

国安有我 全民共护

——各地各部门广泛开展全民国家安全教育日宣教活动

4月15日是第八个全民国家安全教育日。国家安全是安邦定国的重要基石，维护国家安全是全国各族人民根本利益所在。

开设国家安全教育课、举行国家安全知识竞赛……连日来，以“贯彻总体国家安全观，增强全民国家安全意识和素养，夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础”为主题，各地各部门开展形式多样的国家安全教育主题活动，增强全民对总体国家安全观的认识。

总体国家安全观更加可知可感可传

总体国家安全观是一种立足当下、展望未来系统性国家安全观。

举办“新时代国家安全成就主题展”、推出国家安全宣传作品……福建各地推出“一地一品”特色宣传教育活动。莆田市组织开展的“国家安全教育进百企”主题宣传活动，吸引了许多参观者。

“活动现场图文并茂、形式生动鲜活，既有国家安全相关法律和知识宣讲，也有典型案例警示教育，让总体国家安全观更加可知可感可传。”莆田市三威鞋业有限公司行政经理胡炎生在参观后表示，企业将统筹好线上线下资源，用好活动平台，通过普法讲座、学习研讨、知识问答等互动方式，让国家安全理念走近职工、入脑入心。

为进一步做好国家安全教育，向公众全面普及总体国家安全观，2022年4月，浙江省绍兴市国家安全主题公园建成启用。主题公园内有一座刻着国家安全机关举报电话“12339”字样的镜面雕塑。日前，市民张女士和家人在公园游玩，通过现场宣讲员介绍，她扫描了园区中的二维码，访问了线上安全教育界面。

“在线看了全面介绍后，才知道生物安全、粮食安全、数据安全都是总体国家安全观的重要内容，离我们很近。”张女士说。

在贵州省图书馆北馆一楼学术报告厅，相关专家举行的全民国家安全教育日主题宣讲吸引了众多学生和市民。

“活动形式多样、内容丰富，让人对国家安全知识记忆深刻。”一名学生说。还有市民表示，这样的活动很有意义，有助于筑牢“国家安全一切为了人民、一切依靠人民”的理念。

了人民、一切依靠人民”的理念。

全民国家安全教育活动更加丰富多彩

一张红色彩纸在指尖旋转翻折，不一会儿，“国家安全”字样显现于天津剪纸协会会员孙淑敏手中。围坐旁边的群众一边学着剪纸，一边听着有关国家安全教育知识的讲解。

这是天津市滨海新区新村街道举办的以国家安全教育为主题的剪纸活动。“大伙不仅学习了剪纸，还接受了国家安全教育，体会到国家安全与每个人息息相关。”参加活动的居民王淑华说。

在四川天府新区兴隆湖举行的环湖跑活动中，设置了集中宣传点、沿途打卡点等，通过LED宣传屏、图文展板等方式，进行国家安全知识有奖问答。

一些地方依托现有公园进行国家安全教育主题。“安而不忘危，存而不忘亡，治而不忘乱”“国家安全一切为了人民、一切依靠人民”……不少沈阳市民发现，家门口附近的公园里多了很多醒目标语。

“这为国家安全教育工作开

辟了新阵地。”辽宁省相关负责人表示。

国家安全意识在青少年心中更加牢固

青少年是国家的未来，加强其国家安全教育尤为重要。

在教育部思想政治工作司、公安部刑事侦查局指导下，中国大学生在线上14日面向全国高校师生推出“千万师生同上一堂国家安全教育课”。中国传媒大学新闻学院教授沈浩，2019年全国最美高校辅导员、中南大学辅导员张金学，国家反诈中心民警刘明竹结合高校实际，围绕维护网络安全和数据安全等主题，教育引导广大师生贯彻总体国家安全观。

一些地方还通过竞赛答题方式，引导青年学子牢固树立国家安全意识。

“全民国家安全教育日是怎么来的？国家安全包括哪些方面？危害国家安全的行为有哪些？……”吉林省长春市朝阳区明德小学国家安全教育知识竞赛决赛现场，气氛热烈。

“学校通过一系列活动，让师生们懂得国家安全的根基在人民、力量在人民，了解国家安全一切为了人民、

一切依靠人民的理念，从小培养学生维护国家安全的意识。”明德小学校长张玉英说。

15日，第二届“长安杯”陕西省大中小学国家安全知识竞赛（高校组）决赛暨总结表彰大会在陕西师范大学长安校区举行。活动自今年3月份启动以来，280余所中小学拍摄录制并报送了345部视频作品；93所高校精心组织、广泛动员，47.1万名大学生参与了线上答题，取得良好效果。

