

“虫口夺粮”保丰收

我市力争将农作物重大病虫害总体危害损失率控制在5%以内

本报讯(记者张梦鹤)为充分发挥植保防灾减灾在稳定粮食生产、推进农业绿色发展等方面的突出作用,有效遏制迁飞性、流行性、暴发性重大病虫害危害成灾,最大限度降低危害损失,近日,我市在全市范围内开展“虫口夺粮”促丰收行动,力争将农作物重大病虫害总体危害损失率控制在5%以内。这是记者从市农业农村局植保站获悉的。

“根据病虫害基数调查,结合作物布局、农业生态条件、品种抗性、气象条件等因素综合分析,今年我市小麦、玉米等主要粮食作物病虫害总体呈偏重发生态势,预计全市发生面积3500万亩次。”市植保站农业技术推广研究员寇奎军说,小麦病虫害总发生面积预计达1100万亩次,其中,麦蚜偏重至大发生;小麦条锈病、赤霉病有偏重流行风险,具体发生态势由四五月份气候条件决定;受去年冬季两次强降温造成的冻害影响,我市部分小麦越冬期麦苗个体偏弱,小麦茎基腐病、纹枯病、根腐病等呈偏重发生态势。

科学有效防控农作物病虫害灾害,保产增收、减损增效,是稳定粮食生



产的关键措施。为有效遏制迁飞性、流行性、暴发性重大病虫害危害成灾,今年,全市植保系统将进一步强化监测预警。在加密布设田间监测站点的基础上,严格按照病虫害测报规范进行调查,全面掌握发生消长动态。及时会商分析、准确发布预报预警信息,明确防控重点对象、关键区域和最佳时间,科学指导防控行动。

组织动员植保专业化服务组织,

持续开展统防统治,力争重点区域、关键环节统防统治全覆盖,切实提高防控效率和效果。加强对服务组织的技术培训,提高田间作业人员的技术水平,开展专业化应急防治队试点建设,提高重大病虫害应急处置能力。

同时,大力开展绿色防控,重点在全市粮食主产区和重要农产品优势区,创建4个小麦、玉米、果树全程绿色防控示范区,推广生态控制、理

化防控、生物防治、高效低风险农药等绿色防控措施,分区域、分作物建立绿色防控技术模式。推广防效好、用量少的高效低风险农药,提高农药使用效果、效率。层层开展绿色防控技术培训,普及绿色防控、科学安全用药知识技能。

通过实施“虫口夺粮”促丰收行动,今年,我市将实现小麦、玉米绿色防控和专业化统防统治面积1222万亩次,主要农作物绿色防控覆盖率达到56%、主要粮食作物统防统治覆盖率达到52%以上,力争完成较上年多挽回产量损失500万公斤以上的目标。

“目前,我们已向各县(市、区)农业农村局印发了《2023年沧州市“虫口夺粮”促丰收行动方案》,并督促各层层建立分片包干责任制,在防控关键时期组派精干力量深入生产一线,进行现场培训,面对面、手把手指导农民开展防控,力争做到每户有一份防控技术明白纸、每村有一位防控技术明白人、每乡镇有一名技术员,确保防控技术落到实处,严防因农药使用引发安全生产事故。”寇奎军说。

文明新风如“约”来

吴桥县北小齐村以村规民约推进移风易俗

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 王昱鑫

走进吴桥县安陵镇北小齐村,大路笔直通畅,小巷干净整洁,一幅颜值靓、气质美的美丽乡村画卷徐徐展开。近些年,北小齐村不仅成功刷新了颜值,还不断充实精神内涵,从2018年至今,连续被评为“市级文明村”。

