能厨房设备、保温节能材料，还可以作为移动试点，减少因频繁开闭店装修而产生的大量碳排放。另一家参展商展示了采用植物纤维和可回收聚氨酯生产的可降解新材料，可减少动物皮毛使用……

海南国际经济发展局副局长宫起君说，依托消博会这一绿色消费的创新试验平台，可以促进更多海内外企业加快绿色转型，推动绿色发展。

在消博会期间举行的“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛上，商务部副部

部长盛秋平视频致辞时表示，商务部将会同有关部门加快培育绿色消费市场，引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接，同时加强宣传推广，传递绿色发展理念，鼓励绿色消费，在全社会推动形成绿色生活方式。

“她经济”带火“粉展台”

消费强劲复苏势头下，国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰等领域的消费主导地位愈发凸显，“她经济”正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。

粉色的广告牌、粉色的花树点缀、粉色的产品包装……在以女性为主要客户群的产品区，特别是化妆品、奢侈品等展台前，女性观展人群络绎不绝。

“要不是因为疫情，前面两届我就想来了。”专程从上海来观展的李女士，是从事美妆产品销售的个体户。在消博会首日，她就把所有美妆类展台全部逛了一遍。“‘悦己’人群逐渐扩大，‘悦己’型消费渐成‘刚需’，我已经有初步意向，准备和一家品牌签约进场。”

“未来美妆、珠宝市场前景广阔。”安永大中华战略与发展主管合伙人谢佳扬说，近年来，女性消费者呈现年轻化趋势和较强的用户黏性，女性购买珠宝首饰奢侈品以及美妆护肤更多的是满足“悦己”需要，而且随着互联网技术的发展，消费场景日趋多元化。

参展消博会的多位国外嘉宾表示，中国女性消费力量为全球消费市场增添新动能，多个国际品牌愈发重视开发中国女性消费市场。泰佩思琦&蔻驰亚太区副总裁钟秋娟说，集团旗下多个品牌，在三八妇女节、母亲节等节点开展特色主题活动，不断完善客户消费体验。 据新华社观点

AI不会颠覆人，但会替代工具人

最近社交网络上人们最关心的话题之一就是：我的工作会不会被AI取代？从最初的聊天机器人，到秒出图的AI绘画应用，再到各类AI专业小模型产品的研发，大批内容生产者都在面临人工智能带来的“替代”挑战。

但人类的自信也从来不会轻易消失。“AI可以工作，但没有我会舔老板。”在社交媒体的段子之外，不少受访者普遍认为，AI替代的不是简单的某个行业，而是不会使用AI的从业者，“从来不是AI替代人，而是会使用AI的人替代不会使用AI的人。”

“AI让每个使用者成为全能战士”

4月初，国家地理中文网发布了一组“樱花季”大片。有读者“看着红烧排骨的图片”评论说“都能感觉到焦糊糊的甜酱了”，但没想到图片全是AI画的，自然光影和人物表情就像现场抓拍的一样逼真。实际上，这19张“照片”的制作只用了一个晚上，是让动画执行导演和编剧刘骏和AI绘画应用共同完成的。

“就像钢铁侠胸前的方舟反应炉，让每个使用者都像全能战士一样，身兼多

职，极大地解放个人生产力，提高工作效率。”刘骏的一个终极畅想是，在AI的辅助下，未来可以一个人完成一部独立电影，没有其他人参与，不必混杂过多商业因素，从而最大程度地保留创作者意图。

他的设想中，AI甚至还可能改变电影盈利结构，因为降低了成本，或许未来能达到“即使很少人观影也能盈利”的状态，从而刺激更多人去尝试更有趣的创作。

“AI还将通过优化流程来帮助使用者提高效率。”私募基金经理李刚说，以查找金融资料为例，由于金融信息摆放逻辑异于寻常，使用者要么熟悉操作系统，知道目标数据属于哪个板块，要么就只能每个板块都搜一遍，最后通常还要抽出两条数据线进行交叉对比，才能得到想要的结果。以后有了金融专业GPT模型，用户输入自然语言，AI直接出结果，省去上述复杂过程，原来半小时才完成的工作，AI几分钟就能搞定。

刘骏将AI助手的强大功能总结为“内容创意者实现脑中所想之捷径”。在AI的协助下，内容生产者可能会进入“生产爆发期”，不论游戏、剧本还是不谋求文学奖的小说，每年发布的新作品

数量快速增加，甚至创造出以前没有的类型。受众也不必过分担忧作品质量，经过时间沉淀，好的作品总会留下，就像当年网文给出版业带来的变化。

“劳动力市场无需过多担忧AI的冲击，技术替代人工的同时，将创造新的就业机会。”高盛最新研究报告认为。

美国麻省理工学院经济学教授达龙·阿西莫格鲁在2018年与人合著的一篇文章《人与机器之间的竞争：技术对增长、生产要素分配和就业的影响》中曾统计，1980年到2007年间，美国的总就业人数增长了17.5%，其中的一半是由新职业带来的。

“短期来看，教人如何使用AI或许会成为下一个热门工作。”李刚预测。可以确定的是，AI时代已经到来，新的人机交互方式正在出现，使用AI将成为个人必备技能，就像互联网诞生后人们要学习办公软件一样。

催生世界级企业，改变国家竞争力

“不管你愿不愿意，GPT都将引领一场新的工业革命，意义超越互联网和iPhone的发明。它将带来生产力的大幅提升，进而提升国家竞争力。中国一定

要迎头赶上。”360集团董事长周鸿祎表示，“GPT的技术方向已经明确，不存在难以逾越的技术障碍，中国应当坚持长期主义精神，迎头赶上。”

“（中国）赶上GPT3、GPT3.5是大概率的事情。”启明创投创始主管合伙人邝子平在中国发展高层论坛上提出，因为中国的人才、市场应用、大量投资，中国人工智能的发展具备一定优势，出现了“AI四小龙”等一批企业。

近年来，我国在人工智能领域取得了不少进步，如人脸识别、语音识别、移动支付、游戏技术集群等垂直领域，在实际应用方面也已经逐步成熟。

硬科技都是“软技术”发展提供关键零部件和硬件接口，围绕“软技术”供应链的需求进行创新。“软技术”才是科技创新的弯道超车、换道超车的“黄金赛道”。

“人类社会经历这么多年的发展，技术进步是重要的推动力，人类社会从中受益无穷，我想人工智能也是一样。”薛澜说，在以乐观态度拥抱ChatGPT的同时，更要坚持两个轮子同步推进，一个是发展的轮子，一个是规制的轮子，争取在发展中不断引导、推动人工智能技术的健康发展。 据《中国新闻周刊》