国家安全观的种子，正在孩子们心田种下。摆放警示教育展板、发放宣传手册、讲解国家安全知识……14日下午，一场“国家安全进校园”警示教育宣传活动在江苏省江浦高级中学举行。南京市浦口区委政法委副书记马来宇结合案例，以生动语言向学生们讲解什么是国家安全、哪些行为危害国家安全、如何维护国家安全等知识。

“听完讲解后，真正感受到国家安全和每个人息息相关。”该校高二（17）班学生松胡拉说，“今后，我要与身边同学一起，加强保密观念和国家安全意识，用实际行动维护国家安全。”

据新华社北京4月15日电

相关

第三批3种重点领域国家安全普及读本出版

新华社北京4月15日电 为推动深入学习贯彻总体国家安全观走深走实，引导广大公民增强国家安全意识，在第八个全民国家安全教育日来临之际，中央有关部门组织编写的第三批3种重点领域国家安全普及读本，是中央有

关部门组织编写的《总体国家安全观普及丛书》中的3种，采取知识普及与重点讲解相结合的形式，内容准确权威、简明扼要、务实管用。读本始终聚焦总体国家安全观，准确把握党中央最新精神，全面

反映国家安全形势新变化，紧贴重点领域国家安全工作实际，并兼顾实用性与可读性，配插了图片、图示和视频二维码，是普及总体国家安全观教育和提高公民“大安全”意识的重要辅助读物。

全学科建设应该全面贯彻总体国家安全观，扎根于国家安全实践，各高校应立足发挥自身优势，推动学科理论创新发展，助力全民国家安全意识提高，为国家安全体系和能力现代化作出应有贡献。

全民国家安全教育日专题研讨会在京召开

新华社北京4月15日电 “国家安全学学科评议组第八次全体会议扩大会议暨全民国家安全教育日专题研讨会”15日在北京召开。

本次会议由国务院学位委员会国家安全学学科

评议组主办、国防大学国家安全学院承办。来自北京大学、清华大学、国防大学、中国现代国际关系研究院、国际关系学院等10多所院校和单位的专家学者，围绕“发挥学科专业领域特色优势，推

动国家安全教育工作创新发展”主题展开热烈研讨。

会上，我国首批国家安全学一级学科博士、硕士学位授权点单位的14位代表作了主题发言。与会代表们一致表示，国家安

全学学科建设应该全面贯彻总体国家安全观，扎根于国家安全实践，各高校应立足发挥自身优势，推动学科理论创新发展，助力全民国家安全意识提高，为国家安全体系和能力现代化作出应有贡献。

4月的海南，万物生长。坐落在南海之滨的海南国际会展中心，宛如海鸥展翅，再次唱响开放发展的中国强音。

15日，第三届中国国际消费品博览会闭幕。连续三届消博会，结出累累硕果，向世界展示中国超大规模市场蓬勃生机，中国开放大门越开越大。

在世界经济下行压力增大的背景下，从海南自由贸易港启航的消博会，以消费为桥，扬开放风帆，搭建起中国与世界共享机遇的开放平台，让世界分享中国发展红利。

结出累累硕果 搭建共享平台

6天展会，海南国际会展中心中外客商云集，共享美好商机。

“从未爽约！”泰佩思琦集团亚太区总裁杨葆焱说，连续3年参加消博会，让泰佩思琦加快扩大在中国市场的“美丽版图”。目前，集团旗下三大品牌在全国80多个城市拥有超350家门店。

2021年，在新冠疫情全球蔓延的背景下，中国继广交会、服贸会、进博会后，推出消博会这一新的国际公共产品，为世界提供一个全球消费精品展示交易平台，让世界各国共享中国市场机遇，利好世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

3年时光，消博会不断成长：展览面积从首届的8万平方米，到第二届10万平方米，扩大至第三届12万平方米；参展品牌从首届的2600多个、第二届的2800多个，增长到第三届3300多个；进场观众从首届的24万人次、第二届的28万人次，到第三届32万人次……