这个360多人的小村,缘何蝶变?一切,还要从村里自2018年开始推行的村规民约、红白理事会上说起。

村风要美,美在文明;民风要正,正在村规。立足于维护村庄的和谐稳定,2018年,新一届北小齐村“两委”上任后,就制定了村规民约,对村民进行文明思想和行为上的引导。

“我们的出发点很简单,就是想把一些小问题化解在基层,所以,村规民约的内容,也是基于咱村庄发展、村民生活中易出现的矛盾点制定的,涵盖了移风易俗、文明礼貌、爱护公物、学法守法、孝老敬亲、邻里互助等多个方面。”村党支部书记齐立勇介绍道。

“移风易俗,喜事新办、丧事从俭,反对铺张浪费、大操大办;爱护公物,不损坏公共设施、花草、树木,不乱写乱画;村民之间应该团结友爱,和睦相处,不打架不斗殴、不酗酒滋事,严禁侮辱、诽谤他人……”村规民约中一条条朴实、有力的倡议,成了村民们行事的准绳,引导着大伙儿迈向更文明、和谐的乡村生活。不仅如此,北小齐村还以村党支部书记齐立勇为总

网格长,将村庄分为东、西、南、北4片网格,明确8人为专职网格员,以村规民约为依据,对各网格内的矛盾纠纷进行耐心调解,力争将小矛盾化解于无形。

“村‘两委’就是为老百姓服务的,要让老百姓的利益最大化。”这是齐立勇经常挂在嘴边的话。为了帮村民解决难题,同时,进一步加强乡村精神文明建设,北小齐村“两委”还向红白喜事攀比、好面子之风开刀。

2018年,北小齐村红白理事会应运而生,并制定实行《北小齐村移风易俗村民公约》,对每场红白喜事花销进行监督和管理,大力提倡每户办理红白喜事时花销最少减半。白事用烟每盒花销不超过5元钱;取消白事谢礼宴,坐大席改为大锅菜……红白理事会多渠道帮助村民节约开支,不仅防止攀比之风蔓延,还减轻了白事大操大办带来的精神压力。

随着文明新风的盛行,北小齐村邻里团结、家庭和睦。如今,惹事生非的少了,骂街吵架的不见了,村民们有空就走进农家书屋学知识、学技术,或到村级综合文化服务中心娱乐。村里无邪事、无怪事,村干部也不用总为东家长、西家短的琐碎事劳力费神,全村上下出现了争相发展经济、争做文明村民的喜人场面。



“凡事走在前面可能会吃亏,但不走在前面,就必然会被淘汰。”从众成立体采摘园成立以来,“90后”新农人郑亮就秉持着这样的发展理念。这些年,他在草莓的种植、管理、销售方面做过多种尝试,并期待着为人们提供更多天然绿色产品——



“90后”新农人 特色发展一路领“鲜”

■ 本报记者 宁美红

因“走心”开启草莓种植

人生的精彩之处在于它的跌宕起伏。2017年前,郑亮还负债,2017年底,这位出生于1990年的小伙子就已年入百万元,收获了人生的第一桶金。郑亮的人生逆袭,来源于研究改进无土栽培槽,用于草莓的立体种植。经他改进的栽培槽,比起当时市面上流行的槽,不仅造价低一半,且使用寿命和种植密度大大增加。产品一经面世,立即爆单。

有时,郑亮会想起进入社会后的种种经历——干过印刷工,当过业务员,还搞过养殖,但都因为没有沉下心来无疾而终。这次,他看到了无土栽培槽的不足,潜心研究了三四个月,终于收获了成功。这次成功给了他启示:无论干什么,走心才能走运。

转型种植草莓,并非偶然。彼时,郑亮的无土栽培槽越来越受欢迎,市场上的模仿者也如雨春笋。竞争愈发激烈,未来将何去何从,郑亮没少考量。一次,受丹东客户邀约,郑亮和爱人去了丹东,“绿叶上满眼都是‘红果果’,一颗接一颗,看哪个果都不错,不知道先尝哪个好,像是刘姥姥进了大观园。”郑亮回忆道,“怎么形容口感呢,大概是90%的甜还有10%的酸,反正特别好吃。回来的飞机上,我媳妇没忍住吃了三盒。”