15日上午，第四届中国国际消费品博览会意向展商集中签约仪式上，泰佩思琦、德国卡赫、片仔癀、华熙生物等29家企业与海南再续“消博之约”。

拔节生长，结出硕果。3年来，越来越多消费精品从消博会走进百姓生活——

据海南国际经济发展局初步统计，三届消博会，共举办新品发布及展示活动600余场，发布新品数量近2200款。

不少参展商和采购商表示，消博会是了解中国市场的高点，也是了解世界市场的窗口。最新的产品与广阔市场对接，碰撞出激动人心的火花。消博会上，14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的消费精品对接，激发市场、投资和产能，高度融入全球产业链的中外企业，沟通、了解、合作，为世界经济持续发展注入新动能。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云表示，通过消博会等平台，越来越多跨国企业进入中国市场，投资布局、落地生根。

激活消费动能 助力新发展格局

作为亚太地区规模最大的消费精品展，连续举办3年的消博会，已成为激活消费引擎、助力构建新发展格局的新平台。

这是见证中国消费活力的独特窗口——“科技范儿”劲头十足。AI动作捕捉进行实时跑姿精确分析的跑步机，现场挥毫泼墨的科大讯飞“书法机器人”……众多“黑科技”产品引领智能消费新潮流。

“小而美”加速“破圈”。泡泡玛特发布新品手办，吸引大批年轻消费者；来自知名设计师的艺术商品给人们带来独特创意体验；一批小众先锋品牌举办的时装周人气爆满……多样化个性化的消费需求让更多“小而美”成为新蓝海。

这是全球品牌寻求增长的“机遇之地”——作为连续参展的消博会“回头客”，跨国食品企业达能聚焦“一老一小”，带来多款营养保健食品。

“中国消费者对健康消费的需求日益增长，这为我们带来巨大市场机遇。”达能中国副总裁邹春义说。

2022年，中国社会消费品零售总额近44万亿元，并连续第14年成为全球第二大进口市场。深耕中国市场、抓住中国机遇，成为越来越多海外品牌的共识和选择。

这是国货精品走向世界的广阔舞台——“荆楚品质”“闽货精品”……3年来，一批地方特色展区展台在消博会亮相，带动国货精品和老字号走向世界舞台。

“通过消博会，更多海外采购商和消费者了解了我们，目前产品已销往美国、日本等100多个国家和地区。”祝安香氛中国市场部副总经理孔冠文说。

全球“好物”奔赴中国，国货国潮走向世界。“消博会汇集国内外展商客商，展示全球消费精品，是连接国内国际两个市场两种资源的重要桥梁纽带。”商务部部长王文涛说。

推动高水平开放 助力全球经济复苏

15日，第三届消博会刚刚闭幕，第133届中国进出口商品交易会（广交会）在广州接力举行，并全面恢复线下展。

从世界工厂到世界市场，坚定不移推动高质量发展的中国，以开放姿态，迎四方宾客。

连续举办3年的消博会、加速建设的中国特色自由贸易港，持续释放中国推进高水平对外开放强烈信号：

“中国消费潜力将进一步释放，为各国企业提供巨大商机”“消博会再次彰显中国促进自由贸易的决心和诚意，为全球经济注入信心”……来自消博会上的声音，奏响合作共赢新篇章。

共享中国机遇，共创美好未来。

三届消博会交出圆满答卷。面向未来，中国同各国携手，必将为全球经济复苏带来更多力量。

据新华社海口4月15日电

「中国第一展」广交会全面复展云集万商

第133届中国进出口商品交易会（广交会）全面恢复线下展，于4月15日起分3期举办至5月5日，同时全年常态化线上运营。本届广交会展览面积、参展企业数量均创历史新高，吸引220多个国家和地区的数十万采购商报名参会。图为4月15日拍摄的广交会现场。新华社发