回到沧州后,郑亮开始了对丹东草莓的日思夜想。走心的他还从中发现了新商机,“现在人们越来越爱吃,也越来越注重农产品的品质,这方面的市场空白不小,大有作为空间。”

2019年,郑亮在家乡沧县后枣园村流转了20亩地,成立后枣园成立体采摘园,开启了草莓种植之路。

无奈,2019年底,正当他欢天喜地准备开园时,新冠肺炎疫情来了,所有的新鲜草莓不得不以每公斤20元的低价处理,想象中的开门大吉,差点成了“关门大吉”。

好在,一位位顾客的点赞和回购给了他信心,郑亮知道,自己做的事情难,但方向是对的。

试验棚里育新品

郑亮是个实干家。打定主意干农业后,他就当起了客户的“徒弟”,只要有草莓种植大户来采购无土栽培槽,他都会见缝插针地学习草莓种植技术。心中有了底气后,他相继建起10个种植大棚,并特地选了一个作为试验棚。“以后,说不定会增加新品种、新作物。”

没想到,第一批试验,竟然以失败告终。十几颗苗,长着长着,叶片就泛起了白边,慢慢地,甚至出现了大批死苗。郑亮慌了,不知道哪里出了问题,忙向“师傅们”请教。原来,白边意味着草莓得了盐病,究其原因,是浇的水盐碱度太高。他又连忙购入净水设备,为草莓生长提供净水。

待第二批苗长起来后,郑亮要忙的事儿更多了。每天观察叶片状态、看长势,什么状态需要补什么营养、什么状态是遭遇了病虫害,这些都要熟记于心,还得时时留心多记录、多总结经验。“每个棚区的种植条件都不一样,不像工业,设置好了参数,等着生产就

行。农业确实得更费心,需要留意的事儿也更多。”郑亮说。

“凡事走在前面可能会吃亏,但不走在前面,就必然会被淘汰。”郑亮常把这句话挂在嘴边,闲着没事时,他总爱钻研点什么。

了解到精进技术,草莓能提前一个月上市,郑亮又钻进试验棚捣鼓起来。先让草莓苗进冷库促进芽分化,再小心翼翼地移栽到大棚中,这样就能提前结果,口感却一如既往的酸甜美味。

研究完草莓生长,郑亮又把目光转向了基质。他搞养殖时,知道羊粪养分含量高、臭味小,发酵后是天然的有机肥,他想着,不如把羊粪按比例掺到基质中,说不定效果也差不了。实验证明,一半羊粪一半基质产出的草莓并不比全基质的口感差。在保证草莓质量的同时,也节约了种植成本。

创新营销有方

采摘大棚内,一垄垄翠绿的植株间,随处可见鲜红娇嫩的草莓。几位游客正提着塑料筐,在嫩绿的叶子中精心挑选成熟的草莓,不一会儿,手里的筐筐就满了。大家走走停停,一边品尝酸甜可口的草莓,一边拿出手机记录这开心的瞬间,欢声笑语在大棚里飘荡。

如今,草莓采摘渐渐进入末期,但园区的游人依然不断。“这得益于我们前期在短视频平台上的宣传。目前显示,依然有1000个消费券没有被兑换。”郑亮信心满满。

2020年,他想出了“只要发朋友圈,就能获得八折采摘权益”的营销方法为果园打出名气。2021年到2022年,郑亮又尝试借助“云端”,使用在线小程序促进销售。再到今年,短视频平台成了他的宣传“主阵地”,一个个诱人的采摘视频,犹如扩音器,让名气远扬。几个月间,采摘园



的人气越来越旺。采摘园越来越火,郑亮又开始“邀请”新果蔬入驻园区。

走进试验棚,记者索性当起了“试吃员”。拿起一个拇指大小的小西红柿,全身上绿色,学名小绿,皮薄汁甜,沁入心脾;又摘下一个半青半红网球大小的西红柿,学名铁皮,果如其名,皮厚、沙瓤,味道浓郁,似乎吃出了小时候的味道……郑亮说,这些蔬果已通过本地气候的考验,准备大规模种植。

今年,他又有了新动作。“现在,人们对果蔬的品质要求越来越高,越来越追求天然绿色,另一方面,也过惯了城市生活,想回到农村返璞归真。”通过和采摘客户聊天,郑亮的思路越来越清晰。今年,他把多余的地块开发出来,划分成每20平方米一块的小地块,包给市区居民种植蔬菜。

看到一些客户跃跃欲试,又因价格望而却步。郑亮没有放弃想法,又改变思路,提出了分期付款包地新模式。在他这里,办法总是比困难多。

郑亮的想法还有很多,他还想面向市区居民,提供包年套餐,长年供应草莓、绿色蔬菜和柴鸡蛋等农产品。“目前,我只计划发展200到300名客户,多了就承受不了了,什么事都得按部就班地来。”有想法还有行动力,这位“90后”新农人在特色发展中一路领“鲜”。

巧打季节差 西瓜抢早卖

■ 本报记者 张梦鹤 本报通讯员 孟悦 高博

眼下虽是春季,东光县大单镇刚强家庭农场的西瓜大棚,已飘出清甜瓜香。

走进大棚,翠绿藤蔓郁郁葱葱,绿叶掩映间,一个个西瓜吊坠藤蔓,圆润饱满,惹人喜爱。采摘工人动作娴熟地整理瓜藤,以便更好地找寻西瓜身影。瞅准一个,便轻轻扭下。经过挑选、封装,这些地头上的鲜味将被就近运往周边的商超,为市民带去丝丝甜意。

“这是俺精心挑选的品种,叫全美2K,属早中熟小型设施西瓜。这个品种生长稳健、坐果性好、不易裂果,而且耐贮藏,果肉大红,品质特别好。”看着摆成小山的西瓜,农场负责人刁志刚满是丰收的喜悦。

也难怪他高兴,由于上市时间稍早,这里的西瓜一公斤能卖到16元,虽然只种了一个棚,但经济效益喜人。

“俺种设施西瓜,主打季节差,其他地方还没有呢,我们这边就有西瓜卖。错季上市,价格也好。种西瓜不光比种蔬菜省人工,经济效益也稳定,强多了。”原来,从10来年前投身农业后,刁志刚就一直在摸索高效发展模式。别人还在大田里摸爬滚打时,他已率先尝试设施蔬菜种

植。这两年,看到瓜果种植的致富潜力,他又当起第一个吃螃蟹的人,拿出一些棚室种上西瓜、哈密瓜、甜瓜。

“咱这儿是沙土地,种出瓜果口感好。我们最早尝试的是哈密瓜,种植成功后,市场反响很不错。去年,又开始种西瓜,因为土壤适宜、管理得当,西瓜不光长势喜人,口感更没得说。”如今,不光各大商超来农场订购西瓜,还有不少游客专门来采摘尝鲜。

充分利用种植棚室,等到6月,西瓜的收获期进入尾声,刁志刚会再安排一茬黄瓜种植,这样一来,还能再增加一季收益。

在东光县,像刁志刚一样依靠特色种植致富的农户还有很多。

近年来,东光县鼓励农户积极调整种植结构,特色种植面积达13万亩,产量19万吨,年收入6亿多元。接下来,东光县将继续大力发展特色种植产业,打造现代特色农业产业基地,推动特色种植产业向高端、精致路线迈进,使产品品质更优更稳定,让老百姓的“钱袋子”更鼓。



近期,正是油菜花盛开的季节,东光县找王镇孟庄村的600多亩油菜花在春风吹拂下,变成了金灿灿的花海,吸引了不少游客前来观赏,“赏花经济”带热了乡村旅游。近年来,找王镇不断提升农旅人气,为乡村振兴增添了新动力。

田俊荣 张梦鹤 摄

新农人 新业态