一次生动而深刻的调研示范

（上接第一版）调研主题和对象很重要。为何去广东？

这是深思熟虑的选择：“我对广东的工作始终寄予厚望”“广东是一个窗口。到广东来走一走，了解一下党的二十大以来都有哪些新进展新气象”。

总书记历次考察广东，都正值党和国家事业前进的重要节点。

作为“排头兵、先行地、实验区”，广东肩负重任，当仁不让。这次考察中，总书记赋予广东新的重大使命——“在推进中国式现代化建设中走在前列”。

中国式现代化，这是前无古人的伟大事业。从理论上的破题到实践上的推进，“桥和船”在哪？总书记此行，是解剖麻雀，也是一次鲜活的案例指导。调研之深入、作风之扎实，令人印象深刻。

就拿考察第一站湛江来说。总书记一天之内先后考察了国家863计划项目海水养殖种子工程南方基地、麻章区湖光镇金牛岛红树林片区、徐闻港、徐闻县大东水库4个地方。考察点路途遥远，总书记沿雷州半岛南下，一直到我

国大陆的最南端。

迎着朝阳出发，沐着夜色而归，为的是多看一看当地的发展变化，了解掌握更多实际情况。

每到到一个地方，总书记都细致地同基层群众唠家常事、算发展账。

茂名柏桥村的荔枝树下，询问荔枝价格、销售渠道、果农收入，还特别关心荔枝的保鲜问题。广汽的展厅里，从新能源汽车的价格到销量，从材料工艺到电池技术，问得十分详细。

既有精准的具体调研，又有广泛的座谈交流。总书记亲自摸情况、直接听反映，寻求真知灼见的“源头活水”。

在广汽研究院，召开了一场别开生面的“调研会”。

10多名来自广东各个方面的代表围拢在一起，同总书记面对面。他们中有战略科学家，有高级工程师，有企业家，有大国工匠，有多家外企的中国负责人。

总书记凝神倾听，不时插话询问，给予深入回应。

“很亲切、很和蔼”“没想到总书记对海洋渔业这么了解”“问得很细致、很具体”……这是基层群众见到这位“人民的勤务员”的真切感受。

随同考察的党员干部表示，“深受鼓舞，再一次受到走党的群众路线、大兴调查研究之风的生动而深刻的教育”。

调查研究，以问题为导向，以指导实践为目的。

此次广东考察，总书记一路深入调研，一路进行着深邃的思考，针对推动高质量发展、构建新发展格局的重点领域、关键环节，把脉问诊、精准指导。

从一个水库，了解的是水资源优化配置问题，进而寻求的是破解区域发展不平衡的有效路径。

大水桥水库的大堤上，总书记举目远望：“你们看，解决了水的问题，这里可以进一步发展”“这是一个战略性问题，要看得更深刻一点”。

从一片荔枝园，关注的是农村特色产业，进而思索的是如何全面推进乡村振兴、推动城乡协调发展。

面对柏桥村热情的村民们，总书记娓娓道来：“我们要搞共同富裕，先富带后富，把后富的往前推一把”“乡村振兴要和这些‘国之大家’结合起来”。

在广汽调研，从车间里的一条条生产线到一个前沿研究的实验室，总书记感触颇深，再次强调：“要重视实体经济，走自力更生之路，实现科技自立自强”。

蓝图已经绘就，号角已经吹响，关键在埋头苦干，把蓝图变为现实。

以调研开局，以调研开路。新征程开局起步的关键时刻，总书记身体力行，以一次生动而深刻的调研为全党作出表率，引领广大党员干部用好“传家宝”、做足“基本功”，掌握实情、科学决策、抓好落实。

南海之滨，“春天的故事”掀开新的篇章。总书记的话语充满信心：“中国式现代化有目标、有规划、有战略，一定会实现。我们将一步一个脚印扎扎实实向前推进。”

新华社广州4月15日电

激活消费引擎 共享开放大机遇

——中国国际消费品博览会三年观察

（上接第一版）在奋发进取中开创未来，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效，扎实推进中国式现代化在河北展现美好图景。聚焦践行宗旨为民造福。江山就是人民，人民就是江山。为民造福，是中国共产党立党为公、执政为民的本质要求。要教育引导党员干部牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持一切为了人民、一切依靠人民，自觉问计于民、问需于民，精准办好惠民生、暖民心、顺民意、解民忧的民生实事，着力解决群众急难愁盼问题，不断增强民生福祉。聚焦廉洁奉公树立新风。清正廉洁是中国共产党人的政治本色，只有炼就金刚不坏之身，才